



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

dicembre 2024
gennaio - febbraio 2025

SEZIONE CONSUMER TRADE



gdonews.it - 5 dicembre 2024

Articolo: Il bagnodoccia TONICITA di Dermomed My Moment, tono ed energia in inverno

Banner web: Dual Power Orizon (25 novembre - 9 dicembre 2024)



youmark.it - 20 febbraio 2025

Articolo: Dermomed sbarca su TikTok con una campagna UGC micro creator



brand-news.it - 21 febbraio 2025

Articolo: Dermomed punta su TikTok per ampliare il target alla Gen Z e posizionarsi come marchio moderno



gdonews.it - 5 dicembre 2024

Banner web: I nuovi Momenti Dermomed (20 gennaio - 3 febbraio)



b2B beauty2Business - gennaio /febbraio 2025

Pagina pubblicitaria: I nuovi Momenti Dermomed



distribuzionemoderna.info - 20 gennaio 2025

Newsletter: Dual Power - Il primo detergente specifico per friggitrice ad aria



hhomecare.it - 3 febbraio 2025

distribuzionemoderna.info - 3 febbraio 2025

Articolo: Dual Power presenta il nuovo detergente specifico per friggitrice ad aria



distribuzionemoderna.info - 5 febbraio 2025

Banner Web: Dual Power detergente specifico per friggitrice ad aria

SEZIONE CONSUMER TRADE



gdonews.it - 19 febbraio 2025

Newsletter: Dual Power - Il primo detergente specifico per friggitrici ad aria



gdoweek.it - 26 febbraio 2025

Articolo: Dual Power lancia il primo detergente specifico per friggitrici ad aria sul mercato italiano



Distribuzione Moderna - febbraio 2025

Pagina pubblicitaria: Detergente per friggitrici ad aria Dual Power



Home Care 360 - 28 febbraio 2025

Newsletter e articolo: Dual Power - Detergente per friggitrici ad aria



distribuzionemoderna.info - 18 febbraio 2025

Newsletter: Dual Power - Il nuovo sgrassatore con bicarbonato



gdonews.it - 12 febbraio 2025

Articolo: Qualità dell'aria e sostenibilità: la strategia Dual Power per il settore cura casa green



Distribuzione Moderna - febbraio 2025

*Focus detergenza casa con contributo M. De Filpo
Box prodotto: Dual Power Orizon Ricarica Piatti Concentrato*



MARK UP - febbraio 2025

Pagina pubblicitaria: Dual Power Orizon



hc HomeCare - gennaio /febbraio 2025

*Pagina pubblicitaria: Dual Power Orizon
Box prodotto: Dual Power Orizon Piatti concentrato e Ricarica*

SEZIONE PROFESSIONAL



Dimensione Pulito – N. 9 – novembre/dicembre 2024

Pagina pubblicitaria: La linea Sanitec certificata Ecolabel

LINKEDIN



Post – dicembre 2024

- *Italchimica e il City Climate Contract*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Packaging*
- *Teaser #ItalchimicaWrapped*
- *Sanitec a Alessandro Borghese - 4 Ristoranti*
- *Auguri di Natale Italchimica*
- *ItalchimicaWrapped*
- *Campagna TV Sanitec durante Masterchef Italia*

Post – gennaio 2025

- *Riunione forza vendita divisione Consumer*
- *Sanitec a Alessandro Borghese - 4 Ristoranti*
- *Dual Power Orizon*
- *Riunione forza vendita divisione Professional*

Post – febbraio 2025

- *Dual Power Nuove detergente per Friggitrici ad Aria*
- *Italchimica rinnova la certificazione BRC Consumer Products*
- *Articolo Orizon su GDO News*
- *Incontro S. Belloni presso CUOA*
- *Sanitec a Alessandro Borghese - 4 Ristoranti*
- *Dermomed My Moment sbarca su TikTok*



5 dicembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/12/05/il-bagnodoccia-tonicita-di-dermomed-my-moment-tono-ed-energia-in-inverno/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍

Il bagnodoccia TONICITÀ di Dermomed My Moment, tono ed energia in inverno



Con un profumo deciso e vibrante, il bagnodoccia **TONICITÀ al ginseng** della gamma Dermomed My Moment è l'alleato perfetto per affrontare le giornate invernali. Formulato pensando al pubblico maschile, ma che si è dimostrato molto apprezzato anche dalle donne che amano fragranze intense, questo prodotto combina note aromatiche di bergamotto, spezie, geranio e muschio, che evocano una sensazione di forza e vitalità.

Risultato di un lavoro sinergico con autorevoli case profumiere, **TONICITÀ** regala una freschezza rinvigorente, ideale per chi vuole ritrovare tonicità e idratazione. La sua formula delicata è arricchita con acido ialuronico e glicerina, garantendo una pelle idratata e morbida, anche dopo lunghe esposizioni al freddo.

5 dicembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/12/05/il-bagnodoccia-tonicita-di-dermomed-my-moment-tono-ed-energia-in-inverno/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI Q

Il bagnodoccia TONICITÀ di Dermomed My Moment, tono ed energia in inverno

Un'esperienza sensoriale unica

Dermomed My Moment **TONICITÀ** trasforma ogni doccia in un momento di piacere grazie a una texture cremosa e un profumo avvolgente. Il suo pH neutro garantisce una dermo-compatibilità ottimale e il principio attivo ricavato dalla macinazione dei semi di Guar completa l'effetto emolliente, lasciando la pelle setosa e rivitalizzata.

TONICITÀ è il bagnodoccia perfetto per rigenerarsi dopo una giornata intensa, nei rigori della stagione più fredda, sia in montagna che in città.

La gamma completa Dermomed My Moment





5 dicembre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/12/05/il-bagnodoccia-tonicita-di-dermomed-my-moment-tono-ed-energia-in-inverno/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍

Il bagnodoccia TONICITÀ di Dermomed My Moment, tono ed energia in inverno

Oltre a TONICITÀ, Dermomed My Moment propone altre fragranze per soddisfare ogni esigenza:

- Il bagnodoccia **VITALITÀ al lime**, con le sue note frizzanti e agrumate, rende la pelle ricaricata e idratata.
- Il bagnodoccia **ENERGIA al mango**, con le sue note avvolgenti e tropicali, rende la pelle energizzata e idratata.
- Il bagnodoccia **NATURA**, con le sue **fresche note botaniche**, rende la pelle naturalmente morbida e idratata.
- Il bagnodoccia **BEAUTY ai fiori bianchi**, con le sue note dolci e preziose, rende la pelle setosa e idratata.
- Il bagnodoccia **SENSUALITÀ all'argan**, con le sue note intense e vanigliate, rende la pelle idratata e seducente.
- Il bagnodoccia **RELAX all'iris**, con le sue note dolci e cipriate, rende la pelle liscia ed idratata.
- Il bagnodoccia **CAREZZA alla mandorla**, con le sue note dolci e avvolgenti, rende la pelle morbida e idratata.
- E **PUREZZA all'aloè**, esclusivamente nella declinazione crema di sapone mani, dal particolare effetto freschezza.



Per scoprire tutti i dettagli visita [Dermomed My Moment Tonicità](#) e [Dermomed My Moment nuova gamma](#)



Una gamma pensata per l'igiene quotidiana di ogni tipologia di capo d'abbigliamento e tessuto, sia esso delicato, colorato o tecnico.



NOTIZIE IN EVIDENZA



Eurospin nel sud: Puglia supera le aspettative, Sicilia scende in redditività

Euro Spin
GDO ITALIA



Dimar supera le sfide del mercato: crescita dei ricavi ma sorprende la solidità finanziaria

GDO ITALIA



MDD VS IDM
INDUSTRIA DI MARCA

Equilibrio instabile tra MDD e IDM. Lo scenario ed i suoi numeri



Unicoop Firenze tra crescita dei ricavi e margini in calo: un bilancio molto complesso

Dott. Andrea Meneghini - 18 Novembre 2024



Dal 2019 al 2023: l'ascesa di Megamark oltre l'impatto inflattivo

Redazione - 18 Novembre 2024



Megaholding: Sole365, Megamark e tutti i segreti di questa organizzazione

Redazione - 18 Novembre 2024



Le Coop ed il prestito sociale: salva i conti economici ma diminuiscono i soci prestatori

Dott. Andrea Meneghini - 18 Novembre 2024



Promozione Formula 6.
Acquista un RATIONAL e i primi 6 mesi li paghiamo noi.



ori zon
Il pulito che respira

SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

t 3.743 Followers

f 6.957 Followers

yt 111.226 Views

LA MAPPA DELLA GDO
I GRUPPI
LE CENTRALI
I PUNTI VENDITA
VAI ALLA MAPPA

Report GDO 2024

I PODCAST



20 febbraio 2025

<https://youmark.it/dermomed-my-moment-sbarca-su-tiktok-con-una-campagna-ugc-micro-creator/>



TUTTE LE NEWS INTERVISTE PARTNER FOR YOUR BUSINESS ABOUT YOUMARK

Dermomed My Moment sbarca su TikTok con una campagna UGC micro creator

20 Febbraio 2025



Dermomed, il brand di Italtchimica di detergenza e cosmesi per la cura della pelle, ha lanciato una nuova campagna sulla piattaforma **TikTok**, aprendo ufficialmente il proprio canale (@dermomed.official). Questa iniziativa rappresenta un passo strategico per il brand che punta ad ampliare il proprio target verso la generazione Z e posizionarsi come marchio moderno e innovativo nel settore del personal care.

Per massimizzare l'engagement, il brand ha puntato su **User-Generated Content (UGC) creator**, selezionati per la loro capacità di creare contenuti spontanei e genuini, capaci di garantire un'interazione con gli interlocutori. La campagna ha coinvolto 11 UGC creator, scelti per rappresentare al meglio il pubblico di riferimento: ragazze creative, ironiche e dinamiche che sanno ritagliarsi dei momenti per sé, attente al loro benessere, in linea con i valori del brand. I contenuti prodotti spaziano da tutorial educativi sulla cura della pelle a video esperienziali che valorizzano texture, fragranze e packaging dei prodotti Dermomed, passando per la partecipazione a trend virali e challenge tipiche della piattaforma.

L'apertura del canale TikTok e la campagna UGC rappresentano il primo passo di una strategia a lungo termine per Dermomed, che mira a consolidare la propria presenza sulla piattaforma e a costruire una community attiva e fedele.

Fornace è l'agenzia che ha ideato e gestisce la comunicazione digitale del brand.



21 febbraio 2025

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/dermomed-punta-su-tiktok-per-ampliare-il-target-alla-genz-e-posizionarsi-come-marchio-moderno/>



BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA

DERMOMED PUNTA SU TIKTOK PER AMPLIARE IL TARGET ALLA GENZ E POSIZIONARSI COME MARCHIO MODERNO

Il marchio di Italchimica sbarca su TikTok e con Fornace vara una campagna UGC micro creator

Dermomed, il brand di Italchimica di detergenza e cosmesi per la cura della pelle, ha lanciato una nuova campagna sulla piattaforma TikTok, aprendo ufficialmente il proprio canale (@dermomed.official).

Il marchio punta infatti ad ampliare il target verso la generazione Z e posizionarsi come brand moderno e innovativo nel settore del personal care.

Per massimizzare l'engagement, Dermomed ha puntato su user-generated content (UGC) creator, selezionati per la loro capacità di creare contenuti spontanei e genuini, capaci di garantire un'interazione con gli interlocutori.



21 febbraio 2025

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/dermomed-punta-su-tiktok-per-ampliare-il-target-alla-genz-e-posizionarsi-come-marchio-moderno/>

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA

La campagna ha coinvolto 11 UGC creator, scelti per rappresentare al meglio il pubblico di riferimento: ragazze creative, ironiche e dinamiche che sanno ritagliarsi dei momenti per sé, attente al loro benessere, in linea con i valori del brand. I contenuti prodotti spaziano da tutorial educativi sulla cura della pelle a video esperienziali che valorizzano texture, fragranze e packaging dei prodotti Dermomed, passando per la partecipazione a trend virali e challenge tipiche della piattaforma.

Sergio Ristagno, account director dell'agenzia creativa Fornace, che ha ideato e gestisce la comunicazione digitale, tira le somme delle prime fasi: «L'obiettivo è massimizzare la diffusione organica dei contenuti con investimenti ridotti. I primi risultati della campagna, attiva da poco più di due mesi, evidenziano dati molto promettenti in termini di crescita dei follower e visualizzazioni dei contenuti, segno che l'approccio adottato sta interagendo positivamente con il pubblico di riferimento».

L'apertura del canale TikTok e la campagna UGC rappresentano il primo passo di una strategia a lungo termine per Dermomed, che mira a consolidare la propria presenza sulla piattaforma e a costruire una community attiva e fedele.

«Considerando che il tasso di engagement su TikTok è fino a 4 volte superiore rispetto ad altre piattaforme social – spiega Monica Rigoni, marketing manager Italchimica – è per noi un canale chiave per costruire una relazione autentica e duratura con i consumatori, anche di domani».



f i+ in X v Lunedì 20 Gennaio 2025 Chi siamo Contatti Pubblicità Carrello ACCESSO ABBONATI

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2024 ABBONAMENTI 🔍

NOTIZIE IN EVIDENZA

Quote di mercato della GDO aggiornate

TOP NEWS

Le nuove quote di mercato delle Centrali della GDO italiana: Selex supera Conad

EDITORIALE

EDITORIALE

Editoriale: i nuovi equilibri della GDO con Selex leader. Conad, Coop e VèGè crescono

TOP NEWS

GDOnews

L'Ufficio Studi di GDOnews, cosa fa e come funziona

- Dicembre negativo per LCC: bassa inflazione e calo dei volumi, GDO a rischio**
Redazione - 19 Gennaio 2025
- Largo Consumo 2024: volumi in crescita, inflazione quasi azzerata. Dati chiusura 2024**
Circana - 19 Gennaio 2025
- D'Ambrosio: 63 anni di crescita solida e trasparente in un mercato sotto pressione**
Ufficio Commerciale - 19 Gennaio 2025
- Lidl: grandi crescite in Italia e Spagna. A confronto numeri e strategie**
Redazione - 14 Gennaio 2025



SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

f 6.957 Followers

t 3.743 Followers

in GDO 111.226 Views

LA MAPPA DELLA GDO
I GRUPPI
LE CENTRALI
I PUNTI VENDITA
VAI ALLA MAPPA

my moment

DERMO med

Novità!

I nuovi Momenti Dermomed

SPECIALE MDD 2025

NOVITÀ

CLICCA E LEGGI

SCARICA IN PDF

I PODCAST DI GDOnews

Streammo

20/01/2025

Notizie dal mondo della grande distribuzione e del largo consumo

1x 10 30

00:00 04:15



Consumi sempre più
globali e internazionali

7

NEWS

PRINCIPI ATTIVI DA ESTRATTI VEGETALI: ACCORDO DI DISTRIBUZIONE TRA GROLMAN E TEN

Grolman, distributore tedesco di ingredienti chimici speciali, ha siglato una partnership con Ten (The Eternal Nature), produttore coreano di principi attivi naturali che, come si legge su Pambianconews, offre soluzioni personalizzate e di RMS a base di estratti vegetali grazie a tecnologie come quella di trattamento enzimatico e dell'autofagia. Nello specifico, il primo metodo sfrutta enzimi per estrarre i principi attivi rompendo le pareti cellulari delle piante, mentre il secondo si serve di meccanismi naturali di eliminazione cellulare per i componenti indesiderati. In questo accordo, Grolman metterà a disposizione la sua attività di distribuzione internazionale, grazie a uffici vendite locali con sede in tutti i Paesi europei, in Turchia, Maghreb, Egitto, India e Cina. La partnership è attiva per le regioni di Italia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Regno Unito, Irlanda, Francia, Polonia, Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Portogallo e Grecia.

PFAS, L'UE POTREBBE VALUTARNE IL DIVIETO IN TUTTI I PRODOTTI DI CONSUMO



L'Unione Europea starebbe valutando di vietare gli Pfas in tutti i prodotti di consumo. Si ritiene infatti che, oltre a essere dannosi per l'ambiente, questi siano correlati a diversi problemi di salute causando malattie come il cancro. Come si legge su Global Cosmetics News, potrebbe essere considerata una normativa sul divieto dei cosiddetti 'forever chemicals' nei cosmetici e nei prodotti per la cura personale, ma potrebbero esserci delle eccezioni per le industrie ritenute 'essenziali'. Secondo il report di Reuters, stati come la Danimarca, la Germania, i Paesi Bassi e la Svezia avrebbero già espresso il loro assenso a un divieto esteso sugli Pfas, in tutti i settori. L'Echa (European Chemicals Agency) avrebbe però ricevuto richieste di esenzione dal divieto da varie associazioni di categoria, in particolare da quelle che rappresentano le industrie della plastica, dell'energia verde e dell'automotive.

EXPORT ITALIANO EXTRA UE DA RECORD: 305 MILIARDI (+1,2%) NEL 2024, SECONDO I DATI ISTAT

Nuovo record per le vendite made in Italy al di fuori dei confini Ue. Nel 2024, l'Italia ha raggiunto quota 305 miliardi di euro, 3,5 miliardi in più rispetto al 2023 (+1,2%). Un trend positivo sostenuto dalle maggiori vendite di beni di consumo e beni intermedi. Solo a dicembre 2024, si è registrato un export extra Ue in crescita del 3,9%. Secondo i dati diffusi oggi dall'Istat, l'anno appena trascorso ha visto specularmente un calo del 6,2% delle importazioni generali (nel 2023 il calo era del 20,3%). Il 2024 si chiude dunque con un avanzo commerciale verso i Paesi extra Ue di 65 miliardi di euro (era +45,6 miliardi nel 2023). A dicembre 2024, si legge nella nota ufficiale diffusa dall'istituto statistico, si rilevano forti aumenti su base annua dell'export made in Italy verso i Paesi Asean (+39,9%) e Regno Unito (+11,5%). Cala, invece, il commercio verso Cina (-6,0%), Stati Uniti (-3,7%) e Paesi Opec (-1,6%).

my moment
DERMO med

Novità!

I nuovi Momenti DERMOMED

DERMOMED My Moment lancia la sua nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza

scopri di più

dermomedmymoment.com



20 gennaio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/354-novita-dual-power-nasce-il-primo-detergente-specifico-per-friggitrici-ad-aria?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Novità 2025 per Dual Power: nasce il primo detergente specifico per friggitrici ad aria sul mercato italiano

Nuova formula sviluppata per rimuovere il grasso e i residui di cibo incrostato, sicura nel contatto con gli alimenti e rispettosa delle superfici interne ed esterne della friggitrice ad aria



La friggitrice ad aria si conferma uno degli **elettrodomestici più popolari nelle case degli italiani**. Per rispondere ad una necessità concreta dei consumatori, Italchimica ha sviluppato un **detergente specifico** per questo dispositivo, inaugurando un **segmento di mercato del tutto nuovo**.

20 gennaio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/354-novita-dual-power-nasce-il-primo-detergente-specifico-per-friggitrici-ad-aria?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

La formula del detergente è studiata per:

- offrire una grande **efficacia nel rimuovere residui** di cibo e incrostazioni,
- garantire **massima sicurezza** nel contatto **con gli alimenti**,
- **proteggere le superfici**, inclusi materiali plastici e cromati,
- aiutare a rimuovere gli odori

La risposta in un nuovo segmento di mercato

Il Detergente per Friggitrice ad Aria Dual Power risponde all'esigenza concreta del consumatore che finora era costretto a utilizzare per la pulizia sgrassatori, detersivi piatti o prodotti per il forno tradizionale con rischi sia per la sicurezza dei cibi, sia per l'elettrodomestico.



dualpower.it

3 febbraio 2025

https://hhomecare.it/2025/02/03/dual-power-presenta-il-nuovo-detergente-specifico-per-friggitrici-ad-aria/



HOME CHI SIAMO LE RIVISTE NEWSLETTER CATEGORIE CONTATTI

Cerca...



Diretto da Angelo Frigerio

- ATTUALITA'
- RETAIL
- PULIZIA
- BUCATO
- STOVIGLIE
- CARTA
- DEODORANTI
- INSETTICIDI
- MANUTENZIONE
- GREEN
- TECH
- BEAUTY



Dual Power presenta il nuovo detergente specifico per friggitrici ad aria

3 Febbraio 2025 | Attualità, Home Care, Pulizia

3 febbraio 2025

<https://hhomecare.it/2025/02/03/dual-power-presenta-il-nuovo-detergente-specifico-per-friggitrici-ad-aria/>

HOME CHI SIAMO LE RIVISTE NEWSLETTER CATEGORIE CONTATTI

Cerca...



Diretto da Angelo Frigerio



ATTUALITA'



RETAIL



PULIZIA



BUCATO



STOVIGLIE



CARTA



DEODORANTI



INSETTICIDI



MANUTENZIONE



GREEN



TECH



BEAUTY

Padova – **Italchimica**, azienda padovana che produce detergenti e cosmetici per il mercato professionale e del largo consumo, ha presentato il **detergente specifico** pensato appositamente per la pulizia quotidiana della friggitrice ad aria, uno degli elettrodomestici più utilizzati degli ultimi tempi.

Questo prodotto è stato ideato, oltre che per agevolare le pulizie domestiche, anche per offrire una valida alternativa al lavaggio in lavastoviglie, che spesso si rivela scomodo sia per le dimensioni sia per l'usura a cui si espone il meccanismo. La **formula** del prodotto è stata pensata per rimuovere residui di cibo e incrostazioni, e per offrire la massima sicurezza nel contatto con gli alimenti e per proteggere le superfici, inclusi materiali plastici e cromati.



3 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/prodotti/italchimica-lancia-dual-power-detergente-per-friggitrice-ad-aria>



**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

Italchimica lancia Dual Power detergente per friggitrice ad aria



Italchimica ha sviluppato **Dual Power detergente per friggitrice ad aria**, un detergente specifico per la pulizia dell'elettrodomestico per rispondere a una necessità concreta dei consumatori, inaugurando un segmento di mercato del tutto nuovo.



3 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/prodotti/italchimica-lancia-dual-power-detergente-per-friggitrice-ad-aria>**DISTRIBUZIONE
MODERNA***Il primo quotidiano online sulla GDO*[VIDEO](#)[TGDO](#)[PODCAST](#)[DM MAGAZINE](#)[PL MAGAZINE](#)[SPECIALI](#)

La formula del detergente è studiata per offrire una grande efficacia nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni, per offrire la massima sicurezza nel contatto con gli alimenti e per proteggere le superfici, inclusi materiali plastici e cromati. Il prodotto è adatto sia per le parti interne che per quelle esterne dell'elettrodomestico, garantendo brillantezza senza rischio di abrasioni.

Dual Power è semplice da utilizzare: basta estrarre il cestello e gli accessori, spruzzare una piccola quantità di prodotto e lasciare agire la schiuma che raggiunge anche gli angoli più nascosti. Successivamente, si passa una spugna e si risciacqua. Il prodotto è adatto sia per le parti interne che per quelle esterne dell'elettrodomestico, garantendo brillantezza senza rischio di abrasioni.

«Le nostre strategie di mercato partono sempre dall'ascolto dei clienti – afferma **Monica Rigoni, marketing manager di Italchimica** –. Nel caso della friggitrice ad aria, c'è una domanda evidente per un prodotto dedicato alla sua pulizia e per questo abbiamo sviluppato un detergente che la rende semplice e sicura che, siamo certi, incontrerà il favore del mercato».



5 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/393-la-newsletter-settimanale-di-distribuzione-moderna?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



NEWSLETTER
settimanale



Circana e Conad insieme! Da oggi è disponibile Liquid Data Collaborate

Scopri di più

SPECIALI

DMM Speciale Ortofrutta 2025

In questo numero: I prodotti ortofrutticoli mostrano buoni segnali di ripresa - In Gdo l'ortofrutta torna a crescere sia a valore sia a volume - Un'offerta sempre più strutturata e diversificata





GDO
news



Novità 2025 per Dual Power:

**nasce il primo detergente specifico per friggitorici ad aria
sul mercato italiano**

Nuova formula sviluppata per rimuovere il grasso e i residui di cibo incrostato, sicura nel contatto con gli alimenti e rispettosa delle superfici interne ed esterne della friggitorice ad aria



La formula del detergente è studiata per:

- offrire una grande efficacia nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni,
- aiutare a rimuovere gli odori,
- garantire massima sicurezza nel contatto con gli alimenti,
- proteggere le superfici, inclusi materiali plastici e cromati.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

dualpower.it

 Condividi

 Tweet

 Condividi

GDONews.it

Tel: +39 051.082.87.98

Email: redazione@gdonews.it

GDONews da 16 anni è un portale interamente redatto da professionisti del settore Retail

[Aggiorna preferenze](#) | [Cancellati](#)

26 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/prodotti/italchimica-lancia-dual-power-detergente-per-friggitrice-ad-aria>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Dual Power lancia il primo detergente specifico per friggitrice ad aria sul mercato italiano



Dual Power lancia il primo detergente per friggitrice ad aria in Italia: una soluzione innovativa pensata per la GDO, con formula sicura e massima praticità

Con vendite in continua crescita, la **friggitrice ad aria** si conferma uno degli elettrodomestici più apprezzati nelle case degli italiani. Per rispondere ad una necessità concreta dei consumatori, Italmichica ha sviluppato un **detergente specifico** per questo dispositivo, **inaugurando un segmento di mercato del tutto nuovo**.

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Attualmente, quando viene richiesto un **prodotto per friggitrice ad aria**, gli addetti della GDO tendono a suggerire da un generico sgrassatore che però non è formulato per il contatto con il cibo, ad un detergente piatti che è in genere troppo schiumoso e profumato, fino ad un prodotto per il forno tradizionale che è eccessivamente aggressivo.

Ma una **corretta pulizia**, dopo ogni utilizzo, è fondamentale per mantenere la friggitrice igienica e funzionante nel tempo. Pur cucinando senza olio, le friggitrici ad aria tendono ad accumulare briciole, residui di cibo e tracce di grasso che possono generare cattivi odori e compromettere le performance dell'elettrodomestico.

Un detergente pensato per facilitare la pulizia della friggitrice ad aria

Dual Power Detergente per Friggitrice ad Aria è stato creato per la pulizia quotidiana di questo apprezzato elettrodomestico. La formula del detergente è studiata per offrire una **grande efficacia nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni**, per offrire la **massima sicurezza nel contatto con gli alimenti** e per **rispettare le superfici**, inclusi materiali plastici e cromati.

Come si usa Dual Power Detergente per Friggitrice ad Aria?

Il detergente Dual Power è semplice da utilizzare: basta estrarre il cestello e gli accessori, spruzzare una piccola quantità di prodotto e lasciare agire la schiuma morbida che raggiunge anche gli angoli più nascosti. Successivamente, si passa una spugna e si risciacqua. Il prodotto è **adatto sia per le parti interne che per quelle esterne** dell'elettrodomestico, garantendo brillantezza **senza rischio di abrasioni**.

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Un'alternativa pratica alla lavastoviglie

Inserire il cestello della friggitrice in lavastoviglie è spesso scomodo, sia per le dimensioni ingombranti sia per l'usura a cui si espone il meccanismo interno al manico. Dual Power offre una soluzione più conservativa e veloce, perfetta per l'uso quotidiano.

Un prodotto nato dall'ascolto dei consumatori

Monica Rigoni marketing manager di Italchimica, commenta: *"Le nostre strategie di mercato partono sempre dall'ascolto dei clienti. Nel caso della friggitrice ad aria, c'è una domanda evidente per un prodotto dedicato alla sua pulizia e per questo abbiamo sviluppato un detergente che la rende semplice e sicura che, siamo certi, incontrerà il favore del mercato"*. Sono sempre di più le persone che scelgono la friggitrice ad aria per cucinare in modo più sano rispetto alla frittura tradizionale, quindi senza olio, ma con risultati gustosi. Dual Power permette di mantenerla al massimo delle sue performance nel tempo. Con questo lancio, Dual Power conferma il proprio impegno nell'offrire prodotti innovativi che semplificano la vita quotidiana.

[**Scopri di più sul nuovo Detergente per Friggitrice ad Aria**](#)



Dual power

**ADESSO
C'È!**



Scopri di più



dualpower.it

Dual Power presenta il primo detergente specifico per Friggitrici ad Aria

Efficace nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni dalle friggitrici ad aria, rispetta le superfici plastiche di questo amato elettrodomestico e garantisce la massima sicurezza nel contatto con gli alimenti.



28 febbraio 2025

https://pardot.gruppofood.com/webmail/656763/2447476039/0d7d1c1c722145ec1354368e3b0a6dd8f82b5cbf3ae7bfce6323102679d33ba4



HOT TOPICS



INDUSTRIA

Il Gruppo Rocher mette in vendita Stanhome

Annunciata una strategia di rifocalizzazione sul settore cosmetico. Dismesse le divisioni moda bambino e cura casa, tra cui il marchio Stanhome

→ [Continua a leggere](#)

🕒 2 minuti

DETERGENTI

Italchimica lancia Dual Power per la pulizia delle friggitrici ad aria

Con un aumento costante delle vendite, l'air fryer si afferma come l'elettrodomestico preferito degli italiani





28 febbraio 2025

<https://www.homecare360.it/2025/02/27/italchimica-lancia-dual-power-per-la-pulizia-delle-friggitrici-ad-aria/>**HOME
CARE
360** by FOOD**HOT
TOPICS**

ITALCHIMICA LANCIA DUAL POWER PER LA PULIZIA DELLE FRIGGITRICI AD ARIA

Con un aumento costante delle vendite, l'air fryer si afferma come l'elettrodomestico preferito degli italiani

La friggitrice ad aria sta conquistando il cuore delle famiglie italiane, con vendite che hanno registrato un notevole incremento negli ultimi anni, grazie ai loro vantaggi in termini di salute e risparmio energetico. Questo elettrodomestico consente di ridurre l'assunzione di grassi fino all'80% rispetto alla frittura tradizionale e consuma il 60% in meno di energia rispetto a un forno convenzionale. A livello globale, il mercato delle friggitrici ad aria ha raggiunto un valore di **896,5 milioni di dollari**. In Italia, l'interesse per le friggitrici ad aria è cresciuto significativamente, con un'ampia gamma di modelli disponibili sul mercato.

Per rispondere a questa crescente necessità, Italtchimica ha introdotto Dual Power, un prodotto specifico che segna l'ingresso di un nuovo segmento nel mercato della pulizia.

Ascolto e innovazione

Monica Rigoni, marketing manager di Italtchimica, sottolinea l'importanza dell'ascolto del consumatore: "Le nostre strategie di mercato partono sempre dall'ascolto dei clienti. Con la crescente domanda di un prodotto dedicato alla pulizia della friggitrice ad aria, abbiamo sviluppato Dual Power per rendere questo processo semplice e sicuro. Siamo certi che incontrerà il favore del mercato".

Praticità ed efficacia

La sua formulazione è efficace nella rimozione di sporco e incrostazioni, assicurando la massima sicurezza per il contatto con gli alimenti. Inoltre, il prodotto è delicato sulle superfici, risultando compatibile anche con materiali plastici e cromati. Per usarlo basta rimuovere il cestello e gli accessori, applicare una piccola quantità di prodotto e lasciare che la schiuma agisca penetrando anche nei punti più difficili da raggiungere. Poi, è sufficiente passare una spugna e risciacquare. Il detergente è adatto sia per l'interno che per l'esterno della friggitrice, lasciando le superfici brillanti senza rischi di abrasione.



18 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/413-novita-dual-power-scopri-il-nuovo-sgrassatore-con-bicarbonato?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Sgrassatore con Bicarbonato

La sua esclusiva formula con bicarbonato garantisce pulizia profonda e senza aloni, contro ogni tipo di sporco, anche il più ostinato.



 **forza pulente contro ogni tipo di sporco**

 **aiuta a rimuovere gli odori**

Il nuovo Dual Power Sgrassatore con Bicarbonato è il tuo alleato in cucina per avere sempre i piani di lavoro e tutte le altre superfici sgrassate a fondo, senza aloni e profumate. Provalo anche per smacchiare il bucato, la sua formula rimuove con efficacia le macchie dai tuoi capi.

18 febbraio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/413-novita-dual-power-scopri-il-nuovo-sgrassatore-con-bicarbonato?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

La formula del nuovo Sgrassatore Bicarbonato è studiata per:

- garantire una forza pulente contro ogni tipo di sporco,
- sgrassare a fondo tutte le superfici lavabili, soprattutto quelle della cucina, senza lasciare aloni,
- rimuovere macchie e aloni dal tuo bucato,
- aiutare a rimuovere gli odori.

Una gamma completa

Dual Power Sgrassatore con Bicarbonato si aggiunge agli altri detergenti della gamma Dual Power: lo sgrassatore con candeggina e le tre versioni profumate, al Marsiglia, alla Lavanda o al Limone.

SCOPRI TUTTI GLI SGRASSATORI DUAL POWER



dualpower.it

12 febbraio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/02/12/qualita-dellaria-e-sostenibilita-la-strategia-dual-power-per-il-settore-cura-casa-green/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI Q

Qualità dell'aria e sostenibilità: la strategia Dual Power per il settore cura casa green



L'evoluzione delle abitudini domestiche ha portato a una crescente attenzione verso prodotti per la pulizia che siano efficaci ma anche sicuri per la salute e per l'ambiente. La consapevolezza dei consumatori rispetto all'impatto ambientale dei detergenti ha reso strategico per la grande distribuzione ampliare l'assortimento di referenze certificate nel settore cura casa green. In questo contesto, l'attenzione alla qualità dell'aria indoor si afferma come un criterio chiave per la selezione dei detergenti domestici. La linea **Orizon** di **Dual Power** risponde perfettamente a questa esigenza, con formulazioni con materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili studiate per garantire la massima efficacia nella pulizia e garantire basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti domestici, come testimoniato dalla certificazione **Air Label Score**.

12 febbraio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/02/12/qualita-dellaria-e-sostenibilita-la-strategia-dual-power-per-il-settore-cura-casa-green/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍

La gamma prodotti **Orizon** conta nove referenze per coprire tutte le principali esigenze della detergenza domestica. Quattro prodotti inoltre possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un imballo a prevalenza cellulosa con certificazione FSC – **Forest Stewardship Council** – per una gestione responsabile delle foreste nel mondo; un aspetto che consente alla grande distribuzione di costruire uno scaffale detergenza in chiave sostenibile.



L'esposizione della gamma Orizon in un punto vendita della grande distribuzione.

A pochi mesi dal lancio di Orizon – spiega **Manlio De Filpo**, direttore commerciale della divisione consumer di Italcimica – risultano vincenti mirate strategie di category management con la creazione di scaffali dedicati al cura casa green e l'uso di segnaletica in-store per guidare i consumatori nelle loro scelte". Anche il tema dei flaconi in carta risulta sempre di più un criterio determinante nelle decisioni d'acquisto.

In questo senso, Orizon di Dual Power si presenta con quattro referenze in un flacone a prevalenza cellulosa, certificato FSC e smaltibile nella carta secondo Aticelca.

"L'augurio – sottolinea De Filpo – è che il mercato del **cura casa green** cresca con decisione, che venga definitivamente

abbandonato il pregiudizio di scarsa efficacia dei prodotti sostenibili e che ci sia sempre più consapevolezza tra ciò che è green e ciò che è greenwash".

12 febbraio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/02/12/qualita-dellaria-e-sostenibilita-la-strategia-dual-power-per-il-settore-cura-casa-green/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Dual Power continua a innovare, offrendo alla GDO prodotti che combinano efficacia, sicurezza e sostenibilità, costruendo assieme un assortimento sempre più orientato alle esigenze reali dei consumatori e ai più rigorosi standard di sostenibilità.

Maggiori informazioni su [Dualpower](#)



I prodotti Orizon nel flacone a prevalenza cellulosica, certificato FSC e smaltibile nella carta.



MERCATI | DMM



crescita è visibile in tutte le aree, ma soprattutto in Area 4 (+13,4% per i detergenti lavastoviglie e +9,7% per gli additivi), e in tutti i canali, in particolare nei discount (+14% e +11,5%). I volumi dei detergenti per stoviglie a mano (32,7% di quota) non seguono lo stesso trend e rimangono stabili nonostante il più alto incremento promozionale (+1,3%) e del numero medio di referenze (+1%). In questo sottosegmento si registra infatti un aumento del prezzo medio (+2,1%). Guardando infine alle aree, i volumi decrescono in tutte tranne in Area 4, dove aumentano dell'1,6%. Lo stesso vale per i canali, rispetto ai quali fanno eccezione solo i discount, che registrano un +5,7%.

LARGO ALLE LINEE ECOLOGICHE

Il mercato è in costante fermento e il suo andamento complessivamente positivo è dovuto soprattutto alla capacità dei produttori di rispondere in maniera proattiva alle esigenze dei clienti. Tra queste emerge l'attenzione verso prodotti ecologici e sostenibili. «Per il mercato globale dei detergenti "green" è previsto un aumento annuo del 6,4% fino al 2030, con una crescita a valore dell'11,28% – dichiara **Lelio Bussarioli, direttore commerciale di Inchipla**, produttore italiano di detersivi e cosmetici che opera sia con marchi propri che attraverso la produzione di referenze Mdd –. In Italia questa tendenza si riflette nella preferenza per prodotti con formulazioni naturali e packaging e soluzioni ricaricabili». È proprio in questa direzione che stanno andando anche altre aziende italiane. «Recentemente abbiamo concentrato i nostri sforzi sul mercato della cura casa green – spiega **Manlio De Filpo, direttore vendite consumer di Italtchimica** –. Pur essendo

IL PUNTO DI VISTA DELLA DISTRIBUZIONE: PROMO3 2.0

Nonostante nei drugstore tutti i segmenti della categoria stiano crescendo, in questo canale le performance migliori del comparto sono state registrate da anticalcare e pulitori vetri. «Le opportunità più importanti riguardano i prodotti per piccole superfici – spiega **Laura Corradin, responsabile category e private label di Promo3 2.0**, consorzio che gestisce il brand PiùMe –. In questa logica, stiamo integrando l'assortimento dei prodotti a marchio PiùMe per le piccole superfici con due referenze: una per la pulizia di marmo e graniglia e l'altra, igienizzante con alcool, ideale per le piastrelle e le fughe. Inoltre, da marzo avremo circa dieci referenze Mdd per la cura del wc. La grande novità del 2025 sarà però il lancio di un nuovo brand di nostra proprietà per la pulizia professionale. Con questi prodotti partiremo da pavimenti e piccole superfici per poi ampliare l'offerta fino a coprire tutti i segmenti della cura casa e bucato».



«Recentemente abbiamo concentrato i nostri sforzi sul mercato della cura casa green – spiega **Manlio De Filpo, direttore vendite consumer di Italtchimica** –. Pur essendo



MERCATI | DMM

sempre più orientati verso i prodotti ecologici, però, spesso i consumatori nutrono dubbi sull'efficacia di questi detergenti. Con la linea Orizon abbiamo risposto direttamente a questa percezione, sviluppando formule con principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale che garantiscono al contempo elevate performance di pulizia. Orizon è inoltre la prima gamma completa di detergenti per la casa con la certificazione Air Label Score, che attesta le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi. Sempre dal punto di vista della sostenibilità, la gamma comprende quattro prodotti con imballo certificato Fsc (Forest Stewardship Council): imballaggi a prevalenza



Elaborazioni DM su dati NIQ, Totale Italia, Iper+Super+Liberi Servizi+Discount, a.t. 24/11/2024

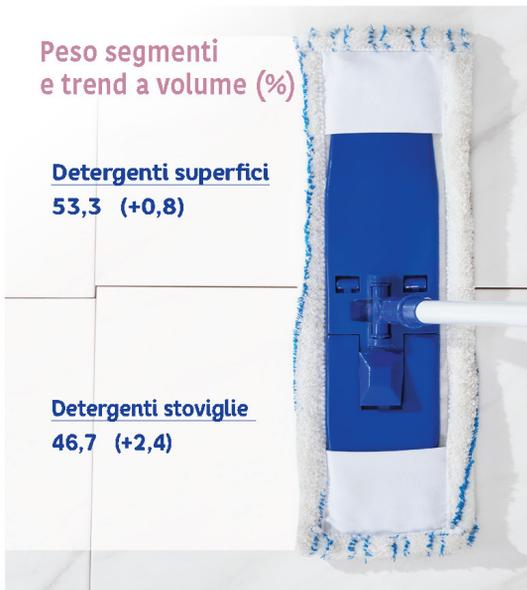
Peso segmenti e trend a volume (%)

Detergenti superficiali

53,3 (+0,8)

Detergenti stoviglie

46,7 (+2,4)



cellulosica che promuovono una gestione responsabile delle foreste e sono smaltibili nella carta, in conformità con le disposizioni dei singoli Comuni». Nel campo dei detergenti green, in Italia il marchio Winni's, del Gruppo Madel, dal 2021 in Bolton Group, ha svolto senza dubbio il ruolo di pioniere. «Non ci siamo voluti fermare all'idea di aver aperto una strada – sottolinea **Sofia Lissandrini**,

COMUNICARE È SOPRATTUTTO INFORMARE

Una comunicazione informativa diretta ai buyer, su questo sono oggi focalizzate le strategie di **Italchimica**. L'obiettivo è quello di evidenziare le caratteristiche della nuova gamma Orizon, certificata Air Label Score. «Abbiamo realizzato una landing page e attività digitali sulle riviste trade – spiega Manlio De Filpo –. La linea è inoltre stata inserita sul sito dell'ente certificatore e, grazie all'uso di espositori dedicati, daremo grande importanza alla comunicazione sul punto vendita. Quest'anno, poi, aggiorneremo con i nuovi prodotti il sito Dual Power e inaugureremo delle attività di comunicazione con i consumatori, principalmente attraverso i social. In questo senso, stiamo già riscontrando un interesse da parte di micro creator semi-amatoriali che recensiscono i nostri prodotti».



MERCATI | DMM

più efficaci, oltreché pratici. L'obiettivo è quindi quello di semplificare le operazioni di pulizia senza comprometterne l'efficacia. Un esempio in questo senso è rappresentato dalle tavolette per il wc che, grazie alla loro capacità di agire autonomamente nel tempo, permettono di mantenere alti standard di igiene e freschezza con il minimo sforzo». E se il risparmio di



tempo, risorse e spazio è in cima alle esigenze dei consumatori, sono percepite come scelte intelligenti le formulazioni che permettono di ottenere questi risultati. «Osserviamo un interesse per prodotti che semplificano la cura degli ambienti, un'attenzione crescente alla capacità di coniugare efficacia e praticità, con un focus sempre più marcato su soluzioni innovative e sostenibili – spiega **Antonio Sinigaglia, marketing manager di Arexons** –. Il consumatore è sempre più consapevole e privilegia prodotti con caratteristiche multifunzionali, capaci cioè di rispondere a diverse esigenze contemporaneamente, senza rinunciare a risultati efficaci».



INCHIPLA/KOP

Nome prodotto: Kop Lavastoviglie

Caratteristiche: detersivo per lavastoviglie tutto in 1 pratico ed efficiente che, grazie alla formula concentrata, rimuove grasso e odori per avere stoviglie impeccabili.

ITALCHIMICA/DUAL POWER ORIZON

Nome prodotto: Ricarica Piatti Concentrato

Caratteristiche: con materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili, sgrassa ed elimina gli odori. In flacone Fsc e certificato A+ Air Label Score.



MADEL/WINNI'S

Nome prodotto: Gel lavastoviglie limone

Caratteristiche: gel con sgrassanti naturali da biofermentazione che rimuove tutti i tipi di sporco e l'unto ostinato anche dai contenitori di plastica, garantendo extra pulizia e brillantezza. Flacone con 50% di plastica riciclata.





Dual Power lancia Orizon, una nuova prospettiva per il cura casa green!

La linea di detersivi Orizon di Dual Power presenta formule efficaci **certificate Air Label Score** e packaging a prevalenza cellulosa marchiati **FSC**, smaltibili nella carta.

Scopri i prodotti della gamma Orizon: *Ricarica Piatti Concentrato*, *Lavastoviglie*, *Lavatrice* e *Pavimenti*.



dualpower.it/orizon

SCOPRI DI PIÙ





NEWS

GRUPPO MIRATO AMPLIA LA SUA PRESENZA NEL SETTORE HOME CARE CON L'ACQUISIZIONE DI ALGA BIO

Gruppo Mirato, azienda che opera nel settore della bellezza, annuncia l'acquisizione, tramite la sua controllata Mil Mil 76, del 100% di Alga Bio. Si tratta di un'azienda specializzata in prodotti per la cura della casa ecologica e sostenibile, tramite la quale il gruppo Mirato sarà in grado di consolidare il suo ruolo anche nel mercato home care. Con una tradizione artigianale, Alga Bio ha come prodotto di punta il sapone ecologico all'olio di cocco, prodotto con ingredienti naturali. Il nuovo Cda, come si legge in una nota, sarà guidato da Fabio Ravanelli, presidente del gruppo. Roberto Petronio ricoprirà invece il ruolo di amministratore delegato per la gestione operativa, mentre Gianluca De Simone assumerà la carica di amministratore delegato per la prevenzione, la sicurezza, l'ambiente e la gestione del sito produttivo, in continuità con Alga Bio. Per l'azienda, che continuerà ad avere la sede produttiva a Napoli, è previsto il raddoppio della capacità produttiva nei prossimi mesi, oltre all'ampliamento del personale, per soddisfare la crescente richiesta del mercato. La strategia commerciale sarà di competenza di Mil Mil 76, con il direttore commerciale Roberto Nuvoletone a capo delle vendite. Con questa acquisizione, Mirato "non solo rafforza la posizione nel mercato della divisione brand di Mil Mil 76, ma si inserisce nel percorso di sostenibilità che caratterizza il nostro impegno avviato nel 2017 con l'acquisizione del Saponificio Gianasso e il marchio I Provenzali", ha dichiarato Ravanelli.

SACME E ALIPLAST: I FILM DA IMBALLAGGIO DELLA GDO SI TRASFORMANO IN SACCHI PATTUMIERA MDD

Sacme e Aliplast offrono alle catene Gdo, grazie a un accordo, la possibilità di trasformare il proprio film da imballaggio in sacchi pattumiera private label per rifiuti, vendibili presso la stessa catena che ha prodotto lo scarto. Come si legge in una nota, si tratta di un modello di economia circolare che sfrutta i film termoretraibili o estensibili in polietilene a bassa densità (LDPE) utilizzati per gli imballaggi in plastica. In base all'accordo, Aliplast si occuperà di raccogliere questi scarti nei centri di distribuzione e per trasformarli nelle proprie piattaforme in LDPE rigenerato. Sacme, produttore di shopper, sacchi e buste in plastica, lo utilizza successivamente per realizzare sacchi pattumiera per rifiuti che contengono almeno l'80% di materiale riciclato. Questi sono infine commercializzati con private label dalla catena Gdo per tier. La tracciabilità di prodotto garantisce che l'LDPE prodotto provenga effettivamente dagli scarti dell'insigna stessa. Il risparmio di Co2 è equivalente nell'atmosfera e è stimato pari a 2.456 tonnellate. "Questo accordo offre agli operatori coinvolti e in particolare alla Gdo l'opportunità di proporre prodotti con un impatto positivo per l'ambiente estremamente tangibile in termini di riduzione dei rifiuti e prevenzione di emissioni climateranti", ha aggiunto Stefano Alkissimo, Ad di Sacme. "Ci consolida come produttore di materia prima secondaria in grado di costruire soluzioni a valore aggiunto estremamente innovative", ha commentato Michele Petrone, Ad di Aliplast.



Dual Power lancia Orizon, una nuova prospettiva per il cura casa green!

La linea di detersivi Orizon di Dual Power presenta formule certificate Air Label Score e packaging a prevalenza cellulosa marchiati FSC, smaltibili nella carta.

Scopri i prodotti della gamma Orizon: Ricarica Piatti Concentrato, Lavastoviglie, Lavatrice e Pavimenti.



SCOPRI DI PIÙ



dualpower.it/orizon



GUIDA BUYER SPECIALE PULIZIA CASA

ITALCHIMICA DUAL POWER ORIZON PIATTI CONCENTRATO E RICARICA



Linea di prodotti per la cura della casa certificata Air Label Score A+ studiata per rilasciare la minor quantità di emissioni inquinanti nell'aria, presenta il detergente Piatti Gel Concentrato per stoviglie pulite e brillanti grazie alla sua formula concentrata in gel con principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale. La ricarica è solida e resistente, facile da maneggiare e permette un dosaggio preciso senza sprechi. Il contenitore a prevalenza cellulosa permette una riduzione di plastica di circa il 92% verso il rapporto di plastica per volume del formato Dual Power Orizon Piatti Concentrato da 600 ml.

Formato e confezionamento: flacone da 600 ml con erogatore salva sprechi e ricarica da 900 ml con imballo a prevalenza cellulosa.

Certificazioni: formulazione certificata Air Label Score A+ studiata per rilasciare la minor quantità di emissioni inquinanti nell'aria; Nichel, Mercurio, Piombo, Cromo tested; contenitore della ricarica certificato Fsc e Aticoica.

www.dualpower.it/orizon

ITALSILVA COMMERCIALE SPUMA DI SCIAMPAGNA AMMORBIDENTE CONCENTRATO FIORI DI GIADA



Ammorbidente concentrato ai Fiori di Giada, rilascia sui capi un profumo fiorito. La sua formula con microcapsule di profumo assicura un rilascio graduale della fragranza, che dura fino a 100 giorni, per capi profumati più a lungo. Grazie alla tecnologia avanzata, neutralizza efficacemente i cattivi odori, regalando una sensazione di pulito persistente. La formula, dermatologicamente testata, è ipersensibile da un mix olfattivo unico per un'esperienza sensoriale raffinata e duratura.

Materie prime principali: il profumo avvolgente è caratterizzato da note di testa fruttate, un cuore di fiori bianchi e un fondo di sfumature legnose. La formula è arricchita dalla tecnologia antiodore adatta per il trattamento di tutte le tipologie di tessuto.

Formato e confezionamento: flacone da 1.300 ml (65 lavaggi)

www.spumadisciampagna.it

SARATOGA INT. SPORZA SPA NETTATUTTO



Detergente in grado di neutralizzare lo sporco. Usato diluito per le grandi superfici o puro per i punti di sporco impossibili, Nettetutto è pensato per una pulizia accurata e senza il rilascio di aloni a pavimenti, stipiti, infissi, tapparelle, serrande, perinature, poltrone e oggetti in finta pelle, vasche da bagno, zanzariere, termosifoni, cappe, piani cottura, posacenere, attrezzi da giardino, ecc. Non comode e non macchia poiché la formulazione lo rende delicato nei confronti dei materiali ma attivo contro lo sporco. Rilascia negli ambienti trattati un profumo disponibile in quattro versioni (limone, eucalipto, pesca o fiorito).

Formato e confezionamento: flacone da 1 litro munito di tappo dosatore

www.saratoga.it

WINNI'S WINNI'S GEL LAVASTOVIGLIE



Gel per la lavastoviglie, arricchito con Biofermentazione, l'innovativo processo che rende oli e zuccheri degli sgrassanti di origine naturale, pensato per una rimozione efficace di residui di cibo e grasso dalle stoviglie, già a basse temperature. Il nuovo Gel Lavastoviglie presenta una formula pensata per lucidare le stoviglie, senza aloni, e allo stesso tempo protegge e mantiene la lavastoviglie in condizioni ottimali, contribuendo a prolungarne la durata nel tempo. È stato realizzato in due varianti: 'sgrossante al limone' che rimuove anche l'unto persino dai contenitori di plastica, e 'antiodore all'aceto' che elimina gli odori più persistenti, come quelli di uova e pesce.

Materie prime principali: formulato con tensioattivi 100% di origine vegetale da fonti rinnovabili e completamente biodegradabili.

Formato e confezionamento: disponibili nel formato flacone 561 ml (33 lavaggi) in 50% plastica riciclata completamente riciclabile.

Certificazioni: VeganOK

www.winnis.it

SPONTEX MICROFIBRA X'TRA BRILLIANT



Panni in microfibra. Grazie alla loro trama, puliscono e asciugano tutte le superfici lasciandole senza aloni. La microfibra, con rivestimento in poliuretano, resta morbida al tatto sia da asciutta che da bagnata ed è facile da risciacquare. Con foro per appendere il panno in modo che possa asciugarsi dopo l'uso, in due differenti colori e una finitura qualitativa con un taglio ondulato.

Materie prime principali/composizione: 100% microfibra

Formato e confezionamento: due pezzi in due differenti colori con packaging in carta

MAPA SPONTEX FULL ACTION CORNER SYSTEM



Nuovo sistema lavapavimenti, pensato per pulire anche negli angoli più difficili da raggiungere, grazie alla forma della sua testa. Per la prima volta il fiocco in 100% microfibra non ha un supporto in plastica, ma si attacca alla testa con il velcro, quindi è lavabile in lavatrice senza il rischio di rovinarla. Dotato di un sistema di rotazione integrato, grazie al movimento del manico. Il secchio è facile da svuotare e pulire dopo l'uso, formato compatto e salvaspazio.

Materie prime principali/composizione: Fiocco in 100% microfibra

Formato e confezionamento: una confezione contiene un sistema lavapavimenti e un fiocco in microfibra

www.spontex.it

SPONTEX MULTI POWER X6



Spugna adatta per le pulizie quotidiane, può essere usata per lavare quotidianamente piatti e stoviglie e per molte altre attività in casa. La si trova in un formato convenienza con all'interno due diverse colorazioni, mantenendo le caratteristiche Spontex e la tecnologia Grasso Stop, grazie alla quale il grasso e l'olio non penetrano nella fibra, che rimane in questo modo pulita ed efficace più a lungo.

Materie prime principali: la spugna si compone di un lato in poliuretano, che garantisce assorbimento, e di una fibra abrasiva con trattamento Grasso Stop

Formato e confezionamento: grande formato scorta da sei spugne





SANiTEC

per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea Sanitec certificata Ecolabel

Formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale
ed efficaci, garantiscono una pulizia impeccabile
senza compromessi sulla sostenibilità

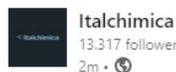
italchimica.it





Pagina LinkedIn Italtchimica

dicembre 2024



3 dicembre

Italtchimica fa la sua parte in un progetto davvero ambizioso: rendere **Padova una delle 100 città europee a zero emissioni entro il 2030**. Lo scorso giovedì, il primo incontro dei 36 sottoscrittori, tra realtà pubbliche e private, del **Climate City Contract**, cioè il documento di natura strategica che individua obiettivi, strategie e azioni per consentire alla città di raggiungere la neutralità climatica.

"Sono orgoglioso di far parte di questo gruppo – ha sottolineato Luca Pattarello, R&D manager di #Italtchimica – e di avere la possibilità di contribuire come Italtchimica a questo ambizioso risultato frutto dell'impegno comune delle aziende del Comune di Padova".

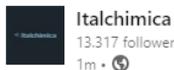
👉 A questo link, i dettagli dell'incontro nella news del **Comune di Padova**.
<https://lnkd.in/d/WZeePb>

#Italtchimica #CityClimateContract #Sostenibilità #NeutralitàClimatica #Padova2030



👤 Zuleika Martinello e 40 altre persone

8 diffusioni post



6 dicembre

🌱 Concludiamo la rubrica **#SostenibilitàInAzione** approfondendo uno dei progetti che ci sta più a cuore: l'introduzione in Italia di un **flacone in materiale cellulosico per detersivi certificato FSC**, adatto allo smaltimento nella carta.

Stiamo parlando della **Box Ricarica di sapone Mani Dermomed** e dei prodotti **Orizon** recentemente lanciati sul mercato. Una innovazione che non solo **riduce l'uso di plastica**, ma presenta anche un flacone **comodo e maneggevole** che **minimizza gli sprechi** di prodotto.

🗨️ Scopri tutti i dettagli nel documento e fatti sapere cosa ne pensi nei commenti!

#Italtchimica #Sostenibilità #FSC #ITCway #ESG #Agenda2030 #greenchangematters



👤 Laura Pasquato e 28 altre persone

1 commento · 5 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichimica

dicembre 2024

Italmichimica
13.317 follower
1m • 🌐

11 dicembre

🎄 È Dicembre!
🎧 È tempo di Spotify #wrapped.
Noi di #Italmichimica ci stiamo preparando: ti aspettiamo su questa pagina tra 12 giorni esatti!
#Italmichimicawrapped #comingsoon #wrapped #staytuned

👤 Annalisa Pareo e 22 altre persone 1 commento · 1 diffusione post

Italmichimica
13.317 follower
1m • 🌐

13 dicembre

📺 Appuntamento con la **nuova stagione** dello show **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**, dal **22 dicembre** su **Sky Italia**. Ogni vincitore riceverà una **fornitura annuale di detersivi professionali #Sanitec** per un locale impeccabile e pronto ad accogliere nuovi clienti nel migliore dei modi.

En. 📺 Watch the **new season** of the italian show **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**, from **22 December** on **Sky Italia** channel. Each winner will receive a **year's supply of #Sanitec professional detergents** for an impeccable restaurant ready to welcome new customers in the best possible way.

#Sanitec #4ristoranti #professionalcleaning

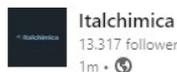
Mostra traduzione

👤 Alessandro Antoniadis e 64 altre persone 10 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichica

dicembre 2024



19 dicembre

-3 giorni alla decima stagione di Alessandro Borghese - 4 Ristoranti. 🕒 📺
Sanitec ha offerto a ogni vincitore una **fornitura annuale di detergenti professional**, per garantire che il loro locale sia sempre splendente e accogliente.
👉 Segui la nuova stagione dello show su [Sky Italia](#) da **domenica 22 dicembre**.

En. **-3 days to the tenth season of Alessandro Borghese - 4 Ristoranti.** 🕒 📺
Sanitec has awarded each winner a **year's supply of professional detergents** to ensure that their restaurant is always shiny and welcoming.
👉 Follow the new season of the show on [Sky Italia](#) from **Sunday 22 December**.

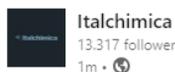
#Sanitec #4ristoranti #professionalcleaning

Mostra traduzione



Tu e 55 altre persone

1 commento • 3 diffusioni post



20 dicembre

Un percorso di crescita e di trasformazione che ci rende profondamente orgogliosi di quanto stiamo realizzando, un percorso fatto di costante impegno, decisioni coraggiose, grandi sacrifici ma anche innumerevoli soddisfazioni.
Con l'augurio di Alessandro, Marco e Fabrizio Fioretto abbiamo brindato a quest'anno che sta per concludersi.

🎄🥂 **Italmichica augura buone feste e felice Anno Nuovo a tutti coloro che stanno vivendo insieme a noi questa avventura.**

En. *A journey of growth and transformation that makes us deeply proud of what we are achieving, a journey made up of constant commitment, brave decisions, great sacrifices but also countless satisfactions.*

With the best wishes of Alessandro, Marco and Fabrizio Fioretto we have drunk a toast to the year that is about to end.

🎄🥂 **Italmichica wishes happy holidays and a Happy New Year to all those who are living this adventure together with us.**

#Italmichica #Xmas #MerryChristmas



Annalisa Pareo e 85 altre persone

3 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichica

dicembre 2024

Italmichica
13.317 follower
1m • 🌐

23 dicembre

Un anno straordinario, in pochi... **un wrap!!**
Siamo pronti a fare ancora di più nel 2025! 🚀

#ItalmichicaWrapped #wrapped

**Italmichica
Wrapped 2024**

👤 Annalisa Pareo e 39 altre persone

9 diffusioni post

Italmichica
13.317 follower
1m • 🌐

27 dicembre

📺 Segui lo spot TV **#Sanitec** sui canali Sky, Cielo e TV8! Da domenica 29 dicembre a sabato 4 gennaio la campagna televisiva con lo chef stellato Matteo Grandi andrà in onda in occasione del ritorno di due seguitissimi programmi tv firmati Sky Italia: **Masterchef Italia** e **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**.

En. 📺 Follow the **#Sanitec** TV commercial on Sky, Cielo and TV8 channels! From Sunday 29 December to Saturday 4 January, the TV campaign featuring Michelin-starred chef Matteo Grandi will be on air on the occasion of the return of two very popular Sky Italia TV shows: **Masterchef Italia** and **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**.

#sanitec #professionalcleaning

Mostra traduzione



👤 Arturo Sorrentino e 27 altre persone

2 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichica

gennaio 2025

Italmichica
13.317 follower
1m • 🌐

2 gennaio

Prosegue anche nel 2025 la partnership con **Sky Italia**: guarda la campagna TV Sanitec in onda fino a sabato 4 gennaio sui canali Sky, Cielo e TV8. Il protagonista è lo chef stellato Matteo Grandi, il nostro brand ambassador che per la cucina del suo ristorante sceglie Sanitec, garanzia di un pulito professionale.

📺 **Guarda in anteprima lo spot qui:**
<https://lnkd.in/dBKuVdDq>

En. The partnership with **Sky Italia** continues also in 2025: watch the Sanitec TV campaign on air until Saturday 4 January on Sky, Cielo and TV8 channels. The protagonist is the Michelin-starred chef Matteo Grandi, our brand ambassador who chooses for the kitchen of his restaurant Sanitec, a guarantee of professional cleaning.

📺 **Watch a preview of the spot here:**
<https://lnkd.in/dGcndrdN>

#sanitec #professionalcleaning



🌐 Elena Romanato e 30 altre persone

1 commento · 6 diffusioni post

Italmichica
13.317 follower
3s • 🌐

10 gennaio

Due giorni di incontri a Napoli per la forza vendita della divisione Consumer **#Italmichica** per fare il punto della situazione: chiusura del 2024 con **incremento a doppia cifra per il mercato Consumer**, preparazione dei nuovi lanci di prodotto e si c'è posto anche per festeggiare insieme. 🥳

ENG Two days of meetings in Naples for the sales force of the **#Italmichica consumer division** to take stock of the situation: closing 2024 with **double-digit growth for the consumer market**, preparation of new product launches, and there is also time to celebrate together. 🥳

#Italmichica #Dermomed #DualPower #staytuned

Mostra traduzione



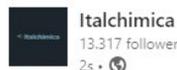
🌐 Annalisa Pareo e 62 altre persone

1 commento · 6 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italtchimica

gennaio 2025



Italtchimica
13.317 follower
25 •

16 gennaio

Sanitec e Alessandro Borghese - 4 Ristoranti - Insieme nella decima stagione del programma TV. 📺 📺

Ogni vincitore sarà premiato con una **fornitura annuale di detergenti professionali #Sanitec**: la garanzia per un locale sempre pronto ad accogliere i nuovi clienti che la vittoria allo show porterà.

👉 Segui la nuova stagione dello show, ogni domenica su [Sky Italia](#) !

En. **Sanitec and Alessandro Borghese - 4 Ristoranti - Together in the tenth season of the TV show.** 📺 📺

Each winner will be rewarded with a **year's supply of #Sanitec professional detergents**: the guarantee for a restaurant always ready to welcome the new customers that winning the show will bring.

👉 Follow the new season of the TV show, every Sunday on [Sky Italia](#) !

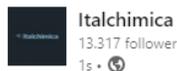
[#Sanitec](#) [#4ristoranti](#) [#professionalcleaning](#)

Mostra traduzione



🌱 Annalisa Pareo e 36 altre persone

5 diffusioni post



Italtchimica
13.317 follower
1s •

24 gennaio

Per noi l'innovazione va di pari passo con l'attenzione alla sostenibilità. Con **#Orizon**, la prima linea di detergenti del settore cura casa green certificata Air Label Score, ne siamo convinti!

📊 Orizon ha ottenuto i **punteggi più alti A+ e A** dall'ente certificatore internazionale **Air Label Score**, un risultato che attesta le **basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria** in ambienti chiusi.

🌱 Quattro delle nove referenze con un pratico **imballo in materiale cellulosico**, certificato **FSC Forest Stewardship Council** e dunque smaltibile nella carta.

👉 **Test tecnici di performance** confermano l'efficacia contro lo sporco più ostinato.

🌿 **Prodotti dermatologicamente testati**, formule con **principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale**.

👉 Scopri di più su [dualpower.it/orizon](#)

Ecco il link: <https://lnkd.in/d/KJjvGX>

En. For us, innovation goes hand in hand with a commitment to sustainability. With **#Orizon**, the first Air Label Score-certified green home care line, we are sure of it!

📊 Orizon has been certified with the **highest A+ and A scores** by the international certifying organisation **Air Label Score**, a result that attests to the **low emissions of substances released into the air indoors**.

🌱 Four of the nine references have a practical **packaging in cellulosic material**, **FSC-certified** and therefore disposable in paper.

👉 **Technical performance tests** confirm the effectiveness against the most stubborn dirt.

🌿 **Dermatologically tested products**, formulas with **biodegradable active ingredients and raw materials of natural origin**.

👉 Find out more at: [dualpower.it/orizon](#)

<https://lnkd.in/d/iQSmQx>

[#Orizon](#) [#news](#) [#AirLabelScore](#) [#AirQuality](#) [#Italtchimica](#)



🌱 Gloria Boscolo Chio e 61 altre persone

1 commento · 10 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italmichica

gennaio 2025



Italmichica
13.317 follower
5 giorni • 🌐

29 gennaio

◆ Riunione Forza Vendita Professional ◆

Due giorni di **confronto e crescita**, in cui abbiamo fatto il punto sul 2024 e tracciato le basi per il futuro di **#Sanitec**, sostenuti da un'**organizzazione commerciale** ancora più **forte e strutturata**.

Tante **novità** sono in arrivo... Vi aspettiamo alla **fiera ISSA Pulire, dal 27 al 29 maggio a Milano**, per svelarvele!

Ma non è tutto! Tra un'indagine e qualche colpo di scena, una cena con delitto ha messo alla prova il nostro spirito di squadra... e il nostro fiuto da detective! 🔦🔍

En. ◆ Professional Sales Force meeting ◆

Two days of **discussion and growth**, where we took stock of 2024 and set the foundations for the future of **#Sanitec**, supported by an even **stronger and more structured sales organisation**.

Many **novelties** are on the way... We are waiting for you at the **ISSA Pulire fair, from 27 to 29 May in Milan**, to unveil them!

But that's not all! Between an investigation and a few twists and turns, a murder mystery dinner tested our team spirit... and our detective nose! 🔦🔍

#StayTuned #Sanitec #TeamBuilding #ISSA2024



👍❤️ Laura Pasquatto e 43 altre persone

1 commento • 5 diffusioni post



Italmichica
13.317 follower
3 giorni • 🌐

31 gennaio

🚀 **Il viaggio di Alessandro Borghese - 4 Ristoranti continua!** 🔦 Le prossime tappe del celebre show ci porteranno a Trani, Treviso, sulla riva trentina del Lago di Garda e in provincia di Cremona, alla scoperta di nuove sfide tra i migliori ristoratori. 🗣️ **Chi conquisterà il titolo di miglior ristorante?** Oltre al prestigio, in palio c'è anche una **fornitura annuale di detersivi professionali #Sanitec**, per una pulizia impeccabile in cucina e in sala. 📺 Non perdere la nuova stagione, ogni domenica su **Sky Italia!**

En. 🚀 **The journey of Alessandro Borghese - 4 Ristoranti continues!** 🔦 The next stops on the famous TV show will take us to Trani, Treviso, the Trentino shore of Lake Garda and the province of Cremona, to discover new challenges between the best restaurateurs.

🗣️ **Who will win the title of best restaurant?** In addition to the prestige, the prize is also a year's supply of **#Sanitec** professional detergents for impeccable cleaning in the kitchen and restaurant.

📺 Don't miss the new season, every Sunday on **Sky Italia** TV channels!

#Sanitec #4Ristoranti #AlessandroBorghese #professionalcleaning



Italmichica
13.317 follower
2s • 🌐

Sanitec e Alessandro Borghese - 4 Ristoranti - Insieme nella decima stagione del programma TV. 📺 🗣️

Ogni vincitore sarà premiato con una **fornitura annuale di detersivi** ... altro

Mostra traduzione



👍 Alessandro Antoniadis e 10 altre persone

1 diffusione post



Pagina LinkedIn Italtchimica

febbraio 2024

Italtchimica
13.590 follower
3s • Modificato •

6 febbraio

Novità in casa Dual Power!

Le friggitrici ad aria sono sempre più presenti nelle nostre cucine, ma **come pulirle in modo efficace e sicuro?** Dual Power ha la risposta con il **primo detergente specifico per friggitrici ad aria sul mercato italiano!**

Nato dall'ascolto del cliente, questo innovativo prodotto è stato sviluppato per rispondere alla crescente diffusione di questo elettrodomestico, garantendo:

- ✔ **Massima efficacia** nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni
- ✔ **Formula sicura**, studiata per il contatto con gli alimenti
- ✔ **Rispetta le superfici** interne ed esterne

Sei curioso? Scopri di più nella nostra news!
<https://lnkd.in/dQPmjGxc>

En. **News from Dual Power!**

Air fryers are more and more present in our kitchens, but **how to clean them effectively and safely?** Dual Power has the answer with the **first specific detergent for air fryers on the Italian market!**

Born from listening to the customer, this innovative product has been developed to respond to the growing popularity of this household appliance, guaranteeing:

- ✔ **Maximum effectiveness** in removing food residues and encrustations
- ✔ **Safe formula** studied for contact with food
- ✔ **Respects interior and exterior surfaces**

Curious? Find out more in our news!
<https://lnkd.in/dDnVd-hV>

#DualPower #Italtchimica #FriggitriceAdAria #airfryer



Monica Rigoni e 50 altre persone 1 commento · 9 diffusioni post

Italtchimica
13.590 follower
2s •

12 febbraio

Italtchimica rinnova la certificazione BRC Consumer Products!

Il rinnovo di questa certificazione internazionale conferma l'impegno di Italtchimica nel garantire standard elevati, nel rispetto delle normative e delle aspettative dei nostri clienti.

Oltre alla **BRC Consumer Products**, Italtchimica vanta le certificazioni:

- ✔ **ISO 45001** – Sicurezza sul lavoro
- ✔ **ISO 14001** – Gestione ambientale
- ✔ **ISO 9001** – Qualità aziendale
- ✔ **UNI/PdR 125:2022** – Parità di genere
- ✔ **Ecolabel** – Prodotti con ridotto impatto ambientale

Una testimonianza del nostro impegno a 360° verso qualità, sostenibilità e inclusione.

Scopri tutte le certificazioni di Italtchimica.
<https://lnkd.in/dQXEKbIc>

En. **Italtchimica renews BRC Consumer Products certification!**

The renewal of this international certification confirms Italtchimica's commitment to ensure high standards, respecting the regulations and expectations of our customers.

In addition to the **BRC Consumer Products**, Italtchimica boasts the following certifications:

- ✔ **ISO 45001** - Safety at Work
- ✔ **ISO 14001** - Environmental Management
- ✔ **ISO 9001** - Corporate Quality
- ✔ **UNI/PdR 125:2022** - Gender equality
- ✔ **Ecolabel** - Products with reduced environmental impact

A testament of our 360° commitment to quality, sustainability and inclusion.

Discover all Italtchimica's certifications.
<https://lnkd.in/dQ5HNA2G>

#Italtchimica #BRCConsumerProducts

Monica Rigoni e 24 altre persone 1 commento · 4 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italtchimica

febbraio 2024

Italtchimica
13.590 follower
2s • 🌐

14 febbraio

🌱 Dual Power Orizon, la nuova linea di detersivi nel settore cura casa green. Scopri di più leggendo l'articolo di [GDONews](#)

#DualPower #Orizon

GDONews
80.366 follower
2s • 🌐

Il futuro del cura casa passa attraverso scelte consapevoli? 🌱

Con il cambiamento delle abitudini domestiche, i consumatori cercano ... altro



Qualità dell'aria e sostenibilità: la strategia Dual Power per il settore cura casa green
gdonews.it

👤 MICHELE CAMPORESE e 6 altre persone 1 diffusione post

Italtchimica
13.590 follower
1s • 🌐

18 febbraio

🗣️ *Il mondo del lavoro sta cambiando. E noi cambiamo con lui.*

Ascoltare, comprendere e rispondere alle nuove esigenze dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro è una sfida complessa, ma imprescindibile per chi, come [#Italtchimica](#), crede nel valore delle persone.

Ne ha parlato il nostro HR & Legal Affairs Manager [Stefano Belloni](#) al [CUOA Business School](#) nell'incontro organizzato da [AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale](#), ma anche al Liceo scientifico Ippolito Nievo di Padova, affrontando temi cruciali come errore, innovazione e fiducia. Partecipazione, valori e nuovi modelli organizzativi sono il cuore della trasformazione in atto: non esistono formule magiche, ma il confronto continuo ci permette di ripensare la nostra organizzazione per renderla sempre più inclusiva, dinamica e attrattiva.

💡 Scopri di più sull'intervento di Stefano Belloni nel nostro nuovo blog post: <https://lnkd.in/dy3CYugw>

En. 🗣️ *The world of work is changing. And we are changing with it.*

Listening, understanding and replying to the new needs of young people entering the world of work is a complex but unavoidable challenge for those who, like [#Italtchimica](#), believe in the value of people.

Our HR & Legal Affairs Manager [Stefano Belloni](#) spoke about it at the [CUOA Business School](#) in the meeting organised by [AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale](#), but also at the scientific high school Ippolito Nievo in Padua, addressing crucial issues such as error, innovation and trust. Participation, values and new organisational models are at the heart of the ongoing transformation: there are no magic formulas, but continuous comparison allows us to rethink our organisation to make it more and more inclusive, dynamic and attractive.

💡 Find out more about Stefano Belloni's speech in our new blog post: <https://lnkd.in/dpTW9Suf>

#Italtchimica #FutureOfWork



👤 Monica Rigoni e 40 altre persone 2 diffusioni post



Pagina LinkedIn Italchimica

febbraio 2024



20 febbraio

Domenica 23 febbraio si chiude una stagione ricca di sfide per **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**, con la decima puntata che decreterà l'ultimo vincitore di questa edizione! 🌟

Sanitec, sponsor del programma, è orgogliosa di aver accompagnato i ristoratori in questa avventura, **premiando il primo classificato con una fornitura annuale di detersivi professionali**.

📺 Non perdere l'ultima puntata, domenica su Sky!

En. 📺 **Sunday 23 February** marks the end of a season full of challenges for **Alessandro Borghese - 4 Ristoranti**, with the tenth episode that will decide the last winner of this edition! 🌟

Sanitec, sponsor of the TV show, is proud to have supported the restaurateurs in this adventure, **rewarding the first classified with a year's supply of professional detergents**.

📺 Don't miss the last episode, Sunday on Sky!

#Sanitec #4Ristoranti #AlessandroBorghese #professionalcleaning



25 febbraio

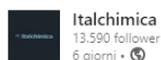
Sanitec e Alessandro Borghese - 4 Ristoranti - Insieme nella decima stagione del programma TV. 📺 🗣️
Ogni vincitore sarà premiato con una **fornitura annuale di detersivi** ... altro

Mostra traduzione



👤 Monica Rigoni e 11 altre persone

3 diffusioni post



Dermomed My Moment arriva su TikTok! 🌟 🗣️

"Parlare alla **Generazione Z** significa entrare nel loro mondo, e Dermomed lo ha fatto con una campagna **User-Generated Content (UGC)** che valorizza la **creatività dei micro-creator**." Un approccio che, come sottolinea **Monica Rigoni**, Marketing Manager di Italchimica, permette di **comunicare in modo autentico**, creando un legame diretto con il pubblico.

Un ringraziamento all'agenzia **Fornace** per il prezioso contributo nella realizzazione di questa campagna!

👉 Scopri di più sulla campagna: <https://lnkd.in/deBUCNNN>

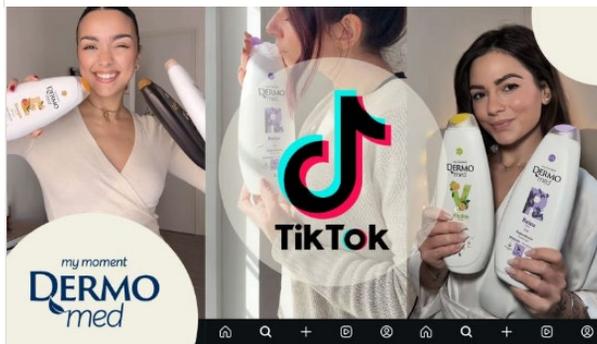
En. **Dermomed My Moment** arrives on TikTok! 🌟 🗣️

"Talking to **Generation Z** means entering their world, and Dermomed has done this with a **User-Generated Content (UGC)** campaign that enhances the creativity of **micro-creators**." An approach that, as **Monica Rigoni**, Marketing Manager at Italchimica, emphasises, provides an **authentic way of communicating**, creating a direct link with the audience.

Many thanks to the **Fornace** agency for their important contribution in the production of this campaign!

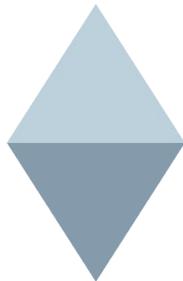
👉 Find out more about the campaign: <https://lnkd.in/dDE2UnZr>

#Dermomed #MyMoment #TikTok #UGC #GenerazioneZ #Italchimica

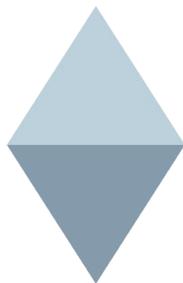


👤 Monica Rigoni e 32 altre persone

5 diffusioni post



Italchimica



Italchimica