



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

Febbraio 2024

SEZIONE CONSUMER TRADE



distribuzionemoderna.info – 12 febbraio 2024
Gdoweeek Spotlight - 15 febbraio 2024

Newsletter promozionale: I nuovi Momenti Dermomed



beauty2business.com - 15 febbraio 2024

b2B beautyToBusiness Awards 2024: le nomination



gdonews.it - 23 febbraio 2024

Fa leva sul benessere sensoriale la nuova gamma Dermomed My Moment



beauty2business.com - 29 febbraio 2024

Dermomed My Moment, la nuova gamma di bagnodoccia e creme di sapone mani



GDO WEEK - N. 3 – febbraio 2024

Pagina pubblicitaria I nuovi momenti Dermomed



B2b Beauty2business - N. 1/2 – febbraio 2024

*Pagina pubblicitaria I nuovi momenti Dermomed
Scheda prodotto Dual Power Lavatrice Relax*



beauty2business.com – 9/22 febbraio 2024

Banner web dedicato alla nuova gamma Dermomed

SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



Donna Moderna – N. 8 – 15 febbraio 2024

Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA

SEZIONE PROFESSIONAL



GSA News – N. 1/2 – gennaio/febbraio 2024

Scheda prodotto Linea Arbory

LINKEDIN



Post – Febbraio 2024

- *Convention Consumer 2024*
- *Vario Partner Conference*
- *Partecipazione alla fiera HIP – Horeca Professional Expo*
- *Campagna TV Sanitec sulle reti Sky*
- *Nomination Dermomed al premio Beauty2Business Awards*
- *Nuova gamma di bagnoschiuma e sapone Dermomed*
- *Green Change Award*



12 febbraio 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/160-distribuzione-moderna-spot-news?userid=19413-9v4iJfTWaDQCvw&tmpl=component>



I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- Il delicato **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- Lo speziato **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



12 febbraio 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/160-distribuzione-moderna-spot-news?userid=19413-9v4iJfTWaDQCvw&tmpl=component>

Formula idratante a pH neutro, con acido ialuronico e glicerina

Scopri la nuova gamma Dermomed My Moment, il segreto per una pelle idratata e radiosa ogni giorno. Arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, i bagnodoccia e le creme di sapone mani offrono un'idratazione profonda e duratura.



Nuovi Momenti di benessere

I nuovi Momenti Dermomed sono il frutto di un'attenta selezione delle essenze più ricercate e apprezzate, studiati appositamente per offrire esperienze di autentico e intenso benessere.

scopri di più



15 Febbraio 2024

<https://beauty2business.com/2024/02/15/b2b-beautytobusiness-awards-2024-le-nomination/>



b2B beautyToBusiness Awards 2024: le nomination

15 Febbraio 2024 | Attualità, Fiere, Home Care, Mercato, Personal care, Retail

Meda (Mb) – Si accendono i riflettori sulla terza edizione dei **b2B beautyToBusiness Awards** e **HC Home Care Awards**, i premi dell'eccellenza organizzati dalla nostra casa editrice Tespi Mediagroup e legati alle nostre riviste b2B beautyToBusiness e HC Home Care. Un'iniziativa per valorizzare l'impegno delle imprese del comparto cura persona e cura casa che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività in ambito marketing e comunicazione. Oltre che un'occasione per i buyer di conoscere nuovi fornitori e scoprire nuovi prodotti.

Nei mesi scorsi abbiamo raccolto le candidature delle aziende e ora vi presentiamo le nomination per i rispettivi comparti.

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE SI TERRA' SABATO 23 MARZO, DALLE ORE 13.00, PRESSO LA BUYER LOUNGE DI COSMOPROF (BOLOGNA 21-24 MARZO 2024).

NOMINATION BEAUTY

Miglior campagna stampa trade

"Regia Cuore Italiano: la nuova linea di prodotti per capelli formulati con principi attivi ispirati al paesaggio italiano, prodotti cha hanno a cuore la bellezza" – **Oyster Cosmetics**

"Collezione Color Therapy Astra Make-Up" – **Giufra**

"Catrice Momentum" – **Cosnova Italia**

"Pagine pubblicitarie Box Ricarica Dermomed su stampa trade" – **Italchimica**





15 Febbraio 2024

<https://beauty2business.com/2024/02/15/b2b-beauty2business-awards-2024-le-nomination/>

Miglior campagna stampa consumer

"Campagna stampa 2023 Traspirex sui maggiori quotidiani e periodici Nazionali" –

Consulteam

"Progetto editoriale Catrice con Donna Moderna" – **Cosnova Italia**

"Pagina pubblicitaria Box Ricarica Dermomed su stampa consumer" – **Italchimica**

"Campagna stampa e digital su La Repubblica" – **Bec**

Miglior campagna new media

"Social media content – Instagram (obiettivo – acquisizione follower e brand awareness) –

Soco

"Campagna corporate Sense of Purpose" – **L'Oréal Italia**

"Dietro le quinte di uno shooting fotografico: GLOW by SO...?" – **Beauty Firm**

"Digital Domination stazione di Cadorna" – **Eurostyle**

Miglior spot tv

"Nuova linea bava di lumaca – brand ambassador Valentina Vezzali" – **Sodico**

"Spot Tv prodotti SilverCare Kids 'Mamma come sono Fresh'" – **Spazzolificio Piave**

"Collezione Color Therapy" – **Giufra**

"Nuovo spot di Tesori d'Oriente" – **Sodalis Group**

"Spot Solo, il beauty device di Mimix.Life" – **Yu**

Miglior spot radio

"Campagna Radio – Spotify (obiettivo – brand awareness) – **Soco**

"Campagna radio 2023 Blistex sulle maggiori emittenti radiofoniche private nazionali" –

Consulteam

"Campagna radio" – **Arval Cosmetici**

Miglior iniziativa sul punto vendita

"Green week" – **La Saponaria**

"Essence Beauty Disco – Make Beauty Fun Campaign" – **Cosnova Italia**

"L'Oréal Paris non è magia... è scienza!" – **L'Oréal Italia**

Miglior materiale pop

"Collezione Color Therapy" – **Giufra**

"Espositore da banco GLOW by SO...?" – **Beauty Firm**

"Utilizzo di espositori e isole tematiche per introdurre il consumatore alla Box Ricarica di sapone mani Dermomed" – **Italchimica**

Miglior sito internet

"Regia Cuore Italiano: la nuova linea di prodotti per capelli formulati con principi attivi ispirati al paesaggio italiano, prodotti che hanno a cuore la bellezza" – **Oyster Cosmetics**

"Sito ufficiale estero – en.astramakeup.com" – **Giufra**

"Mia Cosmetics: Nuova vetrina web, Nuova bellezza" – **Mia Cosmetics**

"www.ladispensacosmesinaturale.it e www.saponiflorida.it" – **La Dispensa**

"Nuovo sito internet Dermomed my Moment" – **Italchimica**



23 Febbraio 2024

<https://www.gdnews.it/2024/02/23/fa-leva-sul-benessere-sensoriale-la-nuova-gamma-dermomed-my-moment/>

Fa leva sul benessere sensoriale la nuova gamma Dermomed My Moment

I bagnodoccia e le creme di sapone mani Dermomed invitano ad un quotidiano momento di cura di sé

Di **Redazione** - 23 Febbraio 2024



Dermomed, il marchio di Italchimica dedicato al cura-persona, lancia la sua nuova gamma di bagnoschiuma e creme di sapone mani. Sono nove referenze con formula e design rinnovati accanto ad una declinazione di fragranze definita assieme ad autorevoli case profumiere.

Monica Rigoni, direttore marketing di **Italchimica**, spiega *"Il nostro brand Dermomed mette oggi al centro l'esperienza sensoriale e con nuove originali declinazioni di bagnodoccia e crema di sapone mani, invita a prendersi dei momenti per sé, per il proprio benessere mentale e fisico".*

Dermomed My Moment fa quindi leva sul benessere sensoriale e ogni prodotto è formulato con fragranze accuratamente selezionate: *"Ciò che rende unica questa linea – continua Rigoni – è la sua capacità di offrire un'esperienza sensoriale personalizzata, che risponde alle diverse preferenze e stati d'animo dei nostri consumatori".*



La **nuova gamma Dermomed** è stata studiata per andare incontro alla priorità delle consumatrici e consumatori che sempre di più scelgono prodotti in base alle sensazioni che propongono. La fragranza preferita, ad esempio, trasporta l'utilizzatore nel suo luogo personale di felicità e serenità, aumenta il suo umore e la sua fiducia.

23 Febbraio 2024

<https://www.gdonews.it/2024/02/23/fa-leva-sul-benessere-sensoriale-la-nuova-gamma-dermomed-my-moment/>

I bagnodoccia e le creme di sapone mani sono declinati in nove originali referenze, ognuna evocativa di specifici benefici sensoriali: Vitalità al lime, Energia al mango, Natura dalle fresche note botaniche, Beauty ai fiori bianchi, Tonicità al ginseng, Sensualità all'argan, Relax all'iris, Carezza alla mandorla e Purezza all'aloë.



La nuova formula idratante e delicata

Test clinici, condotti presso i laboratori PhD Trials di Lisbona, specializzati nello studio dell'interazione dei prodotti cosmetici con l'epidermide, indicano che il bagnodoccia Dermomed aumenta la naturale idratazione della pelle. Ogni prodotto della nuova gamma **Dermomed My Moment** contiene acido ialuronico e glicerina per un'idratazione profonda e duratura, mantenendo il pH neutro per garantire una dermo-compatibilità ottimale. Inoltre, un principio attivo ricavato dalla macinazione dei semi di Guar, assicura una sensazione di morbidezza sulla pelle. I bagnodoccia e le creme di sapone mani Dermomed My Moment rispettano la pelle, anche quella più delicata, rendendola liscia, idratata e vellutata.



23 Febbraio 2024

<https://www.gdonews.it/2024/02/23/fa-leva-sul-benessere-sensoriale-la-nuova-gamma-dermomed-my-moment/>



Il design con frizzanti note di colore

L'estetica dei flaconi presenta una combinazione di sobrietà e vivaci note di colore nei diversi loghi identificativi di ciascun benefico. Ad esempio la N del bagnodoccia NATURA con i suoi riferimenti grafici al mondo vegetale, evidenti fin dal primo sguardo, richiama l'essenza botanica del prodotto. Un approccio stilistico funzionale e dal forte impatto estetico.

I bagnodoccia e le creme di sapone mani Dermomed My Moment sono disponibili in diversi formati, studiati per una grande praticità d'utilizzo e una efficace esposizione a scaffale.



29 Febbraio 2024

<https://beauty2business.com/2024/02/29/dermomed-my-moment-la-nuova-gamma-di-bagnodoccia-e-creme-di-sapone-mani/>



beauty2business **BEAUTY 2 BUSINESS**
Diretta da Angelo Frigerio



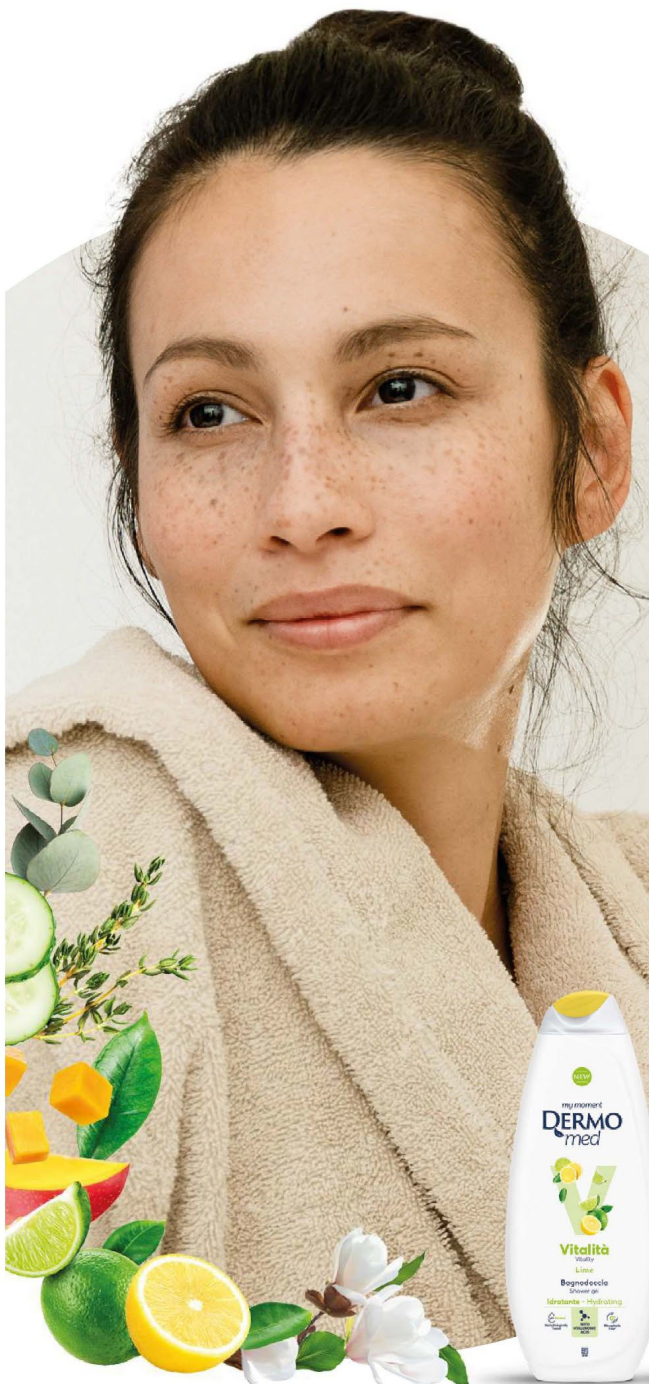
Dermomed My Moment, la nuova gamma di bagnodoccia e creme di sapone mani

29 Febbraio 2024 | Attualità, Body, Personal care

Padova – **Italchimica**, col suo brand **Dermomed**, presenta la nuova collezione di prodotti per la cura personale. Nuovi bagnodoccia e creme di sapone mani declinati in nove originali referenze, ognuna caratterizzata da specifici benefici sensoriali, da cui prendono il nome.

Ecco la declinazione di gamma:

- Il bagnodoccia Vitalità al lime, con note frizzanti e agrumate, per una pelle ricaricata e idratata;
- Il bagnodoccia Energia al mango, con note avvolgenti e tropicali, per una pelle energizzata e idratata;
- Il bagnodoccia Natura, con note botaniche, per una pelle naturalmente morbida e idratata;
- Il bagnodoccia Beauty ai fiori bianchi, con note dolci e preziose, per una pelle setosa e idratata;
- Il bagnodoccia Tonicità al ginseng, con note frizzanti e aromatiche, per una pelle rinvigorita e idratata;
- Il bagnodoccia Sensualità all'argan, con note intense e vanigliate, per una pelle idratata e seducente;
- Il bagnodoccia Relax all'iris, con note dolci e cipriate, pensata per una pelle liscia e idratata;
- Il bagnodoccia Carezza alla mandorla, con note dolci e avvolgenti, per una pelle morbida e idratata;
- E Purezza all'aloè, esclusivamente nella declinazione crema di sapone mani, con effetto freschezza.



my moment
DERMO
med

Novità!

I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



scopri di più



dermomedmymoment.com



GERMANIA: IL DISCOUNT NETTO APRE IL PIÙ GRANDE PDV AUTOMATIZZATO D'EUROPA (CON L'AI)

La catena tedesca di discount Netto ha aperto a Ratisbona, in Baviera, quello che a oggi risulterebbe essere il più grande supermercato autonomo d'Europa. Secondo quanto dichiara Netto, lo store di 800 mq è il primo supermercato in cui i clienti possono fare la spesa in modo autonomo, senza registrazione, check-in o auto-scanstione. Non è necessario nemmeno uno smartphone: i clienti devono semplicemente prendere un carrello o un cestino e iniziare a fare la spesa. Un sistema di telecamere intelligenti registra ogni movimento e assegna i prodotti presi dallo scaffale a ciascun carrello. Il tutto avviene in modo anonimo, senza raccogliere alcun dato personale o biometrico. La frutta e la verdura vengono pesate automaticamente e inserite nello scontrino non appena vengono prelevate dallo scaffale. I clienti vedono immediatamente il prezzo e il peso esatto degli articoli che afferrano sul display digitale dello scaffale corrispondente: un'innovazione notevole del produttore di bilance Mettler Toledo. Una volta terminati gli acquisti, i clienti possono dirigersi verso il cosiddetto 'Fast Exit Terminal'. Non è necessario scansionare gli articoli: lo scontrino dettagliato appare immediatamente sullo schermo. Secondo Netto, si tratta di una soluzione unica al mondo. Il rivenditore utilizza la tecnologia di Trigo Vision, l'azienda che ha realizzato i negozi automatizzati di Aldi a Utrecht e il progetto pilota di Rewe a Monaco. Tuttavia, Netto però aggiunge una tecnologia di nuova generazione che utilizza l'intelligenza artificiale generativa. Oltre ai terminali di uscita rapida, il negozio dispone comunque di un servizio regolare e di casse self-service.



 
dermomednymoment.com

my moment
DERMO
med

Novità!

I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



scopri di più

WAL MART: IN ARRIVO IL RIFORNIMENTO AUTOMATICO CON IL PROGRAMMA INHOME DELIVERY

Durante il Consumer electronic show (CES) di Las Vegas, Walmart ha presentato una interessante novità. Il colosso del retail americano sta per introdurre il rifornimento automatico nel programma Inhome delivery. Tramite l'intelligenza artificiale sarà possibile tracciare le abitudini di acquisto e consumo dei clienti per provvedere automaticamente al restock dei prodotti più acquistati. "I consumatori ci hanno riferito che pianificare i pasti settimanalmente e ricordare cosa comprare è una delle responsabilità che richiedono più tempo", sostiene Whitney Pegden, vicepresidente e direttrice generale di Walmart Inhome. "Il rifornimento automatico apprende i pattern d'acquisto del consumatore per determinare la cadenza perfetta per il restock dei loro prodotti essenziali". Il sistema è personalizzato e si aggiorna in base alle necessità individuali. Le modalità della consegna saranno le stesse del servizio di delivery avviato nel 2019: sulla soglia della porta di casa, nel garage o anche direttamente in frigorifero.



9/22 Febbraio 2024

Banner web con link alla landing page dedicata alla nuova gamma Dermomed My Moment





BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

Pronta per la nuova ricarica?



Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta*? Ora c'è!

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.



scopri di più

* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

dermomedmymoment.com

my moment
DERMO
med



GUIDA BUYER - SPECIALE PULIZIE CASA

ITALCHIMICA DUAL POWER LAVATRICE RELAX



Dual Power Lavatrice Relax ha un profumo dalle note fresche. La sua formula, priva di microplastiche dannose per l'ambiente, è potenziata con enzimi attivi e ingredienti sgrassanti per rimuovere le macchie più difficili, rispettando i tessuti e i colori.

Materie prime principali/composizione: Con enzimi attivi e ingredienti sgrassanti. Senza microplastiche.

Formato e confezionamento: Due litri. Fiacone con un comodo manico per un utilizzo facile e sicuro.

www.italchimica.it

ASPIRA E PROFUMA



Semi naturali per aspirapolvere. Profumatore ambiente che rinfresca e arricchisce l'aria di casa con fragranze tipiche della natura mentre si usa l'aspirapolvere. Fragranze: pino argentato – fresco pulito.

Materie prime principali/composizione: Semi naturali, fragranza.

Formato e confezionamento: Astuccio con cinque bustine.

LA NORDICA PROFUMATORE BIANCHERIA



Sacchetti morbidi riempiti di semi naturali profumati con fragranze intense e fresche. Appesi nell'armadio (utilizzando l'apposito foro) o inseriti nei cassetti profumano e avvolgono di freschezza gli abiti e la biancheria. Disponibili in quattro fragranze: muschio bianco, lavanda, fresco bucato, talco.

Materie prime principali/composizione: Semi naturali – fragranza.

Formato e confezionamento: Astuccio con tre bustine in TNT.

www.whitecastle.it

SAPONE DA BUCATO MARSIGLIA



Sapone vegetale, neutro, delicato sui tessuti e sulle mani. Indicato per lavaggio a mano anche di capi delicati e consigliato per pre-trattare le macchie. Biodegradabile, nickel tested e dermatologicamente testato. Disponibile nelle versioni 100% puro senza profumo oppure 100% igiene con aggiunta di olio essenziale di tea tree e citronella.

Materie prime principali/composizione: Sapone da oli vegetali, con ingredienti naturali e sostanze emollienti.

Formato e confezionamento: 250 g - confezionato in astuccio in cartoncino.

ICEFOR COMPLEX5 BUCATO



Complex5 Bucato è la risposta completa per detergere e disinfettare i capi in un'unica soluzione. Il prodotto è stato formulato con due principi attivi al fine di garantire maggiore sicurezza nella disinfezione. È adatto sia per il lavaggio a mano che in lavatrice, e offre risultati ottimali su tessuti bianchi, colorati, delicati. È anche un buon alleato nella rimozione dei cattivi odori e dei batteri presenti nelle fibre dei tessuti tecnici. La sua azione rimane attiva anche a basse temperature senza compromettere la vivacità dei colori. La sua formula innovativa con principi attivi battericidi e fungicidi, si dimostra efficace nel contrastare germi, batteri e funghi. La combinazione di queste caratteristiche rende Complex5 Bucato una scelta affidabile per garantire una pulizia profonda, una fresca profumazione e una disinfezione completa dei capi, mantenendo al contempo la loro integrità e morbidezza.

Materie prime principali/composizione: Sali quaternari d'ammonio, ortofenofenolo, coadiuvanti, coformulanti, profumo e acqua demineralizzata.

Formato e confezionamento: Flacone da 1,5 litri.

Certificazioni: Presidio medico chirurgico Aut. N° 19892 del Ministero della salute.

www.icefor.com

MAPA SPONTEX ITALIA GAMMA SPONTEX SPUNGE UNIVERSALI ANTIBATTERICHE



Una gamma completa di spugne adatte per tutte le esigenze. In tutte le spugne la parte abrasiva è arricchita con un agente antibatterico che elimina il 99,9% dei batteri presenti nella fibra per garantire la massima igiene. La gamma è composta dalla Spugna Universale 2+1, dalla spugna Universale Salvaunghe che grazie alla sua speciale forma rende l'utilizzo ancora più confortevole e garantisce una presa ergonomica, dalla spugna Universale Delicata che non graffia le superfici più delicate.

Materie prime principali/composizione: La spugna si compone di un lato in poliuretano che garantisce un'ottima assorbimento e di una fibra abrasiva con trattamento antibatterico.

Formato e confezionamento: Formato convenienza 2+1 gratis.

Certificazioni: Trattamento antibatterico: il lato abrasivo della spugna è stato appositamente trattato con un agente biocida, il cloruro d'argento, che elimina il 99,9% dei batteri E.Coli presenti in esso. Sulla base di test interni condotti a luglio 2021.

www.spontex.it

SPONTEX DOPPIOUSO FLEXY



Breve descrizione: Spugna in cellulosa vegetale rivestita da particelle abrasive, con superficie dalla forma esclusiva a onde. Flessibile ed ergonomica, è super efficace contro lo sporco, arrivando anche negli angoli più difficili da pulire, senza graffiare le superfici più delicate. Inoltre, grazie al lato in cellulosa vegetale, la spugna è ultra assorbente e facile da risciacquare.

Materie prime principali: Lato assorbente in cellulosa vegetale ricavata da foreste gestite in modo sostenibile e da fonti controllate. La superficie ad onde è composta da particelle abrasive che garantiscono flessibilità ed elevato potere pulente.

Formato e confezionamento: Due pezzi.

ITALSILVA SPUMA DI SCIAMPAGNA BUCATO DELICATO NERO PURO SPUMA DI SCIAMPAGNA



Detergente ideale per capi neri e scuri, tecnologia ravviva nero.

Materie prime principali: 96% ingredienti biodegradabili, nuova formula senza opacizzanti.

Formato e confezionamento: 800ml - 16 lavaggi.

Certificazioni: Flacone in PE.

www.spumadisciampagna.it





FOCUS DALLE AZIENDE

FULCRON



Fulcron, storico marchio di prodotti per la detergenza, assicura una pulizia completa delle grandi superfici con la sua linea di Detergenti per pavimenti. La gamma comprende prodotti specifici per la pulizia e la manutenzione di ogni superficie, anche quelle trattate. Inoltre, per le grandi superfici, Fulcron propone il Disinfettante Super Concentrato, nel formato da 1 litro e diluibile fino a 40 litri, certificato come Presidio

Medico Chirurgico e idoneo HACCP. Ha eccezionali prestazioni microbicide, battericide e fungicide ad ampio spettro, che lo rendono adatto per essere utilizzato anche nei luoghi che esigono una maggiore pulizia, come bar, ristoranti, laboratori di produzione artigianale e industrie alimentari in genere.

www.fulcron.it

GHIBLI & WIRBEL

Royal 15 è la lavasciuga uomo a terra che, grazie ai suoi 15 litri di capacità ed alla pista da 385 mm, garantisce una resa fino a 1.540 m²/h ed stata specificamente pensata per la pulizia di aree medio-piccole come hotel, ristoranti e piccoli spazi di aggregazione.

La testata estremamente compatta è ideale per la pulizia a filo muro e garantisce la massima copertura ed efficacia di lavaggio, anche in spazi stretti.

Il tergitore in alluminio cinge completamente la testata e ruota seguendo la macchina nei suoi movimenti assicurando un'asciugatura perfetta, anche in curva.

www.ghibliwirbel.com



IP CLEANING



L'aspirapolvere LP 1/12 HOTEL offre prestazioni elevate e consumi ridotti, garantendo la pulizia accurata e silenziosa delle camere e degli spazi comuni. La lavapavimenti compatta CT5, dotata di batterie al litio, assicura un'ottima autonomia e facilità d'uso, consentendo di

mantenere i pavimenti puliti e brillanti con estrema comodità. Per la manutenzione delle aree ester-

ne, l'idropulitrice ad acqua fredda PW-45 si rivela un prezioso alleato per la pulizia delle piscine e degli spazi all'aperto. La sua tecnologia avanzata consente di rimuovere lo sporco più ostinato senza danneggiare le superfici, garantendo un ambiente esterno sempre accogliente e sicuro per gli ospiti.

www.ipcworldwide.com/it

ISC

Le Méridien Étoile, hotel Marriot vicino agli Champs Élysées a Parigi, ha scelto di utilizzare l'aspirapolvere autonomo Whiz per migliorare l'esperienza degli ospiti e la soddisfazione dei dipendenti. Con Whiz è possibile aumentare la frequenza di pulizia, e avere pavimenti sempre puliti, migliorando al contempo il livello di servizio. 18 robot per la pulizia distribuiti sui 9 piani dell'hotel puliscono quotidianamente i corridoi che collegano le 1025 camere, mentre 3 sono dedicati ai 2500 mq di spazi comuni. I dipendenti hanno più di 3 ore al giorno disponibili per i clienti, i quali hanno dimostrato il loro entusiasmo per Whiz postando numerosi video su Instagram!

[iscrl.com](https://www.iscrl.com)



ITALCHIMICA

Arbory, la linea cortesia certificata Ecolabel per strutture alberghiere e ricettive attente alla sostenibilità. Disponibile nelle versioni crema sapone mani e shampoo doccia, i dispenser Arbory dal design ricercato ed elegante garantiscono un minor tempo di riassortimento della camera grazie alla capacità di 300ml e una riduzione degli sprechi poiché le staffe a muro possono essere ricaricate per un risparmio di plastica del 65%. La fascia trasparente laterale permette allo staff di monitorare il livello di prodotto e valutarne la sostituzione: minor sprechi e rifiuti per un maggior risparmio economico.

www.italchimica.it



KEMIKA

Per sviluppare la cultura del pulito, nel totale rispetto dell'ambiente, Kemika si è specializzata nella formulazione e produzione di prodotti chimici certificati CAM/Ecolabel/BIO C.E.Q. Bio C.E.Q. è uno schema di certificazione per detersivi Eco - Bio compatibili che garantisce:

- ◆ totale derivazione vegetale (fonti rinnovabili) di tutti i tensioattivi e i solventi presenti in formula.
- ◆ assenza di metalli pesanti, derivati del Fosforo e composti allergenici.
- ◆ assenza di test su animali per tutte le materie prime utilizzate e per i formulati.

www.kemikagroup.com



Pagina LinkedIn Italtchimica

febbraio 2024

Italtchimica
11.425 follower
1m •

1 febbraio

Convention Consumer 2024 - Day 1

La squadra commerciale consumer #Italtchimica riunita per analizzare i risultati del 2023 e condividere le nuove gamme del 2024! #staytuned

#consumercentric
#italchimica
#sales
#valencia2024



Lucio Perillo e 61 altre persone

1 commento • 9 diffusioni post

Italtchimica
11.425 follower
1m •

2 febbraio

Convention Consumer 2024 - Day 2

La Convention è l'occasione per presentare a tutta la Forza Vendita la nuova gamma Dermomed - bagnodoccia e sapone mani, a breve sul mercato. Dermomed my moment si declina in nuove referenze che parlano di **VITALITA'**, **ENERGIA**, **NATURA**, **BEAUTY**, **FRESCHEZZA**, **CAREZZA**, **TONICITA'**, **RELAX** e **SENSUALITA'**. Una gamma tutta nuova di prodotti dalle proprietà idratanti e dalle profumazioni originali per esperienze sensoriali uniche.

#consumercentric
#italchimica
#sales
#nuovagammadermomed
#valencia2024

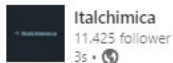


Lucio Perillo e 57 altre persone

12 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italchimica

febbraio 2024



6 febbraio

Convention Consumer 2024 – Memories

Giù il sipario su questo evento, cosa ci portiamo nella valigia dei ricordi? Sicuramente lo **spirito di squadra**, la consapevolezza dei **risultati raggiunti** e soprattutto la volontà di spingersi verso **nuovi obiettivi**. A breve grandi novità per la gamma Dermomed **#staytuned**

#consumercentric
#Italchimica
#sales
#nuovagammadermomed
#valencia2024



Alberto Benites e 72 altre persone

3 commenti • 11 diffusioni post



12 febbraio

I nostri colleghi **Federico Dal Pra** e **Luca Pattarello** hanno partecipato alla **16^a Partner Conference** organizzata da **VARIO**, il nostro partner in Grecia: un'occasione per approfondire la gamma **#Sanitec**, il brand Italchimica per la detergenza professionale. Grazie a **Smaro Babani** e **Stamatis Kosmas** per l'ospitalità e tanti auguri per il ventesimo anniversario di Vario!

En. Our colleagues **Federico Dal Pra** and **Luca Pattarello** attended the **16th Partner Conference** organised by **VARIO**, our partner in Greece: an opportunity to learn more about the **#Sanitec** range, the Italchimica brand for professional detergents. Thanks to **Smaro Babani** and **Stamatis Kosmas** for their hospitality and best wishes for Vario's 20th anniversary!

#sanitec #conference #yourbusinesssupplypartner #vario

Vedi traduzione



Lucio Perillo e 74 altre persone

3 commenti • 4 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italtchimica

febbraio 2024

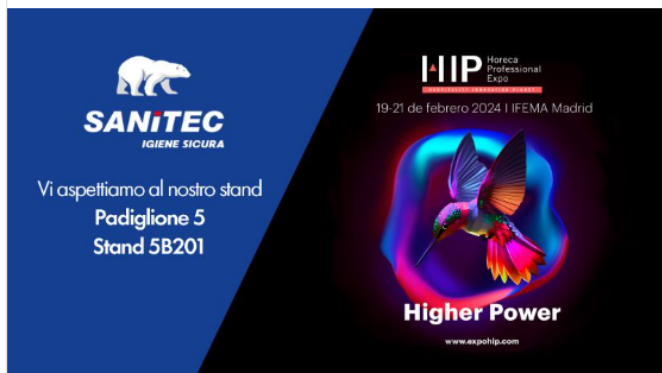
14 febbraio

Italtchimica
11.425 follower
2s •

Primo appuntamento internazionale 2024 per **#Sanitec** alla fiera **HIP - Horeca Professional Expo**, dal 19 al 21 febbraio a Madrid, padiglione 5, stand 5B201. Siamo presenti con la gamma di detersivi professionali **#Sanitec** per il mondo **#horeca** e una gamma dedicata con formulazioni certificate **EU Ecolabel** per eccellenti performance di prodotto e verificati standard ambientali.

En. First international appointment 2024 for **#Sanitec** at the **HIP - Horeca Professional Expo**, from 19 to 21 February in Madrid, hall 5, booth 5B201. We will be present with the **#Sanitec** range of professional detergents for the **#horeca** world and a dedicated range with **EU Ecolabel** certified formulations for excellent product performance and verified environmental standards.

#HIP2024
#cleaning
#horeca
#sanitec
#italchimica



Alessandra Plichero e 38 altre persone

8 diffusioni post

19 febbraio

Italtchimica
11.425 follower
2s •

HIP - Horeca Professional Expo noi di **#Sanitec** ci siamo!
dal 19 al 21 febbraio
padiglione 5, stand 5B201
Passa a salutarci!

En.
HIP - Horeca Professional Expo **#Sanitec** is there!
from 19 to 21 February
hall 5, booth 5B201
Come and say hello.

#HIP2024
#cleaning
#horeca
#sanitec
#italchimica

Vedi traduzione



Lucio Perillo e 40 altre persone

5 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italchimica

febbraio 2024



Italchimica
11.425 follower
1s •

20 febbraio

Lo spot **#Sanitec** sarà in onda questa settimana e durante la **semifinale** del **cooking show Masterchef Italia!** Appuntamento dunque sulle reti Sky Uno e Sky Uno+1 a partire da **giovedì 22 febbraio**, per le nuove sfide dei talenti dell'alta cucina italiana.

Guarda in anteprima lo spot qui:

▶ <https://lnkd.in/dwXPYbGT>

En. The **#Sanitec** commercial will be on air this week during the **semifinal** of the **cooking show Masterchef Italia!** Tune in on Sky Uno and Sky Uno+1 starting from **Thursday, February 22**, for the new challenges of the Italian haute cuisine talents.

Watch the commercial preview here:

▶ <https://lnkd.in/dwXPYbGT>

#sanitec
#masterchef
#professionalcleaning

Vedi traduzione



Ilaria Buriqatto e 51 altre persone

13 diffusioni post



Italchimica
11.425 follower
1s • Modificato •

23 febbraio

Poker di nomination per la crema di sapone mani BOX RICARICA Dermomed all'edizione 2024 dei **b2B beautyToBusiness Awards**.

La giuria composta dai retailer e buyer delle principali insegne della grande distribuzione ha assegnato a BOX RICARICA Dermomed quattro nomination per le seguenti attività di comunicazione:

- 🏆 Miglior campagna stampa trade - pagine pubblicitarie e articoli sulle riviste GDOWeek, GDONews, Mark Up, Distribuzione Moderna
- 🏆 Miglior campagna stampa consumer - pagina pubblicitaria sulle riviste Natural Style, Donna Moderna, F, Amica
- 🏆 Miglior materiale pop - per gli allestimenti nei punti vendita della GDO dedicati alla Box Ricarica
- 🏆 Miglior sito internet www.dermomedmymoment.it

Il vincitore verrà annunciato il 23 marzo al **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Per il momento incrociamo le dita!

#Dermomed #BoxRicarica #b2b



Lucio Perillo e 64 altre persone

1 commento • 13 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italtchimica

febbraio 2024



Italtchimica
11.425 follower
6 giorni

27 febbraio

La nuova gamma di bagnoschiuma e creme sapone mani **#Dermomed** presto disponibile nei punti vendita della grande distribuzione.

- ✓ Nuova formula idratante e delicata
- ✓ Esperienze sensoriali con fragranze originali
- ✓ Nuovo design elegante e distintivo

Grazie per la condivisione **GDONews!** 🙌

GDONews
74.601 follower
1s

"Il nostro brand **#Dermomed** mette oggi al centro l'esperienza sensoriale e con nuove originali declinazioni di **#bagnodoccia** e crema di **#sapone** mani, invita a prendersi dei momenti per sé, per il proprio **#benessere** mentale e fi ...vedi altro



Fa leva sul benessere sensoriale la nuova gamma Dermomed My Moment

gdonews.it • 2 min di lettura

Alberto Benites e 35 altre persone

6 diffusioni post

Italtchimica
11.425 follower
6 giorni

27 febbraio

Siamo all'ultimo duello della tredicesima stagione di **Masterchef Italia**: questa settimana e durante la **finale** in onda **giovedì 29 febbraio** su Sky Uno e Sky Uno+1 verrà trasmesso lo spot **#Sanitec** con la testimonianza dello **chef stellato Matteo Grandi**, il nostro brand ambassador che per la cucina del suo ristorante sceglie **Sanitec**, garanzia di un pulito professionale.

En. We are at the last duel of the thirteenth season of the cooking show **Masterchef Italia**: this week and during the **final episode** on air on **Thursday 29 February** on Sky Uno and Sky Uno+1, the **#Sanitec** commercial will be broadcast with the testimony of **starred chef Matteo Grandi**, our brand ambassador who for the kitchen of his restaurant chooses **Sanitec**, a guarantee of professional cleanliness.

#Sanitec
#masterchef
#professionalcleaning

Vedi traduzione



Alberto Benites e 32 altre persone

5 diffusioni post

Italtchimica
11.425 follower
5 giorni • Modificato

29 febbraio

Al via il **Green Change Award**, il contest **#italchimica** che coinvolge tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda in iniziative di **#sostenibilità** per promuovere una maggiore consapevolezza e responsabilità sui temi **#ESG**.

Scopri di più sul Green Change Award e aiutaci a raccogliere dati per il prossimo **Rapporto di Sostenibilità** di Italtchimica. **Compila il questionario** che trovi nella news del sito **entro il 28 marzo** e indicaci quali sono gli ambiti che ritieni più importanti per lo sviluppo sostenibile.

Vai al questionario <https://bit.ly/3uQLYt3>

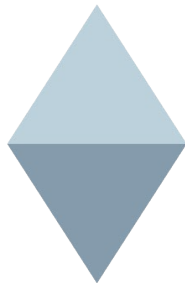
En. We are happy to announce the launch of the **Green Change Award**, an award set up to involve all Italtchimica employees and collaborators in **#sustainability** initiatives to promote greater awareness and responsibility on **#ESG** issues

Find out more about the Green Change Award and help us collect data for the next Italtchimica **Sustainability Report**. **Fill in the questionnaire** you find in the site news **by 28 March** and tell us which areas you consider most important for sustainable development.

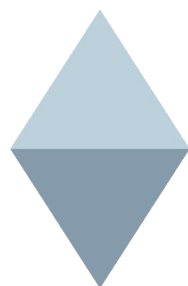
Go to the questionnaire <https://bit.ly/3TigvJQ>

#GreenChangeAward #Sostenibilità #ESG #Italtchimica #GreenChangeMatters





Italchimica



Italchimica