



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

novembre 2024

SEZIONE CORPORATE



dimensionepulito.it - 21 novembre 2024

gsanews.it - 25 novembre 2024

Nasce Italchimica Professional Academy

SEZIONE CONSUMER TRADE



repubblica.it - 5 novembre 2024

Articolo: Arriva la certificazione per le emissioni nocive dei prodotti per la casa e per la persona



quotidiano.net - 4 novembre 2024

Articolo: Nasce 'Air Label Score', la certificazione per l'inquinamento indoor: cosa respiriamo e come proteggerci



beauty2business.com - 6 novembre 2024

Articolo: Air Label Score: la certificazione per misurare le emissioni nocive dei prodotti per la casa e la persona



dimensionepulito.it - 14 novembre 2024

Articolo: Nuova certificazione per misurare emissioni dei prodotti di pulizia negli spazi chiusi



esg360.it - 15 novembre 2024

Articolo: Air Label Score, la certificazione che riduce l'impatto dell'inquinamento dell'aria indoor



mark-up.it - 18 novembre 2024

Articolo: Air Label Score, un marchio per i brand home care che difendono la qualità dell'aria indoor



casaoggi domani.it - 28 novembre 2024

Articolo: Air Label Score: la certificazione internazionale per le emissioni dei prodotti destinati agli spazi chiusi

SEZIONE CONSUMER TRADE



distribuzionemoderna.info – 6 novembre 2024

Banner web: Orizon – Il pulito che respira



Distribuzione Moderna Spot News – 9 novembre 2024

Newsletter: Scopri Orizon, il pulito che respira



GDO WEEK – N. 17 – 15 novembre 2024

Pagina pubblicitaria: Orizon



gdoweeek.it – 21 novembre 2024

Articolo Orizon: la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa



gdonews.it – 25 novembre 2024

Banner web: Dual Power Orizon



B2b Beauty2business – N. 10/11 – ott./nov. 2024

Pagina pubblicitaria: Orizon



largoconsumo.info – 22 novembre 2024

Articolo: Sicurezza, efficacia e sostenibilità, il trittico vincente di Italchimica



gdonews.it – 22 novembre 2024

Articolo: "Welcome Home": il nuovo sito di Dual Power punta su pulizia e convivialità



hhomecare.it – 25 novembre 2024

Articolo: Dual Power: nuovo sito web per il brand di Italchimica dedicato al cura casa

SEZIONE CONSUMER TRADE



gdonews.it - 4 novembre 2024
beauty2business.com - 4 novembre 2024
spotandweb.it - 5 novembre 2024
mark-up.it - 5 novembre 2024
dailyonline.it - 6 novembre 2024
mediakey .it - 7 novembre 2024
distribuzionemoderna.info - 7 novembre 2024
engage.it - 8 novembre 2024

Articolo: Italchimica lancia Dermomed My Moment in partnership con Teads



gdonews.it - 11 novembre 2024
Banner web: Nuova gamma Dermomed My Moment



GDO WEEK - N. 18 - 30 novembre 2024
Pagina pubblicitaria: I nuovi momenti Dermomed



B2b Beauty2business - N. 10/11 - ott./nov. 2024
Pagina pubblicitaria: Dermomed Tonicità al ginseng

SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



F - N. 45 - novembre 2024
Pagina pubblicitaria Dermomed Nuova gamma Bagnodoccia



Donna Moderna - N. 46 - novembre 2024
Pagina pubblicitaria Dermomed Nuova gamma Bagnodoccia

SEZIONE PROFESSIONAL



Cleaning Community – 6 novembre 2024

Box prodotto Sanitec E-BOX

Articolo: Italmichimica e la Sostenibilità

LINKEDIN



Post – novembre 2024

- *Festival Dialoghi D'Impresa 2024*
- *Nuova campagna digitale Dermomed My Moment*
- *Articolo dedicato a Air Label Score su repubblica.it*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Packaging*
- *Sanitec a Big Buyer 2024*
- *Italmichimica presenta il nuovo sito www.dualpower.it*
- *News sul sito dedicata al Festival Dialoghi D'Impresa 2024*
- *Save the date - Sanitec a Big Buyer 2024*
- *Dual Power Orizon sul sito web Air Label Score*

21 novembre 2024

<https://www.dimensionepulito.it/2024/11/21/nasce-italchimica-professional-academy/>**Dimensione
Pulito**

Nasce Italchimica Professional Academy

La realtà formativa è stata istituita con l'obiettivo di massimizzare le performance dei prodotti attraverso l'applicazione di corrette procedure operative



Italchimica ha formalizzato i processi di formazione interna attraverso il lancio della Italchimica Professional Academy, una realtà dedicata a strutturare percorsi di aggiornamento e che si suddivide in due aree principali per il mercato della detergenza professionale e quello del largo consumo.

Un percorso ideato per garantire un costante aggiornamento e migliorare l'assistenza ai clienti, favorendo il confronto tra la forza vendita su best practice nei mercati italiano ed estero.

L'obiettivo principe è massimizzare le performance dei prodotti attraverso l'applicazione di procedure operative corrette.



21 novembre 2024

<https://www.dimensionepulito.it/2024/11/21/nasce-italchimica-professional-academy/>

Dimensione Pulito

Nei giorni scorsi si è tenuto il primo appuntamento ufficiale dedicato alla divisione sales professionale con un focus sull'ambiente cucina, coinvolgendo la rete commerciale Italchimica sia nazionale che internazionale, mercato Italia ed export, in un approfondimento su temi legati al settore HoReCa. Il programma, sviluppato su due giornate, ha incluso sessioni dedicate alla conoscenza dei prodotti e test di performance, anche a confronto con altri player del mercato.

“Un’occasione preziosa di aggiornamento e confronto,” ha commentato Maurizio Fasoli, Direttore vendite dell’area professional sottolineando l’importanza di interagire con i diversi dipartimenti aziendali, dalla ricerca e sviluppo al marketing. “Sono emersi numerosi suggerimenti utili per rafforzare l’attività commerciale e fornire un servizio di ancora maggiore qualità ai nostri clienti.” A seguito di un sondaggio anonimo condotto tra i partecipanti, è stato unanime l’alto livello di soddisfazione per la qualità dell’esperienza e dei contenuti trattati.

Alessandro Fioretto amministratore delegato di Italchimica, ha evidenziato l’importanza di aver istituito un centro di formazione interno capace di stimolare l’acquisizione di nuove competenze e contribuire a preservare e diffondere il know-how aziendale. “La creazione di Italchimica Professional Academy è un passo fondamentale per migliorare le nostre performance sul mercato.”

I prossimi appuntamenti sono previsti tra gennaio e febbraio 2025, con un focus dedicato al settore facility e lavanderia.



25 novembre 2024

<https://www.gsanews.it/news/nasce-italchimica-professional-academy/>

GSA news magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

HOME

NEWS ▾

ARTICOLI ▾

MERCATO

RIVISTE ▾

EVENTI

Home > news > [Nasce Italchimica Professional Academy](#)

news

Hotel & Catering

Primo piano

Nasce Italchimica Professional Academy



Italchimica Professional Academy è stata istituita con l'obiettivo di massimizzare le performance dei prodotti attraverso l'applicazione di corrette procedure operative.

Italchimica ha formalizzato i processi di formazione interna attraverso il lancio della Italchimica Professional Academy, una realtà dedicata a strutturare percorsi di aggiornamento e che si suddivide in due aree principali per il mercato della detergenza professionale e quello del largo consumo.

Un percorso ideato per garantire un costante aggiornamento e migliorare l'assistenza ai clienti, favorendo il confronto tra la forza vendita su best practice nei mercati italiano ed estero. L'obiettivo principe è massimizzare le performance dei prodotti attraverso l'applicazione di procedure operative corrette.

Pag. 1 di 2



25 novembre 2024

<https://www.gsanews.it/news/nasce-italchimica-professional-academy/>**GSA news** magazine online
dei servizi di
pulizia professionale[HOME](#)[NEWS](#) ▾[ARTICOLI](#) ▾[MERCATO](#)[RIVISTE](#) ▾[EVENTI](#)

Nei giorni scorsi si è tenuto il primo appuntamento ufficiale dedicato alla divisione sales professionale con un focus sull'ambiente cucina, coinvolgendo la rete commerciale Italchimica sia nazionale che internazionale, mercato Italia ed export, in un approfondimento su temi legati al settore HoReCa. Il programma, sviluppato su due giornate, ha incluso sessioni dedicate alla conoscenza dei prodotti e test di performance, anche a confronto con altri player del mercato.

“Un’occasione preziosa di aggiornamento e confronto,” ha commentato **Maurizio Fasoli**, Direttore vendite dell’area professional sottolineando l’importanza di interagire con i diversi dipartimenti aziendali, dalla ricerca e sviluppo al marketing. “Sono emersi numerosi suggerimenti utili per rafforzare l’attività commerciale e fornire un servizio di ancora maggiore qualità ai nostri clienti.”

A seguito di un sondaggio anonimo condotto tra i partecipanti, è stato unanime l’alto livello di soddisfazione per la qualità dell’esperienza e dei contenuti trattati. **Alessandro Fioretto**, amministratore delegato di Italchimica, ha evidenziato l’importanza di aver istituito un centro di formazione interno capace di stimolare l’acquisizione di nuove competenze e contribuire a preservare e diffondere il know-how aziendale. “La creazione di Italchimica Professional Academy è un passo fondamentale per migliorare le nostre performance sul mercato.”

I prossimi appuntamenti sono previsti tra gennaio e febbraio 2025, con un focus dedicato al settore facility e lavanderia.

www.italchimica.it

5 novembre 2024

https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservatorio/mercato/2024/11/05/news/arriva_la_certificazione_per_le_emissioni_nocive_dei_prodotti_per_la_casa_e_per_la_persona-423599375/

Menu Cerca Notifiche

la Repubblica

ABBONATI Accedi

Economia **A&F** Osserva Consumi

HOME

LE STORIE

I TREND

STILI DI VITA

I MERCATI

EVENTI

ARCHIVIO

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie



Arriva la certificazione per le emissioni nocive dei prodotti per la casa e per la persona

di Marco Frojo



L'istituto Air Label di Bruxelles ha messo a punto uno Score di facile lettura che consente di ridurre l'inquinamento fra le quattro mura di casa (che è molto più alto che all'aria aperta)

05 NOVEMBRE 2024 ALLE 18:06

2 MINUTI DI LETTURA

Quando si parla di **inquinamento dell'aria** viene spontaneo pensare a quella che si respira quando si cammina per le strade della propria città. In effetti alcune metropoli, soprattutto del Nord, hanno valori di polveri sottili vicini, se non addirittura superiori, ai limiti ritenuti dannosi per la salute, ma la verità è che l'aria dentro i nostri appartamenti è fino a dieci volte più inquinata. E, cosa ancora peggiore, **dentro casa trascorriamo l'85% del nostro tempo.**

A rendere l'aria di casa "irrespirabile" sono le **emissioni di prodotti di uso quotidiano**, come per esempio i deodoranti, i detersivi, i profumi e le candele aromatizzate. Danno però il loro contributo anche le vernici, i mobili e i materiali utilizzati per la costruzione. Il fatto poi che, soprattutto nella brutta stagione, le finestre rimangono quasi sempre chiuse fa ristagnare l'aria, peggiorando ulteriormente la situazione.

5 novembre 2024

https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/mercati/2024/11/05/news/arriva_la_certificazione_per_le_emissioni_nocive_dei_prodotti_per_la_casa_e_per_la_persona-423599375/

Menu Cerca Notifiche

la Repubblica

ABBONATI R Accedi

Economia **A&F** Osserva Consumi

HOME

LE STORIE

I TREND

STILI DI VITA

I MERCATI

EVENTI

ARCHIVIO

In aiuto dei consumatori particolarmente sensibili alle sostanze chimiche presenti nell'aria è di recente arrivata la **certificazione Air Label Score** creata dall'istituto **Air Label di Bruxelles**, che misura le emissioni dei prodotti utilizzati negli spazi chiusi. Creato nel 2019, l'istituto Air Label riunisce alcuni esperti di qualità dell'aria interna, che si sono dati l'obiettivo di ridurre l'impatto dell'inquinamento dell'aria indoor sulla salute. Il sistema di certificazione si basa su un metodo di valutazione indipendente e tutte le analisi, svolte in laboratori accreditati, sono effettuate in conformità ai più severi regolamenti nazionali e internazionali, incluse le normative Iso.

Ogni prodotto certificato viene sottoposto a un processo di screening completo, che consente di rilevare e quantificare numerose sostanze chimiche potenzialmente dannose. In base alla quantità di emissioni rilevate, Air Label Score assegna un punteggio ai prodotti, da A+ (emissioni molto basse) a C (emissioni elevate), ed è già diffuso in oltre trenta Paesi, tra cui l'Italia.

“L'etichetta consente ai consumatori una chiara valutazione dei prodotti per la pulizia, incoraggia le aziende a sviluppare soluzioni con minori emissioni e quindi meno nocivi, informa il pubblico sull'inquinamento dell'aria indoor e diffonde consapevolezza sulle scelte di acquisto - spiega **Viviana El Mouak, certification manager di Air Label in Italia** - Per effettuare le analisi finalizzate al rilascio della certificazione, ci avvaliamo del supporto dei migliori laboratori specializzati in valutazioni di conformità, accreditati da prestigiosi enti quali l'istituto francese Cofrac e il belga Belac. Il punteggio ottenuto dal prodotto certificato è facilmente rintracciabile sulla confezione e immediatamente comprensibile”.

Fra i marchi distribuiti in Italia che hanno già adottato la certificazione di Air Label ci sono Scala e Italchimica. Quest'ultimo ha creato la prima linea interamente certificata Air Label Score: Dual power orizon.

5 novembre 2024

https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/mercati/2024/11/05/news/arriva_la_certificazione_per_le_emissioni_nocive_dei_prodotti_per_la_casa_e_per_la_persona-423599375/

Menu Cerca Notifiche

la Repubblica

ABBONATI  Accedi 

Economia **A&F** Osserva Consumi

HOME

LE STORIE

I TREND

STILI DI VITA

I MERCATI

EVENTI

ARCHIVIO

I prodotti che hanno ottenuto la certificazione vengono ricontrollati con cadenza annuale sulla base dei più recenti standard internazionali e **il loro punteggio viene aggiornato di conseguenza.**

Inoltre, i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la **certificazione.**

“La qualità dell'aria che respiriamo ogni giorno, soprattutto negli ambienti chiusi, è una questione di salute pubblica sempre più urgente. Il nostro obiettivo è rendere la qualità dell'aria interna una priorità - conclude **El Mouak** - Con la certificazione Air Label Score vogliamo fornire ai consumatori e alle aziende strumenti concreti per fare scelte consapevoli, stimolare e migliorare la trasparenza dei prodotti, nonché contribuire a garantire ambienti più sani per tutti”.

4 novembre 2024

<https://www.quotidiano.net/salute/benessere/inquinamento-indoor-certificazione-we4xakr1>

QNSALUS

INTERVISTA MEDICINA ALIMENTAZIONE **BENESSERE** NEWS YOGA E MINDFULNESS

Nasce 'Air Label Score', la certificazione per l'inquinamento indoor: cosa respiriamo e come proteggersi

L'aria di case e uffici è 10 volte più inquinata di quella esterna. Le cause sono i deodoranti per l'ambiente, detersivi, anti-zanzare e non solo. Il nuovo sistema di analisi usa punteggi simili a quelli degli elettrodomestici sulla nocività delle sostanze chimiche presenti nei prodotti

Indoor Air Controlled becomes Air Label Score



deodoranti per ambienti sono quelli che **7 italiani su 10**, secondo una recente ricerca condotta da YouGov, ritengono responsabili dell'**inquinamento all'interno delle mura domestiche**. Ma che si possono respirare anche in altri luoghi al chiuso che si frequentano abitualmente come uffici, stanze d'albergo, aerei, bagni e locali pubblici, palestre e spogliatoi. In realtà i profumatori per interni, che siano spray, elettrici e quant'altro non sono gli unici potenziali inquinanti. Sotto la lente di ingrandimento c'è anche l'ampio spettro dei **detersivi per la casa**, dagli sgrassatori e disinfettanti generici ai pulitori specifici come quelli per forni o per lavastoviglie; dagli **smacchiatori per tessuti** ai detersivi 'mirati' come quelli per tappeti o per il parquet o, ancora, **per l'auto**. Ma ci sono anche, **antiacari e anti zanzare** e, banalmente e forse più inconsapevolmente, **candele profumate e incensi**. Infine, a determinare il livello di inquinamento dell'ecosistema di una abitazione ci sono altri elementi che il consumatore non acquista frequentemente come **vernici, mobili e materiali da costruzione**.

Pag. 1 di 3

4 novembre 2024

<https://www.quotidiano.net/salute/benessere/inquinamento-indoor-certificazione-we4xakr1>

QNSALUS

L'aria indoor 10 volte più inquinata

Sebbene si parli molto di inquinamento ambientale e di particolati (Pm 10, Pm 2,5), è assodato che l'aria che respiriamo all'interno delle nostre case, e più in generale degli spazi chiusi, dove trascorriamo oltre l'85% del nostro tempo, è **fino a 10 volte più inquinata** rispetto a quella esterna. E spesso non è sufficiente, o non è possibile (alcuni luoghi sono privi di finestre oppure le vetrate non sono apribili), **'areare i locali prima di soggiornarvi'**. Da tempo questi composti – sono più di **900 le sostanze chimiche nocive**, inclusi **composti organici volatili (COV)**, alcuni dei quali classificati come cancerogeni, teratogeni o allergenici, che possono essere rilasciate nell'aria da una vasta gamma di prodotti di uso quotidiano – vengono studiati perché inalarli può avere un impatto immediato o a lungo termine sulla salute, causando **allergie, problemi respiratori**, dall'asma a forme progressivamente più gravi, **malattie cardiovascolari** e, in alcuni casi, **tumori**, in particolare sui soggetti più vulnerabili così come sui **lavoratori del settore della pulizia** che sono a contatto quotidianamente con queste sostanze.

In questo contesto si inserisce **Air Label Score**, una certificazione internazionale indipendente già adottata da brand leader nel mondo del cleaning (la pulizia), e scelta ora anche da importanti gruppi italiani del settore, tra cui il marchio Scala e Italmichica, che ha creato **Dual Power Orizon**, la prima linea interamente certificata Air Label Score.

Air Label Score: cos'è e come funziona

La certificazione Air Label Score **assegna un punteggio** ai prodotti in base alle **emissioni generate**, offrendo ai consumatori, in particolare a quel 75% convinto che siano proprio i detersivi a influenzare la qualità dell'aria interna delle proprie abitazioni con conseguenze sulla propria salute, un metodo di valutazione affidabile, semplice e intuitivo che garantisce più trasparenza e li può aiutare nella scelta d'acquisto riguardo ai prodotti per le pulizie di casa e degli ambienti chiusi. Nato nel 2019 a Bruxelles dall'esperienza di tre specialisti della qualità dell'aria interna, **l'istituto Air Label** è oggi diffuso in oltre **trenta Paesi, tra cui l'Italia**. La certificazione Air Label Score è stata sviluppata con l'obiettivo di fornire un sistema di valutazione trasparente e scientificamente rigoroso per misurare le emissioni dei prodotti e aiutare sia le aziende che i consumatori a fare scelte più consapevoli. Lo speciale **marchio** apposto sulla confezione del prodotto permette di rilevare a colpo d'occhio il **livello di tossicità dei prodotti**.

Il sistema dei punteggi: da A+ a C

Il sistema dell'A-B-C è analogo a quello per i consumi elettrici di lavastoviglie e frigoriferi: in base alla quantità di emissioni rilevate, il prodotto riceve un punteggio compreso tra **A+** (emissioni molto basse, rispetto al 100% degli standard internazionali), **A** (basse emissioni; è consentito solo un leggero superamento), **B** (emissioni medie; è consentito un massimo di tre superamenti leggeri, comunque evitare l'inalazione e ricordarsi di ventilare durante e dopo l'uso), **C** (elevate emissioni; con 1 superamento significativo o più di tre superamenti osservati). Perché un prodotto riceva il punteggio A+ è necessario che ogni singola sostanza emessa risulti conforme allo standard più severo esistente.

4 novembre 2024

<https://www.quotidiano.net/salute/benessere/inquinamento-indoor-certificazione-we4xakr1>

QNSALUS

La certificazione si basa su oltre **125 standard internazionali**, con un metodo di valutazione **indipendente**. Tutte le analisi, svolte in **laboratori accreditati** (da enti quali il Cofrac e il Belac), sono effettuate in conformità con le più severe raccomandazioni, norme, leggi e regolamenti nazionali e internazionali, incluse le normative Iso. Ogni prodotto è sottoposto ad uno **screening completo** che consente di rilevare e quantificare l'eventuale presenza di numerose e differenti sostanze chimiche potenzialmente dannose. Il punteggio ottenuto dal prodotto certificato è **ben visibile sulla confezione**, così da favorire scelte più consapevoli e salutari grazie alla rapida identificazione dei prodotti che hanno un impatto minore sulla qualità dell'aria indoor.

Controlli annuali e a campione

A ulteriore **garanzia per i consumatori**, tutti i prodotti certificati Air Label Score vengono **ricontrollati annualmente** sulla base dei più recenti standard internazionali. Inoltre, i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la certificazione. La certificazione non produce solo un effetto positivo per i consumatori, che possono effettuare **scelte consapevoli**, ma stimola anche le aziende a sviluppare **prodotti meno emissivi** e quindi meno nocivi. Profumatori e detergenti che ottengono un punteggio di B o C, infatti, vengono solitamente **riformulati dagli stessi produttori** al fine di rientrare in un range di qualità certificata e rafforzare la propria immagine 'green', di attenzione all'ambiente e alle persone. Infine vi sono ricadute positive anche in termini di **sicurezza sul lavoro** offerti dai professionisti del pulito ai propri addetti. Il consumatore può cercare l'etichetta tra i prodotti al supermercato ma una scelta a monte può essere fatta anche consultando il **sito air-label.com/it**, dove ci sono i singoli prodotti, con relative immagini (che aiutano a distinguere tra i tanti in vendita) con la certificazione raggiunta.

Certificazioni: no al greenwashing

Air Label Score, certificazione per la qualità dei prodotti di pulizia indoor, va ad aggiungersi ad altri marchi quali **Ecolabel**, marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che, pur garantendo elevati standard prestazionali, sono caratterizzati da un **ridotto impatto ambientale**. Esistono poi certificazioni di settore, ad esempio **NF Environment e Fsc**, rispettivamente sull'ecosostenibilità degli arredi metallici e di quelli legnosi, **Ecocert** per il biologico, **Vegan**, e così via. Queste certificazioni, grazie a protocolli e controlli di qualità, sono di garanzia per i consumatori contro il greenwashing, ciò che viene fatto passare come 'salutare' ma non lo è davvero. Non basta, insomma, scrivere 'ecologico', ci vuole il bollino.

6 novembre 2024

<https://beauty2business.com/2024/11/06/air-label-score-la-certificazione-per-misurare-le-emissioni-nocive-dei-prodotti-per-la-casa-e-la-persona//>

Air Label Score: la certificazione per misurare le emissioni nocive dei prodotti per la casa e la persona

6 Novembre 2024 | Attualità, Green, Home Care, Personal care

Bruxelles (Belgio) – L'istituto **Air Label di Bruxelles** ha elaborato la certificazione **Air Label Score** per misurare le emissioni dei prodotti utilizzati negli spazi chiusi. Come scrive Repubblica, l'istituto riunisce esperti di qualità dell'aria interna con l'obiettivo di ridurre l'impatto dell'inquinamento dell'aria indoor sulla salute.

Il sistema di certificazione sfrutta **analisi svolte in laboratori accreditati come l'istituto francese Cofrac e il belga Belac** in conformità ai regolamenti nazionali e internazionali – comprese le normative Iso – per lo screening completo delle referenze certificate. Air Label Score assegna dunque un **punteggio, sulla base della quantità delle emissioni rilevate, da A+ (emissioni molto basse) a C (emissioni elevate)**. I prodotti che hanno ottenuto la certificazione vengono controllati annualmente, per aggiornare il loro score. Per verificare che le formulazioni non siano cambiate, sono effettuati anche dei controlli a campione.

“L'etichetta incoraggia le aziende a sviluppare soluzioni con minori emissioni e quindi meno nocivi, informa il pubblico sull'inquinamento dell'aria indoor e diffonde consapevolezza sulle scelte d'acquisto”, spiega al quotidiano Viviana El Mouak, certification manager di Air Label in Italia.

Italchimica è, in Italia, tra le prime aziende ad aver adottato la certificazione Air Label, ottenuta per tutta la linea **Dual power orizon**.



14 novembre 2024

<https://www.dimensionepulito.it/2024/11/14/nuova-certificazione-per-misurare-emissioni-dei-prodotti-di-pulizia-negli-spazi-chiusi/>

Dimensione Pulito

Nuova certificazione per misurare emissioni dei prodotti di pulizia negli spazi chiusi

Air Label Score è una certificazione internazionale indipendente, già adottata da diversi brand nel mondo del Cleaning, che consente di misurare le emissioni dei prodotti negli ambienti chiusi, contribuendo così a migliorare l'Indoor Air Quality

L'aria che respiriamo all'interno degli spazi chiusi, dove trascorriamo oltre l'85% del nostro tempo[1], è fino a 10 volte più inquinata rispetto a quella esterna. A tale inquinamento contribuiscono le emissioni di prodotti di uso comune utilizzati quotidianamente, tra cui detersivi, profumi, deodoranti per ambienti e candele profumate, ma anche vernici, mobili e materiali da costruzione. Inalarli può avere un impatto immediato o a lungo termine sulla salute.

In questo contesto si inserisce **Air Label Score**, una certificazione internazionale indipendente già adottata da diversi brand nel mondo del Cleaning come **Italchimica** e Werner & Mertz. La certificazione assegna un punteggio ai prodotti in base alle emissioni generate, offrendo consentendo di prendere decisioni più informate riguardo ai prodotti per la pulizia degli ambienti chiusi.

Come funziona Air Label Score

Nato nel 2019 a Bruxelles dall'esperienza di tre specialisti della qualità dell'aria interna, l'istituto Air Label Score è oggi diffuso in oltre trenta Paesi, tra cui l'Italia. La certificazione Air Label Score è stata sviluppata con l'obiettivo di fornire un sistema di valutazione trasparente e scientificamente rigoroso per misurare le emissioni dei prodotti. Il marchio apposto sulla confezione del prodotto permette di rilevare a colpo d'occhio il livello di tossicità dei prodotti. La certificazione si basa su un metodo di valutazione indipendente e tutte le analisi, svolte in laboratori accreditati da enti, quali il COFRAC e il BELAC, sono effettuate in conformità con le più severe raccomandazioni, norme, leggi e regolamenti nazionali e internazionali, incluse le normative ISO.



14 novembre 2024

<https://www.dimensionepulito.it/2024/11/14/nuova-certificazione-per-misurare-emissioni-dei-prodotti-di-pulizia-negli-spazi-chiusi/>

Dimensione Pulito

Ogni prodotto sottoposto alla certificazione attraversa un processo di screening completo, che consente di rilevare e quantificare l'eventuale presenza di numerose e differenti sostanze chimiche potenzialmente dannose.

In base alla quantità di emissioni rilevate, il prodotto riceve **un punteggio compreso tra A+ (emissioni molto basse) e C (emissioni elevate)**. Perché un prodotto riceva il punteggio A+ è necessario che ogni singola sostanza emessa risulti conforme allo standard più severo esistente. Tutti i prodotti certificati Air Label Score vengono ricontrollati annualmente sulla base dei più recenti standard internazionali e il loro punteggio viene aggiornato di conseguenza. Inoltre, i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la certificazione. Non solo, i prodotti che ottengono un punteggio di B o C (ossia emissioni elevate) vengono solitamente riformulati. La certificazione Air Label Score non si limita, dunque, a fornire informazioni accurate sui prodotti, ma stimola anche le aziende a sviluppare prodotti meno emissivi e quindi meno nocivi.

Una certificazione anche per il settore professionale

Ottenere la certificazione Air Label Score consente anche alle aziende che operano nell'ambito del *Cleaning professionale* di distinguersi offrendo ai propri addetti garanzie in termini di sicurezza sul lavoro e ai propri clienti la certezza di prodotti che rispettano i più alti standard di sicurezza per la qualità dell'aria indoor.

[1] Practical guide « Pour une meilleure qualité de l'air dans les lieux accueillant des enfants et adolescents », Ministère de la Transition Écologique et Solidaire & Ministère des Solidarités et de la Santé (France, 2019)

15 novembre 2024

<https://www.esg360.it/environmental/air-label-score-la-certificazione-che-riduce-l'impatto-dell'inquinamento-dell'aria-indoor/>NETWORK **DIGITAL 360**

☰ MENU

**ESG360**

Agrifood EnergyUP Risk Management Sustainability management

ENVIRONMENTAL

Air Label Score, la certificazione che riduce l'impatto dell'inquinamento dell'aria indoor

La certificazione Air Label Score fornisce una valutazione affidabile e intuitiva delle emissioni dei prodotti per la pulizia, consentendo ai consumatori di compiere scelte consapevoli e stimolando le aziende a sviluppare soluzioni meno nocive per la salute

Nonostante si discuta molto di inquinamento e qualità dell'aria, poche sono le persone sono consapevoli che l'aria che respiriamo all'interno delle nostre abitazioni e negli spazi chiusi in generale, dove passiamo oltre l'85% del nostro tempo, può essere fino a dieci volte più inquinata rispetto a quella esterna.

È un dato allarmante, soprattutto considerando che la principale fonte di tale inquinamento sono le emissioni di prodotti di uso quotidiano come detersivi domestici, profumi, deodoranti per ambienti, candele profumate, oltre a vernici, mobili e materiali da costruzione. L'inalazione di queste sostanze può provocare effetti sulla salute sia immediati che a lungo termine, come problemi respiratori, malattie cardiovascolari e, in alcuni casi, tumori. Ad essere colpiti sono in particolare i soggetti più vulnerabili e i lavoratori del settore delle pulizie.

Air Label Score si inserisce in questo contesto come una certificazione internazionale innovativa e indipendente, già adottata da marchi nel mondo del cleaning e recentemente scelta da importanti gruppi italiani come SCALA e Italtchimica. Sostanzialmente, attribuisce un punteggio ai prodotti in base alle loro emissioni, fornendo un metodo di valutazione affidabile, semplice e intuitivo, che garantisce più trasparenza ai consumatori aiutandoli a prendere decisioni informate riguardo ai prodotti per le pulizie di casa e degli ambienti chiusi.

Pag. 1 di 4

15 novembre 2024

<https://www.esg360.it/environmental/air-label-score-la-certificazione-che-riduce-limpatto-dellinquinamento-dellaria-indoor/>NETWORK **DIGITAL 360**

☰ MENU

**ESG360**

Agrifood EnergyUP Risk Management Sustainability management

La minaccia invisibile dell'inquinamento dell'aria indoor

Mentre l'attenzione globale all'inquinamento atmosferico esterno è molto elevata, l'interesse per l'inquinamento dell'aria interna, che risulta spesso più inquinata di quella outdoor, è ancora piuttosto limitato.

Tuttavia, secondo una recente ricerca di YouGov2, **il 73% degli italiani si dichiara preoccupato per la qualità dell'aria** all'interno delle proprie abitazioni e per le conseguenze sulla propria salute. Il 75% è convinto che siano proprio i detersivi a influenzare la qualità dell'aria interna, mentre il 69% indica lo stesso rischio per i deodoranti per ambienti.

Una minaccia che si nasconde in una vasta gamma di prodotti di uso quotidiano che possono rilasciare nell'aria **più di 900 sostanze chimiche nocive**, inclusi composti organici volatili (COV), alcuni dei quali classificati come cancerogeni, teratogeni o allergenici con pesanti effetti sulla salute pubblica e un conseguente impatto economico sul sistema sanitario nazionale.

Air Label Score, un marchio che garantisce prodotti sicuri

Fondato nel 2019 a Bruxelles da tre esperti di qualità dell'aria interna che si sono posti la missione di ridurre l'impatto dell'inquinamento dell'aria indoor sulla salute, l'istituto Air Label si è diffuso in oltre trenta nazioni, inclusa l'Italia. Il programma di certificazione Air Label Score è stato creato per offrire un **sistema di valutazione trasparente e scientificamente rigoroso**, capace di misurare le emissioni dei prodotti e supportare aziende e consumatori in scelte più consapevoli. Il logo presente sulla confezione del prodotto consente infatti di **identificare immediatamente il livello di tossicità**.

15 novembre 2024

<https://www.esg360.it/environmental/air-label-score-la-certificazione-che-riduce-limpatto-dellinquinamento-dellaria-indoor/>NETWORK **DIGITAL 360**

☰ MENU



Agrifood EnergyUP Risk Management Sustainability management

Tutte le analisi vengono condotte in **laboratori accreditati da enti quali COFRAC e BELAC**, rispettando le più severe raccomandazioni, norme, leggi e regolamenti nazionali e internazionali, comprese le normative ISO. Ogni prodotto esaminato attraversa un **processo di screening completo** per individuare e quantificare la presenza di sostanze chimiche potenzialmente pericolose.

In base alla quantità di emissioni rilevate, il prodotto riceve un **punteggio compreso tra A+ (emissioni molto basse) e C (emissioni elevate)**. Perché un prodotto riceva il punteggio A+ è necessario che ogni singola sostanza emessa risulti conforme allo standard più severo esistente.

A ulteriore garanzia per i consumatori, tutti i prodotti certificati Air Label Score vengono **ricontrollati annualmente sulla base dei più recenti standard** internazionali e il loro punteggio viene aggiornato di conseguenza. Inoltre, i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la certificazione.

Al fianco di consumatori consumatori e aziende per scelte consapevoli

Il sistema di valutazione Air Label Score è semplice e alla portata di tutti. Il punteggio ottenuto dal prodotto certificato è ben visibile sulla confezione, così da favorire scelte più consapevoli e salutari grazie alla **rapida identificazione dei prodotti che hanno un impatto minore** sulla qualità dell'aria indoor. L'adozione di Air Label Score contribuisce inoltre a creare un virtuoso "effetto alone", rafforzando la percezione positiva delle aziende che scelgono di prestare attenzione alla salute dei consumatori e stimolando altri attori del mercato a sviluppare soluzioni con minori emissioni.

Ottenere la certificazione Air Label Score consente anche alle aziende che operano nell'ambito del Cleaning professionale di distinguersi offrendo ai propri addetti **garanzie in termini di sicurezza sul lavoro** e ai propri clienti la certezza di **prodotti che rispettano i più alti standard di sicurezza per la qualità dell'aria indoor**.

Pag. 3 di 4

15 novembre 2024

<https://www.esg360.it/environmental/air-label-score-la-certificazione-che-riduce-limpatto-dellinquinamento-dellaria-indoor/>NETWORK **DIGITAL 360**

☰ MENU



Agrifood EnergyUP Risk Management Sustainability management

“La qualità dell’aria che respiriamo ogni giorno, soprattutto negli ambienti chiusi, è una questione di salute pubblica sempre più urgente. Il nostro obiettivo è rendere la qualità dell’aria interna una priorità”, dichiara Sammy Laamari, Chief Communication and Policy Officer dell’Istituto Air Label. “Con la certificazione Air Label Score, vogliamo fornire ai consumatori e alle aziende strumenti concreti per fare scelte consapevoli, stimolare e migliorare la trasparenza dei prodotti, nonché contribuire a garantire ambienti più sani per tutti”.



18 novembre 2024

<https://www.mark-up.it/air-label-score-un-marchio-per-i-brand-home-care-che-difendono-la-qualità-dell'aria-indoor/>**MARK UP**MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI

Air Label Score, un marchio per i brand home care che difendono la qualità dell'aria indoor

È la prima certificazione internazionale che misura le emissioni dei prodotti per la pulizia con un metodo scientifico. Oltre 100 aziende l'hanno già adottato

Potrebbe sembrare l'ennesima certificazione di sostenibilità, ma vista in chiave positiva è un'opportunità per le aziende di distinguersi sul mercato ed essere più competitive. **Air Label Score** è il primo marchio, internazionale, indipendente, su base volontaria, basato su un processo scientifico, che misura le emissioni nocive dei prodotti per la pulizia e profumazione negli spazi indoor, dove trascorriamo oltre l'85% del nostro tempo e dove l'aria può essere fino a 10 volte più inquinata rispetto a quella esterna. Il Covid ha acceso l'attenzione sulla qualità dell'aria che respiriamo (10 litri al giorno).

L'Iss ha recentemente pubblicato delle linee guida per migliorare quella domestica, ma una vasta gamma di prodotti home care possono **rilasciare nell'ambiente più di 900 sostanze chimiche nocive**, inclusi composti organici volatili (Cov), alcuni dei quali classificati come cancerogeni, teratogeni o allergenici. Tanto che secondo una recente ricerca condotta da YouGov il 75% degli italiani è convinto che siano i detersivi a influenzare la qualità dell'aria interna e il 69% indica lo stesso rischio per i deodoranti per ambienti. Air Label Score vuole allora essere uno strumento distintivo per i prodotti delle aziende e orientativo per i consumatori.

18 novembre 2024

<https://www.mark-up.it/air-label-score-un-marchio-per-i-brand-home-care-che-difendono-la-qualita-dellaria-indoor/>**MARK UP**MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI

La certificazione Air Label Score

Sviluppato nel 2019 dall'omonimo istituto con sede a Bruxelles e **oggi adottato in 12 Paesi, Italia compresa, da oltre 100 brand**, aziende e retailer (tra questi Colgate-Palmolive, Ajax, Henkel, SC Johnson, **Italchimica**, Stanhome, Intermarché, E. Leclerc), si caratterizza per il rigoroso approccio metodologico. La certificazione si basa su uno screening completo, che consente di rilevare e quantificare l'eventuale presenza di numerose e differenti sostanze chimiche potenzialmente dannose. Le analisi sono svolte in laboratori accreditati da enti, quali Cofraco e Belac, in conformità con le più severe normative internazionali, incluse le Iso.

In base alla quantità di emissioni rilevate, **il prodotto riceve un punteggio compreso tra A+ (emissioni molto basse) e C (emissioni elevate)**, classificazione indicata sul bollino che si avvale di una grafica intuitiva (dal verde al rosso) sul modello dell'etichetta a semaforo. "Il livello delle emissioni delle varie sostanze viene comparato a 125 standard internazionali che ne hanno settato il limite -ricorda **Viviana El Mouak**, certification manager Italia di Air Label Score-. Label score informa non teoricamente ma testa i prodotti e può essere complementare con altre certificazioni". Tutti i prodotti certificati Air Label Score vengono ricontrollati annualmente sulla base dei più recenti standard internazionali e il loro punteggio aggiornato di conseguenza. Inoltre i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la certificazione.



28 novembre 2024

<https://casaoggi domani.it/air-label-score-certificazione-emissioni/>

CasaOggiDomani

La casa intelligente, connessa e sostenibile

RISTRUTTURARE | IMPIANTI CASA | ELETTRODOMESTICI | ILLUMINAZIONE | OUTDOOR | NEWS | AZIENDE | PRODOTTI | NEWSLETTER | 🔍

AIR LABEL SCORE: LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE PER LE EMISSIONI DEI PRODOTTI DESTINATI AGLI SPAZI CHIUSI

La nuova certificazione internazionale **Air Label Score** è un prezioso alleato dei consumatori per tenere sotto controllo la qualità dell'aria indoor e ridurre l'impatto delle sostanze nocive sulla salute.

Air Label Score: un tema di cui si parla ancora poco, ma che riguarda tutti. Sebbene l'inquinamento dell'aria esterna sia spesso al centro dell'attenzione, non tutti sanno che l'aria all'interno delle nostre case, e degli ambienti chiusi in cui trascorriamo oltre l'85% del tempo, può essere fino a 10 volte più inquinata di quella esterna.

DA COSA È GENERATO L'INQUINAMENTO DELL'ARIA INTERNA?

La causa principale dell'inquinamento interno è rappresentata dalle emissioni di prodotti utilizzati quotidianamente, come i detersivi, i profumi, i deodoranti per ambienti oppure anche le candele profumate, ma anche [vernici](#), mobili e materiali da costruzione.

Inalarli può avere un impatto immediato o a lungo termine sulla salute, causando problemi respiratori, malattie cardiovascolari e purtroppo, in alcuni casi, anche malattie più gravi.



Marchio Air Label Score



CHE COSA È AIR LABEL SCORE?

La certificazione Air Label Score è stata sviluppata con l'obiettivo di fornire **un sistema di valutazione trasparente e scientificamente rigoroso per misurare le emissioni dei prodotti utilizzati negli ambienti chiusi** (dai detersivi per ambienti, alle [candele profumate](#) fino ai deodoranti) e aiutare sia le aziende che i consumatori a fare scelte più consapevoli.

COME FUNZIONA IL MARCHIO AIR LABEL SCORE?

Lo speciale marchio apposto sulla confezione del prodotto permette di rilevare a colpo d'occhio il **livello di tossicità dei prodotti**. In base alla quantità di emissioni rilevate, **il prodotto riceve infatti un punteggio** compreso tra **A+ (emissioni molto basse)** e **C (emissioni elevate)**.



28 novembre 2024

<https://casaoggi domani.it/air-label-score-certificazione-emissioni/>

CasaOggiDomani

La casa intelligente, connessa e sostenibile

RISTRUTTURARE IMPIANTI CASA ELETTRODOMESTICI ILLUMINAZIONE OUTDOOR NEWS AZIENDE PRODOTTI NEWSLETTER 

COME SI OTTIENE LA CERTIFICAZIONE AIR LABEL SCORE?

La certificazione si basa su un **metodo di valutazione indipendente** e tutte le analisi, svolte in laboratori accreditati da enti, quali il COFRAC e il BELAC, sono effettuate in conformità con le più severe raccomandazioni, norme, leggi e regolamenti nazionali e internazionali, incluse le normative ISO.

Ogni prodotto sottoposto alla certificazione attraversa un processo di screening completo, che consente di rilevare e quantificare l'eventuale presenza di numerose e differenti sostanze chimiche potenzialmente dannose.

CHI UTILIZZA LA CERTIFICAZIONE AIR LABEL SCORE?

Adottata da brand leader nel mondo del Cleaning, è scelta anche da importanti gruppi italiani del settore, tra cui il marchio SCALA e Italchimica, che ha creato Dual Power Orizon, la prima linea interamente certificata Air Label Score.

CHE VANTAGGI OFFRE AIR LABEL SCORE?

Viene garantita più trasparenza ai consumatori aiutandoli a prendere decisioni più informate riguardo ai prodotti per le pulizie di casa e degli ambienti chiusi. L'adozione di Air Label Score contribuisce inoltre a creare un virtuoso "effetto alone", rafforzando la percezione positiva delle aziende che scelgono di prestare attenzione alla salute dei consumatori e stimolando altri attori del mercato a sviluppare soluzioni con minori emissioni.

Per maggiori informazioni su [Air Label Score](#)



6 novembre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/246-la-newsletter-settimanale-di-distribuzione-moderna?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



NEWSLETTER
settimanale



I LORO SNACK
PREFERITI...



INTERVISTA

Todis, nuove aperture all'orizzonte

Il 2024 è un anno importante per Todis: segna il **25esimo anno di attività dell'insegna**, vede nella **digitalizzazione**, nella **sostenibilità**, nella **prossimità**, nella **convenienza** e nella...





9 novembre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Il pulito che respira

La nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa

La nuova linea Orizon del "cura casa green" di Dual Power, risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della qualità dell'aria in ambiente domestico.

Presenta nove referenze certificate Air Label Score, il primo ente internazionale che certifica emissioni molto basse nell'aria degli ambienti di casa.

La gamma prodotti Orizon

Un prodotto per ogni esigenza di pulizia in casa, efficaci contro lo sporco, nel rispetto della qualità dell'aria negli ambienti domestici.



9 novembre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Le caratteristiche



Certificato Air Label Score

I prodotti Orizon sono certificati A+ e A, il massimo punteggio assegnato dall'ente certificatore, una garanzia di emissioni molto basse di sostanze rilasciate nell'aria di ambienti domestici.



Formule delicate con principi attivi biodegradabili
Materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili sono alla base delle formule Orizon. I prodotti sono inoltre dermatologicamente testati e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo <0.001%.



Packaging pratico e funzionale, certificato FSC

Quattro prodotti della gamma Orizon possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un pratico e maneggevole imballo a prevalenza cellulosa con certificazione FSC, per una gestione responsabile delle foreste nel mondo.



9 novembre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-laria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Pulizia assicurata nel settore del cura casa green
Test di performance condotti in collaborazione con laboratori esterni confermano l'efficacia contro lo sporco della gamma Orizon per una pulizia profonda ed efficace degli ambienti domestici.

[SCOPRI ORIZON](#)

dualpower.it/orizon



Il pulito che respira

Da Dual Power nasce Orizon, la nuova linea di detergenti nel settore "cura casa green" certificata Air Label Score: la garanzia di emissioni molto basse nell'aria della tua casa. Scopri con Orizon i nuovi orizzonti della pulizia domestica: efficace contro lo sporco, rispettoso della qualità dell'aria. **Respira, è Orizon.**

dualpower.it/orizon

SCOPRI DI PIÙ



GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Orizon: la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa

Di Redazione Gdoweeek - 21 Novembre 2024



La nuova linea Dual Power per la pulizia green garantisce aria sicura in casa grazie a basse emissioni certificate A+ e formule biodegradabili

La nuova linea di detergenti **Orizon** dedicata al settore “cura casa green” di **Dual Power** si inserisce in un mercato che nel 2023 ha sviluppato oltre 703 milioni di euro e risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della **qualità dell'aria** in ambiente domestico. Le **nove referenze** della gamma coprono tutte le esigenze di casa e hanno ottenuto dall'ente certificatore i **punteggi più alti**, cioè **A+** e **A**, che attestano le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi.

Orizon risponde all'esigenza crescente di prodotti per la pulizia domestica che, accanto a **efficacia pulente e principi attivi biodegradabili** nelle formule, prestano attenzione anche alle **emissioni nell'aria di casa**.

“La qualità dell'aria nelle abitazioni è una preoccupazione diffusa – afferma **Monica Rigoni**, marketing manager Italtchimica – e Dual Power ha voluto rispondere con l'innovativa **linea Orizon certificata Air Label Score**, la prima certificazione internazionale che garantisce emissioni molto basse nell'aria degli ambienti chiusi”.



21 novembre 2024

<https://www.gdoweb.it/orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Orizon risponde all'esigenza crescente di prodotti per la pulizia domestica che, accanto a **efficacia pulente e principi attivi biodegradabili** nelle formule, prestano attenzione anche alle **emissioni nell'aria di casa**.

“La qualità dell'aria nelle abitazioni è una preoccupazione diffusa – afferma **Monica Rigoni**, marketing manager Italtchimica – e Dual Power ha voluto rispondere con l'innovativa **linea Orizon certificata Air Label Score**, la prima certificazione internazionale che garantisce emissioni molto basse nell'aria degli ambienti chiusi”.

Secondo una ricerca YouGov del 2022, il 73% degli italiani ritiene che l'aria all'interno della propria casa sia inquinata e che molti prodotti di uso quotidiano possano avere un patto negativo sulla sua qualità. In risposta a queste preoccupazioni, Dual Power ha lanciato **Orizon** – il pulito che respira. Questa nuova linea **combina la forza pulente delle sue formule** – con **materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili**, con la garanzia di **emissioni molto basse nell'aria degli ambienti domestici**.



I prodotti Orizon sono certificati A+ e A – i punteggi più alti assegnati da Air Label Score. “Siamo estremamente soddisfatti del lavoro dei nostri laboratori, che è stato riconosciuto con i **massimi punteggi** dall'ente certificatore” sottolinea Rigoni.



21 novembre 2024

<https://www.gdoweb.it/orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

I test di performance inoltre hanno confermato un'**elevata efficacia contro lo sporco**, dissipando ogni dubbio riguardo la potenza pulente dei prodotti per il settore "cura casa green".

Grande attenzione è stata posta anche all'aspetto olfattivo con la scelta di una **profumazione naturale e distintiva**, trasversale a tutta la gamma, dalle fresche note di tè verde e aloe.

Inoltre, la cura per l'ambiente si riflette anche in un **packaging a prevalenza cellulosa certificato FSC**, organizzazione che promuove la gestione responsabile delle foreste nel mondo. Quattro le referenze Orizon che presentano questo imballo smaltibile nella carta: **Orizon Ricarica piatti concentrato, Orizon Lavastoviglie, Orizon Lavatrice e Orizon Pavimenti**.



"Avere a disposizione un prodotto Orizon per ogni ambiente di casa, fino al bucato e ai profumatori, è un segnale chiaro del nostro impegno verso le preoccupazioni dei nostri clienti. **Con Orizon, abbiamo decisamente introdotto un nuovo orizzonte nel settore "cura casa green!"** conclude Rigoni.

Maggiori informazioni su dualpower.it/orizon



Una gamma pensata per l'igiene quotidiana di ogni tipologia di capo d'abbigliamento e tessuto, sia esso delicato, colorato o tecnico.



NOTIZIE IN EVIDENZA



Eurospin nel sud: Puglia supera le aspettative, Sicilia scende in redditività

Euro Spin
GDO ITALIA



Dimar supera le sfide del mercato: crescita dei ricavi ma sorprende la solidità finanziaria

GDO ITALIA



MDD VS IDM
INDUSTRIA DI MARCA

Equilibrio instabile tra MDD e IDM. Lo scenario ed i suoi numeri



Unicoop Firenze tra crescita dei ricavi e margini in calo: un bilancio molto complesso

Dott. Andrea Meneghini - 18 Novembre 2024



Dal 2019 al 2023: l'ascesa di Megamark oltre l'impatto inflattivo

Redazione - 18 Novembre 2024



Megaholding: Sole365, Megamark e tutti i segreti di questa organizzazione

Redazione - 18 Novembre 2024



Le Coop ed il prestito sociale: salva i conti economici ma diminuiscono i soci prestatori

Dott. Andrea Meneghini - 18 Novembre 2024



Promozione Formula 6.
Acquista un RATIONAL e i primi 6 mesi li paghiamo noi.



ori zon
Il pulito che respira

SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

t 3.743 Followers

f 6.957 Followers

yt 111.226 Views

LA MAPPA DELLA GDO
I GRUPPI
LE CENTRALI
I PUNTI VENDITA

VAI ALLA MAPPA

Report GDO 2024

I PODCAST



LA PIACENTINA PULIPOLVERE

Breve descrizione: veli ricambio monouso imbevuti di oli minerali per scopa pulipolvere

Materie prime principali/composizione: 100% polipropilene.

Formato e confezionamento: busta in polipropilene.

www.perfetto.biz



O-PAC PANNI BAGNO SPEEDY CLEAN

Speedy clean panni detergenti bagno con formula a tripla azione che, sommata all'azione meccanica del tessuto, aiuta a rimuovere lo sporco, donare igiene, lasciando una fresca profumazione di pulito. I panni imbevuti di una soluzione detergente e igienizzante con alcool, sono adatti per una pulizia profonda e accurata: sanitari, lavandini, rubinetterie, piastrelle e tutte le piccole superfici del bagno. Consentono una rapida asciugatura, senza residui e senza bisogno di risciacquo. Tessuto in fibre 100% naturali e biodegradabili.

Materie prime principali/composizione: tensioattivi cationici, non ionici, conservanti, profumo.

Formato e confezionamento: 40 panni in formato flowpack.

www.opac.it



Dual power
orizon
Respira è Orizon

NUOVO!

CERTIFIED AIR LABEL SCORE A+

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

SCOPRI DI PIÙ

dualpower.it/orizon

Dual Power lancia Orizon, una nuova prospettiva per il cura casa green!

La linea di detergenti Orizon di Dual Power presenta formule certificate Air Label Score e packaging a prevalenza cellulosa marchiati FSC, smaltibili nella carta.

Scopri i prodotti della gamma Orizon: *Ricarica Piatti Concentrato, Lavastoviglie, Lavatrice e Pavimenti.*



dualpower.it/orizon

SARATOGA CALIFORNIA CARTA ASCIUGAMANI

Carta asciugamani morbida e resistente. A doppio velo incollato, è micro gofrata per una maggior capacità di assorbenza e una più facile rimozione dei residui di sporco. Polivalente, è ideale per la pulizia di parti e superfici sia a livello professionale che hobbistico, per un utilizzo sia in casa che in officina, in laboratorio, nell'industria e nelle grandi comunità. Si tratta di una carta Made in Italy di grado alimentare e che, non utilizzando prodotti chimici sbiancanti al suo interno, salvaguarda l'ambiente.

Materie prime principali/composizione: Carta in ovatta di pura cellulosa, a fibra lunga.

Formato e confezionamento: due rotoli da 800 strappi l'uno.

www.saratoga.it





22 novembre 2024

https://www.largoconsumo.info/-/sicurezza-efficacia-e-sostenibilita-il-trittico-vincente-di-italchimica/1.0?redirect=%2Fpercorsi%2F-%2Fcategoria%2Fpulizia-e-detergenza-domestica%2F52130%3Fp_r_p_categoryId%3D52130&p_r_p_categoryId=52130

**Largo
Consumo**

Percorsi di lettura ▾

Largo Consumo ▾

Gli Speciali ▾

I Progetti ▾

Ricerca...



Sicurezza, efficacia e sostenibilità, il trittico vincente di Italchimica



Italchimica nasce a Padova 21 anni fa come azienda orientata a soddisfare le richieste nel mondo della **pulizia professionale**. Il passo è stato breve per raggiungere i **mass market e la Gdo**, declinando un know how, ormai consolidato, al mondo dell'**home care**. Fino ad assumere un ruolo decisivo nell'importante partita che oggi Italchimica sta giocando anche nel settore del **Personal Care**.

Manlio De Filpo, direttore vendite Consumer, spiega come Italchimica, investendo sull'**innovazione sostenibile**, abbia saputo soddisfare diversi e mutevoli trend di consumo.

«Copriamo l'intero segmento dell'home care con il brand **Dual Power**, con una particolare attenzione al mondo della cucina, sia per la lavastoviglie che per il lavaggio piatti manuale. La nostra anima professionale ci ha permesso di coprire anche molte nicchie di mercato. Ad esempio, in termini di numeri, è esploso il mercato del **decalcificante per macchine da caffè** e, con la nostra proposta, abbiamo sdoganato l'acquisto di questo prodotto, sempre più richiesto, nei drugstore e nei supermercati. Così come quello dei prodotti per la pulizia dei piani cottura a induzione».

Italchimica non si fa mai trovare impreparata ed è sempre in fase di studio per intercettare, il prima possibile, i nuovi trend. «Per esempio, nel 2025 saremo pronti con un'innovazione per rispondere alle esigenze dei consumatori che utilizzano le friggitorici ad aria, un elettrodomestico tra i più venduti. Siamo sempre attenti ai **nuovi trend anche nelle profumazioni**, in particolare nel **laundry** e nel personal care dove siamo presenti con il nostro brand **Dermomed My Moment**».

De Filpo prosegue: «Nell'ultimo periodo ci siamo concentrati nel mercato del cura casa green che ha un potenziale buono e non ancora totalmente espresso. Del resto, i prodotti ecologici, generalmente, hanno un posizionamento di prezzo più elevato e, inoltre, il consumatore non è ancora convinto sulle loro performance. Per abbattere queste due barriere, abbiamo lanciato la linea di prodotti **Orizon**, con certificazione **Air Label Score**, trasformando il mercato potenziale in reale. Questo ente di certificazione internazionale ha attestato le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi dei nostri prodotti. Abbiamo lavorato sulla qualità, dallo studio di formule con principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale sino, ovviamente, alle performance di prodotto».

22 novembre 2024

https://www.largoconsumo.info/-/sicurezza-efficacia-e-sostenibilita-il-trittico-vincente-di-italchimica/1.0?redirect=%2Fpercorsi%2F-%2Fcategoria%2Fpulizia-e-detergenza-domestica%2F52130%3Fp_r_p_categoryId%3D52130&p_r_p_categoryId=52130

**Largo
Consumo**

Percorsi di lettura ▾

Largo Consumo ▾

Gli Speciali ▾

I Progetti ▾

Ricerca...



Italchimica, dal 2019 è stata tra le prime aziende italiane nel settore chimico a redigere volontariamente il **Bilancio di Sostenibilità**. Una sensibilità che si evidenzia non solo nello studio di formulazioni e certificazioni esclusive, ma che punta all'innovazione anche con la scelta di **packaging alternativi**. «Abbiamo iniziato con la **Box Ricarica** per il sapone mani **Dermomed**, realizzando un packaging a prevalenza cellulosica che ha permesso una sostanziale riduzione della plastica. Con questa innovazione, abbiamo di fatto aperto una nuova frontiera nel mercato nazionale. Contrariamente a molti competitor che utilizzano il doypack, il nostro contenitore vanta facilità di dosaggio e travaso, assenza di spreco perché non si creano bolle d'aria e comodità anche di ristoccaggio, oltre ad avere un'immagine esteticamente migliore. Questi i plus che i consumatori che abbiamo coinvolto in due panel, uno a Padova e l'altro a Milano, ci hanno riconosciuto, offrendoci feedback immediatamente positivi».

Del resto, per Italchimica è consuetudine condurre indagini con focus qualitativi, quantitativi e procedere con concept test con campioni di persone rappresentativi del mercato italiano.

I numeri esplicitano un momento economico favorevole: «Si prevede una chiusura con un **fatturato attorno agli 83 milioni e mezzo di euro, di cui il 70% sviluppato dalla divisione Consumer e il 30% nel professionale**. La parte Consumer ha quasi raddoppiato il fatturato negli ultimi tre anni, grazie a progetti di crescita interessanti, legati all'aumento di distribuzione, incrementando le rotazioni dove siamo presenti. Il nostro percorso di sviluppo sta interessando tutti gli anelli della filiera, fino appunto alla **distribuzione** dove, grazie a **strategie promozionali**, siamo riusciti ad avere **grande visibilità in store, crescendo di quasi 10 punti**. Questo ci ha dato la possibilità di progettare anche un **media planner omnichannel**, valutando l'importanza di riviste del settore, della stampa consumer e trade, campagne digital e media, anche televisive, a livello nazionale. Sono risultati che ci hanno stimolato ad elaborare un piano di investimenti e di espansione aziendale che nel corso dei prossimi 2 anni vedrà un raddoppio della capacità produttiva dell'azienda».

«Al momento - conclude De Filpo - ci stiamo concentrando sui nostri prodotti brand, **riducendo** drasticamente, forse in controtendenza, **le Private Label**. Scelta che ci permetterà oltre che di sviluppare i marchi societari, anche di lavorare sull'innovazione e sulla flessibilità»



22 novembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/11/22/welcome-home-il-nuovo-sito-di-dual-power-punta-su-pulizia-e-convivialita/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



“Welcome Home”: il nuovo sito di Dual Power punta su pulizia e convivialità



Il marchio Dual Power di Italtchimica, specializzato nella cura della casa, ha lanciato il nuovo sito web dualpower.it, ripensato nel design e nei contenuti per allinearsi al nuovo pay-off “Welcome Home”. Il brand punta a offrire soluzioni di pulizia pratiche ed efficaci, per rendere ogni abitazione accogliente e confortevole, ideale per ospitare amici o semplicemente per ritrovare il piacere di stare a casa.

La home page accoglie i visitatori con immagini che evocano un’atmosfera conviviale, mostrando collaboratori di Italtchimica in veste di ambascador. Lo scopo è trasmettere i valori di familiarità e benessere, punti cardine del marchio.

Il nuovo sito, progettato dalla web agency Shock-Wave, adotta un approccio SEO-oriented per intercettare le domande più comuni sulle pulizie domestiche. Il design, ottimizzato per dispositivi mobili, garantisce una navigazione intuitiva e fluida, mantenendo i colori istituzionali del brand: rosso, blu e bianco.

22 novembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/11/22/welcome-home-il-nuovo-sito-di-dual-power-punta-su-pulizia-e-convivialita/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



“Welcome Home”: il nuovo sito di Dual Power punta su pulizia e convivialità

Gli utenti possono esplorare l'intera gamma di prodotti grazie a una struttura organizzata per ambienti (cucina, bagno, bucato, multiambiente), superfici (acciaio, legno, vetro) o specifiche esigenze, come la rimozione di macchie. Una funzione di ricerca avanzata facilita ulteriormente la selezione dei prodotti più adatti.

Ampio spazio è dedicato alle novità, ai concorsi e alle campagne media, rendendo il sito un punto di riferimento per chi cerca idee e soluzioni per la pulizia quotidiana. Con il nuovo sito, Dual Power rafforza la sua capacità di rispondere alle esigenze di chi desidera una casa pulita e accogliente, ottimizzando il tempo dedicato alle pulizie.

Visita il sito all'indirizzo: www.dualpower.it.

25 novembre 2024

<https://hhomecare.it/2024/11/25/dual-power-nuovo-sito-web-per-il-brand-di-italchimica-dedicato-al-cura-casa/>

Diretto da Angelo Frigerio



Dual Power: nuovo sito web per il brand di Italtchimica dedicato al cura casa

25 Novembre 2024 | Attualità, bucato, Home Care, Mercato, Pulizia

Padova – **Dual Power**, il marchio di **Italtchimica** specializzato nella cura della casa, ha lanciato il nuovo sito web, disponibile all'indirizzo **dualpower.it**. Il restyling del sito, che unisce design rinnovato e contenuti aggiornati, ha l'obiettivo di riflettere pienamente i valori del brand espressi nel nuovo **pay-off 'Welcome Home'**. L'obiettivo? Offrire soluzioni di pulizia efficaci e intuitive, per garantire una casa accogliente e ordinata. La homepage accoglie gli utenti con immagini che vedono protagonisti i collaboratori di Italtchimica, nonché ambassador del brand.

Il sito, realizzato dalla web agency Shock-Wave, adotta un approccio Seo-oriented per rispondere in modo rapido e preciso alle ricerche legate alla pulizia domestica. Pensato per un'ottima user experience, il portale offre una navigazione intuitiva e mobile-friendly, grazie al design responsive che garantisce fluidità su ogni dispositivo. Le sezioni sono organizzate per ambienti e superfici, con un sistema di ricerca avanzata che permette di individuare i prodotti giusti per ogni esigenza, dal bucato alla cucina, passando per il bagno e multiambiente.



25 novembre 2024

<https://hhomecare.it/2024/11/25/dual-power-nuovo-sito-web-per-il-brand-di-italchimica-dedicato-alla-cura-casa/>

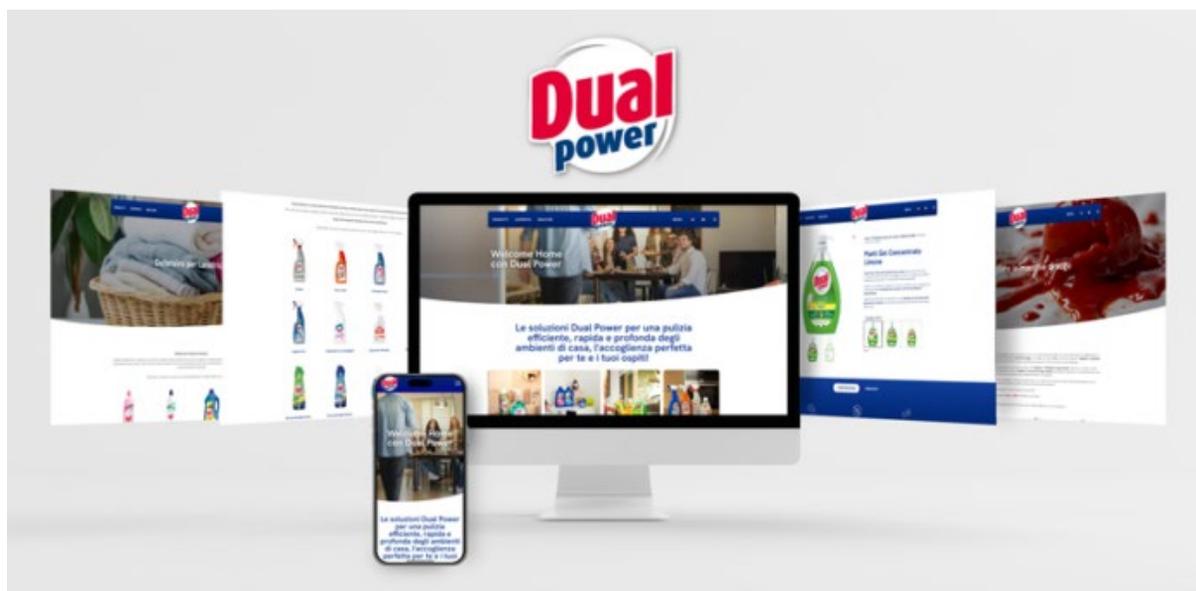


h HOME CARE

Diretto da Angelo Frigerio

- ATTUALITÀ
- RETAIL
- PULIZIA
- BUCATO
- STOVIGLIE
- CARTA
- DEODORANTI
- INSETTICIDI
- MANUTENZIONE
- GREEN
- TECH
- BEAUTY

Con ampio spazio dedicato a news, concorsi e campagne media, il nuovo sito si propone come un punto di riferimento per chi cerca consigli e soluzioni pratiche per la pulizia quotidiana, confermando l'impegno di Dual Power nel semplificare la gestione della casa



4 novembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/11/04/italchimica-lancia-dermomed-my-moment-in-partnership-con-teads/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Italchimica lancia Dermomed My Moment in partnership con Teads



**Cambiano i momenti
ma tu resti tu**

my moment
**DERMO
med**

Italchimica ha scelto **Teads** per realizzare la sua nuova campagna dedicata alla gamma di **bagnodoccia Dermomed My Moment**, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTV e open internet.

La campagna, ideata e gestita dall'agenzia **Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

4 novembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/11/04/italchimica-lancia-dermomed-my-moment-in-partnership-con-teads/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI Q

“Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale,” spiega **Monica Rigoni**, Marketing Manager di Italchimica. “La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all’interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere, offrendo un’esperienza pubblicitaria coerente e personalizzata.” L’utilizzo della piattaforma Teads Ad Manager di Teads permette a Dermomed di accedere a un’audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità. “Per l’azienda, significa fare un advertising mirato, rispettoso dell’utente e in linea con le sue ricerche e interessi,” aggiunge Rigoni.

Nella campagna di awareness saranno impiegati i formati video Split to Video, Spin to Video e Skin Flow per massimizzare l’efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici.

Sergio Ristagno, titolare di Fornace, dichiara: “Ci aspettiamo ottimi risultati dall’integrazione con Teads, perché la nostra creatività, declinata in contesti interessanti per il target Dermomed, rappresenta un binomio vincente per una campagna di grande potenziale.”

Oltre al programmatic, Fornace gestirà anche le campagne su YouTube, puntando su video accattivanti in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, su Meta sfruttando il feed, i reels e le stories per creare un’esperienza immersiva e visivamente coinvolgente e su Google Display Ads per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio.

Lo spot Dermomed My Moment torna anche in TV su Warner Bros in prima serata e durante i periodi di audience più significativi, a partire da fine ottobre.

“Le aspettative sono alte,” conclude Rigoni. “Siamo convinti che le donne che entreranno in contatto con la campagna **Dermomed My Moment** si riconosceranno nella protagonista del nostro spot e saranno attratte dalle sensazioni evocate dalla nostra gamma di prodotti.”

4 novembre 2024

<https://beauty2business.com/2024/11/04/dermomed-my-moment-advertising-con-teads-per-il-brand-di-italchimica/>

Dermomed My Moment: advertising con Teads per il brand di Italchimica

4 Novembre 2024 | Attualità, Body, Personal care

Padova – **Italchimica** lancia su **Teads** una **nuova campagna per la gamma bagnodoccia Dermomed My Moment**. L'obiettivo è raggiungere il target in modo **non invasivo e personalizzato**.

Ideata e gestita dall'**agenzia Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot tv, per garantire coerenza visiva e rilevanza. "Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale", spiega Monica Rigoni, marketing manager di Italchimica. "La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all'interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere".

Grazie alla piattaforma **Ad Manager** di Teads, infatti, Dermomed è in grado di **posizionare i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali** di qualità, accedendo a un'**audience qualificata**. "Significa fare un'**advertising mirato**, rispettoso dell'utente e in linea con le sue ricerche e interessi", aggiunge Rigoni.



4 novembre 2024

<https://beauty2business.com/2024/11/04/dermomed-my-moment-advertising-con-teads-per-il-brand-di-italchimica/>



- ATTUALITA'
- RETAIL
- FIERE
- BODY
- FACE
- MAKE UP
- HAIR CARE
- MAN CARE
- ORAL CARE
- GREEN
- TECH
- HOME CARE

Ad essere impiegati saranno i formati **Split to Video**, **Spin to Video** e **Skin Flow**, per massimizzare l'efficacia e generare memorabilità. Inoltre, Fornace si occuperà di gestire anche le **campagne su YouTube**, con video in formati da 30, 15 e 6 secondi, su **Meta** e su **Google Display Ads**.

In tv, lo spot Dermomed My Moment è su **Warner Bros** in prima serata e nei periodi di audience più significativi, da fine ottobre.



**Cambiano i momenti
ma tu resti tu**





5 novembre 2024

<https://www.spotandweb.it/news/874357/teads-affianca-italchimica-per-la-campagna-dermomed-my-moment.html#gref>**SPOT** and **WEB**

AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE SPOT AND JOB ▾

Teads affianca Italchimica per la campagna “Dermomed My Moment”



Italchimica si è affidata Teads per la realizzazione della nuova campagna dedicata alla gamma di bagnodoccia Dermomed My Moment, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTV e open internet.

La campagna, ideata e gestita dall'agenzia Fornace, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

“Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale,” spiega Monica Rigoni, Marketing Manager di Italchimica. “La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all'interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere, offrendo un'esperienza pubblicitaria coerente e personalizzata.”

“Per l'azienda, significa fare un advertising mirato, rispettoso dell'utente e in linea con le sue ricerche e interessi,” aggiunge Rigoni.

Il lavoro con Teads e Fornace è stato sviluppato in una logica premium e tailor-made, come conferma Francesca Galeone, Head of Independent Agencies di Teads Italia: “Il lavoro fatto con Fornace per il cliente Italchimica dimostra il livello di qualità che è possibile ottenere quando si uniscono clienti pronti ad accogliere l'innovazione e tecnologie avanzate in grado di massimizzare i risultati. Sono molto entusiasta di aver svolto un progetto che ci ha coinvolto in toto: dall'aspetto creativo, attraverso il supporto del nostro hub Teads Studio nello sviluppo degli asset, fino alla definizione di una buyer persona su cui costruire una delivery focalizzata sui KPI di campagna in un contesto editoriale premium.”

5 novembre 2024

<https://www.mark-up.it/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment/>

SPOT and WEB

AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE SPOT AND JOB ▾

Sergio Ristagno, socio di Fornace, dichiara: "È molto gratificante che sempre più spesso clienti evoluti come Italchimica, ci seguano su scelte media alternative ottimizzate ed efficaci, permettendoci di centrare gli obiettivi di comunicazione attraverso pianificazioni multichannel e con investimenti diversificati. Ci aspettiamo ottimi risultati dalla collaborazione con Teads, che aggiunge qualità a una pianificazione già molto articolata che valorizza la nostra creatività, declinandola in contesti interessanti per il target Dermomed. Un binomio vincente per una campagna di grande potenziale."

Oltre al programmatic, Fornace gestirà anche le campagne su YouTube, puntando su video accattivanti in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, su Meta sfruttando il feed, i reels e le stories per creare un'esperienza immersiva e visivamente coinvolgente e su Google Display Ads per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio.

Lo spot Dermomed My Moment torna anche in TV su Warner Bros in prima serata e durante i periodi di audience più significativi, a partire da fine ottobre.

"Le aspettative sono alte," conclude Rigoni. "Siamo convinti che le donne che entreranno in contatto con la campagna Dermomed My Moment si riconosceranno nella protagonista del nostro spot e saranno attratte dalle sensazioni evocate dalla nostra gamma di prodotti."



5 novembre 2024

<https://www.mark-up.it/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment/>**MARK UP**MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI

Italchimica lancia la campagna Dermomed My Moment



Cambiano i momenti ma tu resti tu

my moment
DERMO
med

L'utilizzo della piattaforma Teads Ad Manager permette a Dermomed di accedere a un'audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità

Italchimica ha scelto Teads per realizzare la sua nuova campagna dedicata alla gamma di bagnodoccia **Dermomed My Moment**, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTV e open internet.

La campagna, ideata e gestita dall'agenzia **Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

5 novembre 2024

<https://www.mark-up.it/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment/>**MARK UP**MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

NEWS

I PIÙ VISTI

LE OPINIONI

EVENTI

MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE

VIDEO

PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI

*"Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale -spiega **Monica Rigoni**, marketing manager di Italchimica-. La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all'interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere, offrendo un'esperienza pubblicitaria coerente e personalizzata."*

L'utilizzo della piattaforma Teads Ad Manager di Teads permette a Dermomed di accedere a un'audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità. *"Per l'azienda, significa fare un advertising mirato, rispettoso dell'utente e in linea con le sue ricerche e interessi,"* aggiunge Rigoni.

Nella campagna di awareness saranno impiegati i formati video Split to Video, Spin to Video e Skin Flow per massimizzare l'efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici.

Oltre al programmatic, Fornace gestirà anche le campagne su YouTube, puntando su video accattivanti in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, su Meta sfruttando il feed, i reels e le stories per creare un'esperienza immersiva e visivamente coinvolgente e su Google Display Ads per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio.

Lo spot Dermomed My Moment torna anche in TV su Warner Bros in prima serata e durante i periodi di audience più significativi, a partire da fine ottobre.

"Le aspettative sono alte -conclude Rigoni-. Siamo convinti che le donne che entreranno in contatto con la campagna Dermomed My Moment si riconosceranno nella protagonista del nostro spot e saranno attratte dalle sensazioni evocate dalla nostra gamma di prodotti."



6 novembre 2024

<https://dailyonline.it/incarichi-italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-scegliendo-come-partner-teads>**Dailyonline**

NEWS ▾

DAILYMAGAZINE

DAILYONAIR ▾

AGENDA

CHI SIAMO

Italchimica lancia la campagna “Dermomed My Moment” scegliendo come partner Teads

L'obiettivo di questa iniziativa è raggiungere una buyer persona donna che, prima di tutto, cura e ama sé stessa



**Cambiano i momenti
ma tu resti tu**

my moment
DERMO
med

Italchimica ha scelto **Teads** per realizzare la sua nuova campagna dedicata alla gamma di bagnodoccia **Dermomed My Moment**, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTV e open internet. La campagna, ideata e gestita dall'agenzia **Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, **Dermomed** arriva a parlare

6 novembre 2024

<https://dailyonline.it/incarichi-italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-scegliendo-come-partner-teads>

alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi. "Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale," spiega **Monica Rigoni, Marketing Manager di Italchimica**. "La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all'interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere, offrendo un'esperienza pubblicitaria coerente e personalizzata". L'utilizzo della piattaforma **Teads Ad Manager di Teads** permette a Dermomed di accedere a un'audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità. "Per l'azienda, significa fare un advertising mirato, rispettoso dell'utente e in linea con le sue ricerche e interessi," aggiunge Rigoni. Il lavoro con Teads e Fornace è stato sviluppato in una logica premium e tailor-made, come conferma **Francesca Galeone, Head of Independent Agencies di Teads Italia**: "Il lavoro fatto con Fornace per il cliente Italchimica dimostra il livello di qualità che è possibile ottenere quando si uniscono clienti pronti ad accogliere l'innovazione e tecnologie avanzate in grado di massimizzare i risultati. Sono molto entusiasta di aver svolto un progetto che ci ha coinvolto in toto: dall'aspetto creativo, attraverso il supporto del nostro hub Teads Studio nello sviluppo degli asset, fino alla definizione di una buyer persona su cui costruire una delivery focalizzata sui KPI di campagna in un

6 novembre 2024

<https://dailyonline.it/incarichi-italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-scegliendo-come-partner-teads>

contesto editoriale premium". Nella campagna di awareness saranno impiegati i formati video Split to Video, Spin to Video e Skin Flow per massimizzare l'efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici. Sergio Ristagno, socio di Fornace, dichiara: "È molto gratificante che sempre più spesso clienti evoluti come Italchimica, ci seguano su scelte media alternative ottimizzate ed efficaci, permettendoci di centrare gli obiettivi di comunicazione attraverso pianificazioni multichannel e con investimenti diversificati. Ci aspettiamo ottimi risultati dalla collaborazione con Teads, che aggiunge qualità a una pianificazione già molto articolata che valorizza la nostra creatività, declinandola in contesti interessanti per il target Dermomed. Un binomio vincente per una campagna di grande potenziale". Oltre al programmatic, Fornace gestirà anche le campagne su **YouTube**, puntando su video accattivanti in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, su **Meta** sfruttando il feed, i reels e le stories per creare un'esperienza immersiva e visivamente coinvolgente e su **Google Display Ads** per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio. Lo spot Dermomed My Moment torna anche in TV su **Warner Bros** in prima serata e durante i periodi di audience più significativi, a partire da fine ottobre. "Le aspettative sono alte," conclude Rigoni. "Siamo convinti che le donne che entreranno in contatto con la campagna Dermomed My Moment si riconosceranno nella protagonista del nostro spot e saranno attratte dalle sensazioni evocate dalla nostra gamma di prodotti".



7 novembre 2024

<https://mediakey.it/news/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-scegliendo-come-partner-teads/>**MEDIAKEY**

HOME

NEWS

MAGAZINE >

AWARDS >

KEYVOICE

MULTIMEDIA >

ITALCHIMICA LANCIA LA CAMPAGNA DERMOMED MY MOMENT SCEGLIENDO COME PARTNER TEADS



Cambiano i momenti ma tu resti tu

my moment
DERMO
med

L'obiettivo è raggiungere una buyer persona donna che, prima di tutto, cura e ama sé stessa.

Italchimica ha scelto Teads per realizzare la sua nuova campagna dedicata alla gamma di bagnodoccia Dermomed My Moment, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTVeopen internet.

La campagna, ideata e gestita dall'agenzia **Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

*“Parliamo direttamente alle donne che si vogliono bene e che spesso non hanno il tempo per lo shopping tradizionale,” spiega **Monica Rigoni**, Marketing Manager di Italchimica. “La nostra campagna si inserisce in maniera discreta all'interno dei contenuti che queste donne scelgono di leggere, offrendo un'esperienza pubblicitaria coerente e personalizzata.”*

L'utilizzo della piattaforma Teads Ad Manager di Teads permette a Dermomed di accedere a un'audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità. *“Per l'azienda, significa fare un advertising mirato, rispettoso dell'utente e in linea con le sue ricerche e interessi,”* aggiunge Rigoni.

Il lavoro con Teads e Fornace è stato sviluppato in una logica premium e tailor-made, come conferma Francesca Galeone, Head of Independent Agencies di Teads Italia: *“Il lavoro fatto con Fornace per il cliente Italchimica dimostra il livello di qualità che è possibile ottenere quando si uniscono clienti pronti ad accogliere l'innovazione e tecnologie avanzate in grado di massimizzare i risultati. Sono molto entusiasta di aver svolto un progetto che ci ha coinvolto in toto: dall'aspetto creativo, attraverso il supporto del nostro hub Teads Studio nello sviluppo degli asset, fino alla definizione di una buyer persona su cui costruire una delivery focalizzata sui KPI di campagna in un contesto editoriale premium.”*

Pag. 1 di 2

7 novembre 2024

<https://mediakey.it/news/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-scegliendo-come-partner-teads/>

MEDIAKEY HOME NEWS MAGAZINE > AWARDS > KEYVOICE MULTIMEDIA >

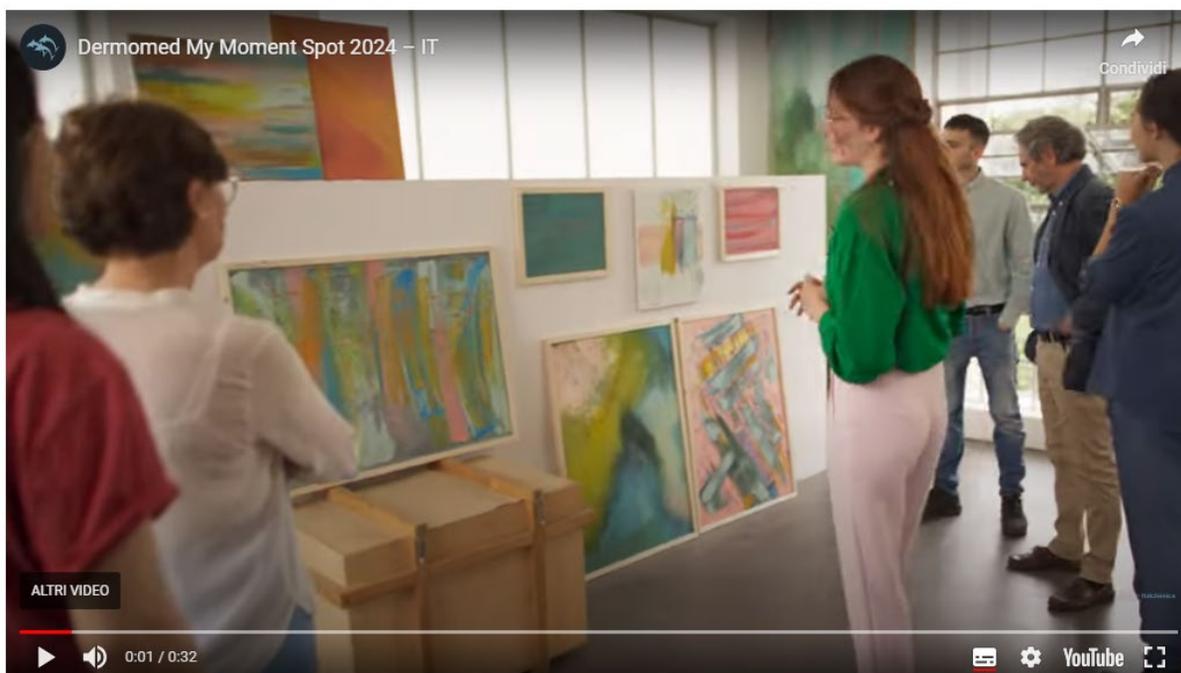
Nella campagna di *awareness* saranno impiegati i formati video *Split to Video*, *Spin to Video* e *Skin Flow* per massimizzare l'efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici.

Sergio Ristagno, socio di Fornace, dichiara: *“È molto gratificante che sempre più spesso clienti evoluti come Italchimica, ci seguano su scelte media alternative ottimizzate ed efficaci, permettendoci di centrare gli obiettivi di comunicazione attraverso pianificazioni multichannel e con investimenti diversificati. Ci aspettiamo ottimi risultati dalla collaborazione con Teads, che aggiunge qualità a una pianificazione già molto articolata che valorizza la nostra creatività, declinandola in contesti interessanti per il target Dermomed. Un binomio vincente per una campagna di grande potenziale.”*

Oltre al programmatic, Fornace gestirà anche le campagne su YouTube, puntando su video accattivanti in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, su Meta sfruttando il feed, i reels e le stories per creare un'esperienza immersiva e visivamente coinvolgente e su Google Display Ads per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio.

Lo **spot Dermomed My Moment** torna anche in TV su Warner Bros in prima serata e durante i periodi di audience più significativi, a partire da fine ottobre.

“Le aspettative sono alte,” conclude Rignoni. *“Siamo convinti che le donne che entreranno in contatto con la campagna Dermomed My Moment si riconosceranno nella protagonista del nostro spot e saranno attratte dalle sensazioni evocate dalla nostra gamma di prodotti.”*





7 novembre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment>**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

Italchimica lancia la campagna Dermomed My Moment



Cambiano i momenti ma tu resti tu

my moment
DERMO
med

Italchimica ha scelto Teads per realizzare la sua nuova **campagna** dedicata alla gamma di **bagnodoccia** Dermomed My Moment, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato su CTV e open internet.

La campagna sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

L'utilizzo della piattaforma Teads Ad Manager di Teads permette a Dermomed di accedere a un'audience qualificata, posizionando i messaggi pubblicitari in ambienti editoriali di qualità.

Nella campagna di awareness saranno impiegati i formati video Split to Video, Spin to Video e Skin Flow per massimizzare l'efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici.



8 novembre 2024

<https://www.engage.it/campagne/italchimica-lancia-la-campagna-dermomed-my-moment-con-teads-e-fornace.aspx>**ENGAGE**

ITALCHIMICA LANCIA LA CAMPAGNA DERMOMED MY MOMENT CON TEADS E FORNACE



Italchimica ha scelto **Teads** per realizzare la sua **nuova campagna dedicata alla gamma di bagnodoccia Dermomed My Moment**, con l'obiettivo di raggiungere il proprio target in modo non invasivo e personalizzato **su CTV e open internet**.

La campagna, ideata e gestita dall'agenzia **Fornace**, sfrutta i formati creativi estratti dallo spot TV così da garantire coerenza visiva e rilevanza. Grazie al programmatic, Dermomed arriva a parlare alle donne che cercano informazioni per la cura di sé stesse e del proprio corpo, in contesti rilevanti e naturali per loro, in linea con i loro interessi.

Il lavoro con Teads e Fornace è stato sviluppato in una logica premium e tailor-made. Nella campagna di awareness saranno impiegati i **formati video Split to Video, Spin to Video e Skin Flow** per massimizzare l'efficacia e generare una forte memorabilità connettendosi emotivamente con le proprie consumatrici.

Oltre al **programmatic**, Fornace gestirà anche le **campagne su YouTube**, puntando su video in formati da 30, 15 e 6 secondi per ottimizzare la visibilità, **su Meta** sfruttando il feed, i reels e le stories e **su Google Display Ads** per raggiungere un pubblico ampio e stimolare il ricordo del marchio.

Lo spot di Dermomed My Moment (*ne abbiamo parlato qui*) torna anche in TV sui canali **Warner Bros. Discovery** in prima serata e durante i periodi di audience più significativi.



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2024 ABBONAMENTI



NOTIZIE IN EVIDENZA

CONAD ADRIATICO

AZIENDE

Strategie e fatturati: come Conad Adriatico sfida i limiti territoriali e cresce sul mercato

IPER LANDO

STRATEGIE DEI GRUPPI

La strategia vincente di Lando: i segreti dietro un margine di profitto record

coop

STRATEGIE DEI GRUPPI

Margini in contrazione per Nova Coop: l'impatto della competitività e delle politiche di prezzo



Fatturato record nel suo 65° anno: V&G e la sua agenda 2030

Redazione - 27 Novembre 2024



Eurospin nel sud: Puglia supera le aspettative, Sicilia scende in redditività

Dott. Andrea Meneghini
25 Novembre 2024



Dimar supera le sfide del mercato: crescita dei ricavi ma sorprende la solidità finanziaria

Redazione - 25 Novembre 2024



Equilibrio instabile tra MDD e IDM. Lo scenario ed i suoi numeri

Redazione - 25 Novembre 2024



15 - 16 GENNAIO 2025
PADIGLIONE 25
STAND B25 - C24



SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

tw 3.743 Followers

f 6.957 Followers

yt 111.226 Views

LA MAPPA DELLA GDO
I GRUPPI
LE CENTRALI
I PUNTI VENDITA

VAI ALLA MAPPA

my moment
DERMO med

Novità!

I nuovi Momenti Dermomed



fornace.it

CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta nuove originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Natura** per una armoniosa connessione con la natura
- **Relax** all'iris con le sue note dolci per un momento di puro benessere



dermomedmymoment.com

my moment
DERMO
med



NEWS

ECHA: IL 6% DEI COSMETICI IN UE CONTIENE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE PER LA SALUTE UMANA E L'AMBIENTE

L'European Chemicals Agency (Echa) ha rilevato, da un'indagine condotta tra novembre 2023 e aprile 2024 su 4.500 prodotti cosmetici in 13 Paesi dell'Unione Europea, che il 6% contiene sostanze vietate dalla normativa Pop (riguardo agli inquinanti organici persistenti), o limitate dalla normativa Reach (sui rischi per la salute umana e per l'ambiente causati da sostanze chimiche). Si tratta di sostanze che, oltre ad essere inquinanti, sono bioaccumulative e tossiche. Come si legge sul sito web dell'Echa, nella lista degli ingredienti di 285 prodotti del campione analizzato - appartenenti a ogni fascia di prezzo - sono state trovate sostanze come Perfluoronyl dimetichione, Perfluorocyclohexyl triethoxysilane, Perfluorononyl ethyl carboxydecyl PEG-10 dimetichione, Cyclopentasilossane (D5), Cycloheximethicone (una miscela di silossani ciclici D4, D5 e D6) e Cyclotetrasilossane (D4). In particolare, il Perfluorononyl dimetichione è stato trovato principalmente in prodotti come eyeliner e contorni labbra, mentre D4 e D5 erano presenti in balsami e maschere per capelli. Le autorità si sono quindi attivate per rimuovere dal mercato i prodotti non conformi alle normative, segnalandolo prima di tutto alle aziende produttrici.



my moment

DERMO med

**Scopri Tonicità al ginseng:
l'essenza maschile
firmata Dermomed**

Concentrato di energia pura, con le sue vivaci
note aromatiche il bagnodoccia Tonicità deterge,
idrata e rivitalizza la pelle.



dermomedmymoment.com





scopri di più

BANDO RICONVERSIONE PLASTICA: PUBBLICATO IL DECRETO PER MODIFICARE I CICLI PRODUTTIVI

Pubblicato il Decreto direttoriale 27 settembre 2024 n. 84, che definisce le modalità per la presentazione delle domande di agevolazione, nonché la documentazione da fornire a corredo, da parte delle imprese produttrici di prodotti in plastica monouso che intendano modificare i loro cicli produttivi mediante la riprogettazione di componenti, macchine e strumenti di controllo, per passare alla produzione di manufatti riutilizzabili o alternativi. Il provvedimento è riferito al Decreto del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica del 22 dicembre 2023, n. 439, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 116 del 20 maggio 2024. La misura, con una dotazione pari a 10 miliardi di euro nella forma di contributo a fondo perduto, prevede lo stanziamento di un massimo di 300 mila euro per singola azienda. Le istanze finalizzate all'ottenimento del contributo vanno presentate al ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica a partire dal 21 ottobre e entro il 20 dicembre 2024.

SKINECO: 24 MILIARDI DI EURO È LA SPESA DEGLI ITALIANI PER BELLEZZA E PERSONAL CARE

Un settore sempre più in crescita, che genera consumi e si diffonde tra le famiglie italiane. È questa l'evidenza che emerge dall'Associazione Italiana di Ecodermatologia Skineco. Nel 2023, gli italiani hanno investito 24 miliardi di euro nella bellezza e cura del corpo, con una media di 929 euro a famiglia. In particolare, il settore cosmetico ha raggiunto 12,5 miliardi di euro, in crescita del 31,5% rispetto al 2013. Le previsioni per il 2024 indicano una spesa di 13,5 miliardi (+8%). Secondo i dati dell'associazione, il 16,4% del budget è destinato alla cura del viso (1,6 miliardi), il 15,1% a prodotti per il corpo, il 14% ai profumi e l'11% all'igiene personale. La cura dei capelli è fondamentale per gli italiani: solo per parrucchiere sono stati spesi quasi 10 miliardi di euro nel 2023, confermando un trend in crescita sempre più legato al benessere psicofisico.



fornace.it

CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



Al tuo fianco c'è Dermomed

Piena, intensa e ricca di emozioni,
la tua vita è tutto questo e molto di più!
Ritrova te stessa insieme a Dermomed My Moment,
la nuova linea di bagnodoccia che contiene sensazioni.



dermomedmymoment.com

my moment
DERMO
med



6 novembre 2024

<https://us4.campaign-archive.com/?e=857ca0917f&u=2851c3938ff3fddd837b274a3&id=9d52f65233>



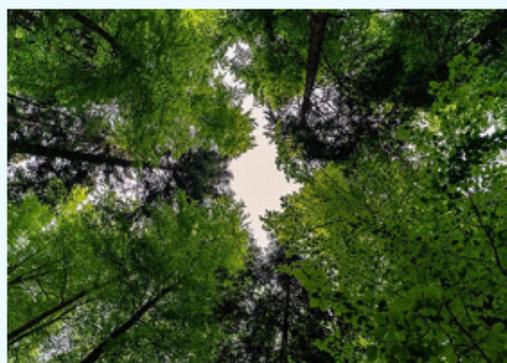
Speciale Mondo Green

Editoriale di Chiara Merlini



Sostenibilità per l'ambiente e l'umanità, consapevolezza della responsabilità di lasciare un futuro migliore (o anche solamente un futuro) a chi verrà dopo di noi.

Siamo tutti d'accordo. Ma a volte viene da chiederci in quale mondo schizofrenico viviamo [>>>](#)



Le foreste che migrano

I cambiamenti climatici fanno spostare anche le piante. Letteralmente. Il riscaldamento globale sta sconvolgendo gli equilibri naturali in modo inaspettato. Se è noto che molte specie animali si stanno spostando verso zone più fresche [>>>](#)



6 novembre 2024

<https://us4.campaign-archive.com/?e=857ca0917f&u=2851c3938ff3fddd837b274a3&id=9d52f65233>



PRODOTTI



TECNOVAP
STEAM-X



ITALCHIMICA
Sanitec E-BOX



ITALCHIMICA e la sostenibilità

La storia di Italtchimica è una storia di famiglia che cresce e si espande. È il 2003 quando Alessandro Fioretto... >>>



Pagina LinkedIn Italtchimica

novembre 2024

Italtchimica
12.939 follower
4s • 🌐

4 novembre

La 5ª edizione del Festival "Dialoghi d'Impresa 2024" è ormai alle porte.
 ✍️ **Stefano Belloni**, Direttore Risorse Umane e Affari Legali di **#Italtchimica**, intervorrà durante questo festival sabato **9 novembre** alle ore **10:00** all'interno del talk dal titolo "**Le risorse umane non esistono. Esistono solo le persone**".
 📄 L'ingresso a Dialoghi d'Impresa 2024 è gratuito.
 ▶ Per maggiori informazioni sul programma, visita il sito: <https://lnkd.in/ds2KTyUN>

#dialoghidimpresa #ddi24 #Italtchimica

AIDP AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia
2.409 follower
1m • 🌐

✍️ Sta per iniziare la 5ª edizione del Festival "Dialoghi d'Impresa" 2024! ✍️ tre giorni di confronti, workshop e speech interattivi, dove la narrazione d'impresa diventa strumento di trasformazione e cambiamento con testimonianze ... altro

Evento in partnership con

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA SCELTA DEL PERSONALE
Veneto e Friuli Venezia Giulia

DIALOGHI D'IMPRESA
PER NASCERE, PER CRESCERE

Il Festival della Narrazione d'Impresa

powered by **pb** PROGETTO BUSINESS

HUMAN

07 novembre
c/o Spazi C3' Foccarl - Venezia

08 novembre
Palazzo Giacomelli - Treviso

09 novembre
M9 - Museo del '900 Venezia - Mestre

Arturo Sorrentino e 12 altre persone

1 commento

Italtchimica
12.939 follower
3s • 🌐

6 novembre

🚀 Nuova campagna digitale con un nuovo partner digitale per Dermomed My Moment

Novembre inizia con una **doppia novita'** per il brand **#Italtchimica** dedicato alla cura corpo e persona. Abbiamo scelto **Teads** come partner per il *programmatic advertising* rivolto alle donne che cercano informazioni sulla cura di sé e del proprio corpo in contesti editoriali rilevanti, in linea con i loro interessi.
 Credits: **Fornace**

👉 Leggi la notizia sul nostro sito web: <https://lnkd.in/dhHbJ-k8>

En. 🚀 New digital campaign with a new digital partner for Dermomed My Moment

November starts with a **double news** for the **#Italtchimica** brand dedicated to body and personal care. We have chosen **Teads** as a partner for *programmatic advertising* addressed to women seeking information on self and body care in relevant editorial contexts in line with their interests.
 Credits: **Fornace**

👉 Read the news on our website: <https://lnkd.in/dJTfE7rV>

#Dermomed #MyMoment #Campagnadigitale #Italtchimica #teads

Cambiano i momenti ma tu resti tu

my moment **DERMO med**

Lucio Perillo e 38 altre persone

7 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italtchimica

novembre 2024

Italtchimica
12.939 follower
3s • Modificato •

7 novembre

Come riportato nell'articolo de **La Repubblica**, la certificazione **Air Label Score** è sempre più presente nel mercato italiano.

La linea di detersivi per la cura della casa **Dual Power Orizon** è tra i primi prodotti certificati a livello nazionale, ricevendo il **massimo punteggio - A+ e A -** che attesta **basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria** degli ambienti domestici.

Scopri di più su Air Label Score leggendo l'articolo de La Repubblica qui sotto

Se invece ti ha incuriosito la **nuova gamma Orizon**, qui puoi trovare tutte le informazioni sui nuovi prodotti:
Ecco il link: [dualpower.it/orizon](https://lnkd.in/dKAWeiPs) - <https://lnkd.in/dKAWeiPs>

#Orizon #news #AirLabelScore #AirQuality #Italtchimica

Air Label Score
2.397 follower
3s • Modificato •

We are thrilled to announce the launch of Air Label Score certification in Italy!

Our team is incredibly proud to bring our mission of promoting cleaner ... altro

Mostra traduzione

Arriva la certificazione per le emissioni nocive dei prodotti per la casa e per la persona
repubblica.it

Lucio Perillo e 14 altre persone
3 diffusioni post



Italtchimica
12.939 follower
2s •

13 novembre

#SostenibilitàInAzione questa settimana approfondisce un altro aspetto legato al **#packaging**, ovvero il materiale plastico con il quale produciamo i flaconi per i detersivi **#Italtchimica**.

Nella gallery puoi scoprire il nostro **obiettivo: avere linee di packaging completamente dedicate alla plastica riciclata entro il 2030**.

Quali sono, secondo te, le sfide più importanti legate al packaging sostenibile? Condividi le tue idee nei commenti!

#Italtchimica #Sostenibilità #Packaging #ITCway #ESG #Agenda2030 #greenchangematters



MICHELE CAMPORESE e 13 altre persone
1 diffusione post



Pagina LinkedIn Italtchimica

novembre 2024

Italtchimica
12.939 follower
1s • Modificato •

20 novembre

Segna a calendario i prossimi **27, 28 e 29 Novembre**: saremo a Milano, negli spazi espositivi del centro **Allianz MiCo - Milano Convention Centre** alla 28esima edizione della **fiera BigBuyer**, l'appuntamento dedicato al settore cartoleria e ufficio.

Passa a trovarci, ti aspettiamo allo **stand E42** all'interno del **Padiglione 3** per presentare una selezione di detergenti professionali **#Sanitec**

#Sanitec #Professionalcleaning #fieraBigBuyer #AllianzMiCo



Ilaria Burigatto e 19 altre persone

2 diffusioni post

Italtchimica
12.939 follower
1s • Modificato •

21 novembre

Italtchimica presenta il nuovo sito www.dualpower.it/!

Esplora la nostra gamma di detergenti Dual Power per una casa sempre pulita e accogliente. Il nostro slogan **"Welcome Home"** ti guiderà alla scoperta delle migliori soluzioni per la pulizia domestica.

Scopri di più su [dualpower.it](https://www.dualpower.it/)
<https://www.dualpower.it/>

En. **Italtchimica presents the new website www.dualpower.it/!**

Explore our range of Dual Power detergents for an always clean and welcoming home. Our slogan **"Welcome Home"** will guide you to discover the best solutions for home cleaning.

Find out more at [dualpower.it](https://www.dualpower.it/)
<https://lnkd.in/dTM3rsMV>

Credits: **Shock-Wave | Agenzia web**
#dualpower #welcomhome #website #italchimica



Annalisa Pareo e 32 altre persone

9 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichica

novembre 2024



Italmichica
12.939 follower
1s •

25 novembre

Nel suo intervento al Festival "Dialoghi d'Impresa 2024", **Stefano Belloni**, Direttore Risorse Umane e Affari Legali di **#Italmichica**, ha affrontato il tema del confronto generazionale e l'importanza di costruire un dialogo intergenerazionale all'interno delle imprese.  

Abbiamo raccolto in un articolo il suo intervento, puoi leggerlo qui:

 https://lnkd.in/d_t-j7dy

Buona lettura! 

En. In his speech at Festival 'Dialoghi d'Impresa 2024', **Stefano Belloni**, Director of Human Resources and Legal Affairs at **#Italmichica**, discussed the topic of generational confrontation and the importance of building intergenerational dialogue within companies.  

We have collected his talk in an article, here you can read it:

 <https://lnkd.in/d9UK7uKb>

Enjoy the read! 

[#dialoghidimpresa](#) [#ddi24](#) [#Italmichica](#)



Italmichica a Dialoghi d'Impresa: la dimensione umana al centro della narrazione d'impresa - Italmichica

italmichica.it

  Lucio Perillo e 15 altre persone

2 diffusioni post



Italmichica
12.939 follower
6 giorni • Modificato •

26 novembre

 **BigBuyer ai blocchi di partenza!**

Ti aspettiamo da domani, **mercoledì 27 novembre a venerdì 29** al centro espositivo **Allianz MiCo - Milano Convention Centre**.

 Ci trovi allo **stand E42** all'interno del **Padiglione 3** con una selezione di detergenti professionali **#Sanitec**.

[#Sanitec](#) [#Professionalcleaning](#) [#fieraBigBuyer](#) [#AllianzMiCo](#)



Italmichica
12.939 follower
1s • Modificato •

 Segna a calendario i prossimi **27, 28 e 29 Novembre**: saremo a Milano, negli spazi espositivi del centro **Allianz MiCo - Milano Convention Centre** alla 28esima edizione della **fiera BigBuyer**, l'appuntamento dedicato al ... altro



  Monica Rigoni e 1 altra persona



Italmichima

12.939 follower

6 giorni • Modificato •

26 novembre

Air Label Score presenta ufficialmente **Orizon il pulito che respira**, la prima linea di detergenti del settore cura casa green che ha ottenuto i **punteggi più alti A+ e A** dall'ente certificatore internazionale **Air Label Score**, un risultato che attesta le **basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria** in ambienti chiusi.

https://lnkd.in/dGctmd_2

Orizon è molto di più:

🌿 **Nove referenze** che coprono tutte le esigenze di pulizia della casa caratterizzate da un leitmotiv olfattivo con **fresche note di tè verde e aloe** che richiamano alla mente l'aria pura di montagna,

🌿 di cui quattro con un pratico **imballo in materiale cellulosico**, certificato **FSC Forest Stewardship Council** e dunque smaltibile nella carta.

🧪 **Test tecnici di performance** confermano l'efficacia contro lo sporco più ostinato.

🌿 **Prodotti dermatologicamente testati**, formule con **principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale**.

👉 Ti ha incuriosito la **nuova gamma Orizon**? Qui puoi trovare tutte le informazioni sui nuovi prodotti:

Ecco il link: dualpower.it/orizon - <https://lnkd.in/dKAWeIPs>

#Orizon #news #AirLabelScore #AirQuality #Italmichima



Air Label Score

2.397 follower

6 giorni • Modificato •

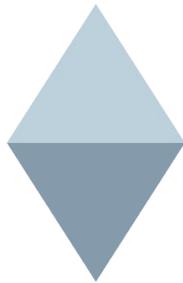
IT **New certified products for the Italian market**

We are really happy to announce that Dual Power ORIZON, a brand ... altro

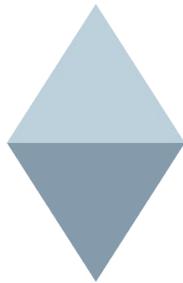
Mostra traduzione

New certified products for Orizon

Tu e 6 altre persone



Italchimica



Italchimica