



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

Ottobre 2023

SEZIONE CORPORATE



distribuzionemoderna.info - 1 ottobre 2023

Italchimica celebra il traguardo dei vent'anni



gdonews.it - 18 ottobre 2023

Italchimica presenta la quarta edizione del suo Bilancio di Sostenibilità



beauty2business.com - 18 ottobre 2023

Italchimica presenta il suo quarto Bilancio di sostenibilità



distribuzionemoderna.info - 19 ottobre 2023

Italchimica presenta la quarta edizione del suo Bilancio di sostenibilità



cleaningcommunity.net - 25 ottobre 2023

ITALCHIMICA: la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità

SEZIONE CONSUMER TRADE



beauty2business.com - 5 ottobre 2023

Box ricarica Dermomed protagonisti della nuova campagna pubblicitaria di Italchimica



GDOWEEK - N. 15/2023 – 15 ottobre 2023

Speciale Cura tessuti



gdonews.it - 25 ottobre 2023

Newsletter promozionale: Dual Power – Detergenti piatti in formule concentrate



MARK UP - N. 323 - ottobre 2023

Pagina pubblicitaria Dual Power



b2B beauty2Business - N. 10 - ottobre 2023

Speciale stoviglie e lavastoviglie: Dual Power – Piatti gel concentrato limone

SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



Natural Style - N. 244 – ottobre 2023

Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA



Donna Moderna - N. 41 – 5 ottobre 2023

Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA

SEZIONE PROFESSIONAL



Dimensione Pulito - N. 8 – Ottobre 2023

Doppia pagina pubblicitaria Sanitec

Articolo: Sanitec, igiene sicura per le persone e per l'ambiente



GSA News - N. 10 – Ottobre 2023

Sanitec Stovil Green Power



Horeca International - N. 3 – Ottobre 2023

Articolo: Sanitec, safe hygiene for people and the environment

Pagina pubblicitaria Sanitec



Italchimica celebra il traguardo dei vent'anni



Oltre 400 persone hanno preso parte ai festeggiamenti per il ventesimo anniversario della fondazione di Italchimica nella sede principale dell'azienda, nella zona industriale di Padova. Un ricco programma di attività ha animato l'open house: oltre 350 persone hanno visitato gli stabilimenti produttivi in piccoli gruppi guidati dai volontari aziendali che hanno raccontato le varie fasi del processo di creazione dei detergenti: dallo studio delle formule, all'arrivo delle materie prime, ai reparti di miscelazione e il riempimento dei flaconi, sino alla logistica che consente di movimentare oltre 50 milioni di prodotti annualmente. Un tour che ha permesso alle famiglie dei dipendenti di Italchimica di conoscere e vivere la realtà aziendale.

Una particolare attenzione è stata rivolta agli oltre 80 tra bambini e ragazzi che, muniti di flaconi, becher e occhiali, hanno affollato i laboratori didattici dove i chimici e tecnici Italchimica, hanno fatto provare l'esperienza di creazione del proprio sapone.

Gli spazi esterni sono stati allestiti con gonfiabili giganti, divertenti angoli fotografici per immortalare i momenti più spassosi, ombrelloni e stand gastronomici, con un intrattenimento musicale interrotto solo dal momento più ufficiale della celebrazione che ha visto i proprietari dell'azienda ricevere in dono dai dipendenti, un'opera dell'artista ceramista Vittore Tasca.



Italchimica presenta la quarta edizione del suo Bilancio di Sostenibilità

Azioni di tutela della risorsa idrica, materie prime biodegradabili e ampio utilizzo di plastica riciclata tra i macro-temi ambientali sui quali Italchimica rendiconta nel suo rapporto.

Di **Redazione** - 18 Ottobre 2023



Italchimica ha pubblicato il suo quarto Bilancio di Sostenibilità redatto in forma volontaria e secondo le linee guida del GRI Global Reporting Initiative. Il report presenta le azioni di miglioramento intraprese sui temi cari all'ampia platea di stakeholder coinvolti, rendicontandone dettagliatamente i risultati.

Il rapporto è parte integrante del programma **"Green Change Matters"** che racchiude tutte le politiche e le **iniziative relative agli aspetti ESG – Ambiente, Sociale e Governance – di Italchimica.**

Tra i principali impegni assunti da Italchimica, rientrano la **tutela delle risorse idriche, l'impiego di materie prime biodegradabili e l'ampio utilizzo di plastica riciclata.**

La gestione sostenibile dell'acqua è cruciale per il processo produttivo che porta alla realizzazione dei formulati cosmetici e di detergenza destinati sia al mercato del largo consumo che a quello professionale. Italchimica ha ridotto il suo utilizzo, **realizzando il 75% delle formulazioni detergenti concentrate e mira a raggiungere l'80% entro tre anni.** Inoltre, l'azienda ha attivato un sistema di recupero che riutilizza il 34% delle acque di lavaggio internamente, con l'obiettivo di aumentare questa percentuale al 37% entro il 2025.



Per quanto riguarda le materie prime, **nel 2022 l'azienda ha raggiunto il traguardo del 91% di materie prime organiche e facilmente biodegradabili, compresi tutti i tensioattivi utilizzati.** Un altro punto chiave è l'impegno di Italtel ad utilizzare il 100% di plastica riciclata per specifiche linee di prodotto entro il 2030. **Nel 2022 è stato avviato un reparto dedicato alla produzione di un packaging a base prevalentemente cellulosica per un sapone liquido destinato alla grande distribuzione.**

"Abbiamo avviato nel 2023 la misurazione dell'impronta ambientale di processo e prodotto, che ci fornirà una base solida per valutare le azioni di miglioramento sulla nostra carbon footprint"-
spiega Luca Pattarello, Responsabile R&D per Italtel.

Alessandro Fioretto, CEO di Italtel, ha sottolineato l'importanza di coinvolgere l'intera organizzazione e la filiera nella consapevolezza e nell'impegno verso la sostenibilità: *"Crediamo fermamente che il nostro business debba integrare tutte le dimensioni della sostenibilità, dall'aspetto sociale a quello ambientale e ad una corretta governance, per rimanere competitivi e un attore autorevole, anche nel lungo periodo".*

È possibile **scaricare il pdf del rapporto e degli highlight** che evidenziano i temi fondamentali a questo link https://bit.ly/ITC_CSR_it23.



Italtel presenta il suo quarto Bilancio di sostenibilità

18 Ottobre 2023 | Attualità, Mercato, Personal care, Tech

Padova – **Italtel**, azienda padovana che produce detersivi e cosmetici per il mercato professionale e del largo consumo, pubblica la **quarta edizione del suo Bilancio di sostenibilità**. Il rapporto è parte del programma 'Green change matters' che include tutte le politiche e le iniziative relative agli aspetti Esg di Italtel.

Alessandro Fioretto, Ceo dell'azienda, spiega: "Crediamo fermamente che il nostro business debba integrare tutte le dimensioni della sostenibilità, dall'aspetto sociale a quello ambientale e ad una corretta governance, per rimanere competitivi e un attore autorevole, anche nel lungo periodo".

Tra le principali attività assunte dall'azienda padovana, rientrano la **tutela delle risorse idriche**, l'**impiego di materie prime biodegradabili** e l'**ampio utilizzo di plastica riciclata**. Infatti, la gestione sostenibile dell'acqua è fondamentale per il processo produttivo che porta alla realizzazione dei formulati cosmetici e di detergenza. Italtel ha ridotto l'utilizzo idrico, realizzando il 75% delle formulazioni detersivi concentrate e mira a raggiungere l'80% entro tre anni. Inoltre, l'azienda ha attivato un sistema di recupero che riutilizza il 34% delle acque di lavaggio internamente, con l'obiettivo di arrivare al 37% entro il 2025.

L'azienda nel 2022 ha raggiunto il traguardo di utilizzo del 91% di materie prime organiche e facilmente biodegradabili, compresi tutti i tensioattivi utilizzati. **Entro il 2030 Italtel punta a raggiungere il 100% di plastica riciclata** per specifiche linee di prodotto.

Inoltre, nel 2022 Italtel ha avviato la produzione di un packaging prevalentemente a base cellulosica per il **sapone mani Dermomed**.



Italchimica presenta la quarta edizione del suo Bilancio di sostenibilità



Italchimica ha pubblicato il suo quarto Bilancio di sostenibilità redatto in forma volontaria e secondo le linee guida del Gri Global reporting initiative. Il report presenta le azioni di miglioramento intraprese sui temi cari all'ampia platea di stakeholder coinvolti, rendicontandone dettagliatamente i risultati.

Il rapporto è parte integrante del programma "Green Change Matters" che racchiude tutte le politiche e le iniziative relative agli aspetti Esg - Ambiente, sociale e governance - di Italchimica.

Tra i principali impegni assunti da Italchimica, rientrano la tutela delle risorse idriche, l'impiego di materie prime biodegradabili e l'ampio utilizzo di plastica riciclata. La gestione sostenibile dell'acqua è cruciale per il processo produttivo che porta alla realizzazione dei formulati cosmetici e di detergenza destinati sia al mercato del largo consumo che a quello professionale. Italchimica ha ridotto il suo utilizzo, realizzando il 75% delle formulazioni detergenti concentrate e mira a raggiungere l'80% entro tre anni. Inoltre, l'azienda ha attivato un sistema di recupero che riutilizza il 34% delle acque di lavaggio internamente, con l'obiettivo di aumentare questa percentuale al 37% entro il 2025.

Per quanto riguarda le materie prime, nel 2022 l'azienda ha raggiunto il traguardo del 91% di materie prime organiche e facilmente biodegradabili, compresi tutti i tensioattivi utilizzati. Un altro punto chiave è l'impegno di Italchimica ad utilizzare il 100% di plastica riciclata per specifiche linee di prodotto entro il 2030. Nel 2022 è stato avviato un reparto dedicato alla produzione di un packaging a base prevalentemente cellulosica per un sapone liquido destinato alla grande distribuzione.

ITALCHIMICA: la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità



Italtchimica ha pubblicato il suo quarto Bilancio di Sostenibilità redatto in forma volontaria e secondo le linee guida del GRI Global Reporting Initiative. Il report presenta le azioni di miglioramento intraprese sui temi cari all'ampia platea di stakeholder coinvolti, rendicontandone dettagliatamente i risultati.

Il rapporto è parte integrante del programma "Green Change Matters" che racchiude tutte le politiche e le iniziative relative agli aspetti ESG – Ambiente, Sociale e Governance – di Italtchimica.

Tra i principali impegni assunti da Italtchimica, rientrano la tutela delle risorse idriche, l'impiego di materie prime biodegradabili e l'ampio utilizzo di plastica riciclata. La gestione sostenibile dell'acqua è cruciale per il processo produttivo che porta alla realizzazione dei formulati cosmetici e di detergenza destinati sia al mercato del largo consumo che a quello professionale. Italtchimica ha ridotto il suo utilizzo, realizzando il 75% delle formulazioni detergenti concentrate e mira a raggiungere l'80% entro tre anni. Inoltre, l'azienda ha attivato un sistema di recupero che riutilizza il 34% delle acque di lavaggio internamente, con l'obiettivo di aumentare questa percentuale al 37% entro il 2025.



Per quanto riguarda le materie prime, nel 2022 l'azienda ha raggiunto il traguardo del 91% di materie prime organiche e

facilmente biodegradabili, compresi tutti i tensioattivi utilizzati. Un altro punto chiave è l'impegno di Italchimica a utilizzare il 100% di plastica riciclata per specifiche linee di prodotto entro il 2030. Nel 2022 è stato avviato un reparto dedicato alla produzione di un packaging a base prevalentemente cellulosa per un sapone liquido destinato alla grande distribuzione.

"Abbiamo avviato nel 2023 la misurazione dell'impronta ambientale di processo e prodotto, che ci fornirà una base solida per valutare le azioni di miglioramento sulla nostra carbon footprint" spiega **Luca Pattarello**, Responsabile R&D per Italchimica.

Alessandro Fioretto, CEO di Italchimica, ha sottolineato l'importanza di coinvolgere l'intera organizzazione e la filiera nella consapevolezza e nell'impegno verso la sostenibilità: *"Crediamo fermamente che il nostro business debba integrare tutte le dimensioni della sostenibilità, dall'aspetto sociale a quello ambientale e ad una corretta governance, per rimanere competitivi e un attore autorevole, anche nel lungo periodo"*.

È possibile scaricare il pdf del rapporto e degli highlight che evidenziano i temi fondamentali al link https://bit.ly/ITC_CSR_it23





<https://beauty2business.com/2023/10/05/box-ricarica-dermomed-protagonisti-della-nuova-campagna-pubblicitaria-di-italchimica/>



Box ricarica Dermomed protagonisti della nuova campagna pubblicitaria di Italchimica

5 Ottobre 2023 | Attualità, Body, Face, Man Care, Personal care, Tech

Padova – **Italchimica**, azienda padovana che produce detergenti e cosmetici per il mercato professionale e del largo consumo, lancia una **campagna pubblicitaria** per promuovere i **Box ricarica Dermomed**.

La novità packaging è stata presentata in occasione di Issa Pulire lo scorso maggio e ora l'azienda ha deciso di raccontare le sue caratteristiche con messaggi on e offline.

"Sei pronta per la nuova ricarica?" è il claim, ma la campagna vuole raggiungere un pubblico ampio, non limitandosi esclusivamente a un target femminile.

Monica Rigoni, marketing manager di Italchimica, spiega: "La Box Ricarica sta già catturando l'attenzione di molti consumatori attenti e sensibili ai temi ambientali. Del resto, il **progressivo abbandono della plastica monouso** è inevitabile, ed è importante rendersene conto sin da oggi".

La campagna, online e offline, sarà attiva fino a fine anno e prevede il passaggio su canali televisivi, iniziative sui marketplace, influencer marketing, ma anche cartellonistica OOH e inserzioni su riviste cartacee.



RETAIL & INDUSTRIA

pore per rinfrescare gli abiti ed evitare un ciclo completo. Il motivo di questa diffidenza risiede in una serie di timori: non ottenere un bucato pulito (30%), senza macchie (28%), germi (27%) o odori (22%). **In questo quadro sono cambiati anche i driver di scelta al momento dell'acquisto dell'elettrodomestico.** Il design del prodotto è decisamente passato in secondo piano (è una priorità solo per il 6% degli italiani) nel confronto con altri criteri. Vincono, in particolare, l'efficienza energetica, importante per il 66% degli intervistati, il prezzo (55%) e le prestazioni tecnologiche (36%).

Biochimica è rimasta l'unica azienda in Italia a possedere la torre di atomizzazione. "Siamo gli unici a produrre a livello nazionale -conto terzi e per i nostri due brand di punta- polvere detergente atomizzata, di alta qualità". Spiega il direttore commerciale **Andrea Parravicini**: "Miglioreremo a breve l'attività della torre di atomizzazione, che ha visto aumentare a dismisura la domanda, sia per la chiusura dell'unico altro impianto presente in Italia, sia -così ipotizziamo- per un rinnovato interesse da parte del consumatore finale nei confronti di un prodotto che, rispetto a liquido o pods, è più efficace, più sostenibile e meno costoso". **Soft e Bioform Plus** sono entrati nel cuore e nelle case degli italiani. Archiviata la situazione della prima parte del 2022, che aveva visto Biochimica gestire -come ogni altra azienda della detergenza per il bucato e la casa- l'aumento dei costi di produzione causate dalla crescita dei prezzi di energia e materie prime, l'azienda aveva chiuso il 2022 con un +10% di fatturato. "A oggi cresciamo del +40% e abbiamo guadagnato negli ultimi 12 mesi 20 punti di distribuzione ponderata: i nostri brand sono sempre più conosciuti e trasversali a tutte le insegne".

Le novità? Dedicate al bucato

In maggio Biochimica ha lanciato nuove referenze che sono risultate subito di gradimento al consumatore, appena posizionate a scaffale. Si tratta del primo additivo disinfettante per il bucato maxi size da tre litri, Presidio medico chirurgico, a marchio Bioform Plus, e di tre referenze a marchio Soft di ammorbidente concentrato XXL da due litri (fragranze Sogni di passione, Elisir profumato, Profumo di primavera). "Anche in questo caso -commenta Parravicini- abbiamo intercettato una necessità dei consumatori: spendere in maniera oculata per i prodotti per la detergenza del bucato, abbinando prezzo, quantità e qualità attesa".

La sfida del futuro si giocherà sulla protezione del pianeta. Ne è convinto **Alessandro Fioretto**, ceo di **Italchimica**, azienda di Padova specializzata nella produzione di detergenti anche per il canale consumer. Dinamicità sul mercato che non si limita dunque a sole profumazioni o texture, ma che punta con decisione a recuperare prestazioni sul versante della sostenibilità, attraverso usi ragionati di plastica, acqua e CO₂. I progetti di sviluppo non sono concentrati esclusivamente al mercato italiano. Italchimica intende ampliare l'export e raggiungere il 30% di incidenza internazionale sul giro d'affari complessivo nel triennio, il 40% nel quinquennio. Nell'ultima parte dell'anno l'attenzione si concentrerà sul brand Dermomed. Altro brand in portfolio sul versante consumer è **Dual Power**, con una gamma completa dal detersivo (in assenza di microplastiche) all'additivo anticalcare, dallo smacchiatore a un'ampia scelta di ammorbidenti.



DETERGENTI PIATTI IN FORMULE CONCENTRATE Velocità ed efficacia ogni giorno a casa tua

Sai perché Dual Power piace davvero? Perché ha una formula concentrata efficace anche sullo sporco più ostinato per una pulizia profonda delle stoviglie. Piace per i diversi formati tra cui scegliere: il pratico 300 ml e il flacone da 1 litro con dosatore.

Dual Power, stabilmente nella top five nazionale (in termini di volume e valore) dei detergenti piatti concentrati più apprezzati secondo la classifica Nielsen.

Scopri di più su come affrontare lo sporco in cucina con Dual Power

Dual Power@2022 ITALCHIMICA SRL – Riviera Maestri del Lavoro n.10, 35127

dualpower.it



2003-2023



Vittoria garantita contro lo sporco ostinato con Dual Power

Detergenti concentrati per
piatti e lavastoviglie, rapidità
ed efficacia per una pulizia
impeccabile, nella tua
cucina, ogni giorno!



Dualpower.it

 Italtel



2003-2023

24

guida buyer

SPECIALE STOVIGLIE E LAVASTOVIGLIE

DI MARGHERITA BORALEMI

L'andamento dei detergenti per stoviglie e lavastoviglie aumenta del 13%, e le prime salgono addirittura al 20%. Sono i dati dell'ultimo Osservatorio Assocasa, che fotografa una società sempre più attenta all'igiene e alla pulizia dell'ambiente domestico. Un'altra parola d'ordine è sostenibilità: anche i detergenti per la casa devono ridurre al minimo i danni all'ambiente, per puntare al benessere collettivo. Ecco le nuove proposte delle aziende.

ITALCHIMICA

DUAL POWER PIATTI GEL
CONCENTRATO LIMONE



Dual Power Lavastoviglie limone è indicato per le stoviglie, senza residui di prodotto grazie alla sua formula concentrata in gel con proprietà sgrassanti e azione anti-odori. Nel flacone da 1000 ml con il pratico erogatore salva sprechi.

www.dualpower.it

I.C.E.FOR

L'ECOLOGICO GEL
LAVASTOVIGLIE

Il gel è stato formulato con ingredienti attivi provenienti da fonti vegetali e con un piacevole profumo di limone. Elimina in modo efficace qualsiasi cattivo odore dai piatti e dall'interno della lavastoviglie. Inoltre, il prodotto contiene agenti tamponanti e protettivi per preservare le parti metalliche e le guarnizioni della lavastoviglie. Adatto anche per acque dure grazie all'agente complessante bio-based derivato da un acido carbonilico. Senza coloranti, Edta e fosfati, contiene tensioattivi ricavati dagli scarti della lavorazione di barbabietola e grano, da coltivazioni non trattate al cesmo umano. Nel formato da 750 ml, flacone in plastica 100% riciclata post consumo.

Certificazioni: A.I.S.E Charter - Protocollo di Sostenibilità Ambientale, ecobiovegan & ecobiocontrol.

www.icefor.com





2003-2023



BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

Pronta per la nuova ricarica?



Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta*? Ora c'è!

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.



scopri di più

* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

dermomedmymoment.com

my moment
DERMO med



2003-2023



BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

Pronta per la nuova ricarica?



Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta*? Ora c'è!

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.



scopri di più

* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

dermomedmymoment.com

my moment
**DERMO
med**



2003-2023

Soluzioni per la pulizia professionale



2003-2023



Affidati a **Sanitec** per risultati eccellenti e ambienti più puliti e sicuri.

I **detergenti Sanitec**, dalle **alte prestazioni** e **rispettosi delle superfici**, sono ideati per l'utilizzo in piani di controllo **H.A.C.C.P.** e garantiscono i massimi standard di pulizia e igiene, anche per l'industria alberghiera.



Vi aspettiamo al nostro stand
PAV. 7P BOOTH E66



2003-2023



Detergenti professionali **Sanitec** certificati Ecolabel per stoviglie e superfici cucina.

Efficacia testata e ridotto impatto ambientale nella linea di **prodotti certificati Ecolabel**.



 **Italchimica**
italchimica.it





INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

italchimica.it

Sanitec, igiene sicura per le persone e per l'ambiente

In occasione di HostMilano, dal 13 al 17 ottobre 2023, **Italchimica** presenta una selezione di detergenti professionali del suo marchio **Sanitec** per il mondo dell'horeca, con particolare accento sulle sue formulazioni certificate EU Ecolabel che abbinano eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali. Gli operatori professionali dell'horeca, grazie alle certificazioni Ecolabel, possono fare scelte consapevoli di riduzione

dell'impatto ambientale e Italchimica si impegna da tempo nella creazione di formule capaci di ottime performance di detergenza e sostenibilità.

Sanitec è stato lanciato nel 2001 ed è oggi un brand conosciuto ed apprezzato, acquisendo grande popolarità anche nel mondo horeca a seguito di importanti campagne televisive pluriennali che hanno visto protagonista lo chef stellato **Matteo Grandi**.

Le linee Sanitec in esposizione a HostMilano, sono prevalentemente quelle dedicate alle stoviglie e alle superfici della cucina. Per il primo ambito, lo stand presenterà uno spazio dedicato alle soluzioni certificate EU Ecolabel quali, per iniziare, **Stovil Green Power**, un potente detergente per lavaggio meccanico delle stoviglie certificato a basso impatto ambientale ma senza compromessi sulla forza: rimuove grasso e residui di cibo, previene la formazione di aloni e calcare sulle stoviglie e sulla macchina, privo di schiuma e a facile risciacquo. Tra i certificati EU Ecolabel anche **Dekal Green Power**, un disincrostante acido per rimuovere calcare da utensili e attrezzature come lavastoviglie e boilers. Stessa certificazione anche per **Brill Green Power**, brillantante per lavaggio meccanico delle stoviglie che velocizza l'asciugatura ed è efficace anche sulla plastica. **Neopol Green Power** è il detergente liquido concentrato per il lavaggio manuale delle stoviglie che forma una schiuma compatta facilmente risciacquabile e che non lascia aloni. Focus anche su **Trilogy** per il lavaggio stoviglie, un sistema che prevede un apparecchio dosatore automatico che permette di dosare detergente, sequestrante e brillantante in modo in-

dependente, adattandosi a tutte le situazioni di sporco e durezza dell'acqua. È un sistema altamente tecnologico che assicura un controllo sui costi, il monitoraggio e permette anche l'elaborazione di statistiche sui lavaggi, garantendo costanza ed affidabilità dei risultati.

Per quel che riguarda le soluzioni per le superfici della zona cucina, Italchimica esporrà una selezione delle formulazioni Sanitec dedicate a questo ambito tra le quali **Oven Power**, potente detergente alcalino concentrato per forni autopulenti, **Ultradegreaser Green Power**, certificato EU Ecolabel con ingredienti di origine naturale che rimuove efficacemente sporco grasso e olio. **Fornonet** è specifico per forni, grill e piastre, mentre Brill Oven è il brillantante per lavaggio meccanico delle stoviglie che velocizza l'asciugatura ed è efficace anche sulla plastica. **Neopol Green Power** è il detergente liquido concentrato per il lavaggio manuale delle stoviglie che forma una schiuma compatta facilmente risciacquabile e che non lascia aloni.

L'ampiezza di gamma, il miglioramento continuo delle formule e l'impegno verso la realizzazione di prodotti ad alta sostenibilità, fanno di Sanitec il marchio di riferimento e di fiducia per gli operatori dell'horeca.





2003-2023

DALLE AZIENDE FOCUS

DIVERSEY

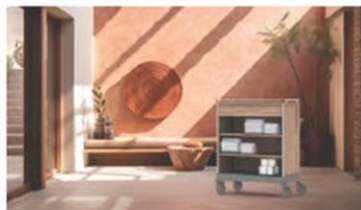
Le nuove cartucce "Safe-Pack™" di Diversey contengono una quantità di soluzione detergente concentrata sufficiente a riempire molti flaconi spray una volta diluita, più e più volte. Ad esempio, una confezione (6 l) di detergente disinfettante concentrato, equivale a 400 flaconi pronti all'uso, riducendo così l'impronta di carbonio da 24,7 CO₂ eq. a 0,11. Offrono ulteriori vantaggi unici:



- Cartucce approvate UN per i liquidi in ADR (classificati)
 - Le cartucce da 1,5L sono state sostituite da quelle da 2L; le dimensioni maggiori consentono di ridurre gli sprechi
 - Riduzione dei rifiuti di plastica
 - Riduzione dell'impronta di carbonio
 - Riduzione delle emissioni di CO₂
 - Soddisfano le richieste di sostenibilità dei clienti
 - Contribuiscono all'economia circolare.
- www.diversey.it

FALPI

I carrelli della linea SOchic di Falpi rappresentano la soluzione ideale per chi desidera coniugare la massima qualità a un costo conveniente nel settore dell'ospitalità. Questi carrelli sono progettati per essere non solo funzionali, ma anche estremamente eleganti;



sono disponibili in due colori distinti per soddisfare diverse esigenze, integrandosi con raffinatezza in ogni ambiente. Ciò che rende veramente speciali i carrelli SOchic è la loro versatilità. Oltre a svolgere il ruolo di carrelli di servizio housekeeping, possono essere facilmente personalizzati con accessori per le pulizie. Questa caratteristica unica consente agli hotel di ottimizzare le risorse e migliorare l'efficienza delle operazioni di pulizia.

www.falpi.com

FILMOP INTERNATIONAL

Pulizia di ambienti medio-piccoli o interventi tempestivi: qualunque sia l'esigenza, ErgoDrop assicura sempre elevate prestazioni e un notevole risparmio di soluzione. L'esclusivo manico dosatore consente infatti di dosare accuratamente la quantità di soluzione detergente in base alla superficie e al grado di sporco, prevenendo fuoriuscite accidentali grazie al doppio blocco di sicurezza che agisce a livello di pulsante e serbatoio. ErgoDrop si distingue inoltre per le impugnature girevoli che facilitano il movimento a "S", riducendo gli sforzi dell'operatore.



www.filmop.com

ICEFOR



Una detergenza efficace dei capi, della biancheria da camera e da bagno nelle lavanderie degli hotel è molto importante e richiede prodotti specifici. ICEFOR Spa, grazie alla sua continua ricerca per una detergenza moderna e sempre più sostenibile, propone una gamma completa di detergenti ecologici certificati Ecolabel e consigliati da LEGAMBIENTE, a basso impatto ambientale, specifici per la lavanderia ed in particolare per sistemi di lavaggio e prelavaggio professionale industriale dei tessuti.

ECO L01 ADDOLCENTE: base detergente addolcente alcalina
 ECO L02 DETERGENTE: base detergente neutra
 ECO L03 AMMORBIDENTE: ammorbidente concentrato
 ECO L04 OSSIDANTE: candeggiante a base di ossigeno attivo.

Prodotti disponibili in taniche da 20 litri.
www.icefor.com

IPC



Curvy è un sistema di pulizia per pavimenti, ergonomico ed efficace. Grazie al suo "movimento ad S" e al telaio leggero in alluminio, assicura una postura corretta dell'operatore, riducendo notevolmente lo sforzo sugli arti superiori. Lo snodo a 360°, lo rende inoltre ideale per pulire in spazi ristretti e difficilmente accessibili. Si abbina perfettamente con Super Sticky, ricambio monouso in TNT per la spolveratura a secco, utilizzabile da ambo i lati, che con il suo potere adesivo, cattura ogni tipo di sporco. Questi due prodotti combinati offrono un sistema di pulizia completo e versatile, ideale per soddisfare le diverse esigenze di pulizia degli alberghi.

www.ipcworldwide.com

ITALCHIMICA

Stovil Green Power di Sanitec è un detergente liquido alcalino concentrato per il lavaggio meccanico delle stoviglie, certificato EU Ecolabel a basso impatto ambientale. Questo prodotto rimuove facilmente lo sporco grasso e proteico, prevenendo la formazione di aloni e calcare sulle stoviglie e lasciandole brillanti e senza macchie d'acqua. L'utilizzo di Stovil Green Power previene la formazione di incrostazioni nelle lavastoviglie, inoltre è un prodotto privo di schiuma e a facile risciacquo.

www.italchimica.it





2003-2023



SANITEC, SAFE HYGIENE FOR PEOPLE AND THE ENVIRONMENT

On the occasion of HostMilano, from 13 to 17 October 2023, Sanitec presents the EU Ecolabel certified formulations for the kitchen

At HostMilano, Italmichica presents a selection of professional detergents from its Sanitec brand for the horeca industry, with particular emphasis on its EU Ecolabel certified formulations that combine excellent product performance with verified environmental standards. Horeca professionals, thanks to Ecolabel certifications, can make informed decisions to reduce environmental impact and Italmichica has long been committed to creating formulas that are sustainable with excellent detergent properties.

Sanitec was launched in 2001 and is now a well-known and valued brand, gaining great popularity even in the horeca world following major television campaigns over the years that featured Italian starred chef Matteo Grandi.

The Sanitec lines on display at HostMilano are mainly those dedicated to tableware and kitchen surfaces. For the former, the stand will have a space dedicated to EU Ecolabel certified solutions such as Stovil Green Power, a powerful automatic dishwashing liquid with a low environmental impact without compromising on strength: it removes grease and food residues, it does not foam, it is easy to rinse and it prevents the formation of rings and limescale on the dishes as





2003-2023

host Milano 13-17 OCTOBER 2023
Looking forward to meeting you at our stand
PAV. 7P BOOTH E66



Ecolabel certified Sanitec professional detergents for tableware and kitchen surfaces.

Tested effectiveness and reduced environmental impact in our **Ecolabel certified** product line.



ECOLABEL CERTIFICATIONS

EU Ecolabel certified formulations for the kitchen



2003-2023



well as on the dishwasher itself. Dekal Green Power is also among the EU Ecolabel certified products, an acid descaler that removes limescale from utensils and equipment such as dishwashers and boilers.

The same certification also applies to Brill Green Power, a rinse aid for mechanical dishwashing that speeds up drying and is also effective on plastics.

Neopal Green Power is the concentrated liquid detergent for washing dishes by hand that forms a dense foam that rinses easily without leaving rings.

There will also be a focus on Trilogy for washing dishes, a system with an automatic dosing device that allows you to dose detergent, sequestering agent and rinse aid on its own, adapting to all types of dirt and water hardness. It is a highly technological system that ensures cost control, monitoring and also allows the elaboration of washing statistics,

ensuring consistency and reliability of results. As for kitchen surfaces, Italcimica will exhibit a selection of Sanitec formulations dedicated to this area including Oven Power, a powerful concentrated alkaline detergent for self-cleaning ovens; Ultradegreaser Green Power, EU Ecolabel certified with ingredients of natural origin that effectively removes grease and oil residues. Fornonet has been made for ovens, grills and stovetops, while Brill Oven is an acid rinse aid for self-cleaning ovens. Caffè Wash is the concentrated alkaline detergent specifically designed for traditional coffee machines and Induction Hobs is the detergent designed for induction and glass ceramic hobs.

The wide range of products, the continuous improvement of the formulas and the commitment to create products that are highly sustainable, make Sanitec a trusted and leading brand for horeca professionals.

www.italchimica.it



2003-2023

SANITEC

Professional cleaning solutions



Sanitec's commitment to reliability, continuous formula improvement, and sustainability is at the core of our success in providing effective solutions. Our high-performing and surface-friendly detergents are fully compliant with H.A.C.C.P. control plans, ensuring the highest standards of cleanliness and hygiene for the hotel industry.

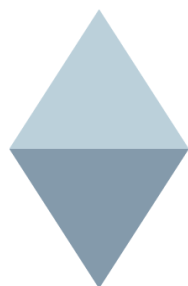
Trust Sanitec for exceptional results and a cleaner, safer environment.



Looking forward to meeting you at our stand
PAV. 7P BOOTH E66



italchimica.it



Italchimica