



# Italchimica

---

RASSEGNA STAMPA  
CARTACEA E DIGITALE

Novembre – Dicembre 2023  
Gennaio 2024

## SEZIONE CORPORATE



**gdonews.it** - 17 novembre 2023

*Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate*



**gsanews.it** - 20 novembre 2023

*Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate*



**distribuzionemoderna.info** - 21 novembre 2023

*Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate*



**cleaningcommunity.net** - 21 novembre 2023

*ITALCHIMICA lancia il suo nuovo sito corporate*



**padovanet.it** - 7 dicembre 2023

*Premio Compraverde Padova, premiate sei imprese*

## SEZIONE CONSUMER TRADE



**gdoweeek.it** - 6 novembre 2023

*La Box Ricarica Dermomed, un packaging innovativo per la crema di sapone per le mani*



**gdoweeek.it** - 13 novembre 2023

*Newsletter settimanale gdoweeek.it - Box Ricarica Dermomed*



**distribuzionemoderna.info** - 23 novembre 2023

*Newsletter promozionale: Dual Power – Detergenti piatti in formole concentrate*



**gdonews.it** - 29 novembre 2023

*Newsletter promozionale: Nuova Box Ricarica di sapone mani Dermomed*



**gdoweeek.it** - 13 dicembre 2023

*Newsletter promozionale: Nuova Box Ricarica di sapone mani Dermomed*



**gdonews.it** - 14 dicembre 2023

*Nuova campagna digitale per la box ricarica del sapone Dermomed*



**distribuzionemoderna.info** - 14 dicembre 2023

*Box Ricarica del sapone Dermomed: sì alla nuova campagna digitale*



**Distribuzione Moderna** - N. 11 – novembre 2023 / N. 12 – dicembre 2023

*Pagina pubblicitaria Dual Power*



**Distribuzione Moderna** - N. 1 – gennaio 2024

*Scheda prodotto Dual Power Piatti Gel Concentrato  
Intervista A. Antoniadis per approfondimento  
mercato detergenza casa*

## SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



**Starbene** – N. 2 - gennaio 2024

*Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA*



# Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate

*Focus sulla user experience per un dialogo facile e trasparente con gli stakeholder aziendali*

Di **Redazione** - 17 Novembre 2023



**Il nuovo sito Italchimica** coinvolge sin dalla home page dove, box interattivi invitano ad una navigazione intuitiva. L'interfaccia grafica, è stata creata, tenendo conto delle ultime tendenze del web design e in linea con la **nuova corporate identity**, lanciata nel 2023, in occasione del ventesimo dell'azienda.



Esplorare il mondo Italchimica è oggi più agevole che mai: dai valori fondanti, alle attività di ricerca, dai percorsi di carriera, agli obiettivi dell'organizzazione per contribuire allo sviluppo sostenibile, passando per un'area media dinamica e ricca di risorse, tutte a portata di click.

Dalle **news sulle iniziative aziendali**, ai comunicati stampa, i report di sostenibilità, i video e le campagne pubblicitarie, per offrire un quadro completo sull'impresa e sulle sue persone. Nel footer della home page i collegamenti ai siti dei brand aziendali: Sanitec, Matrix e Domina per il mercato professionale e Dermomed e Dual Power per il mondo consumer.

Con un design responsive [www.italchimica.it](http://www.italchimica.it) è fruibile ottimamente da ogni dispositivo. **Un sito che comunica in modo trasparente l'intera organizzazione**, pensato per una facile interazione da parte di tutti gli stakeholder grazie ad una user experience ottimizzata. Perché la trasparenza, assieme alla rapidità e alla creazione di una chimica innovativa per il benessere delle persone e la cura del pianeta, sono i valori fondati che oggi l'impresa racconta anche attraverso questo rinnovato spazio digitale.



## Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate

20 Novembre 2023



*Il nuovo sito Italchimica coinvolge sin dalla home page dove box interattivi invitano ad una navigazione intuitiva.*

L'interfaccia grafica è stata creata tenendo conto delle ultime tendenze del web design e in linea con la nuova *corporate identity*, lanciata nel 2023, in occasione del ventesimo dell'azienda.

Esplorare il mondo Italchimica è oggi più agevole che mai: dai valori fondanti, alle attività di ricerca, dai percorsi di carriera, agli obiettivi dell'organizzazione per contribuire allo sviluppo sostenibile, passando per un'area media dinamica e ricca di risorse, tutte a portata di click. Dalle news sulle iniziative aziendali, ai comunicati stampa, i report di sostenibilità, i video e le campagne pubblicitarie, per offrire un quadro completo sull'impresa e sulle sue persone.

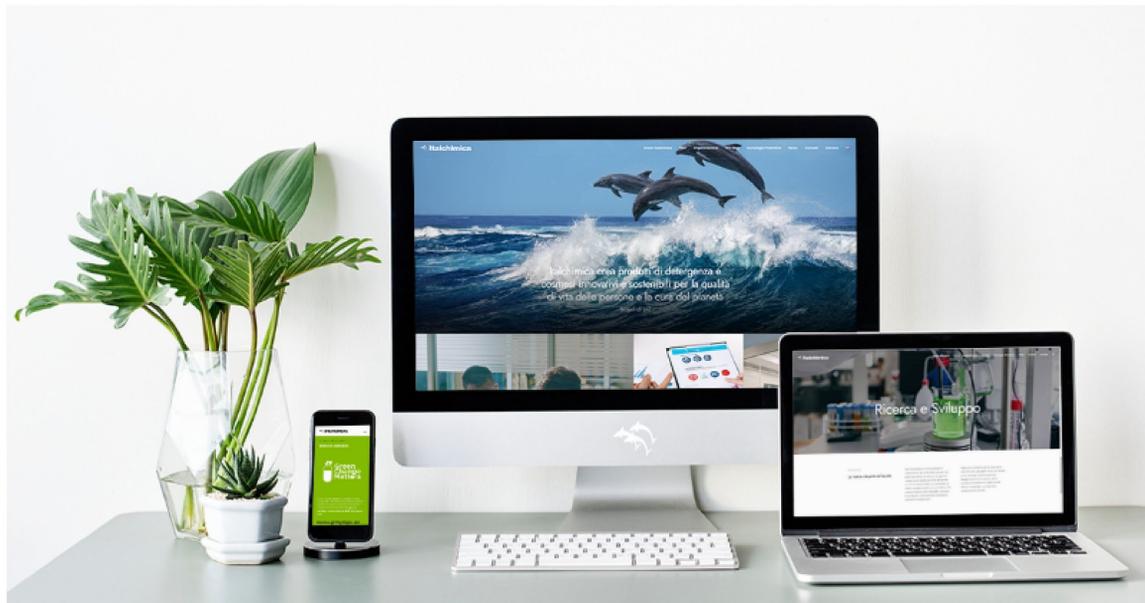
Nel *footer* della *home page* i collegamenti ai siti dei brand aziendali: **Sanitec**, **Matrix** e **Domina** per il mercato professionale e **Dermomed** e **Dual Power** per il mondo consumer.

Con un design *responsive* [www.italchimica.it](http://www.italchimica.it) è fruibile ottimamente da ogni dispositivo. Un sito che comunica in modo trasparente l'intera organizzazione, pensato per una facile interazione da parte di tutti gli stakeholder grazie ad una *user experience* ottimizzata. Perché la trasparenza, assieme alla rapidità e alla creazione di una chimica innovativa per il benessere delle persone e la cura del pianeta, sono i valori fondati che oggi l'impresa racconta anche attraverso questo rinnovato spazio digitale.

[www.italchimica.it](http://www.italchimica.it)



## Italchimica lancia il suo nuovo sito corporate



Il nuovo sito Italchimica coinvolge sin dalla home page dove box interattivi invitano ad una navigazione intuitiva. L'interfaccia grafica è stata creata tenendo conto delle ultime tendenze del web design e in linea con la nuova corporate identity, lanciata nel 2023, in occasione del ventesimo dell'azienda.

Esplorare il mondo Italchimica è oggi più agevole che mai: dai valori fondanti, alle attività di ricerca, dai percorsi di carriera, agli obiettivi dell'organizzazione per contribuire allo sviluppo sostenibile, passando per un'area media dinamica e ricca di risorse, tutte a portata di click. Dalle news sulle iniziative aziendali, ai comunicati stampa, i report di sostenibilità, i video e le campagne pubblicitarie, per offrire un quadro completo sull'impresa e sulle sue persone.

Nel footer della home page i collegamenti ai siti dei brand aziendali: Sanitec, Matrix e Domina per il mercato professionale e Dermomed e Dual Power per il mondo consumer.

Con un design responsive [www.italchimica.it](http://www.italchimica.it) è fruibile ottimamente da ogni dispositivo. Un sito che comunica in modo trasparente l'intera organizzazione, pensato per una facile interazione da parte di tutti gli stakeholder grazie ad una user experience ottimizzata. Perché la trasparenza, assieme alla rapidità e alla creazione di una chimica innovativa per il benessere delle persone e la cura del pianeta, sono i valori fondanti che oggi l'impresa racconta anche attraverso questo rinnovato spazio digitale.



# ITALCHIMICA lancia il suo nuovo sito corporate



**ITALCHIMICA: il nuovo sito *corporate*. Focus sulla *user experience* per un dialogo facile e trasparente con gli stakeholder aziendali**

Il nuovo sito Italtchimica **coinvolge sin dalla home page** dove box interattivi invitano a una navigazione intuitiva. L'interfaccia grafica è stata creata tenendo conto delle ultime tendenze del web design e in linea con la **nuova *corporate identity*, lanciata nel 2023**, in occasione del ventesimo dell'azienda.

**Esplorare il mondo Italtchimica è oggi più agevole** che mai: dai valori fondanti, alle attività di ricerca, dai percorsi di carriera, agli obiettivi dell'organizzazione per contribuire allo sviluppo sostenibile, passando per un'area media dinamica e ricca di risorse, tutte a portata di click. Dalle news sulle iniziative aziendali, ai comunicati stampa, i report di sostenibilità, i video e le campagne pubblicitarie, per offrire un quadro completo sull'impresa e sulle sue persone.

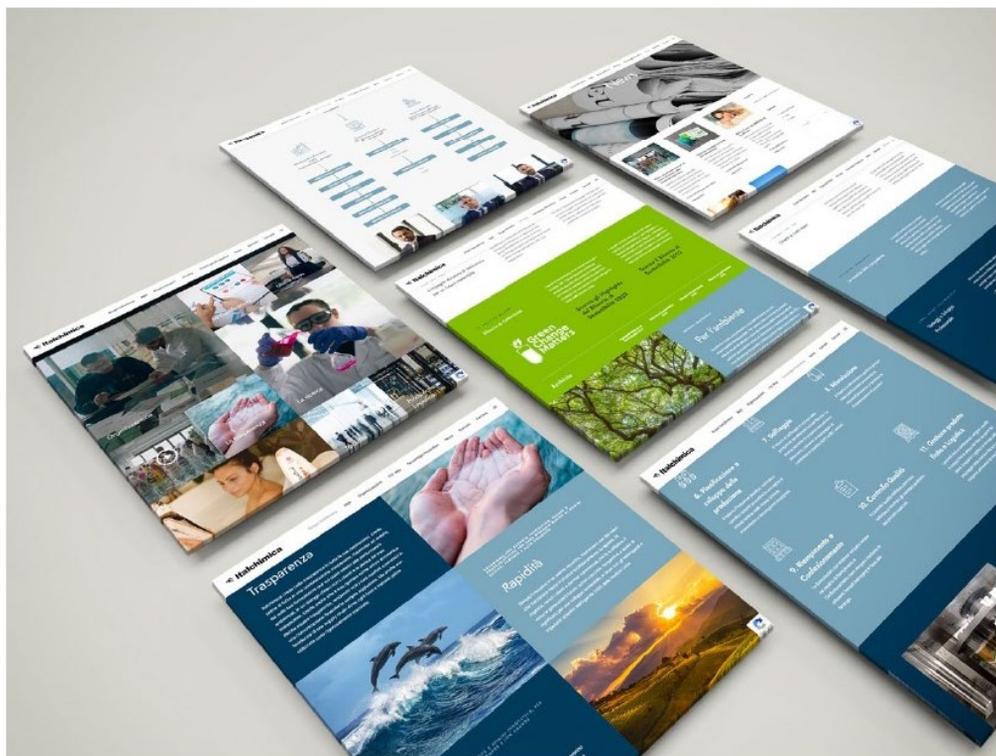
**Nel footer della home page i collegamenti** ai siti dei brand aziendali: **Sanitec, Matrix e Domina** per il mercato professionale e **Dermomed e Dual Power** per il mondo consumer.



<https://www.cleaningcommunity.net/italchimica-lancia-il-suo-nuovo-sito-corporate/>

Con un design *responsive* [www.italchimica.it](http://www.italchimica.it) è fruibile ottimamente da ogni dispositivo. **Un sito che comunica in modo trasparente l'intera organizzazione**, pensato per una facile interazione da parte di tutti gli stakeholder grazie ad una *user experience* ottimizzata.

Perché la **trasparenza**, assieme alla **rapidità** e alla **creazione di una chimica innovativa** per il benessere delle persone e la cura del pianeta, **sono i valori fondanti** che oggi l'impresa racconta anche attraverso questo rinnovato spazio digitale.





## Comunicato stampa: Premio Compraverde Padova, premiate sei imprese

07/12/23

Ultimo aggiornamento: 07/12/2023

Il Comune di Padova ha assegnato i riconoscimenti per la prima edizione del Premio Compraverde Padova, dedicato alle aziende del territorio più attente ai temi della sostenibilità che hanno saputo dimostrare di aver messo in campo progetti significativi per ridurre il proprio impatto ambientale. Il premio, realizzato in collaborazione con Camera di Commercio, Confindustria Veneto Est, Cna e Confartigianato, è nato infatti con l'obiettivo di dare visibilità alle azioni intraprese dalle imprese locali per aderire a un modello economico e sociale sostenibile, in grado di contribuire all'ambizioso traguardo della neutralità climatica entro il 2030.

In dettaglio, il concorso prevedeva due categorie: la prima sulla decarbonizzazione e transizione ecologica, e la seconda sulle politiche di sostenibilità alimentare. Per la prima categoria, sono stati assegnati 4 premi ex aequo alle aziende Italchimica, Safilo Group, ARD Raccanello e Birra Peroni, con la seguente motivazione: *"Per aver mostrato di possedere una notevole attenzione al tema della sostenibilità e dell'impatto ambientale delle proprie attività, mettendo in campo numerosi progetti tesi alla decarbonizzazione, all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto dei packaging dei prodotti, alla mobilità dei propri dipendenti e alla diffusione della cultura dell'ambiente, dentro e fuori i contesti aziendali"*.

Inoltre, la giuria del Premio ha assegnato due menzioni speciali: a Birra Peroni *"per aver attivato progetti di ricerca con l'Università ed investito nell'utilizzo delle nuove tecnologie – come l'intelligenza artificiale – per l'innovazione dei processi produttivi, al fine di ridurre i consumi energetici ed ottimizzare la produzione"*, e a ARD Raccanello *"per aver investito nell'innovazione di prodotto, creando linee a basso impatto ambientale che utilizzano materie prime naturali e sono frutto di progetti di riciclo dei materiali, in un'ottica di economia circolare"*.

La seconda categoria ha invece visto due vincitrici, sempre ex equo: Merryday e T&G GingerGi *"per aver mostrato di implementare, all'interno delle proprie attività, progetti, azioni e metodologie che riducono l'impatto ambientale e lo spreco alimentare, diffondendo al tempo stesso la cultura del cibo sano e di qualità"*.





## La Box Ricarica Dermomed, un packaging innovativo per la crema di sapone per le mani

Di **Redazione Gdoweb** - 6 Novembre 2023



*Dermomed lancia un packaging innovativo per la ricarica della crema di sapone per le mani, disponibile nelle varianti Relax all'iris, Sensualità all'argan e Purezza all'aloë*

Dermomed ha lanciato un **packaging innovativo** per la ricarica della sua **crema di sapone mani**, un flacone semirigido da 900ml realizzato in **materiale a prevalenza cellulosica**. La Box Ricarica Dermomed è una presenza inconsueta negli scaffali dedicati alle ricariche per i saponi che sono in genere confezionate in buste di plastica. La Box Ricarica suggerisce una scelta di responsabilità, rivolgendosi ai molti consumatori che fanno acquisti consapevoli per diminuire il monouso della plastica: **riduce infatti del 95% l'utilizzo di plastiche**, considerando 3 flaconi da 300ml di Dermomed.



Il materiale utilizzato per questo prodotto deriva da una filiera trasparente e **certificata secondo gli standard internazionali del Forest Stewardship Council®**, ONG internazionale che da 30 anni promuove la gestione responsabile delle foreste del mondo. Inoltre la Box Ricarica è **certificata da Aticelca** - secondo la norma UNI 11743:2019 - come riciclabile, quindi il contenitore è conferibile nella carta.



<https://www.gdoweb.it/la-box-ricarica-dermomed-un-packaging-innovativo-per-la-crema-di-sapone-per-le-mani/>

La nuova Box Ricarica del sapone mani Dermomed è disponibile nelle **varianti Relax** all'iris, **Sensualità** all'argan e **Purezza** all'aloë, presentando un connubio perfetto tra scienza dermatologica avanzata e benessere olistico.

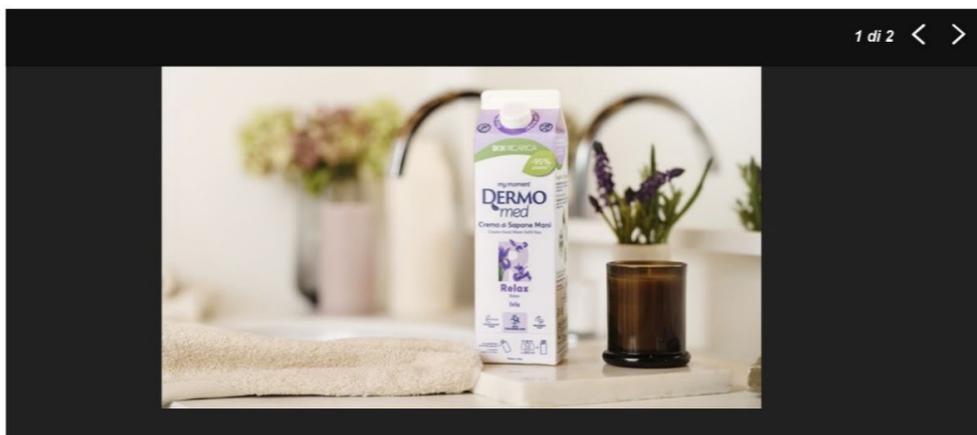
I laboratori di Italtchimica sono intervenuti infatti rinnovando le **formule**, oggi ancora **più delicate**, adatte ad un uso frequente. Oltre all'acido ialuronico, dalle proprietà elasticizzanti, è stato aggiunto anche un derivato dell'acido lattico per **migliorare la dermo-compatibilità** e un principio attivo ricavato dai semi di Guar per **aumentare l'effetto morbidezza**.

Secondo una indagine di mercato commissionata da Italtchimica e che ha coinvolto 600 persone "in target", la Box Ricarica piace per la sua **praticità d'uso** ed ergonomia - è **facile da dosare** con una sola mano grazie alla sua struttura semirigida che consente il **completo svuotamento della crema di sapone**, senza sprechi. Ma non solo, le consumatrici riconoscono alla Box Ricarica una identità *premium*, grazie alla sua **estetica curata e distintiva**, rispetto alle tradizionali ricariche in plastica.

La Box Ricarica è frutto del programma Eco Dermomed e rappresenta una delle iniziative concrete di Italtchimica per ridurre la sua impronta ambientale, come reso evidente nel suo quarto Bilancio di Sostenibilità pubblicato nel 2023.

Italtchimica ha anche deciso di lanciare un **sito web dedicato** esclusivamente alla presentazione di questo nuovo packaging: <https://box-ricarica.dermomedyourcare.com/>. Questo sito si integra con quello principale della gamma Dermomed, accessibile su [www.dermomedmymoment.com](http://www.dermomedmymoment.com).

La Box Ricarica è inoltre protagonista di una **importante campagna pubblicitaria** con un *claim* che sottolinea la natura innovativa del prodotto, rivolgendosi principalmente alle donne: "Sei pronta per la nuova ricarica?". Da una selezione di riviste femminili ad alta readership, la comunicazione si estende sui canali televisivi Discovery e Warner Bros, nonché su affissioni nelle pensiline degli autobus di Roma e su totem pubblicitari a Milano. Il tutto accompagnato da campagne digitali multiplatforma, sfruttando le straordinarie opportunità di interazione con un pubblico già sensibile alle tematiche della sostenibilità. Sono previste iniziative anche sul marketplace Amazon e attività di influencer marketing.





gdoweb.it

13 novembre 2023



2003-2023

<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=ectbs&d=4mk1&h=1s0d6a96c1h5jvlabslk1u66c7&i=3og&iw=5&n=2aak&p=H301773719&s=vw&sn=2aak>

# GDOWEEK

newsletter



## La Box Ricarica Dermomed, un packaging innovativo per la crema di sapone per le mani

Dermomed lancia un packaging innovativo per la ricarica della crema di sapone per le mani, disponibile nelle varianti Relax all'iris, Sensualità all'argan e Purezza all'aloè

[Continua a leggere »](#)

Scrivi alla redazione: [redazione.gdoweb@newbusinessmedia.it](mailto:redazione.gdoweb@newbusinessmedia.it)

Scarica la app di Gdoweb.it:



Seguici:

Facebook

Twitter

Pinterest



## DETERGENTI PIATTI IN FORMULE CONCENTRATE Velocità ed efficacia ogni giorno a casa tua

**Sai perché Dual Power piace davvero?** Perché ha una formula concentrata efficace anche sullo sporco più ostinato per una pulizia profonda delle stoviglie. Piace per i diversi formati tra cui scegliere: il pratico 300 ml e il flacone da 1 litro con dosatore.

**Dual Power, stabilmente nella top five nazionale (in termini di volume e valore) dei detergenti piatti concentrati più apprezzati secondo la classifica Nielsen.**

**Scopri di più!**



Nuova Box Ricarica di sapone mani nessuna immagine? [Versione web](#)  
Dermomed



### Nuova Box Ricarica Crema di Sapone Mani DERMOmed

Dal programma di ricerca **ECODERMOmed** nasce  
la nuova box ricarica da gooml di **DERMOmed**  
sapone mani realizzata prevalentemente in carta,  
certificata da **AticeIca** come riciclabile - secondo la  
norma UNI 11743:2019



Una soluzione che consente una **diminuzione**  
**d'uso della plastica** del novantacinque per cento  
rispetto a tre flaconi classici di sapone mani da  
300ml. **È facile da riciclare**: può essere conferita  
nei contenitori della raccolta carta e il tappo nella  
plastica.



**Solido  
e resistente**

Strong and durable



**Maneggevole,  
si usa con una  
mano sola**

Easy to manage,  
use with just one hand

### Solidità e maneggevolezza

La nuova box ricarica, solida e resistente, permette un dosaggio preciso e senza sprechi: si svuota infatti fino all'ultima goccia. La sua pratica struttura semi-rigida ed ergonomia, la rendono particolarmente maneggevole.



### Una formula rinnovata

Il programma **ECODERMOmed** ha portato anche ad un rinnovo delle formule, oggi più delicate, adatte ad un uso più frequente, eredità di una pandemia che ha spinto le persone a lavarsi le mani più spesso. Oltre all'**acido ialuronico**, dalle proprietà elasticizzanti, è stato aggiunto anche un derivato dell'acido lattico per migliorare la **dermocompatibilità** e un principio attivo ricavato dai **semi di Guar** per aumentare l'effetto morbidezza.



### Cosa dice il cliente?

Il consumer test è stato davvero positivo: La Box Ricarica viene ritenuta più ecologica di una ecoricarica in plastica, viene vista come innovativa e di qualità, capace di distinguersi anche per la sua estetica curata.



[dermomedmymoment.com](https://www.dermomedmymoment.com)



GDONews.it

Tel: +39 051.082.87.98



<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=ectbs&d=4mk1&h=1s0d6a96c1h5jvlabslk1u66c7&i=3og&iw=5&n=2aak&p=H301773719&s=vw&sn=2aak>



La **BOX RICARICA** è la ricarica in carta\* di sapone liquido che Dermomed presenta sul mercato nelle **tre varianti** da 900ml Sensualità, Relax e Purezza. L'imballo della BOX RICARICA Dermomed, a prevalenza cellulosica, permette una **riduzione della plastica fino al 95%** rispetto a tre flaconi di sapone da 300ml. In aggiunta, la riciclabilità dell'imballo è testata e **certificata ATICELCA** secondo la norma UNI 11743:2019

\*Imballo a prevalenza cellulosica

### — NUOVO PACKAGING —

Sono facili da maneggiare e da dosare



La sua **struttura semi-rigida** pratica, **maneggevole** e resistente garantisce:

- un utilizzo più semplice rispetto alle tradizionali ricariche di sapone in plastica
- un **controllo** preciso del **dosaggio**
- uno **svuotamento completo**, senza sprechi

### — NUOVA FORMULA —

Morbida e dermocompatibile



La **nuova formula** di crema sapone mani è stata affinata:

- grazie ad un derivato dell'**acido lattico** che **aumenta** ulteriormente la **dermocompatibilità** della formula
- con l'aggiunta di un principio attivo dai semi del Guar Cyamopsis Tetragonoloba per **aumentare la sensazione di morbidezza**

Scopri di più su [dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)



## Nuova campagna digitale per la box ricarica del sapone Dermomed

Di Redazione - 14 Dicembre 2023



La sagoma di un prodotto misterioso – riesci ad indovinare che prodotto è? – cattura l'interesse dell'audience digitale in un video che rivela in pochi secondi le caratteristiche della Box Ricarica di sapone mani Dermomed che sono: il suo design e materiale innovativi e inconsueti nel settore delle ricariche, la sua struttura semi-

rigida, pratica, maneggevole e resistente, e la formula rinnovata, dermocompatibile e arricchita con acido ialuronico e glicerina. La Box Ricarica di sapone mani Dermomed è infatti una unicità nel mercato delle ricariche perché realizzata in materiale a prevalenza cellulosico che permette la riduzione della plastica fino al 95 per cento, considerando 3 flaconi Dermomed da 300 millilitri.



La campagna digitale, ideata dall'agenzia **Fornace**, coinvolge una audience sensibile ai temi della sostenibilità ambientale e attenta a scelte di acquisto consapevoli: la Box Ricarica è infatti conferibile nella carta e riduce il monouso della plastica.

In aggiunta, brevi banner animati ribadiscono i concetti, enfatizzando tre lettere: la R di Ricarica, la S di Sapone e la P di Pratica. Un messaggio rapido, incisivo, diretto al punto per raccontare il prodotto e la sua unicità. I video e le immagini animate compariranno nei *feed* e nelle *story* dei social network Facebook e Instagram, su Youtube e sui principali siti web Google visitati dal target individuato. Una campagna che sfrutta le incredibili possibilità di parlare a target specifici dei social network, ma che viene raccontata anche grazie alla collaborazione con *influencer* quali Francesca Piccinini e Michela Coppa, figure popolari nell'universo femminile che rispecchiano i valori del brand Dermomed.

## Box Ricarica del sapone Dermomed: sì alla nuova campagna digitale



La sagoma di un prodotto misterioso – riesci ad indovinare che prodotto è? - cattura l'interesse dell'audience digitale in un video che rivela in pochi secondi le caratteristiche della Box Ricarica di sapone mani Dermomed che sono: il suo design e materiale innovativi e inconsueti nel settore delle ricariche, la sua struttura semi-rigida, pratica, maneggevole e resistente, e la formula rinnovata, dermocompatibile e arricchita con acido ialuronico e glicerina.

La Box Ricarica di sapone mani Dermomed è infatti una unicità nel mercato delle ricariche perché realizzata in materiale a prevalenza celluloso che permette la riduzione della plastica fino al 95 percento, considerando 3 flaconi Dermomed da 300 millilitri.

La campagna digitale coinvolge una audience sensibile ai temi della sostenibilità ambientale e attenta a scelte di acquisto consapevoli: la Box Ricarica è infatti conferibile nella carta e riduce il monouso della plastica.

In aggiunta, brevi banner animati ribadiscono i concetti, enfatizzando tre lettere: la R di Ricarica, la S di Sapone e la P di Pratica. Un messaggio rapido, incisivo, diretto al punto per raccontare il prodotto e la sua unicità. I video e le immagini animate compariranno nei feed e nelle story dei social network Facebook e Instagram, su Youtube e sui principali siti web Google visitati dal target individuato. Una campagna che sfrutta le incredibili possibilità di parlare a target specifici dei social network, ma che viene raccontata anche grazie alla collaborazione con influencer quali Francesca Piccinini e Michela Coppa, figure popolari nell'universo femminile che rispecchiano i valori del brand Dermomed.



## Vittoria garantita contro lo sporco ostinato con Dual Power

Detergenti concentrati per  
piatti e lavastoviglie, rapidità  
ed efficacia per una pulizia  
impeccabile, nella tua  
cucina, ogni giorno!



Dualpower.it

Italchimica

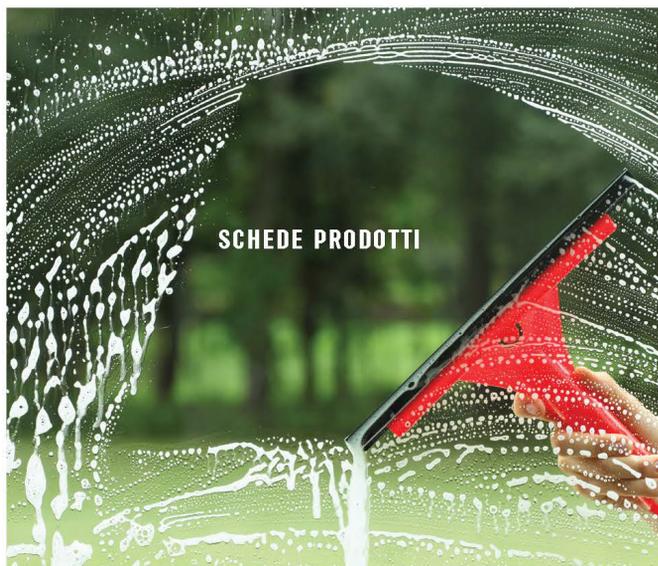


2003-2023

MERCATI | DMM

#### ANDAMENTO DEI SEGMENTI

Il mercato della detergenza casa si suddivide in due segmenti principali: detergenti superfici (56,5% quota valore) e detergenti lavastoviglie (43,5% quota valore). Anche per quanto riguarda i segmenti, l'effetto inflattivo fa sì che entrambi mostrino un andamento positivo a valore, pari a +4,4% per i detergenti superfici e a +13,2% per i detergenti lavastoviglie. Si registra un calo delle unità vendute, rispettivamente pari a -4,9% e a -0,8%. «Analizzando il ventaglio delle proposition per i detergenti lavastoviglie – prosegue Edgardo Scassano – possiamo notare due trend opposti per quanto riguarda i detergenti liquido/gel e le pastiglie. Quello dei detergenti liquido/gel è uno dei pochi segmenti dell'intero mercato a crescere in unità vendute (+2,4%), mentre quello delle pastiglie evidenzia un trend diametralmente opposto (-2,4%). Uno dei fattori che spiega questa situazione è il gap sempre più consistente tra il prezzo €/unit dei due segmenti, in quanto i liquidi/gel per lavastoviglie costano mediamente 4,96€ (+10,5%), mentre le pastiglie registrano nel periodo un prezzo medio di 6,36€ (+14,6%). Spostando il focus sul mondo dei detergenti superfici, i dati mostrano come i detergenti piccole superfici – proposition principale con 23,5% di quota valore sul totale mercato – registri un lieve calo del fatturato (-0,2%), a cui corrisponde una flessione in confezioni vendute dell'8,7% nonostante l'effetto



SCHEDE PRODOTTI



#### AREXONS/FULCRON

**Nome prodotto:** Fulcron Super Pulitore Inox

**Caratteristiche:** lucida e deterge le superfici in acciaio inox e cromature lasciandole brillanti e senza aloni, in modo rapido, con una sola passata. La sua formulazione rimuove velocemente macchie e impronte e non necessita di risciacquo.

#### ICEFOR/L'ECOLOGICO

**Nome prodotto:** Gel Lavastoviglie

**Caratteristiche:** un'innovativa soluzione per la pulizia accurata di piatti e stoviglie in lavastoviglie. Formulato con ingredienti attivi da fonti vegetali e al profumo di limone, elimina efficacemente cattivi odori e preserva le parti metalliche della lavastoviglie. Adatto alle acque dure, la sua formula è priva di coloranti, Edta e fosfati. Il flacone è realizzato al 100% in plastica riciclata post consumo.



#### ITALCHIMICA/DUAL POWER

**Nome prodotto:** Dual Power Piatti Gel Concentrato Aceto

**Caratteristiche:** la referenza garantisce stoviglie brillanti e senza residui di prodotto, grazie alla sua formula concentrata in gel con potere sgrassante e azione anti-odore.

#### ITALSILVA COMMERCIALE/ SPUMA DI SCIAMPAGNA

**Nome prodotto:** Detergente Pavimenti Igiene e Pulito

**Caratteristiche:** con tecnologia neutralizza odori, il prodotto è indicato in presenza di animali domestici. Igienizza le superfici (pavimenti, piastrelle e sanitari) e lascia nell'aria un fresco profumo che dura a lungo.





## MERCATI | DMM

Elaborazioni DM su dati NIQ, a.t. 12/11/2023, Totale Italia, Iper+Super+Liberi servizi+Discount+Specialisti drug.



chiamo di intercettare gli shopper attraverso una campagna di comunicazione crossmediale che coinvolge i mezzi più importanti, impiegati per raggiungere il nostro target durante tutto l'arco dell'anno mediante tv, stampa, digital e canali social».

### EFFICACIA E SOSTENIBILITÀ RESTANO DUE DRIVER IMPORTANTI

Per quanto riguarda l'orientamento degli shopper e le principali tendenze nel comparto, si nota un forte interesse nella performance del prodotto con un'enfasi sulla sua efficacia e sulla capacità di fornire risultati tangibili. «I consumatori – afferma **Alessandro Antoniadis, brand manager consumer di Italtchimica** – si stanno orientando verso referenze che assicurano un ottimo rapporto qualità/prezzo. La nostra gamma Dual Power rispecchia queste esigenze e ciò si riflette positivamente nei dati di vendita. In particolare, il nostro Dual Power piatti si diffe-

### Il punto di vista della distribuzione: Gruppo Dmo

Nei punti vendita di Gruppo Dmo i prodotti destinati alla lavastoviglie registrano crescite importanti. «Per il prossimo anno – afferma **Matteo Ghini, direttore marketing di Gruppo Dmo** – la categoria della detergenza casa vede opportunità legate soprattutto al mondo lavastoviglie, segmento che sta crescendo insieme a quello degli ammorbidenti, e non ancora arrivato a maturità. Vi è anche un incremento a valore legato allo spostamento verso tecnologie sempre più performanti nel mondo caps. Nel 2024 continueremo sicuramente ad ampliare l'offerta della nostra marca privata Caddy's, il cui sviluppo è strategico anche in questa categoria. Inoltre, seguiremo i trend di mercato potenziando il mondo lavastoviglie e mantenendo un presidio promozionale importante sui pulitori per piccole superfici».





#### MERCATI | DMM

renza dalla concorrenza grazie a un erogatore più pratico (pump anziché il più comune push/pull) e risponde alla ricerca di elevata qualità grazie alla sua formulazione a gel ad altissima concentrazione di attivi. Notiamo, inoltre, una crescente attenzione sui temi della sostenibilità ambientale, particolarmente rilevante nel settore dei prodotti chimici».

L'interesse nei confronti della sostenibilità nel settore dei detersivi è un trend in costante aumento per **Daniela Antonuzzi, vicepresidente di Icefor**: «In questo contesto, la nostra azienda offre una gamma completa di prodotti per l'igiene domestica sotto il marchio Ecolabel, denominata L'Ecologico. Una linea di referenze testate per la presenza di metalli pesanti come nickel, cromo e cobalto, formulate con materie prime vegetali completamente e rapidamente biodegradabili. I tensioattivi sono estratti dagli scarti della lavorazione di barbabietola da zucchero e grano, provenienti da coltivazioni non destinate al consumo umano. Le formule sono prive di coloranti, conservanti, Edta e fosfati, concentrati e con un limitato o nullo contenuto di Voc (composti organici volatili). Inoltre, i flaconi utilizzati sono realizzati al 100% in plastica riciclata certificata "Plastica Seconda Vita"».

#### Un media mix vario e integrato

**Arexons** punta a un media mix completo, ma che sia allo stesso tempo differenziato a seconda del target a cui vuole comunicare, come spiega **Mario Patrick Parenti**: «Ci rivolgiamo sia ai nostri clienti diretti, come buyer e distributori, sia ai consumatori finali. Utilizziamo molto i nostri canali social tramite azioni di content marketing oppure collaborazioni con influencer. Inoltre, avviamo svariate campagne pubblicitarie sia online sia sui magazine cartacei di rilievo per il settore, oltre che eventi o sponsorizzazioni. Per noi è fondamentale anche la comunicazione in punto vendita per garantire una corretta visibilità del nostro assortimento e la valorizzazione dei plus di prodotto o dei nostri servizi».

#### TREND VENDITE PER CANALE



Elaborazioni DM su dati NIQ, a.t. 12/11/2023, Totale Italia, Iper+Super+Liberi servizi+Discount+Specialisti drug



2003-2023



## BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

# Pronta per la nuova ricarica?



**Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta\*? Ora c'è!**

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.

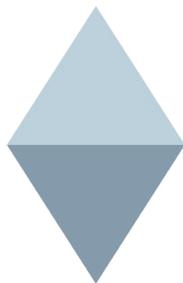


scopri di più

\* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)

my moment  
**DERMO**  
med



**Italtchimica**