



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

Aprile 2024

SEZIONE CORPORATE



venetoeconomy.it – 29 aprile 2024

Italchimica: certificata parità di genere



mark-up.it – 30 aprile 2024

Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere

SEZIONE CONSUMER TRADE



spotandweb.it – 10 aprile 2024

Articolo: Conclusa la campagna digital per la Box Ricarica firmata Fornace



mediakey.tv – 11 aprile 2024

Articolo: Si è conclusa la campagna digital per la Box Ricarica Dermomed, a firma Fornace



LinkedIn Post – 11 aprile 2024

Campagna Box Ricarica Dermomed (Fornace)



gdonews.it – 19 aprile 2024

Articolo: Con TONICITÀ al ginseng Dermomed My Moment si rivolge all'universo maschile



B2b Beauty2business – N. 4/5 – aprile/maggio 2024

*Pagina dedicata ai vincitori del b2B Awards
Scheda prodotto Dual Power Lavatrice Relax*



beauty2business.com – 12/26 aprile 2024

Banner web dedicato a Dual Power Lavatrice Relax

SEZIONE PROFESSIONAL



GSA News – N. 4 – aprile 2024

*Pagina pubblicitaria Sanitec a InterClean
Scheda prodotto Sanitec Linea Quantum*

European Cleaning Journal – april/may 2024

Pagina pubblicitaria Sanitec a InterClean

LINKEDIN



Post – Marzo 2024

- *Presenza di Sanitec alla fiera InterClean Amsterdam*
- *Italchimica ottiene la certificazione BRC Consumer Products*
- *Green Change Award*
- *22 aprile. Giornata Mondiale della Terra*
- *28 aprile. Giornata Mondiale per la Salute e Sicurezza sul Lavoro*
- *Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere*



29 aprile 2024

<https://venetoeconomy.it/italchimica-certificata-parita-di-genere/>



Italchimica: certificata parità di genere

DALLE IMPRESE DEL VENETO

IN PRIMO PIANO



Redazione



29/04/2024



Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere

Molte le azioni in programma per promuovere l'empowerment femminile

Il TUV Italia ha conferito ad Italchimica la certificazione per la parità di genere, conforme alla norma UNI PdR 125:2022 (United Nations International Professional Development Registry). Questo riconoscimento sottolinea l'impegno di Italchimica nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in linea con gli obiettivi dell'ONU per l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione delle donne e ragazze.

L'azienda considera la diversità e l'inclusione come pilastri fondamentali per il proprio successo e per la creazione di un ambiente lavorativo equo e soddisfacente per tutti.

Stefano Belloni, direttore delle risorse umane, sottolinea "L'obiettivo è creare un ambiente dove ogni individuo, con le sue proprie caratteristiche e circostanze, sia messo nelle condizioni migliori per crescere e contribuire al successo aziendale".



29 aprile 2024

<https://venetoeconomy.it/italchimica-certificata-parita-di-genere/>



L'azienda riconosce che questa certificazione segna solo l'inizio di un percorso continuo di miglioramento e promuove azioni concrete: "La costituzione di un Comitato Guida per le politiche di genere e la creazione di un sistema per la ricezione delle segnalazioni sia anonime che nominative, sono strategici per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso" spiega **Belloni**. Italtchimica ha infatti attivato una piattaforma che garantisce l'anonimato nel caso si vogliano inviare suggerimenti o segnalare problemi soprattutto per individuare atti discriminatori in violazione del codice etico, della politica per la parità di genere o di ogni altra norma a tutela dell'inclusione e della parità.

La piattaforma sta funzionando anche come collettore di idee di miglioramento e si è rivelato un sistema pratico per promuovere l'etica e la responsabilità all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023 è iniziata la formazione su temi dell'equità di genere, sugli stereotipi, sulle molestie con l'obiettivo per l'anno corrente, di integrare anche con approfondimenti legati al linguaggio.

Italtchimica ha attivato politiche concrete a sostegno delle donne e dei genitori e ad esempio, dedica piani formativi al rientro dal congedo di maternità e paternità.

Italtchimica ha invitato tutti i dipendenti e gli stakeholder a partecipare attivamente a questo percorso di miglioramento perché ritiene che la collaborazione e il contributo di tutti siano fondamentali per consolidare una cultura aziendale che rifletta i valori di equità, rispetto e diversità.



Foto: Un evento che ha coinvolto tutti i dipendenti, lo scorso venerdì 12 aprile, per riflettere sull'importanza dei temi ESG – Environmental, Social, Governance che ha anche visto la proclamazione dei vincitori del Green Change Award, un premio per i collaboratori più attivi sui temi della sostenibilità.



30 aprile 2024

<https://www.mark-up.it/italchimica-ottiene-la-certificazione-per-la-parita-di-genere/>

MARK UP

MARKETING & CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE & FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL MANAGER CLUB



Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere

30 Aprile 2024



L'azienda riconosce che questa certificazione segna solo l'inizio di un percorso continuo di miglioramento e promuove azioni concrete

Italchimica ha ottenuto la certificazione per la parità di genere, conforme alla norma Uni PdR 125:2022 (United Nations International Professional Development Registry). Questo riconoscimento sottolinea l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in linea con gli obiettivi Onu per l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione delle donne e ragazze.



30 aprile 2024

<https://www.mark-up.it/italchimica-ottiene-la-certificazione-per-la-parita-di-genere/>

MARK UP

MARKETING & CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE & FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL MANAGER CLUB



Come spiegato in apposita nota dall'azienda, Italmichica "considera la diversità e l'inclusione come pilastri fondamentali per il proprio successo e per la creazione di un ambiente lavorativo equo e soddisfacente per tutti". Stefano Belloni, direttore delle risorse umane, sottolinea in particolare che *"l'obiettivo è creare un ambiente dove ogni individuo, con le sue proprie caratteristiche e circostanze, sia messo nelle condizioni migliori per crescere e contribuire al successo aziendale"*.

L'azienda riconosce che questa certificazione segna solo l'inizio di un percorso continuo di miglioramento e promuove azioni concrete: *"La costituzione di un Comitato Guida per le politiche di genere e la creazione di un sistema per la ricezione delle segnalazioni sia anonime che nominative, sono strategici per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso"* spiega Belloni. Italmichica ha infatti attivato **una piattaforma che garantisce l'anonimato nel caso si vogliano inviare suggerimenti o segnalare problemi** soprattutto per individuare atti discriminatori in violazione del codice etico, della politica per la parità di genere o di ogni altra norma a tutela dell'inclusione e della parità. La piattaforma sta funzionando anche come collettore di idee di miglioramento e si è rivelato un sistema pratico per promuovere l'etica e la responsabilità all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023 è iniziata altresì la **formazione su temi dell'equità di genere, sugli stereotipi, sulle molestie** con l'obiettivo per l'anno corrente, di integrare anche con approfondimenti legati al linguaggio. Italmichica ha attivato politiche concrete a sostegno delle donne e dei genitori e ad esempio, dedica piani formativi al rientro dal congedo di maternità e paternità. L'azienda ha invitato tutti i dipendenti e gli stakeholder a partecipare attivamente a questo percorso di miglioramento perché ritiene che la collaborazione e il contributo di tutti siano fondamentali per consolidare una cultura aziendale che rifletta i valori di equità, rispetto e diversità.

TAG

equità di genere

gender balance

gender gap

gender equality

parità di genere

10 aprile 2024

<https://www.spotandweb.it/news/867231/conclusa-la-campagna-digital-per-la-box-ricarica-dermomed-firmata-fornace.html>

SPOT and WEB

SPOT and WEB**Conclusa la campagna digital per la Box Ricarica Dermomed firmata Fornace**

10 Aprile 2024



Si è appena conclusa la campagna digitale per la Box Ricarica di sapone mani di Dermomed.

La campagna, veicolata attraverso un video di 30 secondi più secondaggi minori, coinvolge un'audience sensibile ai temi della sostenibilità ambientale e attenta a scelte di acquisto consapevoli. Brevi banner animati ribadiscono i concetti, enfatizzando tre lettere: la R di Ricarica, la S di Sapone e la P di Pratica. Messaggi rapidi, incisivi e diritti al punto che raccontano il prodotto e la sua unicità. I video e le immagini animate compaiono nei *feed* e nelle *story* di Facebook e Instagram, su Youtube e sui principali siti web Google visitati dal target individuato. La campagna viene raccontata inoltre attraverso la voce di due *influencer* – Francesca Piccinini e Michela Coppa – figure popolari nell'universo femminile che rispecchiano pienamente i valori del brand Dermomed.

Decisamente molto interessanti i risultati. Nel complesso la campagna Meta ha raggiunto 4,98 Milioni di utenti unici nel segmento Donne 35 – 55 anni, con una copertura media giornaliera di 328 mila utenti, ottenendo complessivamente 24 milioni di visualizzazioni totali nel periodo tra dicembre 2023 e febbraio 2024. Rispetto alla richiesta di brief gli annunci sono riusciti a raggiungere il 57% del target previsto. Altrettanto validi i risultati con Google Ads, dove la campagna ha ottenuto 2,5 milioni di visualizzazioni dei video ad un costo per visualizzazione di circa un centesimo di euro. In base alle impressioni erogate, si stima che una copertura del target intorno al 72%. Nell'insieme, tra Meta e Google Ads, la campagna ha ottenuto risultati eccellenti, con un budget molto contenuto.

La campagna è stata sviluppata e gestita da Fornace agenzia di comunicazione di Verona, guidata da Francesco Frapporti, Luca Cisorio e Sergio Ristagno: Fornace è una struttura creativa indipendente che nell'arco di poco più di dieci anni ha conquistato una posizione di assoluto rilievo nel panorama advertising e digital del nord-est. Un team appassionato, audace, reattivo, sensibile e pionieristico, punto di riferimento per un nutrito parco clienti che cercano un supporto d'agenzia in un perimetro di competenze che il mercato della comunicazione vuole sempre più ampio.

10 aprile 2024

<https://www.spotandweb.it/news/867231/conclusa-la-campagna-digital-per-la-box-ricarica-dermomed-firmata-fornace.html>SPOT_{and}WEB

SPOT_{and}WEB

La campagna è stata sviluppata e gestita da Fornace agenzia di comunicazione di Verona, guidata da Francesco Frapporti, Luca Cisorio e Sergio Ristagno: Fornace è una struttura creativa indipendente che nell'arco di poco più di dieci anni ha conquistato una posizione di assoluto rilievo nel panorama advertising e digital del nord-est. Un team appassionato, audace, reattivo, sensibile e pionieristico, punto di riferimento per un nutrito parco clienti che cercano un supporto d'agenzia in un perimetro di competenze che il mercato della comunicazione vuole sempre più ampio.

"Si tratta di un modello di campagna in cui ci misuriamo sempre più spesso – così commenta Sergio Ristagno, Account Director di Fornace – perché ci offre modo di rispondere alle esigenze dei clienti mettendo in atto strategie efficaci in rapporto all'investimento, offrendo idee creative e capacità produttive interne e, soprattutto, misurando passo dopo passo lo sviluppo della campagna attraverso uno strumento di analisi come Trendwalker, esclusivo di Fornace, che abbiamo sviluppato per ottimizzare la spesa dei media e i risultati organici su Meta.





11 aprile 2024

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/si-e-conclusa-la-campagna-digital-per-la-box-ricarica-dermomed-a-firma-fornace>

MEDIA KEY QUARANT'ANNI

interact. 2024

THE BIG QUESTIONS. THE SHARP ANSWERS. GET YOUR TICKETS NOW. 21ST - 22ND MAY 2024 MAGNA PARS, MILAN

iab! iab!

Registrazione Login

SI È CONCLUSA LA CAMPAGNA DIGITAL PER LA BOX RICARICA DERMOMED, A FIRMA FORNACE



La Box Ricarica di sapone mani Dermomed, disponibile in tre varianti di profumazione, si distingue nettamente per l'innovativo packaging, maneggevole e semirigido, nonché per la formula rinnovata, dermocompatibile e arricchita con acido ialuronico e glicerina. La Box Ricarica di sapone mani Dermomed è inoltre smaltibile nella carta perché realizzata in materiale a prevalenza celluloso, cosa che permette la riduzione della plastica fino al 95%.

La campagna, veicolata attraverso un video di 30 secondi più secondaggi minori, coinvolge un'audience sensibile ai temi della sostenibilità ambientale e attenta a scelte di acquisto consapevoli. Brevi banner animati ribadiscono i concetti, enfatizzando tre lettere: la R di Ricarica, la S di Sapone e la P di Pratica. Messaggi rapidi, incisivi e dritti al punto che raccontano il prodotto e la sua unicità. I video e le immagini animate compaiono nei feed e nelle story di Facebook e Instagram, su Youtube e sui principali siti web Google visitati dal target individuato. La campagna viene raccontata inoltre attraverso la voce di due influencer - Francesca Piccinini e Michela Coppa - figure popolari nell'universo femminile che rispecchiano pienamente i valori del brand Dermomed.



11 aprile 2024

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/si-e-conclusa-la-campagna-digital-per-la-box-ricarica-dermomed-a-firna-fornace>

Decisamente molto interessanti i risultati. Nel complesso la campagna Meta ha raggiunto 4,98 Milioni di utenti unici nel segmento Donne 35 - 55 anni, con una copertura media giornaliera di 328 mila utenti, ottenendo complessivamente 24 milioni di visualizzazioni totali nel periodo tra dicembre 2023 e febbraio 2024. Rispetto alla richiesta di brief gli annunci sono riusciti a raggiungere il 57% del target previsto. Altrettanto validi i risultati con Google Ads, dove la campagna ha ottenuto 2,5 milioni di visualizzazioni dei video ad un costo per visualizzazione di circa un centesimo di euro. In base alle impressioni erogate, si stima che una copertura del target intorno al 72%. Nell'insieme, tra Meta e Google Ads, la campagna ha ottenuto risultati eccellenti, con un budget molto contenuto.

La campagna è stata sviluppata e gestita da Fornace agenzia di comunicazione di Verona, guidata da Francesco Frapporti, Luca Cisorio e Sergio Ristagno: Fornace è una struttura creativa indipendente che nell'arco di poco più di dieci anni ha conquistato una posizione di assoluto rilievo nel panorama advertising e digital del nord-est. Un team appassionato, audace, reattivo, sensibile e pionieristico, punto di riferimento per un nutrito parco clienti che cercano un supporto d'agenzia in un perimetro di competenze che il mercato della comunicazione vuole sempre più ampio.

"Si tratta di un modello di campagna in cui ci misuriamo sempre più spesso - così commenta Sergio Ristagno, Account Director di Fornace - perché ci offre modo di rispondere alle esigenze dei clienti mettendo in atto strategie efficaci in rapporto all'investimento, offrendo idee creative e capacità produttive interne e, soprattutto, misurando passo dopo passo lo sviluppo della campagna attraverso uno strumento di analisi come Trendwalker, esclusivo di Fornace, che abbiamo sviluppato per ottimizzare la spesa dei media e i risultati organici su Meta.

11/04/2024 | Comunicazione



LinkedIn Post

11 aprile 2024

https://www.linkedin.com/posts/fornace_si-%C3%A8-conclusa-la-campagna-digital-per-la-activity-7186009016685211649-m9St?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Fornace

1.092 follower

3s • Modificato •



La campagna Box Ricarica Dermomed di **Italchimica** ha fatto scintille!

La Box Ricarica Dermomed ha reinventato le ricariche di sapone: in un settore dominato da scomodi doypack in plastica, quella di Dermomed è una confezione rigida, comoda da svuotare e fatta prevalentemente in carta.

Per comunicare questo packaging innovativo per le ricariche, ma molto comune in altre categorie merceologiche, abbiamo pensato a un indovinello, efficace proprio perché scontato (ma solo a prima vista)

I risultati hanno premiato l'idea: abbiamo raggiunto una copertura del target intorno al 72% con costi per risultato bassissimi, sia su Meta che su Google.

Account Director: **Sergio Ristagno**

Art Director: **Arianna Maria Meana**

Copy: **Eleonora Amenta**



SI È CONCLUSA LA CAMPAGNA DIGITAL PER LA BOX RICARICA DERMOMED, A FIRMA FORNACE

mediakey.tv • 3 min di lettura



19 aprile 2024

<https://www.gdonews.it/2024/04/19/con-tonicita-al-ginseng-dermomed-my-moment-si-rivolge-alluniverso-maschile/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Con TONICITÀ al ginseng Dermomed My Moment si rivolge all'universo maschile

Nella nuova gamma Dermomed My Moment - esperienze sensoriali per il benessere quotidiano - TONICITÀ si rivolge al pubblico maschile



All'interno della nuova gamma di bagnodoccia del suo brand per il cura-persona Dermomed My Moment, Italtchimica ha studiato una specifica declinazione per il pubblico maschile.

Dermomed My Moment TONICITÀ al ginseng, con le sue note di bergamotto, spezie, geranio e muschio, risultato di un lavoro sinergico con autorevoli case profumiere, è un bagnodoccia apprezzato dagli uomini per la sua fragranza decisa, ma che trova spazio anche nei gusti delle donne che amano aromi intensi. TONICITÀ al ginseng, con le sue **note frizzanti e aromatiche**, non solo deterge delicatamente, ma rende anche la **pelle revitalizzata ed idratata**.

Come per tutte le nuove referenze della gamma **Dermomed My Moment**, anche TONICITÀ presenta una **formula delicata**, arricchita con **acido ialuronico e glicerina**, per una pelle idrata, morbida e vellutata. Mantenendo il pH neutro per garantire una dermo-compatibilità ottimale, e grazie a un principio attivo ricavato dalla macinazione dei semi di Guar, offre una sensazione di morbidezza sulla pelle, trasformando ogni doccia in un momento di autentico piacere.



19 aprile 2024

<https://www.gdonews.it/2024/04/19/con-tonicita-al-ginseng-dermomed-my-moment-si-rivolge-alluniverso-maschile/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



I risultati di test condotti su un campione di utilizzatori hanno confermato l'apprezzamento del bagnodoccia **TONICITÀ**: gli utenti hanno raccontato di sentire la **pele morbida, pulita** ed **idratata**, confermando anche la sua capacità di regalare **freschezza** e una **sensazione revitalizzante**.

La gamma completa di bagnodoccia **Dermomed My Moment** propone una vasta scelta di esperienze sensoriali, ognuna pensata per soddisfare diverse esigenze e trasformare la detergenza quotidiana in un rituale di cura di sé. Ecco la declinazione completa della gamma:

- Il bagnodoccia **VITALITÀ al lime**, con le sue note frizzanti e agrumate, rende la pelle ricaricata e idratata.
- Il bagnodoccia **ENERGIA al mango**, con le sue note avvolgenti e tropicali, rende la pelle energizzata e idratata.
- Il bagnodoccia **NATURA**, con le sue **fresche note botaniche**, rende la pelle naturalmente morbida e idratata.
- Il bagnodoccia **BEAUTY ai fiori bianchi**, con le sue note dolci e preziose, rende la pelle setosa e idratata.
- Il bagnodoccia **SENSUALITÀ all'argan**, con le sue note intense e vanigliate, rende la pelle idratata e seducente.



19 aprile 2024

<https://www.gdonews.it/2024/04/19/con-tonicita-al-ginseng-dermomed-my-moment-si-rivolge-alluniverso-maschile/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



- Il bagnodoccia **RELAX all'iris**, con le sue note dolci e cipriate, rende la pelle liscia ed idratata.
- Il bagnodoccia **CAREZZA alla mandorla**, con le sue note dolci e avvolgenti, rende la pelle morbida e idratata.
- E **PUREZZA all'aloè**, esclusivamente nella declinazione crema di sapone mani, dal particolare effetto freschezza.



Disponibili in diversi formati per una grande praticità d'uso e una efficace esposizione a scaffale, i bagnodoccia e le creme di sapone mani Dermomed My Moment si trovano nei principali punti vendita della grande distribuzione. Per ulteriori informazioni sui bagnodoccia Dermomed My Moment vai alla pagina del sito dedicata alla nuova gamma:

www.dermomedmymoment.com



I NOSTRI AWARDS



MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE

"Regia Cuore Italiano: la nuova linea per capelli formulata con principi attivi ispirati al paesaggio italiano. Prodotti che hanno a cuore la bellezza"
OYSTER COSMETICS



Da sinistra: Filippo Gentilotti e Norberto Gnaccarini



MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER

"Progetto editoriale Catrice con Donna Moderna"
COSNOVA ITALIA



Rosangela Zagaria

MIGLIOR SPOT RADIO

"Campagna radiofonica solari Half Times"
ARVAL COSMETICI



Jasmine Sergio

MIGLIOR INIZIATIVA SUL PUNTO VENDITA

"Green wash"
LA SAPONARIA



Martina Catucci e Marianna Francesca Pensa

MIGLIOR SPOT TV

"Prodotti SilverCare Kids - Mamma come sono Fresh"
SPAZZOLIFICIO PIAVE



Giuditta Zecchin

MIGLIOR MATERIALE POP

"Espositori brandizzati e isole tematiche Box Ricarica di sapone mani Darmomed"
ITALCHIMICA



Carolina Carli

MIGLIOR SITO INTERNET

"Mia Cosmetics: Nuova vetrina web, Nuova bellezza"
MIA COSMETICS



Luigi d'Amore

INIZIATIVA CHARITY

"UBERAMENTE CON ASTRA" Giufra - Astra Make-Up - "LA SAPONARIA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE" La Saponaria
"NON SOLO 25 - UN BACIO CONTRO LA VIOLENZA" Cosnova Italia - "ALLUVIONE EMILIA ROMAGNA 2023" BaC
"UN GESTO GENTILE PER L'AMBIENTE, UNA COCCOLA PER TE" PDT Cosmetics



Da sinistra: Maria Teresa Plantone (PDT Cosmetics), Giulia Gunnella (Giufra - Astra Make-Up), Martina Catucci e Marianna Francesca Pensa (La Saponaria), Nadia Piscopo (BeC), Bice Gargiulo (Cosnova Italia)

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING

"Astra X-UP: Astra Make-Up e Marionnaud"
GIUFRA - ASTRA MAKE-UP



Giulia Gunnella



GUIDA BUYER

SPECIALE BUCATO E LAVATRICE

Il segmento del cura casa diventa sempre più green. I prodotti che si dichiarano ecosostenibili fin dall'etichetta, infatti, sono quelli più apprezzati e acquistati dai consumatori. Lo rivela l'indagine Ipsos per l'Osservatorio Immagino Gs1 Italy, pubblicata a inizio 2024: tra gli undici macro-fenomeni della spesa degli italiani, c'è proprio il 'cura casa green'. Detersivi per il bucato, saponi per le mani e altri detergenti, distinti da indicazioni che ne confermano la sostenibilità, sono sempre più presenti sul mercato e diventano il nuovo oggetto del desiderio dei clienti. Un tempo, erano in pochi a prestare attenzione alle 'piccole scritte in basso' sulle confezioni. Oggi, invece, un ampio gruppo di consumatori cerca attivamente informazioni ritenute utili per scelte più consapevoli. L'etichetta stessa si afferma, quindi, come elemento chiave nel rapporto tra produttori e consumatori.

ACE

ACE SGRASSATORE UNIVERSALE



Ace Sgrassatore Universale si arricchisce di una formula potenziata, nuove profumazioni e una bottiglia ergonomica e rinnovata nell'estetica. Pensato per rimuovere anche lo sporco più ostinato, è adatto per la pulizia del bucato e delle superfici di casa. Sui tessuti* basterà spruzzarlo sulla zona da trattare, lasciare agire fino a cinque minuti, quindi procedere con il lavaggio come d'abitudine. Grazie alla sua formula potenziata Ace Sgrassatore Universale rimuove fino al 100% del grasso incrostante, lasciando le superfici brillanti e senza aloni. Da oggi è disponibile in tre profumazioni: Lavanda, Menta e Menta Piperita.

*Non adatto a lana e seta.
Materie prime principali/composizione: <5% Tensioattivi non ionici, Profumo.
Formato e confezionamento: fiascone da 800 ml.

www.ace.it

ITALCHIMICA

DUAL POWER LAVATRICE RELAX



Dual Power Lavatrice Relax ha un profumo dalle note fresche. La sua formula è potenziata con enzimi attivi e ingredienti sgrassanti per rimuovere le macchie più difficili, rispettando i tessuti e i colori.

Materie prime principali/composizione: Con enzimi attivi e ingredienti sgrassanti

Formato e confezionamento: Fiascone blu intenso da 2 litri con un comodo manico per un utilizzo facile e sicuro.

www.italchimica.it

CHIMICLEAN

DEO DUE ULTRAPOWER LAVATRICE +COLORI



Detergente liquido per lavatrice studiato appositamente per i capi colorati e potenziato dall'innovativa Nanocaps Technology. Questa formula unica è stata ideata per garantire tre benefici fondamentali per i tessuti colorati, anche alle basse temperature. Smacchiante avanzato: le nanocapsule operano con precisione, eliminando le macchie più tenaci e preservando l'integrità dei capi colorati. Colori luminosi e duraturi: è stato sviluppato per nutrire e proteggere ogni fibra colorata, assicurando che i capi mantengano la loro vivacità e brillantezza dopo ogni lavaggio. Igienizzante: oltre a garantire un colore intenso, a ogni lavaggio offre una profonda azione igienizzante, lasciando i capi freschi e puliti.

Formato e confezionamento: 1l per 6 pezzi.

www.deodue.it

DESIRKEM

TIPROFUMA AMMORBIDENTE PROFUMATORE



L'ammorbidente Tiprofuma è la soluzione pensata per chi ama il profumo della natura. La sua formula delicata, arricchita con estratti naturali, dona al bucato morbidezza e una sensazione di freschezza che dura anche 30 giorni. Inoltre, le microperle di profumo contenute nell'ammorbidente rilasciano gradualmente il loro aroma durante l'asciugatura, regalando al bucato una fragranza ancora più intensa e duratura.

Formato e confezionamento: Lt. 1,750, cartone da 6 pezzi.

www.desirkem.it

WINNI'S

DETERSIVI LAVATRICE



Linea di detersivi lavatrice la cui formula è arricchita con smacchiatori naturali da biofermentazione, da oggi ancora più sostenibile: la biofermentazione è il rivoluzionario processo di trasformazione naturale con cui lieviti selezionati fermentano e trasformano oli e zuccheri in attivi pulenti e smacchiatori 100% naturali - ed efficace, perché gli attivi ottenuti dalla biofermentazione potenziano la performance di lavaggio anche in acqua fredda, per capi puliti a fondo. I prodotti sono ideati per qualsiasi tipo di fibra, capi delicati e per il bucato di tutta la famiglia, anche dei più piccoli. Linea dermatologicamente testata e ipoallergenica. Testato per Nichel, Cobalto e Cromo (valore < 0,2 ppm). Disponibile nelle varianti: Fiori d'arancio e Sandalo, Patchouli e Argan, Orchidea, Aleppo e Verbena, per capi colorati, Fiori bianchi.

Materie prime principali/composizione: formulazione con tensioattivi 100% vegetali, rapidamente e completamente biodegradabili (REG-648/2004/CE).

Formato e confezionamento: Disponibili in fiascone o eco-formato, in plastica monomateriale completamente riciclabile (sia la busta sia il tappo, termosaldato, sono dello stesso materiale così da rendere l'intera confezione completamente riciclabile nella plastica), che - rispetto al fiascone equivalente - permette di risparmiare fino al 70% di plastica.

Certificazioni: Vegan OK e Skineco.

www.winnis.it



12/26 aprile 2024

Banner web dedicato a Dual Power Lavatrice Relax



HOME CHI SIAMO LE RIVISTE NEWSLETTER CATEGORIE CONTATTI

Cerca... [Search icon]



HC HOME CARE

Diretto da Angelo Frigerio

- ATTUALITÀ
- RETAIL
- PULIZIA
- BUCATO
- STOVIGLIE
- CARTA
- DEODORANTI
- INSETTICIDI
- MANUTENZIONE
- GREEN
- TECH
- BEAUTY

Spuma di Ciampagna

Marsiglia **Bianco puro**

NUOVE FORMULE PIÙ ATTENTE ALL'AMBIENTE

100% Prodotto Italiano

Il cura casa vola alto grazie alle famiglie italiane

20 Ottobre 2023 | aperture, Attualità, bucato, deodoranti, Home Care, in evidenza, in evidenza attualità, in evidenza h, in evidenza home care, insetticidi, Pulizia, stoviglie

TIGOTÀ

Vicenda Gottardo-Tigotà: previsto per lunedì 15 aprile l'incontro tra sindacati e comune di Broni

11 Aprile 2024 | Attualità, Retail

ALTA SFERA

Altasfera taglia il traguardo dei 100 milioni di euro di fatturato

11 Aprile 2024 | Attualità, Retail

Spuma di Ciampagna

Marsiglia **Bianco puro**

NUOVE FORMULE PIÙ ATTENTE ALL'AMBIENTE

100% Prodotto Italiano

Detersivi eco e refill: è boom nelle case degli italiani (+85%)

10 Aprile 2024 | Attualità, Bio, Green, Home Care, Personal care, Pulizia

Avviata istruttoria nei confronti di Novamont per presunto abuso di posizione dominante

10 Aprile 2024 | Attualità, Bio, Mercato, Retail

amazon

Amazon Italia offre il servizio di spesa online con consegna in giornata senza Prime

9 Aprile 2024 | Attualità, Home Care, Mercato, Personal care, Retail

-68% DI PLASTICA

Dual power

BUCATO EXTRA FRESCO CON DUAL POWER

-68% DI PLASTICA



SANITEC per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo

Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente



Sanitec Sapone Liquido

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosica, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



Scopri il programma **Green Change Matters** di Italtchimica e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI – Global Reporting Initiative

italchimica.it





FOCUS DALLE AZIENDE

ITALCHIMICA



Sanitec Quantum è la linea di detergenti liquidi concentrati per il lavaggio professionale dei tessuti. Il sistema, comprensivo di detergente, ammorbidente e additivi, è certificato Ecolabel e le formulazioni sono concentrate fino a 3 volte rispetto ai prodotti standard, garantendo elevate performance, dosaggi ridotti e l'ottimizzazione dei costi di gestione. Il sistema è studiato per essere attivo anche a basse temperature grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, per ridurre i costi e tempi del lavaggio, preservare i tessuti e contribuire alla riduzione dell'impatto dei trasporti.

www.italchimica.it

LIM

È il consolidato sistema di pulizia delle superfici, proposto dalla ditta LIM di Torino, consistente nella fomitura integrata di molteplici servizi, pienamente rispondenti ai Criteri Ambientali Minimi dei settori "Cleaning"



(DM 29/01/2021) e "Lavaggio Industriale" (DM 9/12/2020). L'azienda certificata Made Green in Italy dal 2023, noleggia, veicola e ricondiziona in tutta Italia mops e panni in microfibra, consegnati al cliente asciutti, già contenenti la giusta dose di principio detergente, da riattivare per contatto con sola acqua. L'impatto ambientale è valutato mediante tecnologia RFID.

www.limlavanderia.it

LR INDUSTRIES

Ethereal, la nuova e affascinante collezione di fragranze per profumare il bucato, trasforma ogni momento di cura dei tessuti in un'esperienza avvolgente e rilassante. Ispirate all'atmosfera eterea e coinvolgente di istanti di puro relax, le fragranze Ethereal avvolgono gli indumenti in una nuvola di freschezza, pulizia e comfort. Ogni fragranza della collezione, come Cotton, Silk, Wool, Velvet, Jersey, è un'essenza di pura raffinatezza, creata per evocare sensazioni di tranquillità e armonia. Scegli la fragranza che rispecchia lo stile del tuo prodotto. Ethereal è più di una semplice collezione, è un tocco di eleganza, un momento di puro piacere sensoriale.



www.lrindustries.it

MAKITA

I robot di pulizia Makita DRC200Z e DRC300Z, superando i test di utilizzo, sono stati scelti da diversi stabilimenti produttivi per la manutenzione ordinaria, garantendo qualità ed abbattendo i costi in esercizio. Il DRC300Z (premiato Product of the Year ad ISSA PULIRE 2023) risulta essere la giusta soluzione per ambienti fino a 600m² fornendo uno standard qualitativamente elevato.

DRC300Z è dotato di funzione di mappatura (fino ad un massimo di 5 locali). Telecamera e radar laser a 360°. APP disponibile per smartphone e tablet. Disponibile con spazzole specifiche in base alle superfici interessate. Il robot DRC300Z è uno dei prodotti più innovativi dell'ampia gamma di settore del brand disponibile presso tutti i rivenditori autorizzati.

www.makita.it



MP-HT



MP-HT sarà a Interclean, con un proprio spazio espositivo al padiglione 7, stand 425, e presenterà due nuove spazzatrici uomo a bordo. Completamente ripensati, i nuovi macchinari, sono il manifesto della filosofia dell'azienda italiana MP-HT: costruire spazzatrici collaborative, pensate per aumentare la produttività, semplificare la gestione e al contempo promuovere benefici sociali e ambientali. Tra le tante novità c'è l'adozione di componenti elettrici con un voltaggio inferiore, a 24V anziché i 36V più comunemente usati in spazzatrici di queste dimensioni. Una scelta per una maggiore semplicità d'uso, flessibilità di gestione e per costi inferiori.

www.mp-ht.it

NEWPHARM

Nuvex® NO PBO è un insetticida a base di Piretro Naturale privo di PBO (Piperonilbutossido) o altri sinergizzanti che trova applicazione ove è necessaria un'azione insetticida rapida e multi-target, senza lasciare residui persistenti. L'industria alimentare è il principale terreno di gioco del Nuvex® NO



PBO, ma viene impiegato con successo anche in altri ambienti. È efficace contro una vasta gamma di insetti tra cui mosche, zanzare, tignole, vespe, formiche e scarafaggi. Esercita il massimo potere snidante possibile grazie alle caratteristiche impareggiabili delle sei sostanze attive presenti nell'estratto di piretro. Si utilizza sia all'interno che all'esterno con nebulizzatori elettrici o a batteria, oppure con le applicazioni ULV. Le dosi di utilizzo sono tra le più basse del mercato, a testimonianza della massima qualità del prodotto.

www.newpharm.it



SANITEC for effective, safe and certified cleaning



The **Ecolabel-certified Sanitec** line features solutions for the world of professional cleaning combining excellent product performance with verified environmental standards.

Sanitec Ecolabel formulations are environmentally safe and effective, they guarantee impeccable cleaning without compromising on sustainability.

The Sanitec Ecolabel line is tailored to the needs of different areas of use.



Quantum formulations...

Quantum formulations are up to 3 times more concentrated than standard products. Thanks to the synergy between surfactants and enzymatic components, they are active even at low temperatures. Less transport impact, lower washing costs and fabrics that last longer

Ecolabel-certified detergents

for professional cleaning - for kitchen areas, laundry, large surfaces and body care

Concentrated formulas

help to conserve water resources and reduce emissions through more streamlined logistics



Sanitec Liquid Soap

its innovative packaging is mainly made of FSC-approved cellulose and is certified as recyclable by Aticelca 501 system



Learn more about Italtchimica's **Green Change Matters programme** and its sustainability reports in compliance with the GRI Global Reporting Initiative model

italchimica.it



SEE YOU AT OUR BOOTH 01.411

Pagina LinkedIn Italtchimica

aprile 2024

Italtchimica
11.780 follower
1m • Modificato •

4 aprile

Torna **Interclean**, il grande appuntamento internazionale dedicato alla **detergenza professionale**. Ti aspettiamo ad **Amsterdam**, tra poco più di un mese!

Focus sulla **#sostenibilità** con la linea **#Sanitec** certificata **EU Ecolabel** e la nuova E-BOX: scoprila direttamente al nostro stand.

Segna in agenda la nostra posizione:
📅 **RAI Amsterdam | 14 - 17 Maggio 2024**
📍 **Stand 01.411**

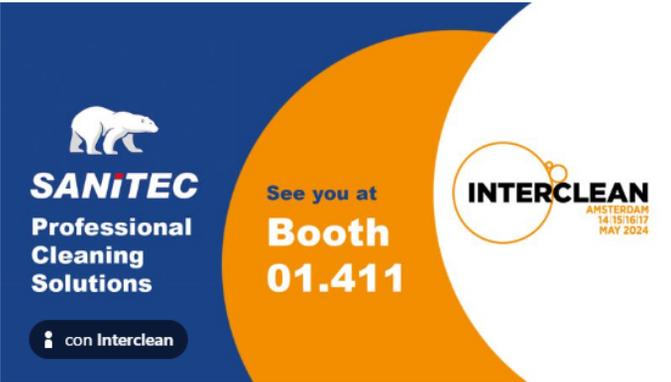
En. The **Interclean** show, the big international event dedicated to **professional cleaning**, is back. We look forward to seeing you in **Amsterdam** in just over a month!

Focus on **#sustainability** with **EU Ecolabel** -certified **#Sanitec** line and the new E-BOX: discover it directly at our stand.

Mark our position in your diary:
📅 **RAI Amsterdam | 14 - 17 May 2024**
📍 **Booth 01.411**

#Sanitec #Interclean2024 #professionalcleaning #cleaningsolutions #RAIamsterdam #sustainability

Vedi traduzione



Ilaria Burigatto e 40 altre persone 12 diffusioni post

Italtchimica
11.780 follower
1m •

9 aprile

#Italtchimica ottiene la **certificazione BRC Consumer Products**, un riconoscimento che attesta l'impegno quotidiano per la qualità, la responsabilità legale e l'attenzione alla sicurezza dei nostri prodotti per la casa e la cura del corpo. Questo nuovo traguardo si aggiunge alla **#ISO45001**, **#ISO14001** e **#ISO9001**: certificazioni professionali per una qualità garantita.

▶ Scopri tutte le certificazioni Italtchimica
<https://lnkd.in/d/QXEkBic>

En. **#Italtchimica** obtains **BRC Consumer Products certification**, an acknowledgement of our daily commitment to quality, legal responsibility and attention to safety in our home and body care detergents. This new milestone is in addition to **#ISO45001**, **#ISO14001** and **#ISO9001**: professional certifications for guaranteed quality.

▶ Discover all Italtchimica certifications
<https://lnkd.in/d/Q5HNA2G>

#Italtchimica #BRCCConsumerProducts



Alberto Marcato e 48 altre persone 10 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italchimica

aprile 2024



16 aprile

In Italchimica, la **#sostenibilità** è anche entusiasmante! Noi ci siamo divertiti e le foto lo dimostrano. In un bell'evento che ha coinvolto tutta l'azienda, lo scorso venerdì ci sono state le premiazioni del **Green Change Award**, un premio istituito per coinvolgere attivamente tutti i dipendenti e collaboratori di Italchimica in iniziative di sostenibilità e creare una virtuosa competizione per la realizzazione di progetti che migliorino il nostro impatto.

Grazie all'impegno di tutti, sono stati raccolti oltre 1800 questionari che costituiranno la base per la redazione del prossimo **Bilancio di Sostenibilità**. Ben fatto Gionata, Carolina e Sara!

En. At Italchimica, **#sustainability** is also exciting! We had fun and the photos prove it. In a beautiful event that involved the entire company, last Friday saw the awarding of the **Green Change Award**, an award set up to actively involve all Italchimica employees and collaborators in sustainability initiatives and create a virtuous competition for projects that improve our impact.

Thanks to everyone's commitment, more than 1,800 questionnaires were collected, which will form the basis for the drafting of the next **Sustainability Report**. Well done Gionata, Carolina and Sara!

[#GreenChangeAward](#) [#Sostenibilità](#) [#ESG](#) [#Italchimica](#) [#GreenChangeMatters](#)



Annalisa Pareo e 124 altre persone

11 diffusioni post



22 aprile

Oggi, 22 aprile è la **#GiornataMondiale della Terra** 🌍
Da oltre 50 anni questa giornata ci ricorda l'importanza per la cura del nostro pianeta. In **#Italchimica** abbiamo istituito il programma **#GreenChangeMatters** che rappresenta il nostro impegno nella promozione di tematiche sostenibili. Come? Ad esempio selezionando materiali facilmente biodegradabili per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, ecco alcuni dati:

▶ **91% delle materie prime organiche** che utilizziamo nei processi industriali sono **facilmente biodegradabili**

▶ **76% dei componenti** delle nostre formulazioni sono **rinnovabili**

📖 Approfondisci questi argomenti sfogliando gli **Highlights del Bilancio di Sostenibilità**

<https://lnkd.in/dBv2HShn>

En. Today, 22 April is **#WorldEarthDay** 🌍

For over 50 years this day has reminded us of the importance of caring for our planet. At **#Italchimica** we have created the **#GreenChangeMatters** programme to represent our commitment to promoting sustainable issues. How? For example by selecting easily biodegradable materials to help protect the environment, here are some figures:

▶ **91% of the organic raw materials** we use in industrial processes are **easily biodegradable**

▶ **76% of the components** in our formulations are **renewable**

📖 Read more about these topics in the **Sustainability Report Highlights**

https://lnkd.in/d2qw_d2K

[#earthday](#) [#GreenChangeMatters](#) [#GiornataMondiale della Terra](#) [#ITCWay](#) [#Italchimica](#)



Cristian Pagliarin e 25 altre persone

7 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italtchimica

aprile 2024

Italtchimica 11.780 follower 28 aprile

👤👤👤👤 28 Aprile **Giornata mondiale per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro**

In **#Italtchimica** lavoriamo ogni giorno per un ambiente di lavoro salutare e sicuro. Ecco alcuni aspetti che siamo orgogliosi di condividere:

- ▶ Monitoriamo gli indici degli infortuni (per frequenza e gravità) che presentano un trend in costante calo sin dal 2015
- ▶ Garantiamo sorveglianza sanitaria, formazione sui temi della salute e sicurezza e addestramento all'uso delle nostre attrezzature e impianti a tutti i lavoratori, sia ai nostri dipendenti e somministrati
- ▶ Verifichiamo annualmente la qualità dell'aria nei reparti produttivi al fine di garantirne la salubrità e il rispetto dei valori limite con riferimento agli standard internazionali più restrittivi
- ▶ Promuoviamo un sistema di gestione aziendale per la salute e sicurezza dei lavoratori certificato secondo lo standard UNI EN ISO 45001:2023

📖 Approfondisci il nostro impegno per la salute e sicurezza nel **Bilancio di Sostenibilità**
<https://lnkd.in/dD5dNgYS>

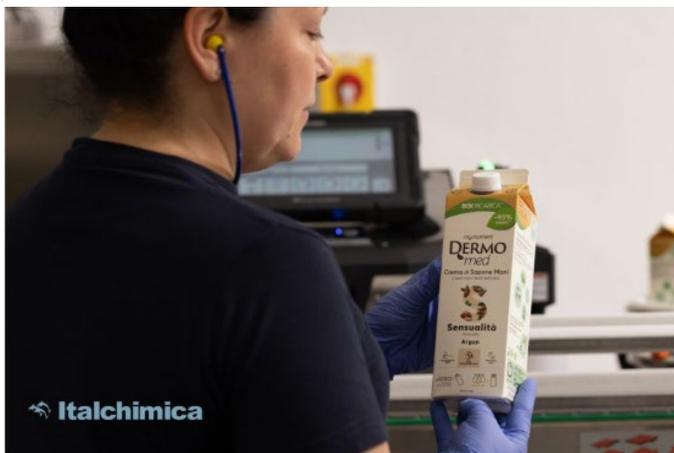
En. April 28 **World Day for Safety and Health at Work**

At **#Italtchimica** we work every day for a healthy and safe working environment. Here are some aspects we are proud to share:

- ▶ We monitor injury indices (in terms of frequency and severity), which have a constantly decreasing trend since 2015
- ▶ We guarantee health surveillance, safety training and instruction in the use of our equipment and systems for all workers, both our own employees and those on temporary contracts
- ▶ We annually check the quality of the air in the production departments in order to guarantee its healthiness and compliance with the limit values with reference to the most restrictive international standards
- ▶ We promote a corporate health and safety management system certified according to UNI EN ISO 45001:2023

📖 Learn more about our commitment to health and safety in the **Sustainability Report**
<https://lnkd.in/dYzz8ZDD>

#Italtchimica #SafeDay2024



👤 Cristian Pagliarin e 62 altre persone

6 diffusioni post

Italtchimica 11.780 follower 30 aprile

"L'obiettivo è creare un ambiente dove ogni individuo, con le sue proprie caratteristiche e circostanze, sia messo nelle condizioni migliori per crescere e contribuire al successo aziendale". Con queste parole **Stefano Belloni**, direttore Risorse umane Italtchimica, commenta la **certificazione per la parità di genere** conferita a **#Italtchimica** da TUV Italia. La certificazione conforme alla norma UNI PdR 125:2022 sottolinea il nostro impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Approfondisci questa notizia 📖 <https://lnkd.in/dRYCKcef>

En. "The goal is to create an environment where each individual, with their own characteristics and circumstances, is put in the best conditions to grow and contribute to the company's success". With these words **Stefano Belloni**, Italtchimica Human Resources Director, comments on the **gender equality certification** awarded to **#Italtchimica** by TUV Italia. The certification in compliance with UNI PdR 125:2022 underlines our commitment to promoting an inclusive and respectful work environment.

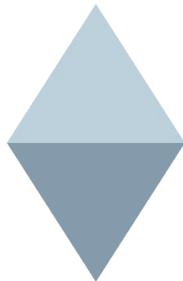
Read more about this news 📖 <https://lnkd.in/dHKA32ia>

#CertificazioneParitàGenere #UNIPdR125:2022 #ESG

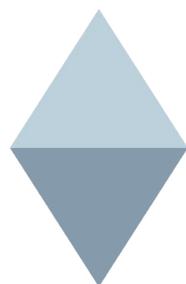


👤 Federico Dal Pra e 81 altre persone

3 commenti · 5 diffusioni post



Italchimica



Italchimica