



# Italchimica

---

RASSEGNA STAMPA  
CARTACEA E DIGITALE

Marzo 2024

## SEZIONE CORPORATE



**Unioncamere Veneto** – 11 marzo 2024

*Talkoo - Speciale Comunità Energetiche Rinnovabili*



**Talkoo** – 21 marzo 2024

*Luca Pattarello, Italtchimica ha il suo percorso di sostenibilità*



**Youtube** - 26 marzo 2024

*Italtchimica: il percorso verso la sostenibilità è già iniziato*

## SEZIONE CONSUMER TRADE



**distribuzionemoderna.info** – 1 / 4 marzo 2024

*Articolo: Dermomed arricchisce la sua offerta*

*Newsletter: I nuovi momenti Dermomed*



**beauty2business.com** – 15/29 marzo 2024

*Banner web dedicato alla BOX RICARICA Dermomed*



**gdonews.it** – 18 marzo / 1 aprile 2024

*Banner web dedicato alla BOX RICARICA Dermomed*



**B2b Beauty2business** - N. 3 – marzo 2024

*Pagina prodotto del mese: BOX RICARICA Dermomed*

*Pagina pubblicitaria I nuovi momenti Dermomed*

*Articolo: b2B Awards le Nominations*



**distribuzionemoderna.info** – 25 marzo 2024

*Newsletter: Nuova Box Ricarica di sapone mani*

*Dermomed*



**GDO WEEK** - N. 4 – 15 marzo 2024

*Articolo: La user experience come tratto distintivo*



**GDO WEEK** - N. 5 – 31 marzo 2024

**MARK UP** - N. 327 – marzo 2024

*Pagina pubblicitaria I nuovi momenti Dermomed*



**beauty2business.com** - 23 marzo 2024

*Assegnati, a Cosmoprof, gli Awards di b2B*

*beautyToBusiness e HC Home Care*

## SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



**Natural Style** – N. 249 – marzo 2024

*Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA*

## SEZIONE PROFESSIONAL



**geriatricarea.com** – marzo 2024

*Articolo: Sanitec Skin Laboratories*



**GSA News** – N. 3 – marzo 2024

*Scheda prodotto Sanitec Multi Activ*

## LINKEDIN



**Post** – Marzo 2024

- Il valore della Rapidità
- 8 marzo. Parlando di #empowerment femminile
- Campagna digitale BOX RICARICA Dermomed
- Settimana della Sostenibilità 2024
- 18 marzo. Giornata Mondiale del Riciclo
- Incontro formativo con N. Fabbri sulle strategie della sostenibilità
- Speciale TC CER – Comunità Energetiche Rinnovabili
- 22 marzo. World water day 2024
- Vincita ai contest b2B Beauty2Business Awards
- Intervento L. Pattarello alla Settimana della Sostenibilità



11 marzo 2024

<https://www.unioncamereveneto.it/talkoo-speciale-comunita-energetiche-rinnovabili-al-via-format-televisivo-di-9-puntate/>

## Talkoo- Speciale Comunità Energetiche Rinnovabili: al via format tv di 9 puntate

11 MAR 2024



[online 11.03.2024] Talkoo – speciale CER è una produzione video interamente dedicata alle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** e al tema della sostenibilità energetica in Veneto. Il format è finanziato attraverso il progetto “Transizione Energetica” del Fondo Perequativo delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura del Veneto.

Talkoo – speciale CER è strutturato in **9 puntate da 12 minuti l'una**, 7 dedicate alle province venete (Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza) e due dedicate genericamente alla Regione Veneto. Ogni episodio fornisce informazioni ed esempi sul tema delle Comunità Energetiche Rinnovabili e sul **supporto che le Camere di Commercio venete offrono alle proprie imprese** nell'approcciare questa vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità energetica.

Il format sarà trasmesso dall'**emittente televisiva TV7 Triveneta, canale 19 in Veneto**, a partire da **lunedì 11 marzo 2024 fino a giovedì 21 marzo 2024**: ogni giorno per nove giorni, dal lunedì al venerdì alle ore 19:45. I contenuti delle nove puntate saranno disponibili online sul sito web [www.talkoo.it](http://www.talkoo.it) e sui canali social Talkoo: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

Sono protagonisti di ogni puntata una Camera di Commercio del Veneto e un'azienda della relativa provincia che si sia distinta per innovazione e competenze nel settore energetico o per gli investimenti fatti “verso” una maggiore sostenibilità, energetica e sociale.

### PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA

- ▶ 1° puntata, dedicata alla Regione Veneto | lunedì 11 marzo ore 19:45
- ▶ 2° puntata, dedicata alla provincia di Padova | martedì 12 marzo ore 19:45
- ▶ 3° puntata, dedicata alla provincia di Verona | mercoledì 13 marzo ore 19:45
- ▶ 4° puntata, dedicata alla provincia di Treviso | giovedì 14 marzo ore 19:45
- ▶ 5° puntata, dedicata alla provincia di Venezia | venerdì 15 marzo ore 19:45
- ▶ 6° puntata, dedicata alla provincia di Vicenza | lunedì 18 marzo ore 19:45
- ▶ 7° puntata, dedicata alla provincia di Belluno | martedì 19 marzo ore 19:45
- ▶ 8° puntata, dedicata alla provincia di Rovigo | mercoledì 20 marzo ore 19:45
- ▶ 9° puntata, dedicata alla Regione Veneto | giovedì 21 marzo ore 19:45

Ospite in studio: Mario Pozza – Presidente Unioncamere del Veneto  
Azienda protagonista: Italtchimica S.r.l.  
Rubrica bandi: Filippo Mazzariol – Unioncamere del Veneto  
Pillola con esperto CER: Andrea Grigoletto – Portavoce Community-Cer

21 marzo 2024

<https://www.talkoo.it/luca-pattarello-italchimica-ha-il-suo-percorso-di-sostenibilita/>

Storie di innovazione

## Luca Pattarello, Italtchimica ha il suo percorso di sostenibilità

**Talkoo**  
CREATIVE & DIGITAL HUB  
COMUNICHIAMO L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

La nostra storia di innovazione ci porta a conoscere Luca Pattarello, Direttore Ricerca e Sviluppo di Italtchimica rinomata azienda italiana con sede a Padova, che si distingue nel panorama nazionale per la sua specializzazione nella produzione di detersivi, disinfettanti e cosmetici.

Con una visione proiettata verso il futuro e un impegno costante per l'ambiente, Italtchimica ha intrapreso un viaggio verso la sostenibilità che merita di essere raccontato.

Luca Pattarello ci racconta che quattro anni fa, la dirigenza di ha compiuto un passo significativo: la stesura del loro primo report di sostenibilità.

Un documento che non solo elenca gli impatti ambientali dell'azienda, ma mette anche in luce i progetti a lungo termine volti a promuovere uno sviluppo sostenibile. L'obiettivo era chiaro: aumentare l'engagement a tutti i livelli aziendali, dal top management fino a ogni singolo collaboratore.

In risposta a questa ambizione è nato il progetto "Green Change Matters", una vera e propria missione aziendale volta a diffondere la cultura della sostenibilità. Una delle iniziative più tangibili di questo impegno è l'utilizzo di plastica riciclata nei flaconi: il 30% proviene da raccolte post-consumo, a cui si aggiunge quasi un altro 30% derivante da processi interni di recupero della plastica, un risultato ottenuto grazie al coinvolgimento attivo dei dipendenti.

L'uso responsabile dell'acqua rappresenta un altro pilastro della filosofia di Italtchimica, come sottolinea Luca Pattarello.

L'azienda privilegia le formule concentrate, con l'obiettivo di raggiungere l'80% di queste entro il 2025, partendo dall'attuale 75%. Questo approccio non solo ottimizza l'utilizzo delle risorse ma riduce anche il volume dei rifiuti prodotti.

Parlando di rifiuti, Italtchimica ha intrapreso azioni mirate alla riduzione dei materiali di scarto. Un esempio concreto è la gestione dei supporti di carta siliconata, usati nelle etichette dei flaconi, che ora, grazie a una collaborazione con aziende specializzate nello smaltimento, vengono riciclati in un processo che separa il silicone, inserendoli in un circolo virtuoso di riutilizzo.

### Luca Pattarello è convinto che il percorso sia quello giusto

L'investimento in tecnologie all'avanguardia, spiega ancora Luca Pattarello, è un altro aspetto fondamentale della strategia di Italt Chimica. L'azienda sta rinnovando il suo reparto di soffiaggio con macchine dotate di tecnologia full electric, riducendo così di quasi il 50% il fabbisogno energetico del processo produttivo.

Italtchimica incarna l'idea che lo sviluppo sostenibile non sia soltanto un obiettivo, ma l'unica via percorribile verso il futuro. Il loro impegno è un esempio luminoso di come responsabilità ambientale e innovazione possano andare di pari passo, delineando un modello di business etico e sostenibile che ispira l'intero settore.

**Scopri come Talkoo ti può aiutare per comunicare meglio le pratiche innovative e sostenibili della tua impresa o startup, [contattaci](#).**



# Youtube | Video Italtchimica: il percorso verso la sostenibilità è già iniziato

26 marzo 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=Kt7tQH3Xsf8>



## Italtchimica: il percorso verso la sostenibilità è già iniziato



Talkoo  
9 iscritti

Iscriviti

2



Condividi

Salva



40 visualizzazioni 26 mar 2024 #futuro #sostenibilità #comunitàenergetiche

Italtchimica si distingue nel panorama nazionale per la sua specializzazione nella produzione di detersivi, disinfettanti e cosmetici. Con una visione proiettata verso il #futuro e un impegno costante per l'ambiente, Italtchimica ha intrapreso un viaggio verso la #sostenibilità che merita di essere raccontato.

Se ti interessa l'argomento delle #comunitàenergetiche rinnovabili, visita il nostro sito: <https://www.talkoo.it/>

### Capitoli

Visualizza tutto





1 marzo 2024

<https://www.distribuzionemoderna.info/news/dermomed-lancia-la-nuova-gamma-di-bagnodoccia-e-creme-di-sapone-mani>

## Dermomed arricchisce la sua offerta



Italchimica con la nuova gamma del suo brand Dermomed propone nuove declinazioni di bagnodoccia e crema di sapone mani, creando nuove formule in sinergia con autorevoli case profumiere.

Si tratta di nove originali referenze, ognuna caratterizzata da specifici benefici sensoriali, da cui prendono il nome. Tendenze di mercato suggeriscono come oggi più che mai le persone siano attente a scegliere un prodotto in base all'esperienza che questo assicura. Per questo Dermomed si è impegnato ad offrire una gamma ampia e in grado di soddisfare diverse esigenze.

Ogni prodotto della nuova gamma Dermomed My Moment contiene acido ialuronico e glicerina, mantenendo il pH neutro per garantire una dermo-compatibilità ottimale. Inoltre, un principio attivo ricavato dalla macinazione dei semi di Guar, assicura una sensazione di morbidezza sulla pelle.





4 marzo 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/251-distribuzione-moderna-spot-news?userid=19413-9v4iJfTWaDQCvw&tmpl=component>



## I nuovi Momenti Dermomed

**Dermomed My Moment** lancia la nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- Il delicato **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- Lo speziato **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



4 marzo 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/251-distribuzione-moderna-spot-news?userid=19413-9v4iJfTWaDQCvw&tmpl=component>

### Formula idratante a pH neutro, con acido ialuronico e glicerina

Scopri la nuova gamma Dermomed My Moment, il segreto per una pelle idratata e radiosa ogni giorno. Arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, i bagnodoccia e le creme di sapone mani offrono un'idratazione profonda e duratura.



### Nuovi Momenti di benessere

I nuovi Momenti Dermomed sono il frutto di un'attenta selezione delle essenze più ricercate e apprezzate, studiati appositamente per offrire esperienze di autentico e intenso benessere.

scopri di più



15/29 marzo 2024

Banner web con link alla pagina Box Ricarica sul sito Dermomedmymonet.com



HOME CHI SIAMO LE RIVISTE NEWSLETTER CATEGORIE CONTATTI

Cerca... [Search icon]



- ATTUALITÀ
- RETAIL
- FIERE
- BODY
- FACE
- MAKE UP
- HAIR CARE
- MAN CARE
- ORAL CARE
- GREEN
- TECH
- HOME CARE

my moment  
**DERMO med**

**BOX RICARICA™**  
Crema di Sapone Mani

Formula idratante

Facile da smaltire, svuotare, schiacciare, ricicla nella carta

Facile da utilizzare: si svuota con una sola mano

FORESTS FOR ALL FOREVER

comieco

**Live shopping: la rivoluzione del retail**

8 Marzo 2024 | aperture, Attualità, Body, Face, Hair Care, Home Care, in evidenza attualità, in evidenza h, Make up, Man Care, Mercato, Oral Care, Personal care, Tech

**VeriCode: il sistema di tracciabilità per verificare l'autenticità dei prodotti**

14 Marzo 2024 | Attualità, Tech

**Il fondo Hig Capital mette in vendita Acqua&Sapone**

14 Marzo 2024 | Attualità, Home Care, Mercato, Personal care, Retail

my moment  
**DERMO med**

**BOX RICARICA™**  
Crema di Sapone Mani

Formula idratante

Facile da smaltire, svuotare, schiacciare, ricicla nella carta

Facile da utilizzare: si svuota con una sola mano

FORESTS FOR ALL FOREVER

comieco

**Action: nuovo negozio a Ferrara, il terzo in Emilia Romagna**

14 Marzo 2024 | Attualità, Retail

**Cosnova: due nuovi canali Instagram Italia di essence e Catrice**

14 Marzo 2024 | Attualità, Make up, Personal care

**La combo SunExperience Tropical Edition e GlowPerfect Highlighter di Debby**

14 Marzo 2024 | Attualità, Face, Make up, Personal care





Retano SCM

OTTIMIZZA LA TUA SUPPLY CHAIN CON L'IA  
MIGLIORA L'EFFICIENZA DEL RIASSORTIMENTO  
PREVEDI LA DOMANDA

Scopri su [retano.ai](https://retano.ai)

NOTIZIE IN EVIDENZA

**EDITORIALE**

**La crisi dei piccoli negozi nei numeri delle insegne della GDO. Inchiesta di GDOnews**

**QUOTE DI MERCATO**

**Conad: la quota di mercato con Todis cresce di 1 miliardo. Non tutte le cooperative crescono della stessa misura**

**STRATEGIE DEI GRUPPI**

**Alì Supermercati alte redditività per mq, ma Unicom ha trend di crescita migliori. Il confronto**

**Le Marche Industriali perdono oltre il 7% dei volumi di vendita in due anni. E' allarme rosso**

Marina Lombardi - 17 Marzo 2024

**Con inflazione ai livelli pre-crisi, il discount vola sui formati tradizionali. Outlook Circana Febbraio**

Benedetto Marchese - 17 Marzo 2024

**VéGé con Apulia è leader in Area 4. Numeri di vendite confortanti anche nel nord. L'analisi**

Redazione - 10 Marzo 2024

**New Fdm ai grandi lavori dopo le acquisizioni. Gruppo Arena molto forte nelle prestazioni mq**

Redazione - 10 Marzo 2024

**PUOI OTTENERE IL MASSIMO DALLE TUE VENDITE?**

YES YOU **KANZI**

**SEGUICI SUI SOCIAL**

<b>in</b> 92.053 Followers	<b>f</b> 6.879 Followers
<b>t</b> 3.741 Followers	<b>yt</b> 94.162 Views

**LA MAPPA DELLA GDO**  
I GRUPPI LE CENTRALI I PUNTI VENDITA  
VAI ALLA MAPPA

**DERMO med**

**BOX RICARICA™**  
Crema di Sapone Mani



I PODCAST DI OGGI



#### IL PRODOTTO DEL MESE

# BOX RICARICA CREMA DI SAPONE MANI

La nuova BOX RICARICA di sapone mani Dermomed, permette un controllo preciso del dosaggio e uno svuotamento completo, senza sprechi. Il contenitore in materiale a prevalenza cellulosa permette di ridurre l'uso della plastica di circa il 95%, rispetto a 3 flaconi Dermomed da 300ml.



#### CARATTERISTICHE E PLUS MARKETING

- Una formula idratante e democompatibile per una pelle morbida e vellutata
- Facile da utilizzare: si svuota con una sola mano. La sua struttura semi-rigida e il suo design ergonomico permettono un dosaggio semplice e un completo svuotamento, senza sprechi
- Il contenitore della Box Ricarica, a prevalenza cellulosa, deriva da una filiera trasparente e certificata secondo gli standard internazionali FSC, ONG internazionale che da 30 anni promuove la gestione responsabile delle foreste del mondo

#### FORMATO E CONFEZIONAMENTO

Flacone da 900 ml in tre diverse varianti: Relax all'Iris, Purezza all'Aloe e Sensualità all'Argan

#### MATERIE PRIME PRINCIPALI

La formula idratante e delicata è arricchita con acido ialuronico con proprietà elasticizzanti e glicerina dalle proprietà emollienti. La crema di sapone mani contiene un derivato dell'acido lattico che aumenta ulteriormente la democompatibilità della formula. Inoltre è stato aggiunto un principio attivo dai semi del Guar Oyamopsis Tetragonoloba per aumentare la sensazione di morbidezza.

#### MODALITÀ D'USO

Con la Box Ricarica riempi tre flaconi di crema sapone mani Dermomed da 300 ml e riduci l'utilizzo della plastica del 95%

#### CERTIFICAZIONI

- La riciclabilità dell'imballo è testata e certificata ATICELCA secondo la norma UNI 11743:2019
- Flacone in materiale certificato FSC proveniente da foreste gestite responsabilmente
- Prodotto realizzato in uno stabilimento certificato ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BRC Consumer Product

#### SHELF LIFE

24 mesi dalla data di produzione

#### PAO

12 mesi

#### ITALCHIMICA

Italchimica è l'operatore industriale specializzato nella creazione, produzione e commercializzazione di formule di detergenza e cosmesi che contribuiscono al miglioramento della qualità di vita delle persone, nel rispetto delle risorse naturali, servendo in modo rapido e proattivo il mercato consumer. Italchimica, con un servizio affidabile e un'organizzazione in costante dialogo con il cliente, dà risposte veloci e anticipa il bisogno dei suoi clienti.

[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)



#### FARAVELLI PUBBLICA LA VERSIONE AGGIORNATA DEL CODICE ETICO DI GRUPPO

Faravelli, azienda meneghina impegnata nella distribuzione di materie prime e ingredienti, ha pubblicato sul suo sito ufficiale la versione aggiornata del Codice etico di gruppo. Il documento riunisce la visione e la mission dell'azienda, e delle regole sociali e morali che guidano l'operato del gruppo nei confronti degli stakeholder. L'elaborato, redatto su base volontaria, è un elemento molto prezioso che testimonia le modalità di lavoro dell'azienda. "Vigiliamo sull'osservanza del Codice", si legge in una nota pubblicata sul sito Faravelli.it, "predisponendo strumenti e procedure d'informazione, prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti".



my moment  
**DERMO**  
med

#### Novità!

#### I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



scopri di più

dermomedmymoment.com

#### AUCHAN: IN FRANCIA I 'CARRELLI MISTERIOSI' DI PRODOTTI NON FOOD

Sta riscuotendo un certo successo in Francia l'iniziativa di Auchan sui 'carrelli misteriosi'. Più nel dettaglio, è l'ipermercato di Bagnolet, paese alle porte di Parigi, ad aver lanciato nel mese di febbraio 30 'carrelli misteriosi' con diversi prodotti non food e piccoli elettrodomestici. I clienti non possono vedere il contenuto del carrello, coperto da un telo nero, e possono conoscerne solo il prezzo. E proprio il prezzo sconcertante sembrerebbe quello che spinge i clienti all'acquisto, pur non sapendo esattamente cosa stanno comprando: gli sconti vanno infatti dal 66 al 75%, come si apprende dalla pagina Facebook dell'ipermercato Auchan in questione. I prezzi vanno da 335 a 45 euro. Ma l'iniziativa non è nuova: sui social è disponibile un video del novembre 2023 in cui un utente mostra il contenuto di un carrello da 300 euro, sempre di Auchan: magari è stato sfortunato, ma sinceramente pare una gran quantità di cianfrusaglie di dubbio interesse. Sono soprattutto piccoli giocattoli e oggettistica varia per la casa: uno specchio, un tappetino per la doccia, uno zerbino, un portasapone, un piccolo mappamondo luminoso, un set di pennarelli e altro. Tutti prodotti acquistati 'al buio', è bene ricordarlo.

#### ESSENCE È IL BRAND PIÙ VENDUTO NEL MASS MARKET IN ITALIA

Essence, brand di proprietà di Cosnova, è il marchio di prodotti cosmetici più venduto in Italia nel mondo del Mass Market. Lo confermano i dati NielsenIQ Italia (MAT Dicembre 23). "La crescita straordinaria e costante a doppia cifra ha permesso di raggiungere questo risultato e anche Cosnova, come azienda, registra gli incrementi sia a valore che a volume più importanti del mercato", spiega l'azienda. Nel 2023, Cosnova ha chiuso l'anno non solo aumentando la quota di mercato, sia nei negozi fisici che nelle piattaforme di e-commerce, ma ampliando la sua presenza nei punti vendita e rafforzando i canali di distribuzione.



12

AWARDS



## LE NOMINATION 2024

Si accendono i riflettori sulla terza edizione dei *b2B beautyToBusiness Awards* e *HC Home Care Awards*, i premi dell'eccellenza organizzati dalla nostra casa editrice Tespi Mediagroup e legati alle nostre riviste *b2B beautyToBusiness* e *HC Home Care*. Un'iniziativa pensata per valorizzare l'impegno delle imprese del comparto cura persona e

cura casa che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività in ambito marketing e comunicazione. Oltre che un'occasione per i buyer di conoscere nuovi fornitori e scoprire nuovi prodotti. Nei mesi scorsi abbiamo raccolto le candidature delle aziende e ora vi presentiamo le nomination per i rispettivi comparti.

### NOMINATION BEAUTY

#### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE

"REGIA CUORE ITALIANO: LA NUOVA LINEA DI PRODOTTI PER CAPELLI FORMULATI CON PRINCIPI ATTIVI ISPIRATI AL PAESAGGIO ITALIANO, PRODOTTI CHA HANNO A CUORE LA BELLEZZA" - OYSTER COSMETICS  
"COLLEZIONE COLOR THERAPY ASTRA MAKE-UP" - GIUFRA  
"CATRICE MOMENTUM" - COSNOVA ITALIA  
"PAGINE PUBBLICITARIE BOX RICARICA DERMOMED SU STAMPA TRADE" - ITALCHIMICA

#### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CON SUMER

"CAMPAGNA STAMPA 2023 TRASPIRE SUI MAGGIORI QUOTIDIANI E PERIODICI NAZIONALI" - CONSULTTEAM  
"PROGETTO EDITORIALE CATRICE CON DONNA MODERNA" - COSNOVA ITALIA  
"PAGINA PUBBLICITARIA BOX RICARICA DERMOMED SU STAMPA CON SUMER" - ITALCHIMICA  
"CAMPAGNA STAMPA E DIGITAL SU LA REPUBBLICA" - BEC

#### MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA

"SOCIAL MEDIA CONTENT - INSTAGRAM (OBIETTIVO - ACQUISIZIONE FOLLOWER E BRAND AWARENESS)" - SOCO  
"CAMPAGNA CORPORATE SENSE OF PURPOSE" - L'ORÉAL ITALIA  
"DIETRO LE QUINTE DI UNO SHOOTING FOTOGRAFICO: GLOW BY SO...?" - BEAUTY FIRM  
"DIGITAL DOMINATION STAZIONE DI CADORNA" - EUROSTYLE

#### MIGLIOR SPOT TV

"NUOVA LINEA BAVA DI LUMACA - BRAND AMBASSADOR VALENTINA VEZZALI" - SODICO  
"SPOT TV PRODOTTI SILVERCARE KIDS MAMMA COME SONO FRESH" - SPAZZOLIFIO PIAVE  
"COLLEZIONE COLOR THERAPY" - GIUFRA  
"NUOVO SPOT DI TESORI D'ORIENTE" - SODALI'S GROUP  
"SPOT SOLO, IL BEAUTY DEMIC DI MIMX.LIFE" - YU

#### MIGLIOR SPOT RADIO

"CAMPAGNA RADIO - SPOTIFY (OBIETTIVO - BRAND AWARENESS)" - SOCO  
"CAMPAGNA RADIO 2023 BU STEX SULLE MAGGIORI EMITTENTI RADIOFONICHE PRIVATE NAZIONALI" - CONSULTTEAM  
"CAMPAGNA RADIO" - ARVAL COSMETICI

#### MIGLIOR INIZIATIVA SUL PUNTO VENDITA

"GREEN WEEK" - LA SAPONARIA  
"ESSENCE BEAUTY DISCO - MAKE BEAUTY FUN CAMPAIGN" - COSNOVA ITALIA  
"L'ORÉAL PARIS NON È MAGIA... È SCIENZA" - L'ORÉAL ITALIA

#### MIGLIOR MATERIALE E POP

"COLLEZIONE COLOR THERAPY" - GIUFRA  
"ESPOSITORE DA BANCO GLOW BY SO...?" - BEAUTY FIRM  
"UTILIZZO DI ESPOSITORI E ISOLE TEMATICHE PER INTRODURRE IL CONSUMATORE ALLA BOX RICARICA DI SAPONE MANI DERMOMED" - ITALCHIMICA

#### MIGLIOR SITO INTERNET

"REGIA CUORE ITALIANO: LA NUOVA LINEA DI PRODOTTI PER CAPELLI FORMULATI CON PRINCIPI ATTIVI ISPIRATI AL PAESAGGIO ITALIANO, PRODOTTI CHA HANNO A CUORE LA BELLEZZA" - OYSTER COSMETICS  
"SITO UFFICIALE ESTERO - EN.ASTRAMAKEUP.COM" - GIUFRA  
"MIA COSMETICS: NUOVA VETRINA WEB, NUOVA BELLEZZA" - MIA COSMETICS  
"WWW.LADISPENSACOSMESHATURALE.IT E WWW.SAPONIFLORIDA.IT" - LA DI SPENSA  
"NUOVO SITO INTERNET DERMOMED MY MOMENT" - ITALCHIMICA

#### MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING

"ASTRA X-UP: ASTRA MAKE-UP E MARIONNAUD" - GIUFRA  
"LA SAPONARIA & MIONOJO" - LA SAPONARIA  
"COSNOVA & DISNEY - COLLEZIONE MAKE-UP SISTERLOVE 'BACK TO THE ROOTS' TOPOLINO E WINNIE THE POOH" - COSNOVA ITALIA  
"I COFANETTI DI ARVAL COSMETICI IN COLLABORAZIONE CON JOHN RICHMOND" - ARVAL COSMETICI

#### INIZIATIVA CHARITY

"LIBERAMENTE CON ASTRA" - GIUFRA  
"LA SAPONARIA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE" - LA SAPONARIA  
"NON SOLO 25 - UN BACIO CON TRO LA VIOLENZA" - COSNOVA ITALIA  
"SANPA HAIR" - L'ORÉAL ITALIA  
"ALLUMONE EMILIA ROMAGNA 2023" - BEC  
"UN GESTO GENTILE PER L'AMBIENTE, UNA COCCOLA PER TE. LA VISIONE SOSTENIBILE E L'IMPEGNO BENEFICO DI PDT COSMETICI" - PDT COSMETICI  
"PIGIAMA RUN 2023 - CAMPAGNA NASTRO ROSA" - GIADA DISTRIBUTIONS

### NOMINATION CURA CASA

#### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE

"GREEN EMOTION" - DECO INDUSTRIE  
"KOP IL BRILLAPIATTI" - IN.CHI.PLA  
"SPUMA DI SCIAMPAGNA, E NATURALE VOLERSI BENE" - ITALSILVA

#### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER

"IL SOLE 24 ORE: SPONTEX: CRESCITA RECORD NEL MERCATO DELLA PULIZIA CASA" - SPONTEX  
"TUTTO PANNOCARTA - GRAZIA, GRAZIELLA E GRAZIE AL PANNINO" - LUCART  
"LEN OR PROFUMO ECCEZIONALE, IMPOSSIBILE RESISTERGLI." - PROCTER & GAMBLE

#### MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA

"MICROFIBRE SPONTEX - RACCOMANDATE DA OLTRE IL 99% DEI CONSUMATORI" - SPONTEX  
"CAMPAGNA DIGITAL BREF WIC - TIPI DA BAGNO CON MATTIA STANGA" - HENKEL  
"CAMPAGNA INFLUENCER PER LANCIO DI DR.BECKMANN MAGIC LEAVES, UN INNOVATIVO DETERGIVO PER BUCATO IN FOGLI" - TAVOLA  
"TUTTO PANNOCARTA - IL RICETTARIO DI GRAZIA E GRAZIELLA" - LUCART

#### MIGLIOR SPOT TV

"SPOT TV FUMAKILLA VAPE SET LIQUID CLASSIC CON RICARICA LIQUIDA 60 NOTTI - ON AIR GIUGNO 2023" - FUMAKILLA EUROPE  
"ADV PRODOTTI CURA CASA - DISINFETTANTI HOME CARE" - GERMO  
"L'IMMANCABILE RICCIO E LA SUA SPUGNA SPONTEX UNIVERSALE" - SPONTEX  
"NUOVO SPOT DIXAN PULITO PROFONDO - HAPPY UNICORN" - HENKEL

#### MIGLIOR INIZIATIVA SUL PUNTO VENDITA

"FLOWER TOTEM" - DIEMME FIORI  
"CONCORSO SPONGEBOB CON MAKAL E MASTRO" - PROCTER & GAMBLE  
"DESTINAZIONE ARIA SANA" - HENKEL

#### MIGLIOR SITO INTERNET

"GERMO.IT" - GERMO  
"SPONTEX: IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTALE E SOCIALE" - SPONTEX  
"DECOINDUSTRIE.IT" - DECO INDUSTRIE

#### INIZIATIVA CHARITY

"SPONTEX E REGUSTO INSIEME PER UN IMPATTO POSITIVO" - SPONTEX  
"MACHAKA PROJECT: GREENATURAL SOSTIENE IL PROGETTO DI TRAME AFRICANE" - GREENPROJECTS ITALIA  
"SUPPORTO ALLA ONLUS GOMITOLOROSA" - TAVOLA  
"GERMO PER LO SPORT - PARTNER BABBO RUNNING 2023" - GERMO  
"ICEFOR AL FIANCO DI PANE QUOTIDIANO" - ICEFOR

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE SI TERRÀ SABATO 23 MARZO, DALLE ORE 13.00, PRESSO LA BUYER LOUNGE DI COSMOPROF (BOLOGNA 21-24 MARZO 2024).



25 marzo 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/326-distribuzione-moderna-spot-news-nuova-box-ricarica-di-sapone-mani-dermomed?userid=19413-9v4iJFTWaDQCvw&tmpl=component>



## La Box Ricarica Dermomed

La BOX RICARICA è la **ricarica in carta\*** di **sapone liquido** che Dermomed presenta sul mercato nelle **tre varianti** da 900ml **Sensualità, Relax e Purezza**. La crema di sapone mani Dermomed ha **potere idratante** ed è contenuta nel flacone BOX RICARICA, a prevalenza cellulosica, permettendo una **riduzione della plastica** fino al 95% rispetto a tre flaconi di sapone da 300ml.

\*Imballo a prevalenza cellulosica

### NUOVA FORMULA IDRATANTE per mani morbide e vellutate

La nuova formula idratante di crema sapone mani è stata ulteriormente migliorata:

- grazie a un derivato dell'**acido lattico** che aumenta ulteriormente la **dermocompatibilità** della formula
- con l'aggiunta di un principio attivo dai semi del Guar *Cyamopsis Tetragonoloba* per **aumentare la sensazione di morbidezza**

**Acido ialuronico**  
con proprietà elasticizzanti

**Formula arricchita**

**Glicerina**  
con proprietà emollienti



25 marzo 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/326-distribuzione-moderna-spot-news-nuova-box-ricarica-di-sapone-mani-dermomed?userid=19413-9v4iJfTWaDQCvw&tmpl=component>

## TRE CERTIFICAZIONI per una riciclabilità dell'imballo garantita



Aticelca® 11922-0001



Il contenitore a prevalenza cellulosa della Box Ricarica di sapone mani Dermomed è certificato

- **FSC** che promuove a livello internazionale la gestione responsabile delle foreste del mondo
- **Aticelca** che certifica la riciclabilità della Box Ricarica nella carta secondo la norma UNI 11743:2019
- **Comieco**

## NUOVO IMBALLO facile da dosare

La sua struttura semi-rigida pratica, maneggevole e resistente garantisce:

- un **utilizzo più semplice** rispetto alle tradizionali ricariche di sapone in plastica
- un **controllo preciso** del dosaggio
- uno **svuotamento completo** senza sprechi



**Solido  
e resistente**



**Dosaggio preciso  
e senza sprechi**



**Maneggevole,  
si usa con una  
mano sola**

Scopri perché Alice sceglie la nostra Box Ricarica

Guarda il video tutorial





#### RETAIL & INDUSTRIA



★ In poco più di vent'anni dalla fondazione, Italtchimica si è trasformata e sviluppata evolvendo da microimpresa della detergenza professionale a una realtà che ha superato i 70 milioni di fatturato

Italtchimica per un'innovazione sostenibile nel campo della detergenza, presente in 55 paesi con sei marchi di proprietà

# La user experience come tratto distintivo

🗣️ Federica Terragnoli

Un padre, tre figli, un garage e un'idea da sviluppare: questi gli elementi iniziali con cui nasce Italtchimica nel 2001. Il punto di partenza è l'azienda di detersivi professionali che con il marchio Sanitec, aveva l'obiettivo di innovare e rivoluzionare il mondo della detergenza. La scelta del settore in cui operare, a detta di Alessandro Fioretto, uno dei fondatori insieme ai fratelli Fabrizio e Marco e al padre Nunzio, è frutto di un'analisi ac-

curata ma istintiva delle proprie risorse e competenze, delle opportunità offerte dal territorio e delle richieste del mercato. Anticipando la tendenza e la centralità della user experience oggi, cioè semplicità di utilizzo, Italtchimica ha adottato una filosofia di questo tipo sin dagli albori. **Elemento essenziale dell'azienda è il bilancio di sostenibilità, che ogni anno pubblica apertamente secondo gli standard internazionali GRI** (Global Reporting Ini-

tiative) e sviluppa progetti per utilizzare materie prime di origine naturale e biodegradabili. Secondo Luca Pattarello, r&d manager, tre sono i grandi ambiti di intervento per migliorare l'impatto sull'ambiente: la **misurazione dell'impronta ambientale di organizzazione**, l'**upcycling per il riutilizzo delle risorse idriche** e l'**implementazione delle politiche sull'ecodesign**. Il grande dispendio e utilizzo di acqua è un'evidenza nel settore di Italtchimica, dunque è importante migliorare i processi. **A partire dal 2023 il progresso in favore della sostenibilità ambientale si è attuato con l'avvio di un moderno impianto di confezionamento per la sostituzione delle ricariche in plastica del sapone per le mani, con contenitori prevalentemente in cellulosa**: la nuova box ricarica permette così alle insegne della grande distribuzione di offrire un'alternativa ai consumatori che fanno scelte d'acquisto consapevoli. Presente in 55 Paesi e con sei marchi di proprietà, per Italtchimica i concetti chiave sono trasparenza, rapidità e creazione. **In primo luogo, la comunicazione chiara e trasparente contraddistingue l'azienda**, dotata di claim relativi alle performance ambientali e un dialogo onesto con clienti e stakeholder; **inoltre, anche l'evidenza di una supply chain dove ogni fase e materie prime utilizzate sono tracciate**. La rapidità delle innovazioni è invece intrinseca con l'azienda stessa, a cominciare dalle azioni concrete e tempestive per uno sviluppo sostenibile, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. **L'investimento in tecnologie evolute è costante, con sistemi ad alta intensità di automazione e conoscenza e cicli di innovazione rapidi**; questo permette standard qualitativi omogenei nei prodotti, sicurezza per gli operatori della produzione e una logistica ottimizzata sviluppata oltre 20 mila metri quadri.



GDO WEEK n. 5 – 31 marzo 2024

MARK UP n. 327 – marzo 2024

Pag. 41 / Pag. 23



my moment  
**DERMO**  
med

**Novità!**

### I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



scopri di più



[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)



23 marzo 2024

<https://beauty2business.com/2024/03/23/assegnati-a-cosmoprof-gli-awards-di-b2b-beautytobusiness-e-hc-home-care/>



## Assegnati, a Cosmoprof, gli Awards di b2B beautyToBusiness e HC Home Care

23 Marzo 2024 | Attualità, Body, Face, Fiere, Hair Care, Home Care, in evidenza attualità, Make up, Oral Care, Personal care

Bologna – Sono stati proclamati nel corso di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2024**, i **vincitori della terza edizione dei b2B beautyToBusiness Awards e HC Home Care Awards**. I premi, organizzati dalle nostre riviste trade **con Cosmoprof in qualità di partner tecnico**, vengono assegnati dagli **operatori del mondo retail** alle aziende del cura persona e del cura casa che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di **attività di marketing e comunicazione**. Il **presidente di Giuria, quest'anno, è stata Paola Fuochi, direttore Cura Casa & Persona e Category Management Crai Secom**.

La cerimonia di premiazione si è svolta sabato 23 marzo alle ore 13.00, presso l'area eventi della **Buyer Lounge** interna al padiglione 14 di **Cosmoprof**.



23 marzo 2024

<https://beauty2business.com/2024/03/23/assegnati-a-cosmoprof-gli-awards-di-b2b-beautytobusiness-e-hc-home-care/>

**LA GIURIA 2024:** Denis Benetello – Dado Spa; Luca Egidi – Despar; Andrea Fois – Gruppo Superemme; Paola Fuochi – Crai; Giuseppe Guglielmi – Gruppo Megamark; Francesco Iuculano – Todis; Sergio Mancini – Decò Italia; Giovanni Marrone – Conad Nord Ovest; Fabio Milone – Pilato Spa; Francesca Minelli – Grandi Magazzini Fioroni; Raffaella Scarsi – Super Gulliver; Zecchin Loretta – Crai.

**Di seguito, l'elenco dei vincitori dei b2B beautyToBusiness Awards:**

**MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE**

“Regia Cuore Italiano: la nuova linea per capelli formulata con principi attivi ispirati al paesaggio italiano. Prodotti cha hanno a cuore la bellezza” – **Oyster Cosmetics**

**MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER**

“Progetto editoriale Catrice con Donna Moderna” – **Cosnova Italia**

**MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA**

“Campagna corporate Sense of Purpose” – **L'Oréal Italia**

**MIGLIOR SPOT TV**

“Prodotti SilverCare Kids – Mamma come sono Fresh” – **Spazzolificio Piave**

**MIGLIOR SPOT RADIO**

“Campagna radiofonica solari Half Times” – **Arval Cosmetici**

**MIGLIOR INIZIATIVA SUL PUNTO VENDITA**

“Green week” – **La Saponaria**

**MIGLIOR MATERIALE POP**

“Espositori brandizzati e isole tematiche Box Ricarica di sapone mani Dermomed” – **Italchimica**

**MIGLIOR SITO INTERNET**

“Mia Cosmetics: Nuova vetrina web, Nuova bellezza” – **Mia Cosmetics**

**MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING**

“Astra X-UP: Astra Make-Up e Marionnaud” – **Giufra – Astra Make-Up**

**INIZIATIVA CHARITY**

“Liberamente con Astra” – **Giufra – Astra Make-Up**

“La Saponaria contro la violenza di genere” – **La Saponaria**

“Non solo 25 – un bacio contro la violenza” – **Cosnova Italia**

“Sanpa Hair” – **L'Oréal Italia**

“Alluvione Emilia Romagna 2023” – **BeC**

“Un gesto gentile per l'ambiente, una coccola per te” – **PDT Cosmetici**

“Pigiama Run 2023 – Campagna nastro rosa” – **Giada Distributions**



## BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

# Pronta per la nuova ricarica?



**Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta\*? Ora c'è!**

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.



scopri di più

\* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)





Recibe nuestra newsletter

Revista digital del sector sociosanitario

ACTUALIDAD PRODUCTOS : A FONDO : TECNOLOGÍA AGENDA VÍDEOS MONOGRÁFICOS FORMACIÓN SALUD

## Skin Laboratories ofrece productos para el cuidado de las pieles más sensibles

Marzo, 2024

Sanitec, marca italiana con veinte años de experiencia en el sector de la cosmética profesional, presenta Skin Laboratories, una línea de productos totalmente dedicada al cuidado de las pieles más sensibles, dirigida a residencias y centros sociosanitarios.

Los productos de la línea Skin Laboratories están clínicamente probados incluso para las pieles más sensibles y maduras, formulados en función de las necesidades de los usuarios con ingredientes como:

- **Óxido de zinc calmante**

Ayuda a la **renovación de la epidermis** y **previene la aparición de rojeces**. Alivia la dermatitis del pañal en bebés y niños pequeños y las erupciones causadas por problemas cutáneos en adultos o escaras en ancianos.



*Los productos de la línea Skin Laboratories están clínicamente probados incluso para las pieles más sensibles y maduras*

- **Glicerina**

Hidratante, emoliente, higroscópica, refrescante. Gracias a sus propiedades humectantes/higroscópicas, puede absorber la humedad de las zonas afectadas, **aumentando el nivel de hidratación de la piel**. Es un ingrediente esencial para todos los productos diseñados para combatir la piel seca y proporcionar un alivio inmediato.

- **Pantenol**

Acción hidratante, emoliente y calmante. Ayuda a la piel a **crear una barrera contra la irritación y la pérdida de agua**. Actúa como humectante, captando el agua en las células, reteniendo la humedad en lo más profundo de los tejidos.

- **Aceite de macadamia**

Propiedades emolientes y elastizantes. Consigue mitigar la producción de sebo y **favorece la producción de colágeno** para una piel tonificada y elástica.

Estos principios activos son específicos según las necesidades del paciente, y los productos Skin Laboratories se presentan con dosificador inteligente para proteger de la contaminación cruzada.



#### ISC



Con un design unico e impattante, Black Hawk R è un generatore di vapore versatile, che può essere utilizzato per diverse applicazioni di pulizia. Abbinato al disinfettante certificato dispositivo medico Sterilnova Plus diventa la soluzione ideale per la sanificazione quotidiana dei medical device e degli ambienti sanitari. La formulazione brevettata, a base di argento e rame colloidale, si unisce infatti alla temperatura di 175° generata da Black Hawk per una protezione fino a 48 ore dall'erogazione del prodotto. Il filtro HEPA H13 garantisce un alto livello di filtrazione dell'aria in uscita, le lampade UV eliminano i batteri nell'acqua all'interno del fusto e tutte le plastiche sono antibatteriche.

[www.iscsrl.com](http://www.iscsrl.com)

#### ITALCHIMICA

Sanitec Multi Activ è un disinfettante pronto all'uso certificato PRE-SIDIO MEDICO CHIRURGICO (Registrazione del Ministero della Salute n. 20058) adatto alla disinfezione di superfici in ambienti come camere, bagni, cucine e spazi comuni tipici di ospedali, case di cura e residenze sanitarie assistenziali. La formulazione con principio attivo antibatterico elimina dalle superfici dure il 99,9% di batteri gram positivi e negativi, funghi, muffe, virus sia incapsulati che non, rimuovendo anche i cattivi odori.

[www.italchimica.it](http://www.italchimica.it)



#### LOMBARDA H



Negli ultimi anni è cresciuta la consapevolezza sulla importante problematica delle infezioni contratte durante la degenza in ospedale. Infezioni contratte molto spesso da individui fragili, con un sistema immunitario compromesso e quindi ad alto rischio. Lombarda H, che vanta una trentennale esperienza nel mondo ospedaliero, con la sua linea Amedics, mette a disposizione degli operatori del cleaning professionale numerosi prodotti disinfettanti. Tutti i prodotti registrati, testati chimicamente e microbiologicamente, e di efficacia comprovata indicati per una disinfezione a 360 gradi.

[www.amedics.eu](http://www.amedics.eu)

#### OMM



Speeder è la lavapavimenti di grande qualità ma con il prezzo accessibile a tutti. Speeder è il giusto compromesso per chi ha bisogno di pulire superfici mediamente grandi (fino ai 3200 mq/h) ma con ingombri e desidera restare comodamente seduto. Perfetta in ambienti di tipo sanitario dove mantenere alti gli standard di pulizia è essenziale. Consigliato l'uso in accoppiata con uno dei detergenti OMM con azione disinfettante. Speeder darà una svolta alle vostre operazioni di pulizia.

[www.ommlavapavimenti.com](http://www.ommlavapavimenti.com)

#### DALLE AZIENDE FOCUS

#### ORMA

Oggi più che mai è fondamentale garantire ambienti ospedalieri sicuri e protetti. ORMA, da oltre 40 anni nel settore dell'igiene ambientale, è lieta di contribuire attivamente al miglioramento del controllo del rischio di ICA con



la linea SANITIZER, un Presidio Medico Chirurgico a base di Sali Quaternari d'Ammonio, progettato per garantire un'efficacia battericida, levuricida e virucida. La linea SANITIZER è disponibile in tre formati di bombole aerosol, pensati per adattarsi alle diverse esigenze di impiego negli ambienti ospedalieri. Info sul nuovo catalogo 2024.

[www.ormatorino.com](http://www.ormatorino.com)

#### PAREDES

Paredes Italia, tra i leader nella sanità per il lavaggio ed asciugatura monouso professionale delle mani, in ottica di semplificare il lavoro e ridurre i consumi, con un occhio di riguardo all'ambiente e all'inquinamento, ha proposto in esclusiva con Dextex - innovatore nel campo delle microfibre - un sistema microfibra che permette di lavare i pavimenti senza l'utilizzo di prodotti chimici. La soluzione per eliminare le principali fonti di inquinamento prodotte dalle sostanze chimiche nei luoghi al chiuso. Un'importante collaborazione quella con Dextex, atta a portare in Italia i suoi successi come quelli degli Ospedali di Grenoble e Gueret.

[www.paredes.it](http://www.paredes.it)



# Pagina LinkedIn Italtchimica

marzo 2024

**Italtchimica**  
11.539 follower  
0m • 🌐

**5 marzo**

#Italtchimica 🗣️ In cosa crediamo? Nella **gestione rapida dei processi aziendali** di #Italtchimica per confermarci, giorno dopo giorno, un partner affidabile per i nostri clienti. In questo video **Eleonora Bilardo**, che si occupa della pianificazione della produzione, sottolinea quanto la **rapidità** sia un **valore essenziale** per la nostra organizzazione. Guardalo qui! ▶️ <https://lnkd.in/dGsnaaQW>

En. #Italtchimica 🗣️ What do we believe in? In the **rapid management of #Italtchimica's business processes** to confirm ourselves, day after day, as a reliable partner for our customers. In this video **Eleonora Bilardo**, who is in charge of production planning, highlights how **speed** is an **essential value** for our organisation.

Watch it here! ▶️ <https://lnkd.in/dGsnaaQW>



Il valore della Rapidità: l'opinione della collega Eleonora  
youtube.com

Annalisa Pareo e 66 altre persone

13 diffusioni post

**Italtchimica**  
11.539 follower  
3s • 🌐

**8 marzo**

8 marzo. Parlando di **#empowerment** femminile, a cosa ci si riferisce?

L'Istituto europeo per la Parità di genere (Eige) sottolinea che quando si parla di empowerment femminile si fa riferimento a cinque fattori:

- 1 Il senso di autostima delle donne
- 2 Il loro diritto di fare e determinare scelte
- 3 Il loro diritto di avere accesso a risorse e opportunità
- 4 Il loro diritto di decidere della propria vita, sia fuori che dentro casa
- 5 La loro capacità di influenzare la direzione del cambiamento sociale per creare un sistema più giusto ed inclusivo

Lavoriamo tutti perché questi diritti siano garantiti. E perché non ci vogliano davvero **132 anni**, come stimato nel **Global Gender Gap 2022** del **World Economic Forum**, per arrivare alla parità di genere.

L'Italia sul **#GenderGap** si posiziona solo 25esima su 35 paesi europei e 63esima nel mondo (dato calcolato su 146 paesi). C'è davvero molto da fare.

▶️ Ecco le nostre fonti:  
<https://lnkd.in/dhbzSaEJ>  
<https://lnkd.in/dVBZadxb>  
<https://eige.europa.eu/>



Ilaria Burigatto e 51 altre persone

5 diffusioni post

# Pagina LinkedIn Italtchimica

marzo 2024

**Italtchimica**  
11.539 follower  
3s •

**12 marzo**

15 secondi basteranno per raccontare le *innovazioni* della **Box Ricarica di Sapone Dermomed**? Ecco la nuova **campagna pubblicitaria** sulla piattaforma streaming *Raiplay*, nei *cinema italiani* e in occasione dei *concerti* di grandi artisti italiani come Laura Pausini, Elodie e Tommaso Paradiso.

▶ Guarda qui il video e scopri! <https://lnkd.in/dhRCyIFy>

En. Will 15 seconds be enough to tell about the *innovations* of the **Dermomed Soap Refill Box**? Here is the new **advertising campaign** on the *Raiplay* streaming platform, in *Italian cinemas* and at *concerts* of great Italian artists such as Laura Pausini, Elodie and Tommaso Paradiso.

▶ Watch the video and find out! <https://lnkd.in/dhRCyIFy>

#Dermomed #BoxRicarica

Vedi traduzione



▶ Ilaria Burigatto e 61 altre persone

10 diffusioni post

**Italtchimica**  
11.539 follower  
2s •

**14 marzo**

Giovedì prossimo 21 marzo **Luca Pattarello**, responsabile della ricerca e affari regolatori **#Italtchimica** e membro del Gruppo Sostenibilità di **Confindustria Veneto Est** interverrà durante la Settimana della Sostenibilità condividendo le **#bestpractice** di Italtchimica in ambito **#ESG**.

La **Settimana della Sostenibilità** è un'iniziativa promossa da Confindustria Veneto Est per promuovere il dialogo e il confronto tra le imprese e nel territorio sui temi della **#sostenibilità** nei tre aspetti relativi all'ambiente, al sociale e all'economia.

Ti interessa? Ecco i dettagli:

**Settimana della Sostenibilità**

📅 19-22 Marzo 2024

📍 MOVE Hotels Venezia Nord di Mogliano Veneto (TV)

👉 Per maggiori informazioni e per l'iscrizione agli eventi:

<https://lnkd.in/eMe3Uis>

#Italtchimica #ESG #CVESOSTENIBILE



**SETTIMANA  
DELLA  
SOSTENIBILITÀ**

19-22 MARZO 2024

Presso il **Move Hotel  
(ex DoubleTree)**  
di Mogliano Veneto,  
Treviso



▶ Lucio Perillo e 32 altre persone

1 commento • 6 diffusioni post

# Pagina LinkedIn Italchimica

marzo 2024



18 marzo

Oggi è la **Giornata Mondiale del Riciclo**, una tematica che in **#Italchimica** ci sta molto a cuore.

Per la Box Ricarica di sapone mani Dermomed abbiamo scelto un imballo a prevalenza cellulosica certificato:

👉 **FSC - Forest Stewardship Council**, organizzazione internazionale che promuove la gestione responsabile delle foreste nel mondo;

👉 **Aticelca** che garantisce la riciclabilità dei prodotti e imballaggi a base carta;

👉 **Comieco**, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica che agisce responsabilmente verso l'ambiente, i beni e gli imballaggi prodotti e immessi al consumo.

Scopri di più negli **Highlights del Bilancio di Sostenibilità** il nostro impegno per un futuro sostenibile.

▶ <https://lnkd.in/d/hmxyXy4>



Annalisa Pareo e 52 altre persone

8 diffusioni post



19 marzo

**ITC Way**, l'impegno **#Italchimica** per un futuro sostenibile, deve poggiare su fondamenta solide. Per essere noi in primis attori del cambiamento la **formazione** è un aspetto **fondamentale**. Con **Nicola Fabbri** di **Ergo srl** - Spin off Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa - abbiamo iniziato una serie di **incontri formativi** per approfondire approcci, scenari, strumenti e strategie per sviluppare e implementare efficacemente iniziative sostenibili verso il pianeta e le generazioni future.

En. **ITC Way**, **#Italchimica's** commitment to a sustainable future, must rest on solid foundations. To be the first actors of change, **training** is a **fundamental** aspect. Together with **Nicola Fabbri** of **Ergo srl** - Spin off Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa - we started a series of **training meetings** to explore approaches, scenarios, tools and strategies to effectively develop and implement sustainable initiatives towards the planet and future generations.

#Sostenibilità #ESG #Italchimica #GreenChangeMatters #ITCWay



Annalisa Pareo e 55 altre persone

3 diffusioni post

# Pagina LinkedIn Italtchimica

marzo 2024

**Italtchimica**  
11.539 follower  
15 •

**21 marzo**

Stasera, 21 marzo, lo Speciale #CER ovvero Comunità Energetiche Rinnovabili, alle 19.45 su TV7 al canale 19. #Italtchimica sarà protagonista della puntata con una intervista al suo R&D manager **Luca Pattarello**. Ospite in studio **Mario Pozza**, presidente di **Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto**. Il programma, sviluppato da **Talkoo Srl** in nove puntate, racconta il ruolo chiave che le CER possono svolgere nella costruzione di un futuro energetico sostenibile per tutti, presentando il supporto che le Camere di Commercio venete offrono alle proprie imprese nell'approcciare questa vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità energetica.

#ESG #Agenda2030 #Italtchimica #Sostenibilità



Ilaria Burigatto e 66 altre persone

9 diffusioni post

**Italtchimica**  
11.539 follower  
15 •

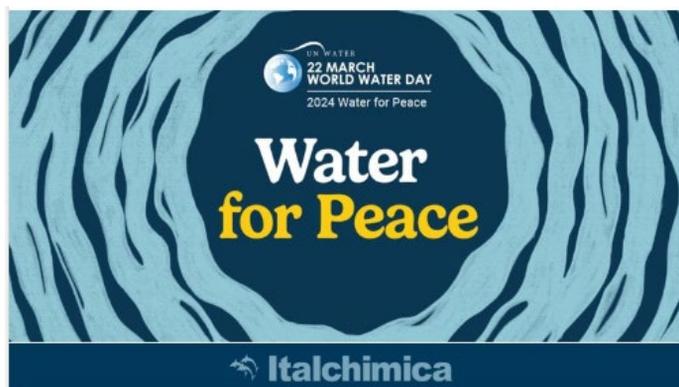
**22 marzo**

#WWD2024 Ci avete mai pensato? Una pace duratura dipende dall'acqua. Perché quando l'acqua scarseggia o è inquinata, o quando le persone hanno un accesso non paritario, possono verificarsi tensioni sia all'interno delle comunità che tra le diverse nazioni. Per conservare questa preziosa risorsa, #Italtchimica vuole arrivare ad avere l'80% delle sue **formulazioni concentrate entro il 2025** e ha attivato un virtuoso ciclo di **riutilizzo interno delle acque di lavorazione**.

Scopri nel **Bilancio di Sostenibilità** il nostro impegno per l'acqua.

<https://lnkd.in/dD5dNgYS>

Con l'aumento degli impatti dei cambiamenti climatici, c'è ancora più bisogno di agire uniti per proteggere e conservare questa risorsa, vitale anche per la pace.



Ilaria Burigatto e 22 altre persone

6 diffusioni post

# Pagina LinkedIn Italchimica

marzo 2024

**Italchimica**  
11.539 follower  
1s •

**25 marzo**

🏆 *And the winner is...* **BOX RICARICA di sapone mani Dermomed.**  
I **b2B beautyToBusiness Awards** assegnano la vittoria per la categoria **miglior materiale pop** alla Box Ricarica Dermomed per gli allestimenti nei punti vendita della GDO. Premiati gli espositori e le isole tematiche sviluppati per presentare al consumatore la **#BoxRicarica** e le sue innovazioni.  
La premiazione si è svolta sabato 23 marzo al **Cosmoprof Worldwide Bologna**.

En. 🏆 *And the winner is...* **Dermomed Hand Soap BOX RICARICA.**  
The **b2B beautyToBusiness Awards** assign the victory for the **best pop - Point of Purchase - material** category to the Dermomed Box Ricarica for displays in retail shops. Prizes were awarded to the displays and themed islands developed to present the **#BoxRicarica** and its innovations to the consumer.  
The award ceremony took place on Saturday 23 March at **Cosmoprof Worldwide Bologna**.

#Dermomed #BoxRicarica #b2b #winner

Vedi traduzione

La **BOX RICARICA™**  
VINCE ai **b2B beautyToBusiness Awards**



👤 Ilaria Burigatto e 56 altre persone

2 commenti • 9 diffusioni post

**Italchimica**  
11.539 follower  
4 giorni •

**29 marzo**

*"Occasioni come quelle della Settimana della Sostenibilità sono strategiche per attivare sinergie con altre realtà produttive in un percorso virtuoso che deve portare ad uno sviluppo sostenibile per le nostre comunità e per il nostro territorio".* Con queste parole **Luca Pattarello**, R&D e Regulatory manager di **#Italchimica**, ha presentato le best practice Italchimica sui temi **#ESG** durante l'evento organizzato da **Confindustria Veneto Est**.

Scopri di più  
👉 <https://lnkd.in/dTQDb6Yk>

#Italchimica #ESG #SettimanadellaSostenibilità #CVESOSTENIBILE

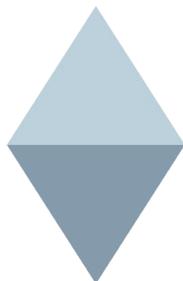


**Italchimica presenta le sue best practice alla Settimana della Sostenibilità - Italchimica**

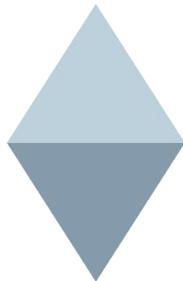
italchimica.it • 2 min di lettura

👤 MICHELE CAMPORESE e 32 altre persone

5 diffusioni post



**Italtchimica**



**Italchimica**