



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

Maggio - Giugno 2024

SEZIONE CORPORATE



magazinequalita.it – 2 maggio 2024

Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere con TUV Italia



beauty2business.com – 2 maggio 2024
hhomecare.it

Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere



Panorama – 12 giugno 2024

C'è un'academy che prepara al lavoro

SEZIONE CONSUMER TRADE



gdoweek.it – 2 maggio 2024

Articolo: Dermomed candidato ai New Entry Brands Award



beauty2business.com – 10/24 maggio 2024

Banner web dedicato alla Box Ricarica Dermomed



Distribuzione Moderna – 6 maggio 2024

GDO WEEK – 15 giugno 2024

Newsletter: La Box Ricarica di sapone Dermomed



adcgroup.it – 30 maggio 2024

Articolo: Dermomed amplia il suo reach con un product placement su Canale 5, nella nuova edizione di "La Ruota della Fortuna"



spotandweb.it – 30 maggio 2024

Articolo: Dermomed in Tv con un product placement ne "La Ruota della Fortuna"



MARK UP – N. 329 – maggio 2024

Pagina pubblicitaria: I nuovi Momenti Dermomed



GDO WEEK – N. 9 – 31 maggio 2024

Pagine pubblicitarie: La Box Ricarica Dermomed / Dual Power

SEZIONE CONSUMER TRADE



gdonews.it – 20 giugno 2024

Articolo: Dermomed lancia il nuovo spot
"My Moment" sulle reti RAI e Warner Bros Discovery



spotandweb.it – 20 giugno 2024

Articolo: Dermomed torna on air in Tv con
"My moment"



youmark.it – 21 giugno 2024

Articolo: Dermomed torna in tv e web con
'My moment' perché è importante dedicare del
tempo a sé stessi



distribuzionemoderna.info – 21 giugno 2024

Articolo: Dermomed torna in TV con lo spot
"My moment"



Distribuzione Moderna – N. 6 – giugno 2024

Articolo: Speciale Bucato con intervista M. De Filpo
Scheda prodotto: Dual Power lavatrice capi colorati



B2b Beauty2business – N. 6/7 – giu/luglio 2024

Scheda prodotto: Dual Power Acciaio

SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



Natural Style – N. 251 – maggio 2024

Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA



F – N. 19 – 8 maggio / N. 23 - 5 giugno 2024

Donna Moderna – N. 25 – 13 giugno 2024

Pagina pubblicitaria Vitalità al Lime

SEZIONE PROFESSIONAL



cleaningcommunity.net – maggio 2024

Articolo: *SANITEC a Interclean con il nuovo catalogo*
Articolo: *Sanitec E-BOX: la ricarica per saponi liquidi professionali / Sanitec E-BOX: the refill for professional liquid soaps*



Dimensione Pulito – N. 33 – maggio 2024

Pagina pubblicitaria *Sanitec a Interclean*

LINKEDIN



Post – Marzo 2024

- *Dermomed a La Ruota della Fortuna*
- *Sanitec alla fiera Interclean (teasing)*
- *Nuovo catalogo Sanitec*
- *Primo giorno della fiera Interclean*
- *E-BOX: la novità Sanitec alla fiera Interclean*
- *Fiera Interclean: la chiusura della fiera*
- *Evento AIDP presso Italchimica*
- *Intervista L. Pattarello allo speciale TV Comunità Energetiche Rinnovabili*
- *Italchimica Leader di Sostenibilità 2024*
- *Intervista M. Rigoni per GSA News*
- *5 Giugno: Giornata Mondiale dell'Ambiente*
- *8 Giugno: Giornata Mondiale degli Oceani*
- *Dermomed al lancio del nuovo spot My Moment*
- *GDO News: Il nuovo spot Dermomed*
- *Sanitec torna in TV durante UEFA EURO 2024*



2 maggio 2024

<https://www.magazinequalita.it/italchimica-ottiene-la-certificazione-per-la-parita-di-genere-con-tuv-italia/#paritagenere>

Magazine Qualità



a - Dati e Notizie dal Mondo della Qualità - Condividiamo la Qualità e l'F

Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere con TUV Italia

Molte le azioni in programma per promuovere l'empowerment femminile

TUV Italia ha conferito ad Italchimica la **certificazione per la parità di genere**, conforme alla **norma UNI PdR 125:2022**.



Questo riconoscimento sottolinea l'impegno di Italchimica nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in linea con gli obiettivi dell'ONU per l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione delle donne e ragazze.

L'azienda considera la diversità e l'inclusione come pilastri fondamentali per il proprio successo e per la creazione di un ambiente lavorativo equo e soddisfacente per tutti.

Stefano Belloni, direttore Risorse umane, sottolinea "L'obiettivo è creare un ambiente dove ogni individuo, con le sue proprie caratteristiche e circostanze, sia messo nelle condizioni migliori per crescere e contribuire al successo aziendale".

L'azienda riconosce che questa certificazione segna solo l'inizio di un percorso continuo di miglioramento e promuove azioni concrete: "La costituzione di un Comitato Guida per le politiche di genere e la creazione di un sistema per la ricezione delle segnalazioni sia anonime che nominative, sono strategici per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso" spiega **Belloni**. Italchimica ha infatti attivato una piattaforma che garantisce l'anonimato nel caso si vogliano inviare suggerimenti o segnalare problemi soprattutto per individuare atti discriminatori in violazione del codice etico, della politica per la parità di genere o di ogni altra norma a tutela dell'inclusione e della parità. La piattaforma sta funzionando anche come collettore di idee di miglioramento e si è rivelato un sistema pratico per promuovere l'etica e la responsabilità all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023 è iniziata la formazione su temi dell'equità di genere, sugli stereotipi, sulle molestie con l'obiettivo per l'anno corrente, di integrare anche con approfondimenti legati al linguaggio.

Italchimica ha attivato politiche concrete a sostegno delle donne e dei genitori e ad esempio, dedica piani formativi al rientro dal congedo di maternità e paternità.

Italchimica ha invitato tutti i dipendenti e gli stakeholder a partecipare attivamente a questo percorso di miglioramento perché ritiene che la collaborazione e il contributo di tutti siano fondamentali per consolidare una cultura aziendale che rifletta i valori di equità, rispetto e diversità.



2 maggio 2024

<https://beauty2business.com/?s=italchimica>



Italchimica ottiene la certificazione per la parità di genere

2 Maggio 2024 | Attualità, Personal care

Padova – Riconoscimento speciale per **Italchimica**. L'azienda con sede a Padova, che opera nella produzione di detersivi e cosmetici per il mercato professionale e del largo consumo, ha ricevuto la **certificazione per la parità di genere** da **Tuv Italia**. Questo riconoscimento attesta l'impegno con cui l'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in linea con gli obiettivi **Onu** sull'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di donne e ragazze. "L'obiettivo", dichiara **Stefano Belloni**, direttore delle risorse umane, "è creare un ambiente dove ogni individuo, con le sue proprie caratteristiche e circostanze, sia messo nelle condizioni migliori per crescere e contribuire al successo aziendale. La costituzione di un Comitato Guida per le politiche di genere e la creazione di un sistema per la ricezione delle segnalazioni sia anonime che nominative, sono strategici per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso". Italchimica, per questo, ha elaborato una **piattaforma** per segnalare problemi o evidenziare suggerimenti, nel totale anonimato. Nel 2023 è anche iniziata la **formazione** su temi dell'equità di genere, stereotipi e molestie con l'obiettivo di integrare anche con approfondimenti legati al linguaggio.



OCCUPAZIONE 2.0

L'agenzia **Openjobmetis** ha realizzato uno speciale progetto formativo «pre-assunzione» per i futuri dipendenti di Italtchimica, azienda padovana di cosmetica. Per capire spirito, obiettivi e valori della società, ancora prima di firmare il contratto.

di *Alessandra Fantechi*



Chiara Zonzin,
team leader
di **Openjobmetis**

44 Panorama | 12 giugno 2024

C'È UN'ACADEMY CHE PREPARA AL LAVORO

Nel sempre più complicato mondo del lavoro, le sinergie nell'ideazione e nello sviluppo di un percorso di formazione professionale finalizzato a un rapido inserimento in azienda delle persone, può essere la chiave del successo.

Sono riusciti nel connubio di intenti l'agenzia per il lavoro Openjobmetis e l'azienda padovana Italtchimica, che produce detergenti e cosmetici, strutturando un'Academy dove costruire competenze e iniziare la formazione aziendale delle nuove risorse da assumere: «Collaboriamo con Italtchimica da quasi dieci anni» spiega Chiara Zonzin, team leader di Openjobmetis «e proprio la profonda conoscenza dell'azienda ci ha spinti a studiare per loro un progetto formativo che possa rispondere all'esigenza di trovare e preparare i candidati in modo che si armonizzino a valori ed esigenze dell'impresa».

È dunque partita un'attività di reclutamento mirato, attraverso azioni di «employer branding» sia sui social media sia sui portali specializzati: dopo aver raccolto circa 100 candidature, ne sono state inserite dieci in un percorso di formazione professionale pre-assuntivo al termine del quale ne sono state confermate quattro: «Il valore aggiunto è stato quello di aver creato una community di persone che hanno condiviso l'intero percorso» continua Zonzin. «Abbiamo coinvolto una serie di figure strategiche per l'accoglienza in azienda, con attività di training insieme ai coordinatori destinati ad avviare al lavoro i neo assunti: questo sia per rafforzare le competenze sia per inserirli meglio nell'impresa».

Anche da parte di Italtchimica, grande soddisfazione: «In Italtchimica» spiega Stefano Belloni, responsabile Risorse umane e Affari legali della società «l'accoglienza dei collaboratori al loro primo ingresso in azienda è fondamentale. Questo percorso di Academy ci ha permesso di fornire ai candidati una serie di competenze importanti, approfondendo temi professionali legati alle singole mansioni ma lavorando anche sui valori aziendali, la sostenibilità e la parità di genere, temi a cui teniamo moltissimo. Anche i coordinatori dei reparti produttivi sono stati coinvolti in un percorso di formazione, per massimizzare l'effetto dell'inserimento in azienda. Tutti i partecipanti hanno accolto con entusiasmo questo nuovo strumento di inserimento del personale». In un mercato del lavoro ancora volatile e in uno scenario in cui - soprattutto dopo il Covid-19 - è fondamentale per le aziende rinnovare l'approccio verso i collaboratori, ecco che la strada di una formazione con l'Academy diventa la chiave per un successo duraturo. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**«L'ACCOGLIENZA
DEI COLLABORATORI
AL LORO PRIMO
INGRESSO NELLA
NOSTRA IMPRESA
È FONDAMENTALE»**

Stefano Belloni,
responsabile Risorse
umane e Affari legali
di **Italtchimica**



2 maggio 2024

<https://www.gdoweb.it/brandsaward/dermomed-my-moment/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Home > Brands Award > New Entry 2024 > Dermomed My Moment

Dermomed My Moment

Brandsaward

Regolamento 2024

Albo d'oro



Brands Award New Entry 2024

Azienda: ITALCHIMICA SRL

Categoria: Cura e igiene persona

La nuova gamma di bagnodoccia e creme di sapone mani Dermomed My Moment fa leva sul benessere sensoriale invitando il consumatore a un quotidiano momento di cura di sé. I bagnodoccia e il sapone mani sono declinati in nove originali referenze, ognuna evocativa di specifici benefici sensoriali, tra queste Vitalità al limone, Energia al mango, Natura dalle fresche note botaniche e Beauty ai fiori bianchi. La nuova formula idratante e delicata contiene acido ialuronico e glicerina per una pelle morbida e vellutata e mantiene il pH neutro per garantire una dermo-compatibilità ottimale.



10/24 maggio 2024

Banner web dedicato alla Box Ricarica Dermomed



HOME CHI SIAMO LE RIVISTE NEWSLETTER CATEGORIE CONTATTI

Cerca... [Search icon]



- ATTUALITÀ
- RETAIL
- FIERE
- BODY
- FACE
- MAKE UP
- HAIR CARE
- MAN CARE
- ORAL CARE
- GREEN
- TECH
- HOME CARE

Nuremberg, Germany
13-16.2.2024

VIVANESS
Into natural beauty

International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care

Paving the path

b2b
MAKING THE WORLD'S AWARDS AWARDS

Tornano i nostri Awards per le aziende del comparto beauty e cura casa. Cosmoprof è partner tecnico

23 Gennaio 2024 | Attualità, Fiere, Home Care, In evidenza, In evidenza attualità, In evidenza fiere, In evidenza h, In evidenza home care, In evidenza retail, Mercato, Personal care, Retail

Pagliari: Gianpiero De Prisco nuovo Chief operating officer

6 Febbraio 2024 | Attualità, Body, Face, Personal care

'Falce e carrello', il 13 febbraio esce la terza edizione. Con uno scritto di Marina Caprotti

6 Febbraio 2024 | Attualità, Retail

Nuremberg, Germany
13-16.2.2024

VIVANESS
Into natural beauty

International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care

Paving the path

Unilever Italia: Francesco Rubino nominato presidente dell'Organismo di vigilanza

6 Febbraio 2024 | Attualità, Body, Face, Mercato, Oral Care, Personal care

Moneta mondiale contro il cancro

Cosmetica Italia a fianco de La forza e il sorriso Onlus per il World Cancer Day

5 Febbraio 2024 | Attualità, Personal care

Grande esclusiva/Esselunga aggiunge al brand il sub brand Lab e inaugura il supermercato senza casse

5 Febbraio 2024 | Attualità, E, Grafico di Luigi Rubinelli, Retail

Making Cosmetics

20-21 Novembre 2024
A. Rossi MGA, Hall 9, Gine 3, Milano
www.makingcosmetics.it

BOX RICARICA™

Crema di Sapone Mani

my moment **DERMO med**

Making Cosmetics

20-21 Novembre 2024
A. Rossi MGA, Hall 9, Gine 3, Milano
www.makingcosmetics.it



6 maggio – 15 giugno 2024

<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/461-distribuzione-moderna-spot-news-nuova-box-ricarica-di-sapone-mani-dermomed?userid=19>



La Box Ricarica Dermomed

La BOX RICARICA è la **ricarica in carta*** di **sapone liquido** che Dermomed presenta sul mercato nelle **tre varianti** da 900ml **Sensualità**, **Relax** e **Purezza**. La crema di sapone mani Dermomed ha **potere idratante** ed è contenuta nel flacone BOX RICARICA, a prevalenza cellulosica, permettendo una **riduzione della plastica** fino al 95% rispetto a tre flaconi di sapone da 300ml.

*Imballo a prevalenza cellulosica

NUOVA FORMULA IDRATANTE per mani morbide e vellute

La nuova formula idratante di crema sapone mani è stata ulteriormente migliorata:

- grazie a un derivato dell'**acido lattico** che aumenta ulteriormente la **dermocompatibilità** della formula
- con l'aggiunta di un principio attivo dai semi del Guar *Cyamopsis Tetragonoloba* per **aumentare la sensazione di morbidezza**

Acido ialuronico
con proprietà elasticizzanti

Formula arricchita

Glicerina
con proprietà emollienti



<https://distribuzionemoderna.it/component/acym/archive/461-distribuzione-moderna-spot-news-nuova-box-ricarica-di-sapone-mani-dermomed?userid=1>

TRE CERTIFICAZIONI per una riciclabilità dell'imballo garantita



Aticelca® 11922-0001



Il contenitore a prevalenza cellulosica della Box Ricarica di sapone mani Dermomed è certificato

- **FSC** che promuove a livello internazionale la gestione responsabile delle foreste del mondo
- **Aticelca** che certifica la riciclabilità della Box Ricarica nella carta secondo la norma UNI 11743:2019
- **Comieco**

NUOVO IMBALLO facile da dosare

La sua struttura semi-rigida pratica, maneggevole e resistente garantisce:

- un **utilizzo** più **semplice** rispetto alle tradizionali ricariche di sapone in plastica
- un **controllo preciso** del dosaggio
- uno **svuotamento completo** senza sprechi



Solido e resistente



Dosaggio preciso e senza sprechi



Maneggevole, si usa con una mano sola

Scopri perché Alice sceglie la nostra Box Ricarica

Guarda il video tutorial





30 maggio 2024

<https://www.adcgrou.p.it/adv-express/creative-portfolio/sponsorizzazioni/dermomed-amplia-il-suo-reach-con-un-product-placement-su-canale-5-nella-nuova-edizione-di-la-ruota-della-fortuna.html>

ADC Group

ADVexpress ADC Group - **ADVexpress** - e20express - ADVexpressTV - Health&Wellness - Awards - Cerca -

Sponsorizzazioni

Dermomed amplia il suo reach con un product placement su Canale 5, nella nuova edizione di "La Ruota della Fortuna"

La sponsorizzazione delle 12 puntate del programma segue un'intensa campagna pubblicitaria su riviste femminili e una programmazione digitale. Monica Rigoni, direttrice marketing: "E' stata la scelta giusta per legare il nostro brand ad un momento di spensieratezza, benessere e divertimento".

Dermomed amplia il suo *reach* presidiando efficacemente la fascia preserale dagli schermi di **Canale 5** attraverso un **product placement** nella nuova edizione de "La Ruota della Fortuna". "È un'esperienza più che positiva considerando che la trasmissione ha raggiunto picchi di 4 milioni di telespettatori" – afferma **Monica Rigoni**, direttrice marketing Dermomed. La nuova edizione del fortunato e storico game show televisivo è in onda tra il 6 maggio e il 2 giugno ed è condotta da Gerry Scotti. Per Mediaset è stata l'opportunità per celebrare i 100 anni dalla nascita di Mike Bongiorno (26 maggio 1924), suo storico conduttore.



30 maggio 2024

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/sponsorizzazioni/dermomed-amplia-il-suo-reach-con-un-product-placement-su-canale-5-nella-nuova-edizione-di-la-ruota-della-fortuna.html>ADC  groupADVexpress [ADC Group](#) > [ADVexpress](#) > [e20express](#) > [ADVexpressTV](#) > [Health&Wellness](#) > [Awards](#) > [Cerca](#) >

Questa azione di product placement televisivo per il brand Dermomed segue un'intensa **campagna pubblicitaria su riviste femminili e una robusta programmazione digitale**, raggiungendo ora anche un'ampia audience di telespettatori. *“La Ruota della Fortuna, per il suo carattere leggero e l'intrattenimento scherzoso è stata la scelta giusta per legare il nostro brand ad un momento di spensieratezza, benessere e divertimento”* afferma **Rigoni** *“Siamo certi che influenzerà molto positivamente la percezione sui nostri prodotti per la detergenza e la cura del corpo”*.

Dermomed ha sponsorizzato 12 puntate durante le quali il suo logo è apparso sullo spicchio della ruota, è stato citato all'inizio del programma da Gerry Scotti oltre ad essere stato protagonista di clip video con i prodotti, rilanciate quando i concorrenti hanno vinto il premio. Sono stati 5 i fortunati concorrenti che capitando nello spicchio di Dermomed e fornendo la lettera giusta hanno vinto una selezione di prodotti tra cui le Box Ricarica nelle tre varianti Sensualità, Relax e Purezza, il sapone mani e il bagnodoccia nelle fragranze Mandorla, Iris e Argan oltre ai saponi intimi Calendula, Fiordaliso e Lichene



30 maggio 2024

<https://www.spotandweb.it/news/869246/dermomed-in-tv-con-un-product-placementne-la-ruota-della-fortuna.html#gref>

SPOT and WEB

[HOME](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [REDAZIONE](#) [SPOT AND JOB](#)RUBRICHE [v](#)[Home](#) > [Pubblicità](#) > [Dermomed in Tv con un product placementne "La Ruota della Fortuna"](#)

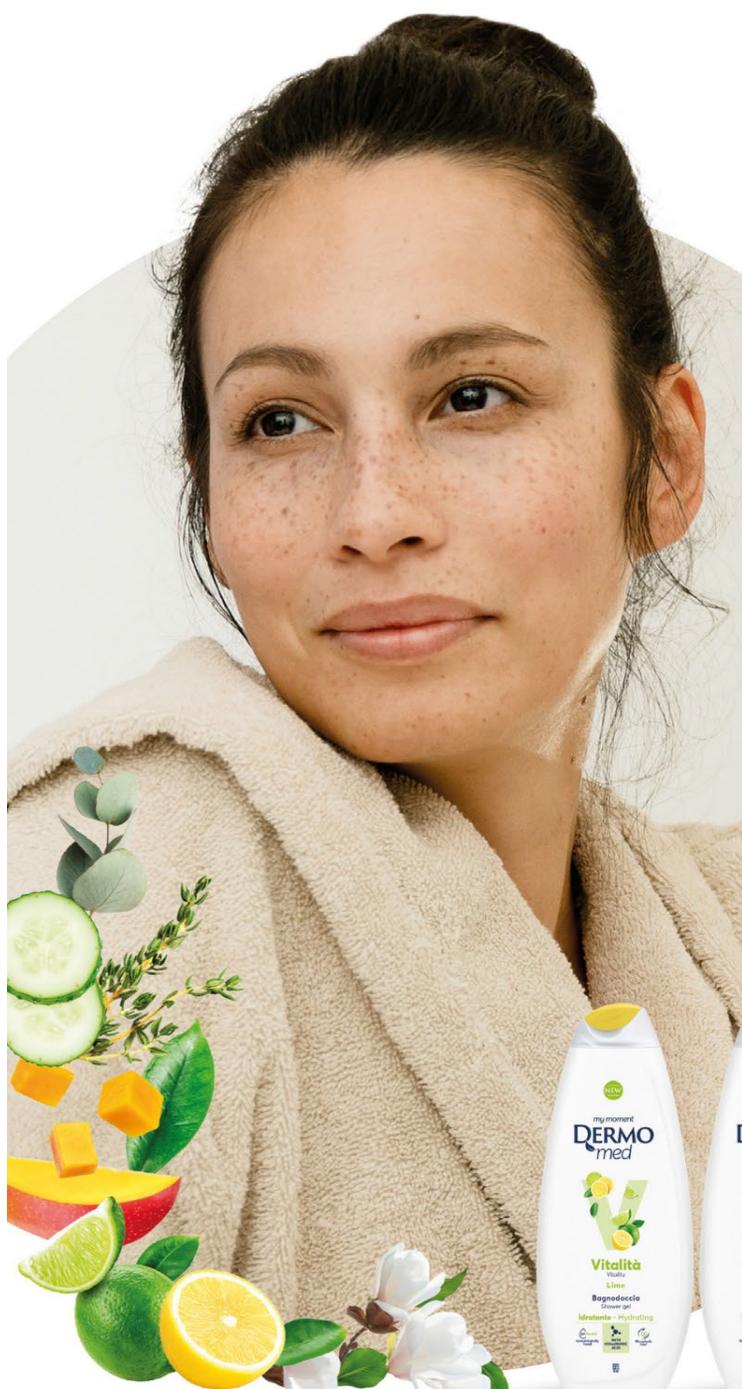
Dermomed in Tv con un product placementne "La Ruota della Fortuna"



Dermomed amplia il suo *reach* presidiando efficacemente la fascia preserale dagli schermi di Canale 5 attraverso un *product placement* nella nuova edizione de "La Ruota della Fortuna". "È un'esperienza più che positiva considerando che la trasmissione ha raggiunto picchi di 4 milioni di telespettatori" – afferma Monica Rigoni, direttrice marketing Dermomed. La nuova edizione del fortunato e storico *game show* televisivo è in onda tra il 6 maggio e il 2 giugno ed è condotta da Gerry Scotti. Per Mediaset è stata l'opportunità per celebrare i 100 anni dalla nascita di Mike Bongiorno (26 maggio 1924), suo storico conduttore.

Questa azione di *product placement* televisivo per il brand Dermomed segue un'intensa campagna pubblicitaria su riviste femminili e una robusta programmazione digitale, raggiungendo ora anche un'ampia audience di telespettatori. "La Ruota della Fortuna, per il suo carattere leggero e l'intrattenimento scherzoso è stata la scelta giusta per legare il nostro brand ad un momento di spensieratezza, benessere e divertimento" afferma Rigoni "Siamo certi che influenzerà molto positivamente la percezione sui nostri prodotti per la detergenza e la cura del corpo".

Dermomed ha sponsorizzato 12 puntate durante le quali il suo logo è apparso sullo spicchio della ruota, è stato citato all'inizio del programma da Gerry Scotti oltre ad essere stato protagonista di clip video con i prodotti, rilanciate quando i concorrenti hanno vinto il premio. Sono stati 5 i fortunati concorrenti che capitando nello spicchio di Dermomed e fornendo la lettera giusta hanno vinto una selezione di prodotti tra cui le Box Ricarica nelle tre varianti Sensualità, Relax e Purezza, il sapone mani e il bagnodoccia nelle fragranze Mandorla, Iris e Argan oltre ai saponi intimi Calendula, Fiordaliso e Lichene.



my moment
DERMO
med

Novità!

I nuovi Momenti di Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



scopri di più



dermomedmymoment.com



my moment DERMO med

BOX RICARICA™ Crema di Sapone Mani

La BOX RICARICA è la ricarica in carta* di sapone mani che DERMOMed ha creato con lo scopo di ridurre l'impatto ambientale, minimizzando l'uso di plastica.

*Consumo meno plastica: Imballo a prevalenza cellulosa, con riduzione di plastica di circa 95% vs 3 flaconi DERMOMed da 300ml



scopri di più

Italchimica



dermomedmymoment.com



Vittoria garantita contro lo sporco ostinato con Dual Power

Detergenti concentrati per
piatti e lavastoviglie, rapidità
ed efficacia per una pulizia
impeccabile, nella tua
cucina, ogni giorno!



Dualpower.it

 Italchimica



20 giugno 2024

<https://www.gdonews.it/2024/06/20/dermomed-lancia-il-nuovo-spot-my-moment-sulle-reti-rai-e-warner-bros-discovery/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Dermomed lancia il nuovo spot “My Moment” sulle reti RAI e Warner Bros Discovery

Di Redazione - 20 Giugno 2024



Dermomed annuncia il lancio del suo **nuovo spot televisivo “My Moment”** che sarà in onda sulle **reti RAI e Warner Bros Discovery** a partire da luglio.

Protagonista dello spot è una giovane donna dinamica e piena di interessi, impegnata in diverse attività che spaziano dal lavoro ai momenti di svago. Attraverso queste scene, si trasmette l'immagine di una donna curiosa e capace di bilanciare i molteplici aspetti della sua vita con grazia ed energia.

Lo spot culmina con il momento *“My Moment”*, dove la protagonista si concede un bagno rilassante con il bagnodoccia **Dermomed**. Questo rappresenta il suo momento personale, un'opportunità per dedicarsi tutta l'attenzione e le cure che desidera.



20 giugno 2024

<https://www.gdonews.it/2024/06/20/dermomed-lancia-il-nuovo-spot-my-moment-sulle-reti-rai-e-warner-bros-discovery/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Il nuovo payoff di **Dermomed**, "My Moment", sottolinea proprio questo concetto: un momento per rigenerarsi e prendersi cura di se stessi nel proprio personalissimo modo. Infatti la nuova gamma di bagnodoccia e saponi Dermomed invita ad una molteplicità di esperienze sensoriali, evocate dalle diverse denominazioni di prodotto: Sensualità, Relax, Vitalità, Natura, Energia, Beauty, Freschezza, Carezza e Tonicità.



20 giugno 2024

<https://www.gdonews.it/2024/06/20/dermomed-lancia-il-nuovo-spot-my-moment-sulle-reti-rai-e-warner-bros-discovery/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Manlio De Filpo, Sales Director Italchimica, commenta: *"Il nostro obiettivo è stato quello di **mettere al centro il consumatore e le sue esigenze**, offrendo soluzioni che rispondano alle aspettative di qualità e benessere. Il nuovo payoff "My Moment" incarna perfettamente questa filosofia: una **linea completamente rinnovata sia nella formulazione, idratante e dermo compatibile**, sia nelle profumazioni, studiate per offrire esperienze sensoriali uniche. I primi riscontri sono estremamente positivi, con una **crescita di oltre il 20 percento a sell-out** dei bagnodoccia Dermomed rispetto allo stesso periodo dello scorso anno".*

*"Dopo un 2023 segnato da forti sfide inflattive – conclude **De Filpo** – il 2024 sta rappresentando un'opportunità importante per l'industria di marca di rifocalizzarsi sull'innovazione e Dermomed ha risposto a questa sfida con significative novità nei suoi prodotti per la cura del corpo, ora promosse e comunicate anche attraverso il canale televisivo".*

Lo spot sarà in onda a partire dal trenta giugno.



20 giugno 2024

<https://www.spotandweb.it/news/869968/dermomed-torna-on-air-in-tv-con-my-moment.html>

SPOT and WEB

[HOME](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [REDAZIONE](#) [SPOT AND JOB](#)[RUBRICHE](#)[Home](#) > [Spot](#) > [Dermomed torna on air in Tv con "My moment"](#)

Dermomed torna on air in Tv con "My moment"



Dermomed al lancio del suo nuovo spot televisivo "My Moment", un omaggio alle molteplici sensazioni che colorano le nostre vite.

Lo spot segue una giovane donna in momenti significativi della sua giornata, catturando la sua autenticità in una varietà di situazioni. La vediamo impegnata nel suo lavoro di curatrice d'arte, quando si concede attimi di relax con lo yoga, fino alle sfide e alle gioie del gioco di squadra e del divertimento in discoteca. Ogni *frame* riflette la molteplicità di interessi e modi di essere della protagonista.

Attraverso queste scene, si trasmette l'immagine di una donna curiosa e capace di bilanciare i molteplici aspetti della sua vita con grazia ed energia. Lo spot "My Moment" fa risaltare come, nonostante i suoi molteplici impegni e appuntamenti, la protagonista non rinunci ad un momento per sé, accompagnata dai nuovi bagnodoccia Dermomed.

Grazie alla pubblicità si evince quanto la protagonista resti fedele a sé stessa, senza lasciarsi inghiottire dal vortice degli impegni lavorativi e dei suoi interessi quotidiani.

Il bagnodoccia Dermomed My Moment, declinato in una gamma che invita ad una serie di esperienze sensoriali, accompagna la giovane donna nelle sue molteplici emozioni e momenti appassionati.

20 giugno 2024

<https://www.spotandweb.it/news/869968/dermomed-torna-on-air-in-tv-con-my-moment.html>

SPOT and WEB

[HOME](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [REDAZIONE](#) [SPOT AND JOB](#)[RUBRICHE](#)[Home](#) > [Spot](#) > [Dermomed torna on air in Tv con "My moment"](#)

Dermomed torna on air in Tv con "My moment"

Monica Rigoni, direttore marketing e comunicazione di Italchimica commenta "Il nuovo spot cattura lo spirito di Dermomed nel celebrare le mille sensazioni della quotidianità e la vivace realtà delle nostre clienti, così come il loro desiderio di ritrovarsi e avere cura di sé stesse".

Lo spot, declinato nei formati da 30 e 15 secondi, è stato ideato dall'agenzia Fornace e realizzato dalla casa di produzione Albatros con la regia di Veronica Mengoli. La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno nelle fasce orarie dedicate al target delle consumatrici e in prima serata. Sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable Tv e stampa sui principali magazine femminili.

"È stato entusiasmante e di grande soddisfazione – commenta Sergio Ristagno account director di Fornace – contribuire alla nascita della nuova linea Dermomed in tutte le sue fasi, dal restyling del logo all'ideazione del pay off, dalla definizione dei packaging alla gestione dei social media, per arrivare infine alla campagna di comunicazione multicanale!".



21 giugno 2024

<https://youmark.it/ym-youmark/dermomed-torna-in-tv-e-web-con-my-moment-perche-e-importante-dedicare-del-tempo-a-se-stessi/>

Job Posting

[ym youmark!](#)[ym interactive!](#)[ym podcast!](#)[ym freelance!](#)[ym partner for your business!](#)[ym entertainment & art!](#)

YOUMARK

Dermomed torna in tv e web con 'My moment' perché è importante dedicare del tempo a sé stessi

21 Giugno 2024



Lo spot segue una giovane donna in momenti significativi della sua giornata, catturando la sua autenticità in una varietà di situazioni. Il bagnodoccia Dermomed My Moment (Italchimica), declinato in una gamma che invita ad una serie di esperienze sensoriali, la accompagna nelle sue molteplici emozioni.

Nei formati da 30 e 15 secondi, è stato ideato dall'agenzia Fornace e realizzato dalla casa di produzione Albatros con la regia di Veronica Mengoli. La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno nelle fasce orarie dedicate al target delle consumatrici e in prima serata. Sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable Tv e stampa sui principali magazine femminili.



21 giugno 2024

<https://www.distribuzionemoderna.info/news/dermomed-torna-in-tv-con-lo-spot-my-moment>

Il primo quotidiano sulla GDO

Aggiornato al 03 Luglio 2024 - ore 17:00



NEWS

VIDEO

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

EDMSTORE

CATEGORIE



News

21 Giugno 2024

Dermomed torna in tv con lo spot "My moment"



Dermomed al lancio del suo nuovo spot televisivo "My moment". Lo spot fa risaltare come, nonostante i suoi molteplici impegni e appuntamenti, la protagonista non rinunci ad un momento per sé, accompagnata dai nuovi bagnodoccia Dermomed.

Il bagnodoccia Dermomed My moment, declinato in una gamma che invita ad una serie di esperienze sensoriali, accompagna la giovane donna nelle sue molteplici emozioni e momenti appassionati.

Il bagnodoccia Dermomed My moment, declinato in una gamma che invita ad una serie di esperienze sensoriali, accompagna la giovane donna nelle sue molteplici emozioni e momenti appassionati.

Lo spot è declinato nei formati da 30 e 15 secondi. La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno nelle fasce orarie dedicate al target delle consumatrici e in prima serata.

Sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable tv e stampa sui principali magazine femminili.



MERCATI | DMM

SCHEDE PRODOTTI



ICEFOR/L'ECOLOGICO

Nome e prodotto: L'Ecologico Fresco Bucato

Caratteristiche: detergente per lavatrice profumato, ideale per tutti i tipi di tessuti. Formula ricca di tensioattivi di origine vegetale, ricavati dai residui della lavorazione di barbabietola e grano, da coltivazioni non sottratte al consumo umano. Senza coloranti, Edta e fosfati. Flacone in plastica 100% riciclata da raccolta differenziata (certificata Plastica Seconda Vita) e marchio Ecolabel.



I CONSUMATORI CERCANO PRODOTTI SICURI E SOSTENIBILI

La ricerca di sostenibilità nei detersivi per il bucato da parte degli shopper è oggi un imperativo, come spiega **Daniela Antonuzzi, vicepresidente e responsabile area Gdo di Icefor**: «I consumatori non solo richiedono efficacia e prestazioni ottimali durante cicli di lavaggio brevi, ma anche soluzioni che agiscano efficacemente a basse temperature, riducendo così il consumo di energia elettrica durante il lavaggio in lavatrice. Inoltre, c'è anche una crescente domanda di detersivi per il bucato ipoallergenici in grado di proteggere la salute dell'utilizzatore, garantendo un'esperienza di lavaggio sicura. Durante la selezione dei detersivi sugli scaffali, l'attenzione si concentra sempre di più su referenze certificate Ecolabel. Inoltre, la preferenza ricade su prodotti confezionati in plastica riciclata, il che rende cruciale la nostra offerta di detersivi proposti in imballaggi realizzati al 100% con plastica riciclata certificata Plastica Seconda Vita». L'impegno nei confronti della sostenibilità deve quindi essere tangibile e capace di rassicurare gli shopper,

ITALCHIMICA/DUAL POWER

Nome e prodotto: Dual Power Lavatrice capi colorati

Caratteristiche: il detersivo penetra in profondità nelle fibre del bucato garantendo pulito eccezionale, colori brillanti e l'eliminazione delle molecole dei cattivi odori.



ITALSILVA COMMERCIALE/SPUMA DI SCIAMPAGNA

Nome e prodotto: Detersivo Lavatrice Fresco Puro – formato ecoricarica

Caratteristiche: con tecnologia antiodore, regala al bucato un fresco profumo che dura a lungo. Ingredienti biodegradabili >93% e dermatologicamente testato. Flacone con il -88% di plastica.



NUNCAS

Nome e prodotto: Antitarne Proteggitessuti

Caratteristiche: la referenza protegge i capi per sei mesi grazie alla nuova formula con solvente di origine naturale che garantisce una protezione totale. Profumazione a base di oli essenziali.





MERCATI | DMM

come sottolinea **Carlotta Manzoni, direttrice marketing e comunicazione di Nuncas**: «I consumatori si aspettano che le aziende siano serie, e quindi che la loro adesione a politiche di sostenibilità coinvolgano l'intero ciclo produttivo, e arrivano a informarsi attivamente sulla loro effettiva affidabilità prima di acquistarne i prodotti. A livello di distribuzione, il nostro settore ha visto l'affermazione dei drugstore, negozi specializzati che propongono un'offerta ampia e che hanno dato modo a marchi come Nuncas di esprimersi al meglio, rispondendo alle richieste di uno shopper più esigente che cerca un prodotto premium anche nella cura della casa e del bucato».

CRESCIE L'ATTENZIONE PER LA PROFUMAZIONE DEI CAPI

Oltre alla promessa di igiene, i consumatori chiedono ai detersivi per il bucato anche un buon livello di profumazione. «L'efficacia lavante – dichiara **Laura Rovelli, marketing manager di Italsilva Commerciale** – è sempre più correlata alla capacità del prodotto di eliminare i cattivi odori, nuova forma di "sporco". Lo shopper è alla ricerca di benefit aggiuntivi anche legati al mantenimento e alla cura delle fibre. Il tema del profumo rimane centrale, con particolare focus sul concetto di freschezza, in grado di trasmettere una maggiore percezione di pulito e igiene. L'attenzione alla sostenibilità, sia a livello di formula che di packaging, rimane sullo sfondo senza però che

il consumatore sia disposto a pagare di più». Anche **Manlio De Filpo, direttore vendite consumer di Italsilva Commerciale**, conferma l'interesse per il mondo della profumazione: «La particolare attenzione dei consumatori al profumo sembra essere il vero driver di differenziazione e crescita. La variante dei profumati è in aumento in tutti i segmenti e presenta risultati particolarmente positivi per effetto di un incremento del numero medio di referenze per punto vendita. È fondamentale riconoscere la centralità del ruolo dello shopper e delle sue esigenze nella crescita di questi prodotti e in Italsilva ne monitoriamo le esigenze per essere sempre consumer oriented».

SEGMENTI	Cura tessuti		+10,6% Val		-1,5% Vol			
	Ammorbidenti	Anticalcare lavatrice	Smacchiatori a secco	Candeggina	Antitarne	Coloranti per tessuti	Stiratura	Trattamenti bucato/asciugatura
Valore (%)	+16,1	0	+21,5	+7,5	+5,2	+3,1	+8,3	+9,4
Volume (%)	-3	-3,1	+13,3	-1,3	-6,5	+0,7	+11,5	-1,6

Elaborazioni DM su dati NIQ, a.t. 31/03/2024, Totale Italia, Iper+Super+Liberi servizi+Discount+Specialisti drug



Alto-Rozza
l'importanza di costruirsi
una forte identità

34



Il comparto dei prodotti per la manutenzione e l'igiene degli ambienti è il terzo per importanza nel mercato della cura casa. E ha registrato una crescita del fatturato del 6%.

È questa l'evidenza che emerge dai nuovi dati del market monitor della detergenza, realizzato da Assocasa in collaborazione con NielsenIQ, e che prende in esame l'anno terminante il 21 Aprile 2024 (vedi pag. 33). Ecco una selezione di proposte messe in campo dalle aziende, per la manutenzione dell'ambiente domestico e dell'automobile.

A cura di Alice Giannetta

ITALCHIMICA DUAL POWER ACCIAIO



Detergente sgrassante specifico per le superfici in acciaio, rame e ottone. Pulisce a fondo rimuovendo il grasso e il calcare senza lasciare aloni.

Formato e confezionamento: Flacone da 500 ml con erogatore spray.

www.italchimica.it

NO
CARO E
LETTI

GERMO ONE SHOT SPRAY DISINFETTANTE



Scaricida per
testata con
la chimica del
non bagna e
Pensato per
elementi d'ar-
redati, moquette,
tappeti in gene-
ralmente per
aiutare a
evitare l'infesta-
zione. Se usato
regolarmente
evita le infesta-
zioni.

Formato e confezionamento: Bom-
bola a svuotamento rapido da 150 ml -
scatola da 12 bombole.

Certificazioni: Presidio medico chirur-
gico - registrazione Ministero della Salu-
te N. 13.431.

www.germo.it

LA PIACENTINA PULIPOLVERE



Pulipolvere è un sistema di pulizia per i pavimenti. La scopa è più grande delle misure standard ed è dotata di uno snodo che le consente di arrivare anche negli angoli più nascosti. Le veline sono impregnate di oli minerali che, oltre a trattenere la polvere, lucidano e proteggono senza lasciare aloni su marmo, cotto, ceramica, parquet e linoleum.

Materie prime principali/composizione: Supporto in polipropilene, spugna in poliuretano, manico in metallo verniciato e accessori in polipropilene.

Formato e confezionamento: Scatola in cartone.

www.perfetto.biz

RTUTTO

ITALCHIMICA DUAL POWER ACCIAIO



enti, pensati
trama acqua
senza per tut-
composizio-
mento: Un ro-
stica riciclata

tuttox tutto.it

Detergente sgrassante specifico per le superfici in acciaio, rame e ottone. Pulisce a fondo rimuovendo il grasso e il calcare senza lasciare aloni.

Formato e confezionamento: Flacone da 500 ml con erogatore spray.

www.italchimica.it

ORLANDI DISKETTI



Al posto di due bottiglie da 1 litro di classico detergente pavimenti, ora c'è Disketti, un leggerissimo disco di detergente essiccato in grado di dissolversi istantaneamente nell'acqua del secchio. Un camion pieno di disketti equivale a sei camion di detergente classico.

Materie prime principali/composizione: Detergente pavimenti essiccato.

Formato e confezionamento: 30 dosi in astuccio cartoncino Fsc.

Certificazioni: Fsc Pack.

www.superfive.it



BOX RICARICA™ CREMA DI SAPONE MANI

Pronta per la nuova ricarica?



Hai mai pensato ad una ricarica per il sapone fatta di carta*? Ora c'è!

Scopri l'innovativa BOX RICARICA della crema di sapone per le mani di Dermomed, un deciso passo avanti verso la sostenibilità: è riciclabile e riduce l'utilizzo di plastica.

Comoda, pratica, dall'estetica raffinata e soprattutto eco-compatibile, la giusta ricarica per te e per il Pianeta.



scopri di più

* Imballo a prevalenza cellulosa, riduzione plastica -95% vs 3 flaconi Dermomed da 300ml

dermomedmymoment.com

my moment
**DERMO
med**



my moment
DERMO
med



Vitalità al lime

Il bagnodoccia per il tuo
momento energetico e frizzante



Qual è il tuo momento?

Per una pelle morbida e idratata
scegli: **Vitalità** al lime per un
risveglio frizzante, **Energia** con
tutta la dolce carica del mango,
Relax all'iris o **Natura** dalle
fresche note botaniche

scopri di più



dermomedmymoment.com



maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-a-interclean-con-il-nuovo-catalogo/>

Cleaning



SANITEC a Interclean con il nuovo catalogo

Italchimica è presente con Sanitec, il suo brand dedicato al *cleaning* professionale, a **Interclean Amsterdam, dal 14 al 17 maggio**. Lo **stand Sanitec (01.411)** è un'area aperta, accogliente, capace di raccontare visivamente le diverse linee di prodotto, modulate per aree di intervento.



La scelta di una **grafica moderna e ordinata** è tra le caratteristiche del nuovo catalogo Sanitec, con il distintivo box quadrato del marchio che si ripete non solo per una presentazione accattivante, ma anche per facilitare la consultazione.



maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-a-interclean-con-il-nuovo-catalogo/>

Cleaning



Le informazioni sono chiare e concise con un **QR code posizionato accanto a ogni referenza**, per una agevole visione della relativa scheda tecnica. I nomi dei prodotti certificati **Ecolabel e PMC** (Presidio Medico Chirurgico) sono inseriti sopra una etichetta del medesimo colore del logo della certificazione, quindi verde e rosso, per una immediata identificazione. Nel caso di prodotti PMC viene sempre riportata una **tabella che riepiloga il principio attivo, la normativa di riferimento e le condizioni di utilizzo**

Il catalogo presenta **capitoli di approfondimento** dedicati alla centralina di dosaggio intelligente L-Brain per le lavanderie professionali, al sistema modulabile *Trilogy* per il lavaggio meccanico professionale delle stoviglie e a Dosey Cabinet, pratico sistema di dosaggio di detergenti concentrati per l'ambito *facilities*.

Il nuovo **catalogo Sanitec di Italtchimica è disponibile** anche online questo **[link](#)** e al QR code:





maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-e-box-la-ricarica-per-saponi-liquidi-professionali/>

Cleaning



Sanitec E-BOX: la ricarica per saponi liquidi professionali



Sanitec E-BOX: la ricarica per saponi liquidi professionali,

un concreto passo avanti per la riduzione della plastica

Molti gli operatori professionali del cleaning che sono stati favorevolmente impressionati da una grande novità portata ad Interclean da **Italchimica** e dal suo marchio **Sanitec: E-BOX** la ricarica a prevalenza cellulosa del **Liquid Soap Green Power**.



maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-a-interclean-con-il-nuovo-catalogo/>

Cleaning



Con un imballo a doppia certificazione **FSC**, per una gestione responsabile delle foreste, e **Aticelca**, a conferma della riciclabilità nella carta secondo la norma UNI 11743:2019, E-BOX è un'alternativa al monouso della plastica, permettendone la riduzione del 90% rispetto ai flaconi tradizionali.

Il design compatto e squadrato consente di **ottimizzare la logistica** con il trasporto del **66% di prodotto in più per pallet** (se confrontato con i classici flaconi in plastica).

E-BOX ha una struttura solida e resistente che favorisce un dosaggio preciso senza sprechi di prodotto, rispondendo alle esigenze degli operatori del cleaning sempre più sensibili a tematiche di sostenibilità e praticità d'uso.

 **Italchimica**



maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-e-box-the-refill-for-professional-liquid-soaps/>

Cleaning



Sanitec E-BOX: the refill for professional liquid soaps



Sanitec E-BOX: the refill for professional liquid soaps,

a concrete step forward in plastic reduction

Many cleaning professionals were positively impressed by a great novelty brought to Interclean by **Italchimica** and its brand **Sanitec**: **E-BOX** refill mainly made of cellulose for **Liquid Soap Green Power**.



maggio 2024

<https://www.cleaningcommunity.net/sanitec-a-interclean-con-il-nuovo-catalogo/>

Cleaning



Thanks to the two certifications, **FSC** for responsible forest management and **Aticelca** that confirms recyclability of paper according to UNI 11743:2019, E-BOX is an alternative solution to disposable bottles allowing reduction of 90% in use of plastic compared to standard bottles.

The solid and squared design allows **optimization of logistic operations with 66% more product per pallet** (when compared to standard bottles).

E-BOX is solid and durable for a precise dosing without loss of product, meeting the requirements of cleaning operators increasingly attentive to sustainability and ease of use topics.

**Italchimica**



SANITEC per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo

Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente

Sanitec Sapone Liquido

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosica, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



Scopri il programma **Green Change Matters** di Italtchimica e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI – Global Reporting Initiative

italchimica.it



Pagina LinkedIn Italtchimica

Maggio / giugno 2024

Italtchimica
12,115 follower
2m • 🌐

3 maggio

Compro la D... di Dermomed. Dal 6 maggio Gerry Scotti presenta la nuova edizione de **La Ruota della Fortuna**, il celebre quiz televisivo portato alla celebrità da Mike Bongiorno. Sintonizzati su Canale 5 ogni giorno alle 18.45, **Dermomed My Moment** sarà sponsor di questa edizione del quiz mettendo in palio una selezione di bagnodoccia e creme sapone mani ai fortunati vincitori.

En. **I buy the D... of Dermomed.** From May 6th Gerry Scotti presents the new edition of **La Ruota della Fortuna**, the famous TV quiz show brought to fame by the famous Italian TV presenter Mike Bongiorno. Tune in to the TV channel Canale 5 every day at 6.45 p.m., **Dermomed My Moment** will be the sponsor of this edition of the quiz, giving away a selection of shower gel and hand soap creams to the lucky winners.

#Dermomed

Vedi traduzione



Tu e 61 altre persone

1 commento • 23 diffusioni post

Italtchimica
12,115 follower
1m • 🌐

8 maggio

Pochi giorni all'inaugurazione di **Interclean**, l'appuntamento internazionale dedicato alla **detergenza professionale**. La **#sostenibilità** sarà la chiave di lettura della presenza di **#Sanitec** a questo importante evento: passa a trovarci e scopri i prodotti Sanitec certificati **EU Ecolabel** e l'innovativo packaging **E-BOX**.

Ti aspettiamo ad Amsterdam!
📍 **RAI Amsterdam** | 14 – 17 Maggio 2024
📍 **Stand 01.411**

En. Just a few days to the opening of the **Interclean**, the international event dedicated to **professional cleaning**. Sustainability will be the interpretation to **#Sanitec's** presence at this important event: visit us and discover **Sanitec EU Ecolabel** certified products and innovative **E-BOX** packaging.

We look forward to seeing you in Amsterdam!
📍 **RAI Amsterdam** | 14 - 17 May 2024
📍 **Booth 01.411**

#Sanitec #Interclean2024 #professionalcleaning #cleaningsolutions #RAIAmsterdam

SANITEC
Professional Cleaning Solutions

See you at
Booth 01.411

INTERCLEAN
AMSTERDAM
14/15/16/17
MAY 2024

📍 con RAI Amsterdam e 1 altro

Tania Garavello e 28 altre persone

9 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italmichica

Maggio / giugno 2024

Italmichica
12.115 follower
1m •

13 maggio

Tra le novità che presenteremo alla fiera **#Interclean** c'è anche il **nuovo catalogo #Sanitec**, rinnovato nel design, aggiornato nei contenuti e stampato su carta certificata **#FSC**: uno strumento sviluppato per offrire agli operatori della detergenza una consultazione ancora più agevole e intuitiva.

Sei curioso? Scopri di più in questo articolo

<https://lnkd.in/dQTsFIP3>

- Preferisci la versione cartacea?
- Ti aspetta in fiera, **stand 01.411**

En. Among the innovations we will be presenting at the **#Interclean** fair is the **new #Sanitec catalogue**, renewed in design, updated in contents and printed on **#FSC** certified paper: a tool developed to offer detergent operators even easier and more intuitive consultation.

Curious? Find out more in this article

<https://lnkd.in/dxdPaD6Y>

- Do you prefer the printed version?
- We are waiting for you at the fair, **booth 01.411**

#Sanitec #catalogo #FSC #Interclean2024



Cristian Pagliarin e 50 altre persone

6 diffusioni post

Italmichica
12.115 follower
1m •

14 maggio

Ready, steady...go!

Si aprono le porte di **Interclean**, noi siamo pronti e tu?

Dal 14 al 17 maggio 2024 ti aspettiamo allo **stand n. 01.411**, passa a salutarci! 🇸🇳

En. **Ready, steady...go!**

The doors of **Interclean** are opening, we are ready, and you?

From 14 to 17 May 2024 we are waiting for you at **booth no. 01.411**, come by and say hello! 🇸🇳

#Sanitec #Interclean2024 #professionalcleaning #cleaningsolutions #RAIAmsterdam

Vedi traduzione



Cristian Pagliarin e 86 altre persone

2 commenti • 12 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italchimica

Maggio / giugno 2024

Italchimica
12.115 follower
1m •

15 maggio

Novità allo stand **#Sanitec** alla fiera **Interclean** di Amsterdam.
Passa a trovarci allo stand 01.411 e scopri E-BOX!

En. Novelties at the **#Sanitec** stand at **Interclean** fair in Amsterdam.
Visit us at booth 01.411 and discover E-BOX!

#sanitec #Interclean2024

[Vedi traduzione](#)

Monica Rigoni • 1°
Mktg & Communication manager helping Italchimica to grow its business through...
1m •

Sanitec a InterClean Amsterdam 2024. Ci presentiamo con tutta la gamma di cleaning professionale: il nostro protagonista che attrae l'interesse dei nostri visitatori è E-BOX, il sapone nel pack a prevalenza cellulosica con certificazione FSC e Aticelca. Vi aspettiamo allo stand 01.411!

Sanitec at InterClean Amsterdam 2024 with the full professional cleaning detergents range. Our star is the E-BOX attracting many visitors: the mainly-made cellulose packaging for Sanitec Green Power soap with FSC and Aticelca certifications. Looking forward to seeing you at stand 01.411!

#Sanitec
#Intercleanfair



Tu e 37 altre persone

6 diffusioni post

Italchimica
12.115 follower
1m •

17 maggio

🚩 InterClean – Day 4

Presentiamo in anteprima ai professionisti della detergenza **E-BOX**, l'**innovativa ricarica di sapone** liquido e mousse in un imballo a **prevalenza cellulosica**.

- ✅ Imballo certificato **#FSC** proveniente da una filiera rispettosa delle risorse forestali
- ✅ Riduzione dell'uso della plastica -90% rispetto ai flaconi in plastica da 1L
- ✅ Riciclabilità testata e certificata secondo la norma UNI 11743:2019 – certificazione **#Aticelca**
- ✅ È in corso la certificazione ambientale di Tipo I – ISO 14024

Ti abbiamo incuriosito? Passa a trovarci allo stand 01.411 e scopri E-BOX!

En. 🚩 InterClean – Day 4

We present as a preview to cleaning professionals **E-BOX**, the **innovative liquid soap and mousse refill** in a packaging **mainly made of cellulose**.

- ✅ **#FSC**-certified packaging from a forest-friendly supply chain
- ✅ Plastic reduction about 90% compared to standard 1L plastic bottles
- ✅ Recyclability tested and certified according to UNI 11743:2019 - **#Aticelca** certification
- ✅ Type I – ISO 14024 Environmental label pending

Have we intrigued you? Visit us at booth 01.411 and discover E-BOX!



Cristian Pagllarin e 60 altre persone

1 commento • 5 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italmichima

Maggio / giugno 2024

21 maggio

Italmichima

12.115 follower
1m •

Si è conclusa l'esperienza **#Sanitec** alla fiera **Interclean**.

📅 4 giorni di fiera con oltre **600** visitatori

👉 **57** prodotti **EU Ecolabel**

🌱 **E-BOX**, l'innovativa ricarica di sapone in un imballo a prevalenza cellulosa

💙 1 grande team

Grazie a tutti quelli che ci hanno visitato, **appuntamento al 2026!**

En. The **#Sanitec** experience at the **Interclean** fair has come to an end.

📅 4 days of trade fair with over **600** visitors

👉 **57** **EU Ecolabel** products

🌱 **E-BOX**, the innovative liquid soap refill in a packaging mainly made of cellulose

💙 1 great team

Thanks to everyone who visited us, see you in 2026!

[#sanitec](#) [#Interclean2024](#) [#professionalcleaning](#) [#cleaningsolutions](#)

[Vedi traduzione](#)



🌐 Cristian Pagliarin e 61 altre persone

1 commento • 10 diffusioni post

23 maggio

Italmichima

12.115 follower
1m •

#Italmichima è orgogliosa di aver ospitato questo importante incontro, un grazie agli organizzatori, ai relatori e ai partecipanti! 🙌

📖 **Leggi di più su questo evento**

👉 <https://lnkd.in/d/gTGU6ej>

#AIDP #UNHCR



AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia

2.115 follower
1m •

Welcome-in-one-click: un'opportunità per le aziende e per le risorse umane

All'interno della sede di **Italmichima** a Padova, si è svolto ieri "Un mondo di solidarietà", incontro dedicato all'approfondimento del lavoro svolto da **UNHCR, the UN Refugee Agency**, con particolare focus su **Welcome-in-one-click**. Questa piattaforma digitale, realizzata in collaborazione con **Fondazione Adecco**, ha come obiettivo quello di costruire un punto di incontro tra le aziende e le persone che sono alla ricerca di opportunità di lavoro e formazione professionale.

Presenti all'iniziativa nata all'interno del Gruppo Inclusion regionale, **laura iucci** e **Marcello Rossoni** di UNHCR, oltre a **Michela Perin** e **Giulia Tonietto** che hanno raccontato la loro esperienza in Breton.

Un grazie va a **Ketty Fava** e **Chiara Bellon**, per l'organizzazione, a Nicoletta Iannarelli, dell'U.O. Cooperazione Internazionale della Regione Veneto, per il suo intervento, e ad **Alessandro Fioretto** e **Stefano Belloni** per l'ospitalità dimostrata.

AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale
Matilde Marandola - Ilaria Agosta



🌐 Tu e 23 altre persone

1 diffusione post

Pagina LinkedIn Italmichica

Maggio / giugno 2024

Italmichica
12.115 follower
1m •

Guarda l'intervento di **Luca Pattarello**, R&D manager #Italmichica, allo Speciale #CER Comunità Energetiche Rinnovabili.

Per approfondire il programma #GreenChangeMatters clicca questo link: <https://lnkd.in/dBv2HShn>
Grazie **Talkoo Srl** per la condivisione! 😊

#ESG #Agenda2030 #Italmichica #Sostenibilità

Talkoo Srl
137 follower
1m • Modificato •

+ Segui

In un percorso di sostenibilità d'impresa quanto è importante il coinvolgimento delle #persone e dei collaboratori? E qual è il peso della #formazione?

Le aziende più lungimiranti e strutturate investono sul proprio personale dotandosi anche di vere e proprie #Academy interne all'azienda...vi presentiamo la "Green Change Matters Academy" di Italmichica.

Scopriamo Italmichica attraverso le parole di **Luca Pattarello**, Direttore Ricerca e Sviluppo **Italmichica**.

Intervista realizzata con il supporto di Unioncamere del Veneto, nell'ambito del FESR 2021-2027, azioni 1.1.3 SUBA e 1.3.1 della Regione Veneto.

Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto Claudia Chasen Andrea Cau Vittoria Biason Marco Pieretto Chiara Jane Mussolin Isaia D'Amico

#talkoo #sostenibilità #innovazione



Cristian Pagliarin e 27 altre persone 2 diffusioni post

Italmichica
12.115 follower
1m •

28 maggio

E sono 3! Per il terzo anno consecutivo **#Italmichica** si conferma **Leader della Sostenibilità** secondo l'analisi redatta da **Statista** in collaborazione con **Il Sole 24 Ore**. Un risultato che attesta il nostro impegno a favore della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

▶ Scopri di più sulle tematiche **#ESG** e sul programma **#GreenChangeMatters** alla pagina web **#ITCWay**
📄 <https://lnkd.in/dBv2HShn>

En. **And that's 3!** For the third consecutive year **#Italmichica** is confirmed as **Sustainability Leader** according to the analysis drawn up by **Statista** in collaboration with **Il Sole 24 Ore**. A result that confirms our commitment to environmental, social and economic sustainability.

▶ Find out more about **#ESG** issues and the **#GreenChangeMatters** programme at **#ITCWay** web page
📄 https://lnkd.in/d2qw_d2K

#ESG #sdgs2030 #Italmichica #ITCWay
Vedi traduzione



Cristian Pagliarin e 80 altre persone 9 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italchimica

Maggio / giugno 2024

Italchimica
12.115 follower
1m •

3 giugno

Un grazie a [Gsanews](#) per questa intervista che fornisce un approfondimento sulla presenza di [#Sanitec](#) alla fiera [Interclean](#) di Amsterdam.
Sostenibilità e performance - queste le parole chiave del futuro della detergenza professionale secondo [Monica Rigoni](#), Marketing & Communication Director [#Italchimica](#).

[#Sanitec](#) [#Interclean](#) [#professionalcleaning](#)

GSA news
1.769 follower
1m •

[Monica Rigoni](#) ci ha parlato della partecipazione ad [Interclean](#) Amsterdam di [#Sanitec](#), brand di [Italchimica](#), che ha presentato E-BOX, l'innovativa ricarica di sapone in un imballo a prevalenza cellulosica.



Tu e 33 altre persone • 3 diffusioni post

Italchimica
12.115 follower
4s •

5 giugno

Oggi ricordiamo la [#GiornataMondialedeellAmbiente](#)

La **tutela della ambiente** è parte integrante del programma **Green Change Matters**: in che modo noi di [#Italchimica](#) facciamo la nostra parte? Selezionando materiali facilmente biodegradabili per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente: nello specifico il **51%** delle **componenti** dei nostri detergenti è di **natura organica**.

👉 Approfondisci questi argomenti sfogliando gli **Highlights del Bilancio di Sostenibilità**
<https://lnkd.in/dBv2HShn>

En. Today we celebrate [#WorldEnvironmentDay](#)

Environmental protection is an important part of the **Green Change Matters** programme: how do we at [#Italchimica](#) contribute? By selecting easily biodegradable materials to help protect the environment: specifically, **51%** of the **components** of our detergents are **organic**.

👉 Read more about these topics in the **Sustainability Report Highlights**
https://lnkd.in/d2qw_d2K

[#WorldEnvironmentDay](#) [#GreenChangeMatters](#)
[#GiornataMondialedeellAmbiente](#) [#ITCWay](#) [#Italchimica](#)



5 GIUGNO
GIORNATA
MONDIALE
DELL' AMBIENTE

Italchimica

👤 Cristian Pagliarin e 37 altre persone • 3 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italmichimica

Maggio / giugno 2024

Italmichimica
12.115 follower
3s • 🔒

8 giugno

8 giugno 2024, #GiornataMondialedegliOceani 🌊

Gli oceani si estendono su oltre il 70% del nostro pianeta rappresentando un ruolo fondamentale per la biodiversità della Terra. In #Italmichimica l'utilizzo dell'acqua nei processi produttivi è costantemente monitorata e in questi anni abbiamo raggiunto importanti traguardi:

🔥 **75% di formulazioni detergenti concentrate**

💧 **Recupero del 31% delle acque di lavaggio** utilizzate nei processi produttivi

📖 Approfondisci questi argomenti sfogliando gli **Highlights del Bilancio di Sostenibilità**

<https://lnkd.in/dBv2HShn>

En. 8 June 2024, #WorldOceansDay 🌊

The oceans cover over 70% of our planet and play a fundamental role in the Earth's biodiversity. At #Italmichimica the use of water in production processes is constantly monitored and in recent years we have achieved important milestones:

🔥 **75% concentrated detergent formulations**

💧 **31% reuse of washing water** in production processes

📖 Read more about these topics in the **Sustainability Report Highlights**

https://lnkd.in/d2qw_d2K

#WorldOceansDay #GreenChangeMatters #GiornataMondialedegliOceani
#ITCWay #Italmichimica



Arturo Sorrentino e 21 altre persone

1 commento · 4 diffusioni post

Italmichimica
12.115 follower
1s • 🔒

20 giugno

📺📺📺 #Dermomed al lancio del nuovo spot **My Moment** su Rai - Radiotelevisione Italiana e Warner Bros. Discovery

In onda da fine giugno, il nuovo spot racconta le emozioni che colorano la quotidianità della protagonista, tra impegni lavorativi e momenti per sé. #staytuned

En. 📺📺📺 #Dermomed at the launch of the new **My Moment TV commercial** on Rai - Radiotelevisione Italiana and Warner Bros. Discovery networks

On air from the end of June, the new spot narrates the emotions that colour the daily life of the protagonist, between work commitments and moments for herself. #staytuned

#Dermomed #SpotTV #MyMoment

Vedi traduzione



Vania Moscato e 52 altre persone

1 commento · 10 diffusioni post

Pagina LinkedIn Italtchimica

Maggio / giugno 2024

Italtchimica
12.115 follower
1s •

26 giugno

Dal 30 giugno su Warner Bros/Discovery lo spot My moment di Dermomed per la nuova gamma di bagnodoccia.

#Fornace
#Dermomedmymoment
#Mymoment
#WarnerBros

GDO **GDONews**
77.645 follower
1s •

Dermomed annuncia il lancio del suo nuovo #spot televisivo #MyMoment che sarà in onda sulle reti RAI e Warner Bros Discovery a partire da luglio.

#gdonews #gdo #retail
Redazione GDONews | Italtchimica

 Dermomed lancia il nuovo spot "My Moment" sulle reti RAI e Warner Bros Discovery
gdonews.it

Vania Moscato e 11 altre persone
1 commento • 3 diffusioni post

Italtchimica
12.115 follower
1s •

27 giugno

#Sanitec torna in TV durante **UEFA EURO 2024**

La **campagna TV** andrà in onda sui canali **RAI 1 e RAI 2** durante le **semifinali del 5 e 6 luglio** e la **finale del 14 luglio** dei campionati europei di calcio in corso in Germania. Anche in questa occasione **#Sanitec**, il riferimento per gli operatori professionali della pulizia, scende in campo durante i principali eventi sportivi dell'anno.

En. **#Sanitec** back on TV at **UEFA EURO 2024**

The **TV campaign** will be on air on the **RAI 1 and RAI 2 TV channels** during the **semi-finals on 5 and 6 July** and the **final on 14 July** of the European Football Championship in Germany. Once again **#Sanitec**, the reference for professional cleaning operators, takes the field during the main sporting events of the year.

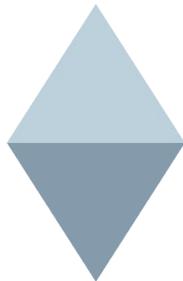
#Euro2024 #UEFAEURO2024 #football #professionalcleaning #cleaningsolutions

Vedi traduzione

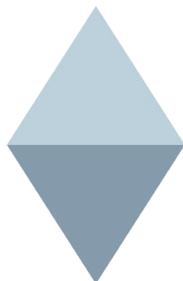


Cristian Pagliarin e 34 altre persone

10 diffusioni post



Italchimica



Italtchimica