



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

marzo / agosto 2025

	gsanews.it – 20 marzo 2025 <i>Articolo: H3I 2025, innovazione tra nuove opportunità e sfide</i>
	distribuzionemoderna.info – 3 giugno 2025 <i>Articolo: Numeri in crescita per Italchimica</i>
	cleaningcommunity.net – giugno 2025 <i>Articolo: ITALCHIMICA tra i Leader della Sostenibilità 2025</i>
	gdonews.it – 18 luglio 2025 <i>Articolo: Relazioni che costruiscono futuro: il modello Italchimica in una serata</i>
	cleaningcommunity.net – 18 luglio 2025 <i>Articolo: Neon Galaxy party, la festa d'estate di Italchimica</i>
	gsanews.it – 28 agosto 2025 <i>Articolo: Italchimica chiude il 2024 con ricavi in crescita e margini solidi</i>



20 marzo 2025

<https://www.gsanews.it/news/h3i-2025-innovazione-tra-nuove-opportunita-e-sfide/>

GSA IGIENE URBANA CLEANPAGES FAREONLINE ANMDO

Iscriviti alla newsletter

f in

GSAnews magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

HOME NEWS ARTICOLI MERCATO RIVISTE EVENTI

Home > news > [H3I 2025, Innovazione Tra Nuove Opportunita' E Sfide](#)[news](#) [Imprese & Dealers](#) [Primo piano](#)

H3I 2025, innovazione tra nuove opportunita' e sfide



Dal 4 al 5 Marzo si è tenuta al Centro Congressi NH di Assago l'ottava edizione di H3i Italia, evento dedicato alla chimica del settore detergenza. Anche quest'anno la manifestazione ha registrato una crescita nel numero di espositori e visitatori.

Opportunità di aggiornamento sui grandi temi aperti dalle sfide epocali in corso, occasione di networking, il programma della conferenza, dei panel, delle presentazioni tecniche delle aziende presenti, ha portato ad un vivace clima di partecipazione e condivisione da parte dei partecipanti.

Pag. 1 di 2



20 marzo 2025

<https://www.gsanews.it/news/h3i-2025-innovazione-tra-nuove-opportunita-e-sfide/>

La conferenza, cui è stato dato il titolo INNOVATION DET, una finestra a 360 gradi sulla innovazione nel cleaning, domestico e industriale, si è aperta con una lettura scientifica dedicata alla chimica dei tensioattivi "Bio-Based" fortemente voluta dal Comitato Scientifico e affidata al Dipartimento di Chimica della Università degli Studi di Milano. Il costante flusso di interscambio tra accademia e industria, tra ricerca e applicazione, è stato testimoniato ulteriormente dalle presentazioni tecniche offerte dai tech focus, a conferma della tensione verso l'innovazione che da sempre caratterizza le aziende del cleaning.

EXPRESSIONS Parfumées del Gruppo Givaudan, ha coinvolto l'audience in una esperienza olfattiva in sala ad evidenziare l'evoluzione attualmente in atto nel mondo delle fragranze e delle conseguenti attese del consumatore.

Aggiornamenti tecnologici volti a migliorare le performance dei cicli produttivi sempre in una ottica di sostenibilità ambientale, sono stati portati da BALLESTRA, leader nella impiantistica del settore, mentre ITALCHIMICA ha tenuto uno stimolante intervento sulla necessità di un'analisi dell'approccio all'innovazione come momento imprescindibile per arrivare a prodotti e processi innovativi, economicamente efficienti e ambientalmente responsabili.

Due panel, uno sul mondo PET, fenomeno e business in crescita verticale, l'altro sulla Intelligenza Artificiale, tema del momento, hanno affrontato due aspetti strategici del nostro segmento per le tante implicazioni che intercettano le varie filiere di produzione e distribuzione.

Regolamentazioni, disposizioni, problematiche legate alla sicurezza, focus su un tema sensibile come il "greenwashing", hanno caratterizzato le partecipate sessioni di FEDERCHIMICA, AFIDAMP e AssICC.

Soddisfazione per la due giorni di Assago è stata espressa dagli organizzatori di H3i insieme al ringraziamento verso chi, visitatori, espositori, speakers, associazioni di categoria, media, ha reso l'evento un appuntamento atteso e partecipato nella agenda annuale degli operatori.

La prossima edizione si terrà dal **3-4 marzo 2026** sempre al Centro Congresso NH di Assago,



3 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/imprese/numeri-in-crescita-per-italchimica>

CERCA

Aggiornato a martedì 17 giugno 2025



ACCEDI | REGISTRATI

**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

EVENTI

Numeri in crescita per Italchimica



Nel 2024 **Italchimica** ha rafforzato la propria posizione tra i principali produttori italiani di **detergenti, cosmetici e disinfettanti** per il mercato professionale e la grande distribuzione

, registrando una crescita del **fatturato** del **+5,3% (83,6 milioni di euro** contro i 79,4 del 2023) e confermando una solida marginalità operativa, con un incremento dell'ebit dello 0,5%. A trainare i risultati, l'efficienza gestionale e le strategie di marketing mirate. L'avvio di un ambizioso piano di sviluppo industriale e ambientale getta le basi per un futuro da protagonista.



3 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/imprese/numeri-in-crescita-per-italchimica>

CERCA

Aggiornato a martedì 17 giugno 2025



ACCEDI | REGISTRATI

**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

EVENTI

Un nuovo polo produttivo

Nel 2025 l'azienda ha completato il nuovo stabilimento gemello in via Maestri del Lavoro, nella zona industriale di Padova: 5.000 mq che saranno operativi da giugno 2026. Questo investimento porterà Italchimica a operare su una superficie complessiva di 30.000 mq e rappresenta uno degli impianti più moderni del settore a livello nazionale. Al suo interno, tecnologie ad elevata automazione garantiranno una produzione continua e integrata: dalla miscelazione al confezionamento, fino alla pallettizzazione. Alle dieci linee già attive si aggiungeranno quindi **due nuove linee**, completamente automatizzate.

La capacità produttiva sarà così raddoppiata, consentendo una gestione flessibile di un portafoglio di oltre **1.600 referenze**, suddivise tra **canale professionale** e **Gdo**. Il sito disporrà inoltre di uno dei più grandi **impianti di stoccaggio** del Nord Italia, con 29 silos da 55 mq per le materie prime e quattro dedicati ai semilavorati.

Investimenti green e certificazione ISO 14064

Nel 2025 Italchimica ha ottenuto la **certificazione Iso 14064-1:2018**, che attesta la misurazione delle emissioni di gas serra secondo gli standard Iso. L'inventario Ghg – greenhouse gases – relativo al 2023 ha rilevato un totale di 52.863 tonnellate di CO₂ equivalente, di cui il 97% di emissioni indirette imputabili ad energia, trasporti (19,3%) e, soprattutto, all'uso di materie prime (63,7%) ed emissioni dirette (0,9%) derivanti da attività produttive.

Sono numerosi, poi, i progetti già avviati per ridurre l'**impatto ambientale**. In primis i **trasporti a basse emissioni**: grazie al Progetto Intermodale, nel 2024 sono stati effettuati 71 viaggi su rotaia verso il Nord Europa, destinati quasi a raddoppiare entro il 2025; con il Progetto Pallet Alzati, nel 2024 sono stati spediti 4.855 pallet ottimizzati, con l'obiettivo di triplicare questo numero nel corso dell'anno; il nuovo sistema di macinazione, invece, consente il recupero del 99% degli sfridi della soffiatura. Inoltre, entrate in funzione tre soffiatrici **full electric** che hanno sostituito cinque oleodinamiche, riducendo i consumi del 17%. Italchimica ha investito sul **controllo centralizzato dei consumi**: l'intero impianto è monitorato in tempo reale tramite sistema Scada-Supervisory Control And Data Acquisition. Entro fine 2026 saranno operativi un impianto fotovoltaico da oltre 1 MW e un sistema di recupero delle acque reflue per il riutilizzo nei cicli industriali.





3 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/imprese/numeri-in-crescita-per-italchimica>**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**[VIDEO](#) [TGDO](#) [PODCAST](#) [DM MAGAZINE](#) [PL MAGAZINE](#) [SPECIALI](#) [ANNUARI](#) [EVENTI](#)

«Italchimica intende essere protagonista della transizione ecologica del nostro settore – dichiara **Luca Pattarello, direzione r&d di Italchimica** –. La certificazione non è un punto d'arrivo, ma uno strumento per orientare le nostre azioni e ridurre concretamente l'impatto della nostra filiera.»

Persone, automazione e benessere

Accanto all'innovazione tecnologica, Italchimica investe nelle persone e nell'organizzazione del lavoro. Sono previsti dieci nuovi ingressi, destinati a potenziare le competenze nei reparti produttivi e nel controllo dei processi. La **logistica interna** sarà automatizzata grazie all'introduzione di quattro navette robotizzate, che miglioreranno efficienza e sicurezza operativa. Infine, una roof terrace con area verde e bar offrirà ai dipendenti uno spazio dedicato al benessere e alla socialità all'interno dello stabilimento.

«Italchimica prosegue il suo percorso di crescita nel 2025, grazie alla fiducia del mercato, sia consumer sia professionale – conclude **Alessandro Fioretto**, ceo di Italchimica –. Nel primo trimestre abbiamo registrato segnali positivi in entrambe le divisioni, a conferma della competitività del nostro modello integrato, fondato su innovazione, sostenibilità e capacità produttiva».

Le ultime novità

In occasione di **Issa Pulire**, fiera di riferimento per il settore della pulizia professionale, **Italchimica** ha presentato **Green Life by Sanitec**, la nuova linea di detergenti nei formati super concentrati e pronti all'uso dedicata al mondo facility, e **Deo**, **detergenti deodoranti** e **profumatori professionali**.

La gamma Green Life by Sanitec è stata sviluppata per coniugare sostenibilità, alta efficienza e funzionalità, rispondendo alle esigenze degli operatori del facility management. La linea super concentrata è stata sviluppata seguendo il **disciplinare Ecolabel** e la certificazione è in corso e comprende sgrassatore, detergente vetri, disincrostante bagno, detergente per i pavimenti e disinfettante per superfici dure, tutti in flacone da 1.000 ml con tappo dosatore integrato. La linea di prodotti pronti all'uso e comprende sgrassatore, detergente vetri e multiuso, disincrostante bagno e wc gel, detergente per pavimenti e saponi per mani in versioni liquida e mousse. I prodotti detergenti della linea sono certificati Ecolabel. I diversi prodotti sono disponibili nei formati in flacone da 750 ml o in taniche da 5 l.



3 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/imprese/numeri-in-crescita-per-italchimica>

CERCA

Aggiornato a martedì 17 giugno 2025



ACCEDI | REGISTRATI

**DISTRIBUZIONE
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

EVENTI

Le formule della linea Green Life by Sanitec sono state studiate per ridurre al minimo l'impatto ambientale, con ingredienti di origine vegetale e attivi ad alto potere pulente, sviluppati nei laboratori Italchimica, da oltre 20 anni all'avanguardia nella produzione di detergenti professionali ad alta efficacia.

Tutti i prodotti della linea rientrano nei Cam-Criteri ambientali minimi per i servizi di pulizia e sono stati sviluppati per rispondere alle esigenze delle aziende di **facility management** che partecipano a gare d'appalto. Il disinfettante della gamma è certificato Pms, requisito che si allinea automaticamente agli standard Cam.

La gamma Sanitec Deo risponde al sempre maggior interesse da parte degli operatori del **cleaning professionale** verso **detergenti deodoranti e profumatori per ambienti** e tessuti capaci di coniugare performance tecniche e un filo conduttore olfattivo.

I formulati Deo, per pavimenti, superfici, ambienti e tessuti, presentano una tecnologia elimina odori, una persistenza olfattiva che per alcuni formulati dura fino a 48 ore e un ventaglio di fragranze che coprono dal floreale al fruttato, fino all'agrumato e ambrato.

La gamma si distingue per l'elevata qualità e persistenza delle fragranze ed è stata sviluppata con il contributo di autorevoli case profumiere che hanno individuato gli emergenti trend olfattivi attraverso analisi qualitative e quantitative. Tendenze che sono state successivamente analizzate e modulate in relazione alle specifiche aree di utilizzo: dagli uffici alle grandi superfici sia pubbliche che private, sino alle camere e agli spazi della ristorazione.

Panel test su consumatori condotti da Italchimica hanno quindi portato alla selezione di un bouquet di fragranze in grado di creare, ove opportuno e potenzialmente piacevole per l'ospite, un filo conduttore olfattivo, persistente e coerente in ogni fase dell'esperienza di visita.

La gamma si compone di tre referenze: **DeoSurface**, detergente deodorante per pavimenti e superfici, con una profumazione a lunga durata, fino a 24 ore; **DeoFresh**, deodorante per ambienti con profumazione persistente fino a 48 ore; **DeoSpray**, profumatore per ambienti e tessuti con una profumazione persistente fino a 24 ore.



Cleaning

PRODOTTI

AREE TEMATICHE

LA COMMUNITY

MERCATO

PULIZIA PROFESSIONALE

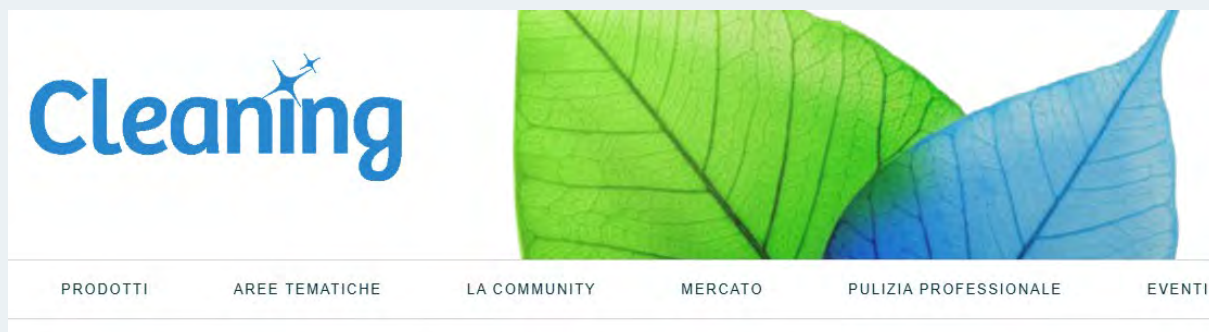
EVENTI

ITALCHIMICA tra i Leader della Sostenibilità 2025



Per il **quarto anno consecutivo** **ITALCHIMICA** è stata inserita tra i **"Leader della Sostenibilità 2025"**, la classifica annuale realizzata da **Statista** in collaborazione con **Il Sole 24 Ore**. Un riconoscimento che premia le **aziende italiane più attente ai temi ambientali, sociali ed economici**, selezionate tra oltre 2.000 realtà analizzate per trasparenza e completezza nella rendicontazione di sostenibilità.

Italchimica figura **tra le 240 imprese più virtuose** a livello nazionale, e questo risultato assume un valore ancora più significativo considerando che **l'azienda redige un bilancio di sostenibilità su base volontaria**, pur non essendone ancora obbligata per legge.



*“I benefici del nostro percorso sono molto concreti – commenta **Luca Pattarello**, Direttore Ricerca e Sviluppo – non solo in termini di credibilità verso gli stakeholder esterni, ma anche perché rafforza il futuro della nostra organizzazione, comunicando ai nostri collaboratori che Italchimica agisce con etica e visione.”*

La valutazione è stata condotta da **Statista**, società internazionale di analisi e ricerca, che ha esaminato sia il bilancio civilistico che quello di sostenibilità dell'azienda, secondo indicatori oggettivi che riflettono l'impegno nei tre ambiti ESG: ambientale, sociale e di governance.

Un elemento di rilievo emerso nell'edizione 2025 della classifica è che il settore dei prodotti e componenti industriali ha superato per numero di aziende premiate comparti tradizionalmente più regolati, come finanza ed energia. Un segnale forte della crescente attenzione della manifattura italiana verso un modello imprenditoriale più sostenibile e responsabile. Questo riconoscimento motiva l'azienda a proseguire nell'impegno per uno sviluppo industriale che coniughi innovazione, etica e rispetto per l'ambiente e le persone.





18 luglio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/07/18/relazioni-che-costruiscono-futuro-il-modello-italchimica-in-una-serata/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Un tramonto sul mare, sabbia sotto i piedi e colori fluo a illuminare volti sorridenti: così Italchimica ha scelto di celebrare l'estate con il **Neon Galaxy Party**, una serata dedicata ai propri dipendenti e collaboratori all'insegna della leggerezza, della musica e della condivisione.

L'evento, organizzato sulla spiaggia di **Sottomarina**, riflette pienamente la visione aziendale, che da sempre mette al centro **la qualità delle relazioni** umane. La scelta di una location informale, lontana da rigidi schemi aziendali, ha permesso di abbattere le barriere gerarchiche e creare uno spazio autentico dove incontrarsi come persone, non solo come professionisti.

Durante il breve momento istituzionale, il **CEO di Italchimica, Alessandro Fioretto**, ha sottolineato l'importanza di iniziative come questa per rafforzare la coesione interna. Secondo Fioretto, conoscere davvero le persone con cui si lavora ogni giorno è fondamentale per costruire una collaborazione più solida ed efficace. Ha anche evidenziato come l'azienda, pur avendo conosciuto una significativa crescita e strutturazione, non abbia mai perso il proprio **DNA relazionale**. Pur affiancata oggi da una squadra manageriale di alto livello, la famiglia fondatrice continua a trasmettere un'impronta empatica e partecipativa.



18 luglio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/07/18/relazioni-che-costruiscono-futuro-il-modello-italchimica-in-una-serata/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Italchimica è oggi tra i principali attori italiani nei settori della **detergenza e della cosmesi**, attiva sia nel mercato professionale sia in quello consumer, con **oltre 200 dipendenti**. Una realtà in espansione, ma fortemente ancorata a valori umani che ne rappresentano il tratto distintivo.

Il **Neon Galaxy Party** non è stato solo un momento conviviale, ma un gesto simbolico che ha rafforzato il senso di appartenenza e la consapevolezza di far parte di una comunità viva e inclusiva. A conclusione dell'evento, anche il **Direttore Risorse Umane Stefano Belloni** ha voluto rimarcare il valore di serate come questa, che rendono visibili legami spesso nascosti dal ritmo quotidiano del lavoro. Belloni ha riconosciuto nel gruppo una forza collettiva capace di affrontare qualsiasi sfida, a patto di muoversi "alla velocità della luce".

L'iniziativa si inserisce in una cultura aziendale orientata non solo ai risultati, ma anche al benessere delle persone, nella convinzione che coesione, partecipazione e identità condivisa siano motori indispensabili per una crescita sostenibile e duratura.



18 luglio 2025

<https://www.cleaningcommunity.net/italchimica-il-neon-galaxy-party-la-festa-destate/>

Cleaning



PRODOTTI

AREE TEMATICHE

LA COMMUNITY

MERCATO

PULIZIA PROFESSIONALE

EVENTI

Neon Galaxy party, la festa d'estate di Italchimica



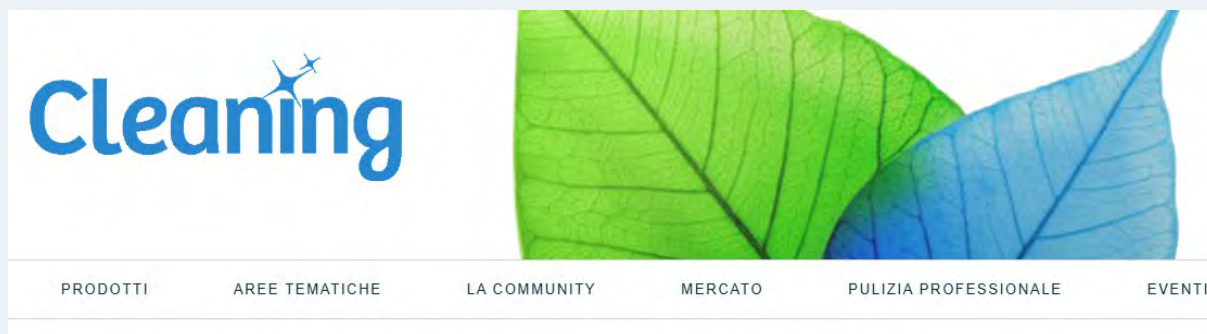
Un tramonto in riva al mare, i piedi nella sabbia, musica che unisce e colori fluo che accendono i sorrisi: **la festa d'estate di Italchimica, il Neon Galaxy Party**, ha regalato a dipendenti e collaboratori una serata divertente, spensierata e quanto mai frizzante.

La scelta di **una location informale**, direttamente sulla spiaggia di Sottomarina, riflette appieno la filosofia aziendale: creare **spazi autentici di relazione**, in cui i ruoli si annullano, le persone si incontrano e nascono connessioni vere. Tra body painting fluo, musica e cocktail al tramonto, il team Italchimica ha vissuto una serata intensa, partecipata e ricca di entusiasmo.

*"Occasioni come queste sono fondamentali per rompere le barriere, conoscersi meglio e costruire una collaborazione più efficace – ha dichiarato **Alessandro Fioretto**, CEO di **Italchimica**, nel breve momento istituzionale dell'evento – perché quando ci si conosce davvero, si lavora meglio insieme".*



18 luglio 2025

<https://www.cleaningcommunity.net/italchimica-il-neon-galaxy-party-la-festa-destate/>

Italchimica, oggi tra i principali player italiani nei settori della detergenza e della cosmesi sia professionale che consumer, con **oltre 200 dipendenti e una struttura manageriale evoluta**, ha saputo crescere senza mai perdere il suo tratto distintivo: mettere al centro le relazioni. *“La nostra azienda è cresciuta, si è strutturata, ma non ha mai smesso di essere una realtà partecipativa, in cui il valore delle relazioni resta imprescindibile – ha aggiunto **Fioretto** – La famiglia fondatrice c’è, anche se ha scelto di circondarsi di professionisti di alto livello. Ma l’approccio empatico e il clima familiare continuano ad essere il nostro DNA”.*



Il *Neon Galaxy Party* è stato **molto più di una festa: un momento simbolico di coesione**, in cui tutti si sono ritrovati parte di una comunità viva, inclusiva e con una direzione condivisa.

A chiusura dell’evento, anche il direttore delle risorse umane, **Stefano Belloni**, ha voluto condividere una riflessione personale: *“Serate come questa rivelano ciò che il quotidiano spesso nasconde: non solo colleghi, ma persone unite da valori condivisi. Questo gruppo ha la stoffa per raggiungere qualsiasi obiettivo. La sfida? Farlo alla velocità della luce”.*



28 agosto 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-chiude-il-2024-con-ricavi-in-crescita-e-margini-solidi/>

GSA IGIENE URBANA CLEANPAGES FAREONLINE ANMDO

Iscriviti alla newsletter



GSAnews magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

HOME NEWS ARTICOLI MERCATO RIVISTE EVENTI



Italchimica chiude il 2024 con ricavi in crescita e margini solidi



Italchimica consolida il proprio posizionamento tra le realtà industriali italiane più dinamiche nel settore della detergenza, cosmetica e disinfezione, chiudendo il bilancio 2024 con un risultato positivo che conferma la solidità del suo modello di business e la capacità di adattamento ad un mercato in evoluzione.

Il fatturato si attesta a 83,5 milioni di euro, in aumento del +5,41% rispetto ai 79,2 milioni del 2023. L'EBITDA si conferma su livelli eccellenti, pari a 17,5 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 20,95%. La posizione finanziaria netta si mantiene positiva a 21,3 milioni di euro, in leggera flessione rispetto ai 23,2 milioni del 2023 a causa di investimenti strategici in beni strumentali.

"Il 2024 ha confermato il pieno recupero della marginalità, dopo le difficoltà affrontate due anni fa con il forte rialzo delle materie prime e dei costi energetici," si legge nel bilancio approvato dall'assemblea dei soci. "Un risultato reso possibile grazie al mix tra l'aumento dei volumi, la normalizzazione dei costi e l'efficace gestione operativa da parte del management." "I risultati del 2024 confermano la capacità di Italchimica di coniugare solidità finanziaria, crescita e visione industriale di lungo periodo," commenta **Alessandro Fioretto**, CEO dell'azienda.



28 agosto 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-chiude-il-2024-con-ricavi-in-crescita-e-margini-solidi/>

Il piano industriale: nuovo polo produttivo e raddoppio della capacità

Nel corso del 2025 è stato completato il nuovo stabilimento gemello nella zona industriale di Padova, in via Maestri del Lavoro: 5.000 m² ad elevata automazione, che entreranno in funzione nel giugno 2026, portando a 30.000 m² la superficie industriale complessiva dell'azienda. Le due nuove linee completamente automatizzate si affiancheranno alle dieci già operative, raddoppiando la capacità produttiva e migliorando la gestione di un portafoglio di oltre 1.600 referenze, suddivise tra canale professionale e GDO. Il nuovo sito ospiterà inoltre uno dei più ampi impianti di stoccaggio del Nord Italia, con 29 silos da 55 m³ per materie prime e 4 per semilavorati.

Certificazione ambientale ISO 14064: misurare per migliorare

Nell'ambito della strategia ESG, Italcimica ha ottenuto la certificazione ISO 14064-1:2018, che attesta la misurazione delle emissioni di gas serra secondo standard ONU. Il primo inventario GHG, riferito al 2023, ha rilevato 52.863 tonnellate di CO₂ equivalente, derivanti per il 97% da emissioni indirette (energia, trasporti, materie prime), un dato che guida ora le strategie di riduzione dell'impatto ambientale.

Automazione, organizzazione e welfare aziendale

In parallelo allo sviluppo tecnologico, Italcimica investe nelle persone e nel benessere lavorativo. Sono in corso 10 nuove assunzioni nei reparti produttivi e di controllo qualità. La logistica interna verrà ottimizzata con l'introduzione di quattro navette robotizzate, mentre una *roof terrace* con area verde e bar offrirà ai dipendenti uno spazio dedicato alla socialità e al benessere.

www.italchimica.it

my moment
DERMO
med

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

marzo / agosto 2025



SEZIONE CONSUMER TRADE



distribuzionemoderna.info – 7 aprile 2025

Newsletter: Scopri i nuovi Momenti Dermomed



b2B beauty2Business – maggio 2025

Pagina prodotto del mese: La nuova gamma Dermomed My Moment

Pagina pubblicitaria: I nuovi momenti Dermomed My Moment



gdoweeek.it – 6 maggio 2025

Newsletter: Scopri i nuovi Momenti Dermomed



gdonews.it – 14 maggio 2025

Articolo: Dermomed My Moment: l'estate arriva sotto la doccia con Energia e Vitalità



beauty2business.com – 15 maggio 2025

Articolo: Italchimica: due nuove referenze per la linea Dermomed My Moment



gdonews.it – 20 maggio 2025

Newsletter: I nuovi Momenti Dermomed



adcgroupp.it – 26 maggio 2025

gdonews.it – 26 maggio 2025

distribuzionemoderna.info – 27 maggio 2025

engage.it – 27 maggio 2025

mediakey.it – 27 maggio 2025

Articolo: Dermomed lancia lo spot "My Moment": creatività emozionale e pianificazione omnicanale per raccontare la cura di sé. Firma Fornace



MARK UP – giugno 2025

Pagina pubblicitaria: I nuovi momenti Dermomed My Moment



gdonews.it – 9-23 giugno 2025

Banner web: I nuovi Momenti Dermomed



gdonews.it – 24 giugno 2025

mediakey.it – 24 giugno 2025

brand-news.it – 25 giugno 2025

distribuzionemoderna.info – 30 giugno 2025

personalcare360.it – 3 luglio 2025

Articolo: Dermomed punta sul Sud: nuova campagna estiva per rafforzare il brand nel canale beauty



7 aprile 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/499-scopri-i-nuovi-momenti-dermomed?userid=11156-r7I1skNAqFdNfU&tmpl=component>



I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- Il delicato **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- Lo speziato **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



7 aprile 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/499-scopri-i-nuovi-momenti-dermomed?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

Formula idratante a pH neutro, con acido ialuronico e glicerina

Scopri la nuova gamma Dermomed My Moment, il segreto per una pelle idratata e radiosa ogni giorno. Arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, i bagnodoccia e le creme di sapone mani offrono un'idratazione profonda e duratura.



Nuovi Momenti di benessere

I nuovi Momenti Dermomed sono il frutto di un'attenta selezione delle essenze più ricercate e apprezzate, studiati appositamente per offrire esperienze di autentico e intenso benessere.

scopri di più



IL PRODOTTO DEL MESE

LA NUOVA GAMMA DI BAGNODOCCIA DERMOMED MY MOMENT

I bagnodoccia Dermomed My Moment, arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, offrono un'idratazione profonda e duratura. Declinati in nove originali referenze, ognuna caratterizzata da specifici benefici sensoriali, da cui prendono il nome.



my moment
DERMO
med



CARATTERISTICHE E PLUS MARKETING

- Formula idratante a pH neutro e dermocompatibile
- Nove originali referenze per nove fragranze diverse nate da un'attenta scelta delle essenze più ricercate, selezionato dai laboratori Italtchimica in collaborazione con autorevoli case profumiere
- L'estetica dei flaconi è una combinazione di sobrietà e vivaci note di colore nei diversi loghi identificativi di ciascun beneficio

FORMATO E CONFEZIONAMENTO

Flaconi da 450 ml e 650 ml in nove diverse referenze:

- Vitalità al lime
- Energia al mango,
- Natura
- Beauty ai fiori bianchi,
- Tonicità al ginseng,
- Sensualità all'argan,
- Relax all'iris,
- Carezza alla mandorla,
- Freschezza al muschio bianco

MATERIE PRIME PRINCIPALI

La formula idratante e delicata è arricchita con acido ialuronico con proprietà elasticizzanti e glicerina dalle proprietà emollienti.

SHELF LIFE

5 anni dalla data di produzione

PAO

12 mesi

CERTIFICAZIONI

Prodotto realizzato in uno stabilimento certificato Iso 9001, Iso 14001, Iso 45001, Bro Consumer Products



ITALCHIMICA

Italtchimica è un'azienda italiana attiva nella creazione, produzione e commercializzazione di formule di detergenza e cosmesi che contribuiscono al miglioramento della qualità di vita delle persone, nel rispetto delle risorse naturali, servendo in modo rapido e proattivo il mercato consumer.

www.dermomedmymoment.com



NEWS

PRINCIPI ATTIVI DA ESTRATTI VEGETALI: ACCORDO DI DISTRIBUZIONE TRA GROLMAN E TEN

Grolman, distributore tedesco di ingredienti chimici speciali, ha siglato una partnership con Ten (The Eternal Nature), produttore coreano di principi attivi naturali che, come si legge su Pambianconews, offre soluzioni personalizzate e di R&D a base di estratti vegetali grazie a tecnologie come quella di trattamento enzimatico e dell'autofagia. Nello specifico, il primo metodo sfrutta enzimi per estrarre i principi attivi rompendo le pareti cellulari delle piante, mentre il secondo si serve di meccanismi naturali di eliminazione cellulare per i componenti indesiderati. In questo accordo, Grolman metterà a disposizione la sua attività di distribuzione internazionale, grazie a uffici vendite locali con sede in tutti i Paesi europei, in Turchia, Maghreb, Egitto, India e Cina. La partnership è attiva per le regioni di Italia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Regno Unito, Irlanda, Francia, Polonia, Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Portogallo e Grecia.

PFAS, L'UE POTREBBE VALUTARNE IL DIVIETO IN TUTTI I PRODOTTI DI CONSUMO



L'Unione Europea starebbe valutando di vietare gli Pfas in tutti i prodotti di consumo. Si ritiene infatti che, oltre a essere dannosi per l'ambiente, questi siano correlati a diversi problemi di salute causando malattie come il cancro. Come si legge su Global Cosmetics News, potrebbe essere considerata una normativa sul divieto dei cosiddetti 'forever chemicals' nei cosmetici e nei prodotti per la cura personale, ma potrebbero esserci delle eccezioni per le industrie ritenute 'essenziali'. Secondo il report di Reuters, stati come la Danimarca, la Germania, i Paesi Bassi e la Svezia avrebbero già espresso il loro assenso a un divieto esteso sugli Pfas, in tutti i settori. L'Echa (European Chemicals Agency) avrebbe però ricevuto richieste di esenzione dal divieto da varie associazioni di categoria, in particolare da quelle che rappresentano le industrie della plastica, dell'energia verde e dell'automotive.

EXPORT ITALIANO EXTRA UE DA RECORD: 305 MILIARDI (+1,2%) NEL 2024, SECONDO I DATI ISTAT

Nuovo record per le vendite made in Italy al di fuori dei confini Ue. Nel 2024, l'Italia ha raggiunto quota 305 miliardi di euro, 3,5 miliardi in più rispetto al 2023 (+1,2%). Un trend positivo sostenuto dalle maggiori vendite di beni di consumo e beni intermedi. Solo a dicembre 2024, si è registrato un export extra Ue in crescita del 3,9%. Secondo i dati diffusi oggi dall'Istat, l'anno appena trascorso ha visto specularmente un calo del 6,2% delle importazioni generali (nel 2023 il calo era del 20,3%). Il 2024 si chiude dunque con un avanzo commerciale verso i Paesi extra Ue di 65 miliardi di euro (era +45,6 miliardi nel 2023). A dicembre 2024, si legge nella nota ufficiale diffusa dall'istituto statistico, si rilevano forti aumenti su base annua dell'export made in Italy verso i Paesi Asean (+39,9%) e Regno Unito (+11,5%). Cala, invece, il commercio verso Cina (-6,0%), Stati Uniti (-3,7%) e Paesi Opec (-1,6%).

CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



my moment
DERMO
med

I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua gamma di bagnoschiuma e di creme sapone mani idratanti e presenta nuove originali referenze:

Vitalità al lime per un risveglio frizzante

Energia con tutta la dolce carica del mango

Natura dalle fresche note botaniche per un verde benessere

Relax all'iris con le sue note dolci invita al relax e alla meditazione




dermomedmymoment.com


scopri di più



6 maggio 2025

<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=ectbs&d=5dkg&h=201g8be8nici5mp1mqt0h1o5p9&i=3og&iw=5&n=2ltq&p=H301802549&s=vv&sn=2ltq>



my moment
DERMO
med

Novità!

I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani e presenta cinque originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- Il delicato **Beauty** al white flower per esaltare la propria bellezza
- **Natura** dalle fresche note botaniche per un verde benessere
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- Lo speziato **Tonicità** al ginseng per un pieno di freschezza



6 maggio 2025

<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=ectbs&d=5dkg&h=201g8be8nici5mp1mq10h1o5p9&i=3og&iw=5&n=2ltq&p=H301802549&s=vv&sn=2ltq>

Formula idratante a pH neutro, con acido ialuronico e glicerina

Scopri la nuova gamma Dermomed My Moment, il segreto per una pelle idratata e radiosa ogni giorno. Arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, i bagnodoccia e le creme di sapone mani offrono un'idratazione profonda e duratura.



Nuovi Momenti di benessere

I nuovi Momenti Dermomed sono il frutto di un'attenta selezione delle essenze più ricercate e apprezzate, studiati appositamente per offrire esperienze di autentico e intenso benessere.

scopri di più



14 maggio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/05/14/dermomed-my-moment-lestate-arriva-sotto-la-doccia-con-energia-e-vitalita/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Dermomed My Moment: l'estate arriva sotto la doccia con Energia e Vitalità



Con l'arrivo della bella stagione, anche la routine quotidiana della **cura del corpo** può trasformarsi in un autentico **rituale di benessere sensoriale**. È questa l'essenza della linea **Dermomed My Moment** di **Italchimica**, dedicata a chi desidera prendersi cura di sé ogni giorno, concedendosi un momento rilassante e rigenerante.

In particolare, la linea si arricchisce di due nuove referenze perfette per l'estate: **Energia al Mango** e **Vitalità al Lime**, due bagnodoccia profumati, **dermatologicamente testati**, a pH neutro e arricchiti con acido ialuronico, ideali per idratare e rispettare anche le pelli più delicate.



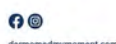
14 maggio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/05/14/dermomed-my-moment-lestate-arriva-sotto-la-doccia-con-energia-e-vitalita/>

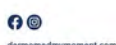
GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Energia conquista al primo sguardo con il suo flacone dai **toni arancio** e le **iconografie fruttate** che richiamano il mango, simbolo di estate, sole e vitalità. La sua fragranza tropicale, dolce e avvolgente, è pensata per offrire una vera sferzata di energia durante la doccia. Perfetto da usare al risveglio o dopo una giornata di mare, è un invito a celebrare l'estate con leggerezza e positività.

CAMBIANO I MOMENTI
MA TU RESTI TU

Vitalità, invece, si presenta con un pack dal **tappo giallo** e un **profumo fresco e frizzante** al lime. L'ispirazione? I cocktail a bordo piscina, le granite al limone e le atmosfere luminose delle giornate estive. Il risultato è un bagnodoccia che rinfresca e ricarica, trasformando anche una doccia veloce in un'esperienza rinvigorente.

CAMBIANO I MOMENTI
MA TU RESTI TU

Entrambe le referenze sono state formulate per offrire non solo profumo e piacere sensoriale, ma anche idratazione e rispetto per la pelle, grazie alla combinazione di **ingredienti selezionati** e una **texture delicata**.

Con Dermomed My Moment, anche un gesto quotidiano diventa una piccola fuga dalla routine: un momento solo per sé, da vivere con intensità.



15 maggio 2025

<https://beauty2business.com/2025/05/15/italchimica-due-nuove-referenze-per-la-linea-dermomed-my-mo>



Italchimica: due nuove referenze per la linea Dermomed My Moment

15 Maggio 2025 | Attualità, Body, Personal care

Padova – Si aggiungono due nuove referenze alla linea **Dermomed My Moment** di **Italchimica**. I due bagnodoccia profumati, **Energia al Mango** e **Vitalità al Lime**, sono ideali per l'estate. **Dermatologicamente testati**, sono arricchiti con **acido ialuronico** e hanno **pH neutro**.

Energia al Mango ha un flacone dai toni arancio e iconografie che richiamano il frutto dalla polpa gialla, simbolo di estate, sole e vitalità. La fragranza è tropicale, dolce e avvolgente, dona energia durante la doccia, al risveglio o dopo una giornata al mare. Vitalità al Lime ha invece un profumo fresco e frizzante ispirato a quello dei cocktail estivi a base dell'agrume e alle granite al limone.

Con una **texture delicata** e **ingredienti selezionati**, le referenze idratano la pelle, rispettandola.





20 maggio 2025

<https://newsletter.gdonews.it/t/j-e-wtuydhk-l-j/>

GDO
news

CAMBIANO I MOMENTI
MA TU RESTI TU



I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la nuova gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani e presenta nuove originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Relax** all'iris con le sue note dolci invita al relax e alla meditazione
- **Sensualità** all'argan dall'intensa fragranza elegante e vanigliata, ti avvolge in un abbraccio di puro benessere



20 maggio 2025

<https://newsletter.gdnews.it/t/j-e-wtuydhk-l-j/>

Formula idratante a pH neutro, con acido ialuronico e glicerina

Scopri la nuova gamma **Dermomed My Moment**, il segreto per una pelle idratata e radiosa ogni giorno. Arricchiti con acido ialuronico e glicerina, formulati con pH neutro e dermatologicamente testati, i bagnodoccia e le creme di sapone mani offrono un'idratazione profonda e duratura.



Nuovi Momenti di benessere

I nuovi **Momenti Dermomed** sono il frutto di un'attenta selezione delle essenze più ricercate e apprezzate, studiati appositamente per offrire esperienze di autentico e intenso benessere.

Scopri di più



26 maggio 2025

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/dermomed-torna-on-air-con-lo-spot-my-moment-creativita-emozionale-e-pianificazione-omnicanaale-per-raccontare-la-cura-di-se.html>



Dermomed lancia lo spot "My Moment": creatività emozionale e pianificazione omnicanale per raccontare la cura di sé. Firma Fornace

Un concept visivo firmato dall'agenzia, con la regia di Veronica Mengoli, celebra i micro-momenti femminili tra autenticità e bellezza. Pianificazione multicanale tra TV, digital e addressable.

Dermomed, brand cosmetico di Italchimica, rinnova la propria presenza media con "My Moment", campagna TV e digital che punta a rafforzare il posizionamento del marchio nel mondo della cura persona femminile, attraverso un racconto visivo ispirazionale, autentico ed emozionante. Ideato dall'agenzia **Fornace** e prodotto da **Albatros** con la regia di **Veronica Mengoli**, lo spot accompagna la giornata di una giovane donna alle prese con momenti densi e multisfaccettati: dal lavoro come curatrice d'arte al relax dello yoga, dalla grinta del gioco di squadra fino al divertimento della vita notturna. Una narrazione fluida che riflette i valori di una femminilità contemporanea, dinamica e consapevole.



26 maggio 2025

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/dermomed-torna-on-air-con-lo-spot-my-moment-creativita-emozionale-e-pianificazione-omnicanaale-per-raccontare-la-cura-di-se.html>

ADC Group

ADVexpress ADC Group ▾ **ADVexpress** ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Awards ▾ Cerca ▾

“Con Dermomed My Moment celebriamo la ricchezza delle emozioni quotidiane delle nostre consumatrici, il loro desiderio di prendersi cura di sé e la capacità di trovare equilibrio tra tanti ruoli” afferma **Monica Rigoni**, Direttore Marketing e Comunicazione di Italchimica.

“La collaborazione consolidata e la sintonia che si è instaurata nel tempo con il reparto marketing aziendale” dice **Sergio Ristagno** partner di Fornace “ci hanno permesso di dare il nostro contributo allo sviluppo del brand, lavorando in tutte le aree della comunicazione sia tradizionale che digitale con grandissima soddisfazione. La nuova articolata campagna Dermomed, sviluppata attraverso diversi media e declinazioni creative, ne è la dimostrazione.

La campagna è on air dal 25 maggio fino a metà giugno sulle principali reti RAI e Warner Bros Discovery, con una pianificazione curata per intercettare il target femminile nelle fasce orarie di maggior visibilità, incluse prime serate, notiziari e contenuti entertainment di alto impatto. A supporto, un robusto piano digitale che integra Meta, YouTube, programmatic advertising, social media e addressable TV.

Dermomed My Moment si inserisce in una **strategia di comunicazione più ampia, che mira a rafforzare la brand equity facendo leva su uno storytelling vicino alle persone, in grado di generare identificazione ed engagement**, in particolare nel periodo estivo, tradizionalmente associato ai temi del benessere e della cura personale.



26 maggio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/05/26/cura-emozione-e-storytelling-cosi-dermomed-torna-in-tv-con-un-messaggio-mirato/>

GDO ▾

INDUSTRIA ▾

MAPPA DELLA GDO

BENCHMARK GDO E FORNITORI

REPORT GDO 2025

ABBONAMENTI



Cura, emozione e storytelling: così Dermomed torna in TV con un messaggio mirato



Dermomed, brand cosmetico di **Italchimica**, rilancia la propria presenza media con la nuova campagna pubblicitaria **"My Moment"**, un concept creativo che punta a rafforzare la **connessione emotiva** con il target femminile attraverso un linguaggio narrativo autentico e contemporaneo.

Lo spot, in onda dal **25 maggio** fino a metà giugno su **Rai** e **Warner Bros Discovery**, racconta una giornata tipo di una giovane donna, scandita da momenti di lavoro, sport, relazioni e tempo libero. Il messaggio ruota attorno all'importanza del **"prendersi cura di sé"**, anche attraverso gesti semplici e quotidiani. In questo contesto si inserisce Dermomed, con la sua gamma di bagnodoccia studiata per accompagnare ogni fase della giornata con freschezza e delicatezza.



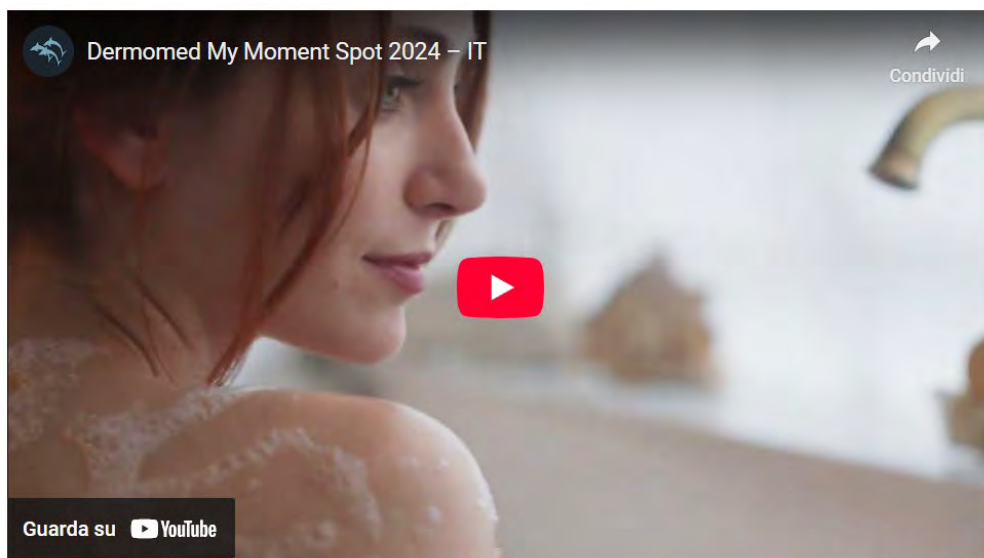
26 maggio 2025

<https://www.gdonews.it/2025/05/26/cura-emozione-e-storytelling-cosi-dermomed-torna-in-tv-con-un-messaggio-mirato/>[GDO](#) ▾ [INDUSTRIA](#) ▾ [MAPPA DELLA GDO](#) [BENCHMARK GDO E FORNITORI](#) [REPORT GDO 2025](#) [ABBONAMENTI](#)

La pianificazione media è orientata a una copertura di **alto profilo**: spazi pubblicitari nei programmi di prima serata, notiziari e contenuti ad alta audience femminile. Alla visibilità televisiva si affianca una **campagna digitale** articolata, che include **Meta, YouTube**, advertising programmatico, social media e addressable TV.

Secondo **Monica Rigoni, direttore marketing e comunicazione** di Italchimica, il progetto "My Moment" intende valorizzare l'identità femminile attraverso un racconto che unisce autenticità e vicinanza. La comunicazione punta su una rappresentazione empatica e realistica della quotidianità, enfatizzando il ruolo della cura personale come leva per il benessere individuale.

L'iniziativa si inserisce in una strategia più ampia volta a rafforzare la **riconoscibilità del brand** nel segmento igiene persona e a consolidare la relazione con un pubblico sempre più attento all'esperienza di prodotto e al valore simbolico delle scelte quotidiane.





27 maggio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/dermomed-torna-in-tv>**DISTRIBUZIONE
MODERNA***Il primo quotidiano online sulla GDO*

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

Dermomed torna in tv



Dermomed, il brand cosmetico di **Italchimica**, rinnova la sua presenza in televisione con lo spot **“My moment”**, un racconto visivo intenso e autentico dedicato alle mille sfumature della quotidianità femminile.

Lo spot racconta la giornata di una giovane donna, immersa in momenti carichi di emozioni diverse: dal lavoro come curatrice d'arte al relax con lo yoga, dalla passione per il gioco di squadra al divertimento in discoteca. Attraverso queste immagini, Dermomed **“My moment”** valorizza l'essenza di una donna dinamica, che sa ritagliarsi uno spazio tutto per sé nonostante i numerosi impegni. È proprio in questi attimi che entra in scena Dermomed, con la sua gamma di **bagnodoccia** che accompagna ogni momento con delicatezza e freschezza. Lo spot è in onda a partire dal 25 maggio e fino a metà giugno



27 maggio 2025

<https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/dermomed-torna-in-tv>**DISTRIBUZIONE
MODERNA***Il primo quotidiano online sulla GDO***VIDEO****TGDO****PODCAST****DM MAGAZINE****PL MAGAZINE****SPECIALI**

Dermomed torna in tv

sulle principali reti **Rai** e **Warner Bros Discovery**, con una pianificazione strategica che copre fasce orarie di primo piano e target femminile, inclusi programmi di prima serata, notiziari e show di successo.

In parallelo, la campagna è supportata da un'intensa **attività digital** su Meta, YouTube, programmatic advertising, social media e addressable tv.

«Con Dermomed "My moment" celebriamo la ricchezza delle emozioni quotidiane delle nostre consumatrici, il loro desiderio di prendersi cura di sé e la capacità di trovare equilibrio tra tanti ruoli», sottolinea **Monica Rigoni, direttore marketing e comunicazione di Italchimica**.



27 maggio 2025

<https://www.engage.it/campagne/dermomed-torna-on-air-e-sul-web-con-lo-spot-my-moment.aspx>

ENGAGE

PUBBLICITÀ: DERMOMED TORNA ON AIR E SUL WEB CON LO SPOT “MY MOMENT”

Il concept visivo è firmato Fornace, con la regia di Veronica Mengoli, e celebra i micro-momenti femminili tra autenticità e bellezza. Pianificazione multicanale tra TV, digital e addressable



Con la nuova campagna TV e digital “My Moment”, **Dermomed**, brand cosmetico di Italtchimica, rinnova la propria presenza sui media, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento nel mondo della cura della persona femminile. Il concept si sviluppa attraverso un racconto visivo ispirazionale, autentico ed emozionante.

Firmato dall'agenzia **Fornace** e prodotto da **Albatros** con la regia di **Veronica Mengoli**, lo spot segue la giornata di una giovane donna tra momenti intensi e sfaccettati: dal lavoro come curatrice d'arte al relax dello yoga, dalla grinta del gioco di squadra al divertimento della vita notturna. Una narrazione fluida che rispecchia i valori di una femminilità contemporanea, dinamica e consapevole.



27 maggio 2025

<https://www.engage.it/campagne/dermomed-torna-on-air-e-sul-web-con-lo-spot-my-moment.aspx>

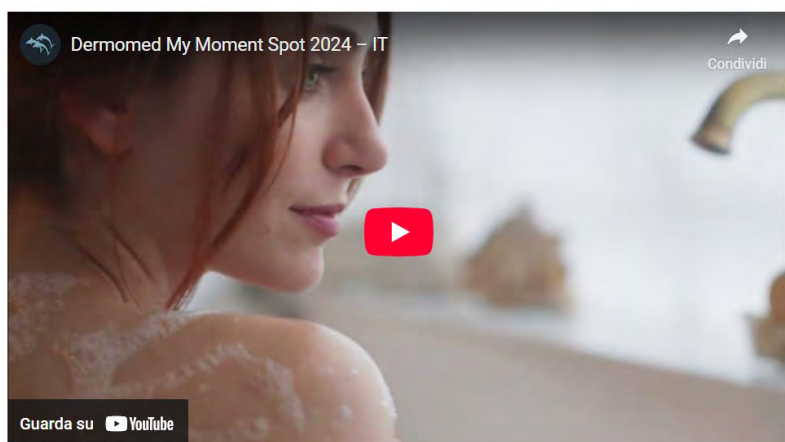
ENGAGE

“Con Dermomed My Moment celebriamo la ricchezza delle emozioni quotidiane delle nostre consumatrici, il loro desiderio di prendersi cura di sé e la capacità di trovare equilibrio tra tanti ruoli”, afferma **Monica Rigoni**, Direttore Marketing e Comunicazione di Italchimica.

“La collaborazione consolidata e la sintonia che si è instaurata nel tempo con il reparto marketing aziendale”, commenta **Sergio Ristagno**, partner di Fornace. “Ci hanno permesso di dare il nostro contributo allo sviluppo del brand, lavorando in tutte le aree della comunicazione sia tradizionale che digitale con grandissima soddisfazione. La nuova articolata campagna Dermomed, sviluppata attraverso diversi media e declinazioni creative, ne è la dimostrazione”.

La campagna è on air da domenica scorsa fino a metà giugno **sulle principali reti RAI e Warner Bros Discovery**, con una pianificazione curata per intercettare il target femminile nelle fasce orarie di maggior visibilità, incluse prime serate, notiziari e contenuti entertainment di alto impatto. A supporto, un piano digitale che integra **Meta, YouTube, programmatic advertising, social media e addressable TV**.

Dermomed My Moment si inserisce in una strategia di comunicazione più ampia, che mira a rafforzare la brand equity facendo leva su uno storytelling vicino alle persone, in grado di generare identificazione ed engagement, in particolare nel periodo estivo, tradizionalmente associato ai temi del benessere e della cura personale.





27 maggio 2025

<https://mediakey.it/news/dermomed-torna-on-air-con-lo-spot-my-moment-creativita-emozionale-e-pianificazione-omnicanaale-per-raccontare-la-cura-di-se/>

MEDIAKEY

DERMOMED TORNA ON AIR CON LO SPOT "MY MOMENT": CREATIVITÀ EMOZIONALE E PIANIFICAZIONE OMNISCANALE PER RACCONTARE LA CURA DI SÉ



Un concept visivo firmato Fornace, con la regia di Veronica Mengoli, che celebra i micro-momenti femminili tra autenticità e bellezza. Pianificazione multicanale tra TV, digital e addressable.

Dermomed, brand cosmetico di **Italchimica**, rinnova la propria presenza media con “**My Moment**”, campagna TV e digital che punta a rafforzare il posizionamento del marchio nel mondo della cura persona femminile, attraverso un racconto visivo ispirazionale, autentico ed emozionante. Ideato dall'**agenzia Fornace** e prodotto da **Albatros** con la regia di Veronica Mengoli, lo spot accompagna la giornata di una giovane donna alle prese con momenti densi e multifaccettati: dal lavoro come curatrice d'arte al relax dello yoga, dalla grinta del gioco di squadra fino al divertimento della vita notturna. Una narrazione fluida che riflette i valori di una femminilità contemporanea, dinamica e consapevole.



27 maggio 2025

<https://mediakey.it/news/dermomed-torna-on-air-con-lo-spot-my-moment-creativita-emozionale-e-pianificazione-omnicale-per-raccontare-la-cura-di-se/>

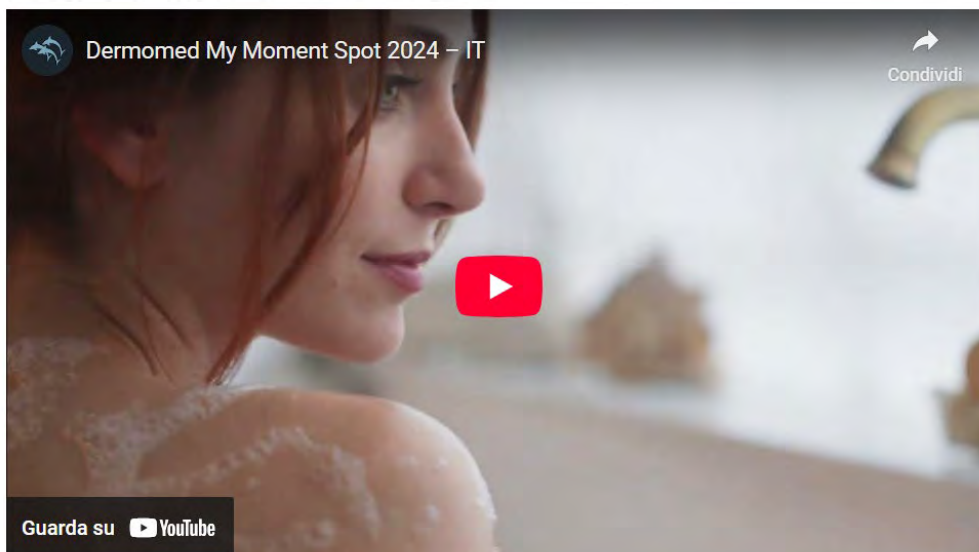


“Con Dermomed My Moment celebriamo la ricchezza delle emozioni quotidiane delle nostre consumatrici, il loro desiderio di prendersi cura di sé e la capacità di trovare equilibrio tra tanti ruoli” afferma **Monica Rigoni**, Direttore Marketing e Comunicazione di Italchimica.

“La collaborazione consolidata e la sintonia che si è instaurata nel tempo con il reparto marketing aziendale” dice **Sergio Ristagno** partner di Fornace *“ci hanno permesso di dare il nostro contributo allo sviluppo del brand, lavorando in tutte le aree della comunicazione sia tradizionale che digitale con grandissima soddisfazione. La nuova articolata campagna Dermomed, sviluppata attraverso diversi media e declinazioni creative, ne è la dimostrazione.*

La campagna è on air dal 25 maggio fino a metà giugno sulle principali reti RAI e Warner Bros Discovery, con una pianificazione curata per intercettare il target femminile nelle fasce orarie di maggior visibilità, incluse prime serate, notiziari e contenuti entertainment di alto impatto. A supporto, un robusto piano digitale che integra Meta, YouTube, programmatic advertising, social media e addressable TV.

Dermomed My Moment si inserisce in una strategia di comunicazione più ampia, che mira a rafforzare la brand equity facendo leva su uno storytelling vicino alle persone, in grado di generare identificazione ed engagement, in particolare nel periodo estivo, tradizionalmente associato ai temi del benessere e della cura personale.





CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



I nuovi Momenti Dermomed

Dermomed My Moment lancia la sua gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta nuove originali referenze:

Vitalità al lime per un risveglio frizzante

Relax all'iris con le sue note dolci invita al relax e alla meditazione

Sensualità all'argan dall'intensa fragranza elegante e vanigliata, ti avvolge in un abbraccio di puro benessere



dermomedmymoment.com

my moment
DERMO
med



[GDO](#)
[INDUSTRIA](#)
[MAPPA DELLA GDO](#)
[BENCHMARK GDO E FORNITORI](#)
[REPORT GDO 2025](#)
[ABBONAMENTI](#)

NOTIZIE IN EVIDENZA

Iperal domina, Tigros cresce, Rossetto sorprende

na chi frena l'ascesa di Agorà?

ANALISI DEI GRUPPI DELLA GDO

Iperal domina, Tigros cresce, Rossetto sorprende: ma chi frena l'ascesa di Agorà?

SCOUT IN FENATA

DISCOUNT IN FRENATA, SUPERMERCATI IN SORPASSO: ECCO CHI VINCE SENZA NUOVE APERTURE

TOP NEWS

"Guardare lontano, crescere insieme": Antonio Di Ferdinando racconta il futuro di Conad Adriatico

Gruppo Agorà Network alla prova del tempo: leadership territoriale o ambizione nazionale?

Dott. Andrea Meneghini | 9 Giugno 2025

GDO: la crescita è reale, ma non per tutti. Analisi dei dati Nielsen IQ del mese di...

Redazione | 9 Giugno 2025

Dalla leadership alla rincorsa: i supermercati perdono terreno sull'ortofrutta

Redazione | 9 Giugno 2025

Corsa al controllo di Roma: cosa si nasconde dietro l'ascesa di Selex e il contrattacco di Conad

Redazione | 9 Giugno 2025

SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

f 6.957 Followers

3.743 Followers

111.225 Views

LA MAPPA DELLA GDO FORNITORI E CENTRALI DI PUNTO VENDITA. VAI ALLA MAPPA.

Report GDO 2025



REPORT 2025 OLIO DI OLIVA

NIQ

OLIO DI OLIVA NOVITA'

Analisi dell'andamento delle vendite dell'olio di oliva in Italia, dinamiche di mercato, cambiamenti nei comportamenti dei consumatori e l'impatto dell'inflazione sui prezzi. In collaborazione con NIQ.

SCARICA IL REPORT

I PODCAST DI GDO

Grocery & G... 10/06/2025

INDUSTRIA



24 giugno 2025

<https://www.gdonews.it/2025/06/24/dermomed-punta-sul-sud-nuova-campagna-estiva-per-rafforzare-il-brand-nel-canale-beauty/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Dermomed punta sul Sud: nuova campagna estiva per rafforzare il brand nel canale beauty



Italchimica, con il suo brand **Dermomed**, lancia la nuova campagna pubblicitaria estiva dedicata ai suoi bagnodoccia, con una strategia focalizzata sul target femminile e un'attenzione particolare alle regioni del **Sud Italia**, in particolare Campania, Puglia e Sicilia. L'obiettivo è rafforzare la presenza del brand in territori chiave e intercettare nuove occasioni di consumo.



24 giugno 2025

<https://www.gdonews.it/2025/06/24/dermomed-punta-sul-sud-nuova-campagna-estiva-per-rafforzare-il-brand-nel-canale-beauty/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Il cuore del progetto è rappresentato da una **campagna Out-Of-Home (OOH)** attivata a Napoli, che coinvolge oltre **190 pensiline** posizionate nei punti strategici della città e **30 autobus brandizzati**. Il visual racconta il momento di benessere quotidiano legato all'uso del bagnodoccia, con l'headline "**Dermomed My Moment. Il bagnodoccia che contiene sensazioni.**" a sintetizzare la promessa di marca.

La gamma protagonista della campagna include le referenze Relax all'iris, Carezza alla mandorla, Freschezza al muschio bianco e Sensualità all'argan, che riscontrano una forte preferenza nelle aree coinvolte.

L'iniziativa OOH è parte di un piano integrato che unisce **canali tradizionali e digitali**. Curato dall'**agenzia Fornace**, il progetto prevede attività con micro-influencer e UGC creator locali, **contenuti su TikTok e Instagram**, campagne digitali geolocalizzate con formati ad alta visibilità, oltre a **addressable TV e ADV su Meta e YouTube**. In parallelo, il piano nazionale include campagne display e native, programmatic advertising tramite Teads e **product placement** nel programma **Caduta Libera**.

Monica Rigoni, direttore marketing di Italchimica, sottolinea come la strategia adottata punti a rafforzare la brand awareness nel Sud Italia. L'obiettivo è raggiungere il pubblico femminile nei luoghi e nei momenti della vita quotidiana, valorizzando l'importanza del benessere personale, soprattutto in un periodo come l'estate, in cui il rito della cura di sé assume un significato ancora più forte.



24 giugno 2025

<https://mediakey.it/news/dermomed-my-moment-nuova-campagna-outdoor-e-digitale-per-napoli-e-regioni-del-sud/>

MEDIAKEY

DERMOMED MY MOMENT: NUOVA CAMPAGNA OUTDOOR E DIGITALE PER NAPOLI E REGIONI DEL SUD



Dermomed lancia la nuova campagna pubblicitaria estiva per promuovere i suoi bagnodoccia con una strategia mirata all'universo femminile e un focus sulle regioni Campania, Puglia e Sicilia, territori importanti per il brand.

Cuore dell'attività è la campagna *Out-Of-Home* (OOH) a Napoli, tra pensiline e autobus, che suggerisce un momento di pausa e benessere proprio nel mezzo della frenesia cittadina. L'headline "*Dermomed My Moment. Il bagnodoccia che contiene sensazioni.*" accompagna l'immagine di una donna in un rituale rigenerante: un invito a prendersi cura di sé, anche solo per un momento.



24 giugno 2025

<https://mediakey.it/news/dermomed-my-moment-nuova-campagna-outdoor-e-digitale-per-napoli-e-regioni-del-sud/>

Le azioni prevedono la presenza su pensiline (oltre 190 impianti) nei punti strategici della città e autobus brandizzati: 30 mezzi con pannelli laterali. Una presenza capillare che rafforza la riconoscibilità della *brand identity* Dermomed, caratterizzata da una griglia grafica dai colori morbidi, fragranze originali capaci di evocare sensazioni, una formula idratante e la promessa di un quotidiano momento di benessere. I prodotti di punta della campagna sono Relax all'iris, Carezza alla mandorla, Freschezza al muschio bianco e Sensualità all'argan: i più amati sul territorio.

La campagna OOH è parte di un piano più ampio multiplatforma tradizionale e digitale, curato dall'agenzia **Fornace**, che include l'ingaggio di micro-influencers e *User Generated Content* (UGC) creator del territorio, contenuti su TikTok e Instagram, ma anche ADV digitale geolocalizzata su Campania, Sicilia e Puglia, con formati ad alta visibilità e *call to action* all'acquisto.

Commenta **Sergio Ristagno** partner di Fornace *"Ci stiamo attivando in questa fase per dare supporto alla distribuzione e alle vendite nelle aree di maggior interesse. Gli strumenti di comunicazione digitale ci consentono di essere quasi chirurgici nella divulgazione dei messaggi e siamo certi che otterremo ottimi risultati con investimenti molto mirati"*.

Sullo stesso territorio anche azioni di *addressable TV* e campagne digitali su Meta e Youtube. Il tutto abbinato al concomitante piano nazionale che contempla da campagne ADV e digitali al *programmatic advertising* con Teads e contenuti nativi, fino al *product placement* nel programma *Caduta Libera*.

Monica Rigoni, direttore marketing Italchimica, azienda che detiene tra gli altri il brand Dermomed, commenta *"Con questa strategia mirata e integrata, Dermomed punta a consolidare la propria brand awareness nel Sud Italia, intercettando il suo pubblico proprio dove vive e si muove, in un momento in cui, con il caldo e la frenesia estiva della città, il bisogno di prendersi cura di sé e ritrovare benessere anche sotto la doccia diventa ancora più autentico e desiderato"*.



25 giugno 2025

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/dermomed-consolida-la-brand-awareness-al-sud-italia-con-oooh-e-campagne-digital-geolocalizzate/>

BRANDNEWS

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

CONTATTI

DERMOMED CONSOLIDA LA BRAND AWARENESS AL SUD ITALIA CON OOH E CAMPAGNE DIGITAL GEOLOCALIZZATE



Dermomed lancia la nuova campagna pubblicitaria estiva per promuovere i suoi bagnodoccia con una strategia mirata all'universo femminile e un focus sulle regioni Campania, Puglia e Sicilia, territori importanti per il brand.

Cuore dell'attività è la campagna out of home a Napoli, tra pensiline e autobus, che suggerisce un momento di pausa e benessere proprio nel mezzo della frenesia cittadina.

L'headline "Dermomed My Moment. Il bagnodoccia che contiene sensazioni" accompagna l'immagine di una donna in un rituale rigenerante: un invito a prendersi cura di sé, anche solo per un momento.

Le azioni prevedono la presenza su pensiline (oltre 190 impianti) nei punti strategici della città e autobus brandizzati: 30 mezzi con pannelli laterali. I prodotti di punta della campagna sono Relax all'iris, Carezza alla mandorla, Freschezza al muschio bianco e Sensualità all'argan: i più amati sul territorio.



25 giugno 2025

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/dermomed-consolida-la-brand-awareness-al-sud-italia-con-oooh-e-campagne-digital-geolocalizzate/>



La campagna ooh è parte di un piano più ampio multiplatforma tradizionale e digitale, curato dall'agenzia Fornace, che include l'ingaggio di micro-influencers e user generated content creator del territorio, contenuti su TikTok e Instagram, ma anche pubblicità digitale geolocalizzata su Campania, Sicilia e Puglia, con formati ad alta visibilità e call to action all'acquisto.

Sullo stesso territorio anche azioni di addressable tv e campagne digitali su Meta e Youtube. Il tutto abbinato al concomitante piano nazionale che contempla da campagne adv e digitali al programmatic con Teads e contenuti nativi, fino al product placement nel programma Caduta Libera.

Monica Rigoni, direttore marketing Italchimica, commenta «Con questa strategia mirata e integrata, Dermomed punta a consolidare la propria brand awareness nel Sud Italia, intercettando il pubblico proprio dove vive e si muove, in un momento in cui, con il caldo e la frenesia estiva della città, il bisogno di prendersi cura di sé e ritrovare benessere anche sotto la doccia diventa ancora più desiderato».



30 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/dermomed-nuova-campagna-pe-per-napoli-e-le-regioni-del-sud>**DISTRIBUZIONE
MODERNA***Il primo quotidiano online sulla GDO*

VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

Dermomed, nuova campagna per Napoli e le regioni del Sud



Dermomed lancia la nuova **campagna pubblicitaria** estiva per promuovere i suoi **bagnodoccia** con una strategia mirata all'universo femminile e un focus sulle regioni **Campania, Puglia e Sicilia**, territori importanti per il brand.

Cuore dell'attività è la campagna out-of-home a Napoli, tra pensiline e autobus, che suggerisce un momento di pausa e benessere proprio nel mezzo della frenesia cittadina. L'headline "Dermomed my moment. Il bagnodoccia che contiene sensazioni" accompagna l'immagine di una donna in un rituale rigenerante: un invito a prendersi cura di sé, anche solo per un momento. Le azioni prevedono la presenza su pensiline (oltre 190 impianti) nei punti strategici della città e autobus brandizzati: 30 mezzi con pannelli laterali. Una presenza capillare che rafforza la riconoscibilità della **brand identity** Dermomed.



30 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/dermomed-nuova-campagna-pe-per-napoli-e-le-regioni-del-sud>**DISTRIBUZIONE
MODERNA***Il primo quotidiano online sulla GDO***VIDEO****TGDO****PODCAST****DM MAGAZINE****PL MAGAZINE****SPECIALI**

La campagna ooh, che ha tra i prodotti di punta Relax all'iris, Carezza alla mandorla, Freschezza al muschio bianco e Sensualità all'argan, è parte di un piano più ampio multiplatforma tradizionale e digitale, curato dall'agenzia Fornace, che include l'ingaggio di **micro-influencers** e user generated content creator del territorio, contenuti su TikTok e Instagram, ma anche adv digitale geolocalizzata su Campania, Sicilia e Puglia, con formati ad alta visibilità e call to action all'acquisto. Sullo stesso territorio anche azioni di addressable tv e campagne digitali su Meta e Youtube. Queste azioni vanno di pari passo con il piano nazionale che contempla da campagne adv e digitali al programmatic advertising con Teads e contenuti nativi, fino al **product placement** nel programma Caduta Libera.

«Con questa strategia mirata e integrata, Dermomed punta a consolidare la propria brand awareness nel Sud Italia, intercettando il suo pubblico proprio dove vive e si muove, in un momento in cui, con il caldo e la frenesia estiva della città, il bisogno di prendersi cura di sé e ritrovare benessere anche sotto la doccia diventa ancora più autentico e desiderato», commenta **Monica Rigoni, direttore marketing Italchimica**.





3 luglio 2025

<https://www.personalcare360.it/2025/07/03/dermomed-lancia-campagna-nel-sud-italia-per-rafforzare-il-brand/>



INDUSTRIA

RETAIL

PERSONE

NEWSLETTER

CHI SIAMO

DERMOMED LANCIA UNA CAMPAGNA NEL SUD ITALIA PER RAFFORZARE IL BRAND

Il brand di Italchimica lancia un piano di comunicazione focalizzato su Campania, Puglia e Sicilia



Dermomed, brand di Italchimica specializzato nella cura del corpo, ha avviato una nuova **campagna di comunicazione estiva** focalizzata sul mercato femminile e concentrata in particolare sulle regioni Campania, Puglia e Sicilia, aree considerate strategiche per il marchio.

Al centro delle attività **figura una pianificazione Out of Home a Napoli**, che prevede oltre 190 impianti pubblicitari su pensiline e 30 autobus brandizzati. L'obiettivo è proporre, anche in contesti urbani ad alta intensità di traffico, "un momento di pausa e benessere", **come suggerisce l'headline "Dermomed My Moment. Il bagnodoccia che contiene sensazioni"**. La visual principale ritrae una donna immersa in un rituale rigenerante, a sostegno di un posizionamento che lega il prodotto alla sfera del benessere personale.



3 luglio 2025

<https://www.personalcare360.it/2025/07/03/dermomed-lancia-campagna-nel-sud-italia-per-rafforzare-il-brand/>

INDUSTRIA

RETAIL

PERSONE

NEWSLETTER

CHI SIAMO

Strategia multicanale e digitale

La campagna outdoor si inserisce in un piano media più ampio, **curato dall'agenzia Fornace**, che integra strumenti tradizionali e digitali. **Sono previsti contenuti su TikTok e Instagram**, attività di influencer marketing con micro-creators locali, oltre a campagne digitali geolocalizzate sulle tre regioni interessate. Tra i formati pianificati **figurano annunci ad alta visibilità e call to action orientate all'acquisto**.

“Ci stiamo attivando in questa fase per dare **supporto alla distribuzione e alle vendite nelle aree di maggior interesse**. Gli strumenti di comunicazione digitale ci consentono di essere quasi chirurgici nella divulgazione dei messaggi e siamo certi che otterremo ottimi risultati con investimenti molto mirati”, **commenta Sergio Ristagno, partner di Fornace**.

Il piano media sul Sud Italia **comprende anche attività di addressable TV e campagne digitali** su piattaforme come Meta e YouTube. Parallelamente, prosegue il piano nazionale di Dermomed, che spazia da adv tradizionali e digitali al programmatic advertising su Teads e contenuti nativi.

Obiettivi e posizionamento del brand

“Con questa strategia mirata e integrata, **Dermomed punta a consolidare la propria brand awareness nel Sud Italia**, intercettando il suo pubblico proprio dove vive e si muove, in un momento in cui, con il caldo e la frenesia estiva della città, il bisogno di prendersi cura di sé e ritrovare benessere anche sotto la doccia diventa ancora più autentico e desiderato”, **ha commentato Monica Rigoni, direttore marketing di Italchimica**.

Nella campagna, **i prodotti maggiormente spinti sono alcune delle varianti di bagnodoccia più apprezzate** nei territori coinvolti: Relax all'iris, Carezza alla mandorla, Freschezza al muschio bianco e Sensualità all'argan.



RASSEGNA STAMPA CARTACEA E DIGITALE

marzo / agosto 2025





SEZIONE CONSUMER TRADE



gdonews.it – 17-31 marzo 2025

Banner web: Dual Power detergente per friggitrice ad aria



gdonews.it – 23 aprile 2025

Articolo e articolo in newsletter: Lavaggio piatti Dual Power: efficacia, innovazione e sostenibilità che conquistano i consumatori



hhomecare.it – 28 aprile 2025

Articolo: Dual Power presenta le sue linee Detergente Piatti concentrato e Orizon



Distribuzione Moderna – giugno 2025

Pagina pubblicitaria: Dual Power Lavatrice



distribuzionemoderna.info – 11 giugno 2025

Banner in newsletter: Dual Power Lavatrice



distribuzionemoderna.info – 18 giugno 2025

Newsletter: Dual Power – Scopri la nuova gamma bucato



gdoweeek.it – 10 luglio 2025

Articolo: Brands Award 2025: tutti i premiati della serata



Hc Homecare – giugno/luglio 2025

Pagina pubblicitaria: Dual Power Detergente per friggitrice ad aria



gdoweeek.it – 14 luglio 2025

Articolo in newsletter: Nuova gamma Dual Power Lavatrice

SEZIONE CONSUMER TRADE



distribuzionemoderna.info – 11 marzo 2025

Newsletter: Scopri Orizon, la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa



gdonews.it – 7 aprile 2025

Articolo: Orizon – Il pulito che respira



gdoweeek.it – 7 aprile 2025

Newsletter: Orizon – Il pulito che respira



gdoweeek.it – 10 maggio 2025

Articolo: Air Label Score, un marchio per i brand home care che difendono la qualità dell'aria indoor



Hc Homecare – giugno/luglio 2025

Pagina pubblicitaria: Dual Power Orizon



11 marzo 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/453-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Il pulito che respira

La nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa

La nuova linea Orizon del "cura casa green" di Dual Power, risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della qualità dell'aria in ambiente domestico.

Presenta nove referenze certificate Air Label Score, il primo ente internazionale che certifica emissioni molto basse nell'aria degli ambienti di casa.



11 marzo 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/453-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

La gamma prodotti Orizon

Un prodotto per ogni esigenza di pulizia in casa, efficaci contro lo sporco, nel rispetto della qualità dell'aria negli ambienti domestici.



CUCINA



BUCATO



MULTIAMBIENTE



BAGNO

SGRASSATORE

LAVATRICE

PAVIMENTI

BAGNO

PIATTI

VETRI

PIATTI RICARICA

DEO AMBIENTE

LAVA STOVIGLIE

Le caratteristiche



Certificato Air Label Score

I prodotti Orizon sono certificati A+ e A, il massimo punteggio assegnato dall'ente certificatore, una garanzia di emissioni molto basse di sostanze rilasciate nell'aria di ambienti domestici.



11 marzo 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/453-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Formule delicate con principi attivi biodegradabili
Materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili sono alla base delle formule Orizon. I prodotti sono inoltre dermatologicamente testati e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo <0.001%.



Packaging pratico e funzionale, certificato FSC
Quattro prodotti della gamma Orizon possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un pratico e maneggevole imballo a prevalenza cellulosica con certificazione FSC, per una gestione responsabile delle foreste nel mondo.



Pulizia assicurata nel settore del cura casa green
Test di performance condotti in collaborazione con laboratori esterni confermano l'efficacia contro lo sporco della gamma Orizon per una pulizia profonda ed efficace degli ambienti domestici.

SCOPRI ORIZON



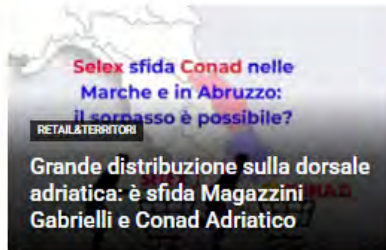
NOTIZIE IN EVIDENZA



SELEX
GRUPPO COMMERCIALE

STRATEGIE DEI GRUPPI

Dalla fusione al successo: in Selex stesso peso tra CediGross e Maxi Di. Il cambio della Centrale



Selex sfida Conad nelle Marche e in Abruzzo: il sorpasso è possibile?

RETAIL&TERRITORI

Grande distribuzione sulla dorsale adriatica: è sfida Magazzini Gabrielli e Conad Adriatico



anni di bilanci

RETAIL&TERRITORI

C3: L'anomalia vincente della GDO italiana tra crescita e indipendenza



NielsenIQ: febbraio conferma la corsa della GDO. Discount in frenata a parità di rete

Redazione - 30 Marzo 2025



Supermercati vs discount: nel Nord-Ovest il mercato è un laboratorio di nuove dinamiche

Dott. Andrea Meneghini - 23 Marzo 2025



Dopo il sorpasso: i numeri di Conad e il peso delle cooperative nel mercato

Dott. Andrea Meneghini - 23 Marzo 2025



Camattari: D.it, la Centrale di riferimento per il Retail di prossimità che vuole essere valorizzato

Redazione - 23 Marzo 2025



SEGUICI SUI SOCIAL

in 94.529 Followers

f 6.957 Followers

t 3.743 Followers

111.226 Views

LA MAPPA DELLA GDO
I GRUPPI
LE CENTRALI
I PUNTI VENDITA
VAI ALLA MAPPA



Dual power

Detergente per Friggitrici ad Aria

Report GDO 2025



I PODCAST DI



7 aprile 2025

<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=36cck&d=5cf1&h=291s6b419tl6qh6n85oeg4umep&i=3og&iw=5&n=2lde&p=H301773719&s=vw&sn=2lde>

GDOWEEK

newsletter

Sponsor



Orizon - Il pulito che respira

Prodotti efficaci contro lo sporco nel rispetto dell'aria degli ambienti domestici

Scopri **Orizon** i nuovi detergenti Dual Power per il settore **cura casa green**. Le nove referenze coprono tutte le esigenze di casa e hanno ottenuto da **Air Label Score** i punteggi più alti, che attestano le **basse emissioni** di sostanze rilasciate **nell'aria** in ambienti chiusi. Sono formulati con **materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili, dermatologicamente testati**. 4 prodotti presentano un **packaging pratico e funzionale, certificato FSC e smaltibile nella carta**.

[Continua a leggere »](#)



23 aprile 2025

<https://www.gdonews.it/2025/04/23/lavaggio-piatti-dual-power-efficacia-innovazione-e-sostenibilita-che-conquistano-i-consumatori/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Lavaggio piatti Dual Power: efficacia, innovazione e sostenibilità che conquistano i consumatori



In un comparto sempre più competitivo come quello della detergenza casa, **Dual Power** si afferma come un punto di riferimento nel segmento del lavaggio piatti, grazie a una proposta che unisce alta performance, ascolto del consumatore e attenzione all'ambiente. È questa la formula con cui il brand di Italchimica continua a guadagnare la fiducia degli italiani, offrendo soluzioni pratiche ed efficaci per la vita quotidiana.

Al cuore della filosofia **Dual Power** c'è un concetto chiaro e distintivo: "Welcome Home", ovvero la casa come luogo accogliente, ordinato e pulito, senza dover dedicare ore alle pulizie. I prodotti Dual Power nascono proprio per semplificare le attività domestiche, rispondendo a esigenze reali con formule mirate, facili da usare e adatte a un utilizzo quotidiano.



23 aprile 2025

<https://www.gdonews.it/2025/04/23/lavaggio-piatti-dual-power-efficacia-innovazione-e-sostenibilita-che-conquistano-i-consumatori/>

GDO ▾

INDUSTRIA ▾

MAPPA DELLA GDO

BENCHMARK GDO E FORNITORI

REPORT GDO 2025

ABBONAMENTI



Lavaggio piatti: tecnologia al servizio della pulizia quotidiana

Tra le referenze più apprezzate della gamma, spiccano i detergenti piatti concentrati, che si posizionano stabilmente nella Top 4 nazionale per volume e valore secondo i dati Nielsen aggiornati ad aprile 2024. Un risultato che premia non solo l'efficacia pulente delle formule, ma anche la coerenza del brand nel proporre soluzioni che rispecchiano le abitudini dei consumatori italiani.

I punti di forza della linea lavaggio piatti Dual Power:

- **Pulizia profonda** anche sullo sporco grasso più ostinato
- **Formule concentrate**, per un utilizzo più efficiente e meno sprechi
- **Ampia gamma di profumazioni**, come limone, aceto e altre varianti per incontrare tutti i gusti
- **Carbon Plus Technology**, con particelle di carbone attivo per neutralizzare odori sgradevoli
- **Flaconi con dosatore a pompetta**, comodi e funzionali
- **Formati da 300 ml a 1 litro**, per adattarsi ad ogni esigenza domestica

Una proposta completa e versatile, che conferma l'impegno dell'azienda nel proporre prodotti performanti e user-friendly.



23 aprile 2025

<https://www.gdonews.it/2025/04/23/lavaggio-piatti-dual-power-efficacia-innovazione-e-sostenibilita-che-conquistano-i-consumatori/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ MAPPA DELLA GDO BENCHMARK GDO E FORNITORI REPORT GDO 2025 ABBONAMENTI



Orizon: la nuova frontiera del lavaggio piatti nel settore cura casa green

A completare l'offerta per il lavaggio piatti manuale, Dual Power propone la linea Orizon, certificata **Air Label Score** per le basse emissioni di sostanze nell'aria dell'ambiente domestico. Un segno distintivo che sottolinea l'impegno del brand verso una detergenza più sostenibile e consapevole.

Il protagonista della linea è il Detergente Piatti Gel Concentrato, realizzato con materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili. Non solo efficace, ma anche innovativo dal punto di vista del packaging: la ricarica in materiale a prevalenza cellulosica, solida e maneggevole consente una riduzione dell'uso di plastica del 92% rispetto al formato tradizionale da 600 ml. Una scelta concreta per chi vuole ridurre l'impatto ambientale senza rinunciare alla qualità.



Un rapporto di fiducia costruito sull'ascolto

Il successo della linea piatti – così come dell'intero universo **Dual Power** – è il risultato di un approccio basato sull'ascolto continuo del consumatore e su un'intensa attività di ricerca e sviluppo. **Italchimica**, azienda italiana con un forte know-how nella formulazione e produzione, interpreta i bisogni delle famiglie di oggi, trasformandoli in soluzioni pratiche, efficaci e sempre più sostenibili.

Con il suo stile diretto, la filosofia "Welcome Home" e una gamma di detergenti che abbina funzionalità ed efficacia pulente, Dual Power si conferma un alleato quotidiano affidabile, capace di accompagnare i consumatori nella gestione della casa con semplicità e soddisfazione.



24 aprile 2025

<https://newsletter.gdonews.it/t/j-e-wtrijik-hlldntlhj-yh/>

GDO
news



Lavaggio piatti Dual Power: efficacia, innovazione e sostenibilità che conquistano i consumatori

Scopri di più



GDO
news

GDONews da 20 anni è un magazine redatto da professionisti del settore Retail e giornalisti specializzati.

[Leggi di più su di noi](#)

GDONews.it

Tel: +39 051.082.87.98

Email: redazione@gdonews.it



28 aprile 2025

<https://hchomecare.it/2025/04/28/dual-power-presenta-le-sue-linee-detergente-piatti-concentrato-e-orizon/>



Diretto da Angelo Frigerio

Dual Power presenta le sue linee Detergente Piatti concentrato e Orizon

28 Aprile 2025 | Attualità, stoviglie

Padova – **Dual Power**, brand di Italchimica, presenta la sua **linea piatti**, ad azione profonda contro lo sporco, anche quello più grasso e resistente. La formula è concentrata, per un utilizzo più efficiente e una riduzione degli sprechi; la tecnologia **Carbon Plus** con particelle di carbone attivo è efficace nell'eliminazione dei cattivi odori, mentre i flaconi dotati di dosatore a pompetta sono pratici e intuitivi. Sono disponibili in più formati, per rispondere a ogni necessità domestica, dal 300 ml a un litro. La scelta di fragranze, tra cui il limone e l'aceto, è ampia.

Orizon è invece la linea certificata **Air Label Score** per le basse emissioni di sostanze nell'aria dell'ambiente domestico. Tra i prodotti spicca il **Detergente Piatti Gel Concentrato**, con materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili. Il packaging è innovativo, con una ricarica solida e compatta in materiale a prevalenza cellulosica certificato Fsc che riduce il consumo di plastica del 92% rispetto al formato da 600 ml. Con certificazione Aticelca, può essere smaltita nella carta.





10 maggio 2025

<https://www.gdoweb.it/air-label-score-un-marchio-per-i-brand-home-care-che-difendono-la-qualità-dell'aria-indoor/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Air Label Score, un marchio per i brand home care che difendono la qualità dell'aria indoor

Daniele Colombo - 10 Maggio 2025

È la prima certificazione internazionale che misura le emissioni dei prodotti per la pulizia con un metodo scientifico. Oltre 100 aziende l'hanno già adottato

Potrebbe sembrare l'ennesima **certificazione di sostenibilità**, ma vista in chiave positiva è un'opportunità per le aziende di distinguersi sul mercato ed essere più competitive. **Air Label Score** è il primo marchio, internazionale, indipendente, su base volontaria, basato su un processo scientifico, che misura le emissioni nocive dei prodotti per la pulizia e profumazione negli spazi indoor, dove trascorriamo oltre l'85% del nostro tempo e dove l'aria può essere fino a 10 volte più inquinata rispetto a quella esterna. Il Covid ha acceso l'attenzione sulla qualità dell'aria che respiriamo (10 litri al giorno).

L'Iss ha recentemente pubblicato delle linee guida per migliorare quella domestica, ma una vasta gamma di prodotti home care possono rilasciare nell'ambiente più di 900 sostanze chimiche nocive, inclusi composti organici volatili (Cov), alcuni dei quali classificati come cancerogeni, teratogeni o allergenici. Tanto che secondo una recente ricerca condotta da YouGov **il 75% degli italiani è convinto che siano i detersivi a influenzare la qualità dell'aria interna e il 69% indica lo stesso rischio per i deodoranti per ambienti**. Air Label Score vuole allora essere uno strumento distintivo per i prodotti delle aziende e orientativo per i consumatori.

L'approccio di Air Label Score

Sviluppato nel 2019 dall'omonimo istituto con sede a Bruxelles e oggi adottato in 12 Paesi, Italia compresa, da oltre 100 brand, aziende e retailer (tra questi Colgate-Palmolive, Ajax, Henkel, SC Johnson, Italchimica, Stanhome, Intermarché, E. Leclerc), si caratterizza per il rigoroso approccio metodologico. La certificazione si basa su uno **screening completo**, che consente di rilevare e quantificare l'eventuale presenza di numerose e differenti sostanze chimiche potenzialmente dannose. Le analisi sono svolte in laboratori accreditati da enti, quali Cofrac e Belac, in conformità con le più severe normative internazionali, incluse le Iso. In base alla quantità di emissioni rilevate, il prodotto riceve un punteggio compreso tra A+ (emissioni molto basse) e C (emissioni elevate), classificazione indicata sul bollino che si avvale di una grafica intuitiva (dal verde al rosso) sul modello dell'etichetta a semaforo.

10 maggio 2025

<https://www.gdoweb.it/air-label-score-un-marchio-per-i-brand-home-care-che-difendono-la-qualita-dell'aria-indoor/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

“Il livello delle emissioni delle varie sostanze viene comparato a 125 standard internazionali che ne hanno settato il limite -ricorda **Viviana El Mouak**, certification manager Italia di Air Label Score-. Label score informa non teoricamente ma testa i prodotti e può essere complementare con altre certificazioni”. Tutti i prodotti certificati Air Label Score vengono ricontrollati annualmente sulla base dei più recenti standard internazionali e il loro punteggio aggiornato di conseguenza. Inoltre i prodotti vengono sottoposti a test di controllo a campione per verificare che le formulazioni non siano cambiate dopo la certificazione.





Dual power

Welcome Home

Dual Power Lavatrice: nuovo dentro,
inconfondibile fuori, straordinario su ogni capo.



Scopri di più



dualpower.it



- Efficacia pulente e profumazione intensa, grazie ad una formulazione più concentrata;
- Nuove profumazioni: accanto al Classic e Fiori di Pesco, si aggiungono le fragranze Lavanda e Marsiglia;
- Maggiore convenienza: dosaggi più concentrati, fino a 45 lavaggi.



11 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/666-la-newsletter-settimanale-di-distribuzione-moderna?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



NEWSLETTER
settimanale



DM MAGAZINE

DM Magazine Giugno 2025

In questo numero: Cover: Nuove rotte per la customer experience in store - Intervista: Yakult pensa a formati più grandi - Mercati: Detergenza bucato; Insaporitori; Vino



CHI SIAMO | CONTATTI | PRIVACY | EDIZIONI DM

18 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/667-novita-dual-power-scopri-la-nuova-gamma-bucato?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Dual Power Lavatrice

nuovo dentro, inconfondibile fuori,
straordinario su ogni capo.

- Efficacia pulente e profumazione intensa, grazie ad una formulazione più concentrata;

18 giugno 2025

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/667-novita-dual-power-scopri-la-nuova-gamma-bucato?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

- **Nuove profumazioni:** accanto al Classic e Fiori di Pesco, si aggiungono le fragranze Lavanda e Marsiglia;
- **Maggiore convenienza:** dosaggi più concentrati, fino a 45 lavaggi.



**SCOPRI LA NUOVA
GAMMA BUCATO DUAL POWER**





10 luglio 2025

<https://www.gdoweb.it/brands-award-2025-tutti-i-premiati-della-serata/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Brands Award 2025: tutti i premiati della serata

Di **Redazione Gdoweb** - 10 Luglio 2025

Si è tenuta il 9 luglio a Milano la 26ª edizione del contest di Gdoweb e Mark Up che decreta i migliori prodotti in gdo

Si è tenuta il 9 luglio la cerimonia di premiazione dei **Brands Award 2025**, giunta alla **26ª edizione**. L'evento, organizzato dalle riviste *Mark Up* e *Gdoweb* del Gruppo Tecniche Nuove, ha celebrato le **migliori performance di marca nel largo consumo**, assegnando i tradizionali "Oscar" dei brand in **nove categorie**, **42 premi alle New Entry e Premi Speciali**.

Oltre **300 gli ospiti presenti** all'*Hotel Melià* di Milano tra manager dell'industria di marca, buyer e retailer della distribuzione moderna. A introdurre la serata la **direttrice responsabile Cristina Lazzati**, seguita dal presentatore **Moreno Morello**, volto noto del piccolo schermo.

I riconoscimenti sono stati assegnati attraverso un **sistema di valutazione su tre livelli**:

1. Analisi delle performance di vendita, crescita di quota di mercato e distribuzione ponderata, realizzata da **Circana**
2. Un'indagine su un **panel di consumatori condotta da Toluna**
3. Il giudizio della **giuria Retailer**, composta da buyer, category e direttori acquisti della gdo.

Nel corso della serata sono saliti sul palco per la consegna dei premi **professionisti del largo consumo, della distribuzione e dei media**, tra cui Grazia De Gennaro - Cda con delega a Comunicazione, Sostenibilità e Diversity, Maiora; Eleonora Graffione - Presidente Coralys - Presidente Associazione Donne del Retail; Paolo Antonini - Cpg Account Director, Circana; Sara Manazza - Communication Manager - GS1; Paola Pomi - Ceo, Sinfo One; Paolo Preda - Agency Manager Blu Media Group; Marika Machina - Direttore Operativo di Ve.Ma.; Beatrice Orlandini - Premio Insegna dell'Anno; Rossella Brenna - Consulente Direzionale; Anna Casani - Ceo Altavia; Maria Carla Sanna - Strategic Client Director Toluna; Anna Bertolini - Giornalista Mark Up e Gdoweb, Tecniche Nuove Media; Cristina Lazzati, Direttrice Responsabile di Gdoweb, Mark Up e Fresh Point Magazine; Cesare Gnocchi, Direttore Commerciale Tecniche Nuove Media; Gianluca Resta, Direttore Commerciale Aree Retail&Horeca Tecniche Nuove Media.



10 luglio 2025

<https://www.gdoweeek.it/brands-award-2025-tutti-i-premiati-della-serata/>

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Brands Award 2025: tutti i premiati della serata

Di **Redazione Gdoweeek** - 10 Luglio 2025

A conquistare i **premi** di questa edizione:

Premio Retailer

Il premio identifica i prodotti che hanno ottenuto i punteggi più alti in assoluto nelle valutazioni degli esperti di settore.

Prodotti esistenti: Dual Power (Italchimica)

Prodotti in lancio: San Benedetto Succoso Zero (Acqua Minerale San Benedetto)

Prodotti con il miglior indice di rotazione: La Numero Uno (Italpizza)





Detergenti, anticalcare, deodoranti, prodotti per la manutenzione dell'auto e dell'ambiente domestico, abrasivi, Wo cleaner, accessori per la pulizia e molto altro ancora. Sono questi i protagonisti del comparto Cura Casa e Auto, un settore che si conferma dinamico, innovativo e centrale nelle abitudini di acquisto degli italiani. Secondo i dati del Market Monitor della detergenza, realizzato da Assocasa in collaborazione con NielsenIQ, aggiornati ad aprile 2025, il comparto Cura Casa ha registrato un giro d'affari di 4,5 miliardi di euro, con una crescita del +1,6% a valore e del +0,7% a volume. Spioca la performance dei prodotti per la manutenzione e dei detergenti (+3,0% e +2,5%). In particolare questi ultimi, con oltre 2,5 miliardi di euro di fatturato, rappresentano quasi il 57% del totale dell'intero settore. Seguono, tra i segmenti più in crescita, anche gli altri detergenti (+4,7%), lavastoviglie (+6,2%), vetri (+9,2%) e anticalcare e abrasivi, che volano a +19,4% e +13,4%. Anche il comparto manutenzione fa segnare un +3%, spinto anche dal cura auto, che cresce del +5,8%. A seguire, una selezione accurata delle novità di prodotto.

A cura di Alice Giannetta

ITALCHIMICA

DETERGENTE PER FRIGGITRICI AD ARIA



Detergente specificamente studiato per la pulizia delle friggitrici ad aria. La nuova formula è efficace nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni, sicura nel contatto con gli alimenti e rispetta le superfici interne ed esterne di questo elettrodomestico. Grazie alla sua formula, rimuove il grasso ostinato anche a freddo, e aiuta a eliminare gli odori.

Formato e confezionamento: fiasca da 500 ml con pratico erogatore spray

www.dualpower.it

GERMO

ONE SHOT SPRAY DISINFETTANTE



Disinfettante a svuotamento totale che non bagna, non macchia, non lascia residui. Non danneggia tessuti e materiali ed è quindi indispensabile per disinfettare gli interni auto e l'impianto di climatizzazione dei veicoli in generale (auto, taxi, bus, aerei, ecc.). Pensato come coadiuvante per la prevenzione delle malattie respiratorie, in quanto aiuta a mantenere bassa la carica batterica che trova un contesto favorevole allo sviluppo, proprio all'interno degli ambienti caldi umidi dei climatizzatori.

www.germo.it



**Dual Power presenta
il primo detergente
specifico per Friggitrici
ad Aria**

Efficace nel rimuovere residui di cibo e incrostazioni dalle friggitrici ad aria, rispetta le superfici plastiche di questo amato elettrodomestico e garantisce la massima sicurezza nel contatto con gli alimenti.

**ADESSO
C'È!**



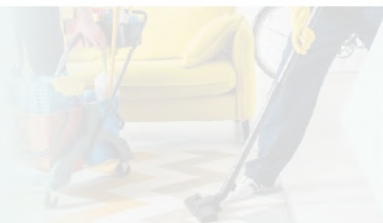
Scopri di più



dualpower.it



Dati positivi per la fiera dedicata alla pulizia professionale, che ha visto la partecipazione di oltre 21 mila persone e 421 espositori. Grande presenza di aziende attive anche nel settore retail.



NUMATIC

FABIO BOER



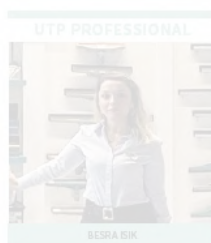
SALLO

IL TEAM



SERO

OSCAR DI MARTINO



UTP PROFESSIONAL

BESRA ELIK

Dual Power lancia Orizon, una nuova prospettiva per il cura casa green!

La linea di detergenti Orizon di Dual Power presenta formule certificate Air Label Score e packaging a prevalenza cellulosica marchiato FSC, smaltibili nella carta.

Scopri i prodotti della gamma Orizon: Ricarica Piatti Concentrata, Lavastoviglie, Lavatrice e Pavimenti.



dualpower.it/orizon



14 luglio 2025

<https://newbusinessmedia.mn-ssl.com/nl/link?c=ectbs&d=5gpa&h=1drofueth2r7n491fhnukl9gh&i=3og&iw=5&n=2nme&p=H301773719&s=vv&sn=2nme>

GDOWEEK

newsletter

Sponsor



NUOVA GAMMA DUAL POWER LAVATRICE

NOVITÀ



dualpower.it



Dual Power Lavatrice

Nuovo dentro, inconfondibile fuori, straordinario su ogni capo.

- Efficacia pulente e profumazione intensa, grazie ad una formulazione più concentrata;
- Nuove profumazioni: accanto al Classic e Fiori di Pesco, si aggiungono le fragranze Lavanda e Marsiglia;
- Maggiore convenienza: dosaggi più concentrati, fino a 45 lavaggi.

Scopri di più su dualpower.it »



RASSEGNA STAMPA CARTACEA E DIGITALE

marzo / agosto 2025





SEZIONE PROFESSIONAL



Dimensione Pulito – N. 2 – marzo 2025

Articolo publireddazionale: Soluzione certificate EU Ecolabel

Pagina pubblicitaria: Sanitec



GSA – N. 3 – aprile 2025

Articolo publireddazionale: Con Sanitec detergenza e disinfezione con conformità CAM

Pagina pubblicitaria: Sanitec Fornonet

Focus prodotto: Sanitec Surface Green Power



Dimensione Pulito – N. 3 – aprile 2025

Articolo publireddazionale: Prepararsi alla stagione turistica con igiene e sicurezza

Pagina pubblicitaria: Sanitec per il settore ricettivo



gsanews.it – 21 maggio 2025

Articolo: Sanitec lancia la nuova linea GREEN LIFE a ISSA Pulire 2025



gsanews.it – 27/28 maggio 2025

Video intervista durante la fiera ISSA Pulire



gsanews.it – 6 giugno 2025

Articolo: Italchimica a ISSA Pulire 2025: crescita, innovazione e sostenibilità



GSA – N. 5 – maggio 2025

Articolo publireddazionale: Italchimica a ISSA Pulire 2025 con il suo brand Sanitec

Focus prodotto: Green Life by Sanitec



cleaningcommunity.net – maggio 2025

Articolo: Green Life by Sanitec



Cleaning Mag. – N. 53 – maggio 2025

Pagina pubblicitaria: Sanitec DEO

Articolo publireddazionale: Le novità Sanitec a ISSA Pulire / Focus Sanitec DEO



SEZIONE PROFESSIONAL



Dimensione Pulito – N. 4 – maggio 2025

Pagina pubblicitaria: Sanitec DEO / Green Life by Sanitec



European Cleaning Journal – April - May 2025

Pagina pubblicitaria: Sanitec DEO / Green Life by Sanitec



gsanews.it – 5 giugno 2025

Articolo: Italchimica a ISSA Pulire 2025: crescita, innovazione e sostenibilità



Cleaning TV – 14 giugno 2025

Video intervista durante la fiera ISSA Pulire



dimensionepulito.it – 15 giugno 2025

Articolo: Sanitec: soluzioni certificate EU Ecolabel



GSA – N. 6 – giugno 2025

Focus prodotto: Green Life by Sanitec



GSA – N. 7 – luglio 2025

Pagina pubblicitaria: Green Life by Sanitec



Cleaning Mag. – N. 54 – luglio 2025

Pagina pubblicitaria: Sanitec DEO



cleaningcommunity.net – agosto 2025

*Newsletter: Italchimica tra i Leader di Sostenibilità – Sanitec DEO
– Beauty Escape*

NEWSLETTER



23 aprile 2025

13 maggio 2025

26 maggio 2025

4 giugno 2025



informazione aziendale
italchimica.it



SOLUZIONI CERTIFICATE EU ECOLABEL

I detergenti professionali Sanitec per il mondo dell'Horeca certificati EU Ecolabel abbinano ottime performance di prodotto a verificati standard ambientali. Gli operatori dell'Horeca che utilizzano i prodotti Sanitec certificati Ecolabel, fanno scelte consapevoli di riduzione dell'impatto ambientale.

Sanitec è stato lanciato nel 2001 ed è oggi un brand conosciuto ed apprezzato, che ha acquisito grande visibilità anche nel mondo Horeca a seguito di importanti campagne televisive pluriennali che hanno visto protagonista lo chef stellato Matteo Grandi.

La gamma Sanitec si articola in linee progettate per una varietà di utilizzi professionali: dalla cucina alla lavanderia, fino a tutte le superfici degli ambienti dell'hotellerie e della ristorazione.

Ma Sanitec presenta anche gamme specifiche per la cura del corpo, fino alla pulizia e protezione di materiali da costruzione e rivestimento.

Per il settore Horeca nelle linee Sanitec dedicate alle stoviglie, tra i prodotti certificati EU Ecolabel si trova, per iniziare, **Stovil Green Power**, un potente detergente per lavaggio meccanico a basso impatto ambientale adatto a tutte le durezza dell'acqua: rimuove grasso e residui di cibo, previene la formazione di aloni e calcare sulle stoviglie e sulla macchina, privo di schiuma e a facile risciacquo. Tra i certificati EU Ecolabel anche **Dekal Green Power**, un disincrostante acido per rimuovere calcare da utensili e attrezzature come

lavastoviglie e boilers. Stessa certificazione anche per **Brill Green Power**, brillantante per lavaggio meccanico delle stoviglie che velocizza l'asciugatura ed è efficace anche sulla plastica. **Neopol Green Power** è il detergente liquido concentrato per il lavaggio manuale delle stoviglie che forma una schiuma compatta facilmente risciacquabile e che non lascia aloni.

Per quel che riguarda le soluzioni per le superfici della zona cucina, la gamma di prodotti Sanitec presenta **Oven Power**, potente detergente alcalino concentrato per forni autopulenti, **Ultradegreaser Green Power**, certificato EU Ecolabel con ingredienti di origine naturale che rimuove efficacemente sporco grasso, olio e residui carbonizzati. Specifico per la rimozione di residui carbonizzati da forni, grill e piastre è il **Formonet**, mentre Oven Power e Brill Oven sono rispettivamente il detergente alcalino e il brillantante acido per forni autopulenti. Per la pulizia di pavimenti e di altre superfici dure, il detergente universale **Surface Green Power** offre un ottimo potere pulente e sgrassante sia in cucina che nelle zone comuni. Inoltre, non necessita di risciacquo e non lascia aloni, rispettando anche le superfici più delicate.

Il 2025 presenta una importante novità per il mondo Horeca di alta categoria: **DOMINA** il nuovo progetto dedicato alla detergenza professionale firmato Italchimica. Si tratta di una gamma di detergenti dalle prestazioni eccezionali, distribuita in esclusiva per l'Italia da un network di selezionati professionisti.



SANITEC

Pulito professionale,
sostenibile, certificato.



**Igiene impeccabile e rispetto per l'ambiente:
con SANITEC non devi scegliere!**

Grazie alle formulazioni certificate Ecolabel, i nostri detergenti garantiscono massima efficacia riducendo l'impatto ambientale. Meno sprechi, minore impatto sulle acque, prestazioni eccellenti.



ISSA PULIRE
MILANO 27/28/29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30

Scopri il programma
Green Change Matters di Italtchimica

italchimica.it

Green
Change
Matters





SANiTEC

Fornonet, pulizia ed igiene
per forni perfetti



Il detergente schiumogeno Fornonet è ideale per la rimozione di sporco ostinato da forni, grill e piastre. Con una sola applicazione, grazie alla sua formula concentrata, elimina incrostazioni e residui di cottura, garantendo una pulizia profonda e un'igiene impeccabile.

Ideale per piani H.A.C.C.P. e conforme agli standard CAM, Fornonet è la soluzione professionale che semplifica il lavoro e riduce i tempi di pulizia.

**Scegli Fornonet, perfezione nella pulizia professionale.
Da Sanitec**

ISSA PULIRE
MILANO 27/28/29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30

Scopri il programma
Green Change Matters di Italchimica

italchimica.it

Green
Change
Matters





Con Sanitec, detergenza e disinfezione con conformità CAM

Italchimica si conferma un partner affidabile per le aziende della pulizia professionale che, partecipando a gare d'appalto, potranno ottenere punteggi maggiori grazie ai prodotti Sanitec, allineati ai Criteri Ambientali Minimi (CAM). "Avere prodotti conformi agli standard CAM – spiega Luca Pattarello, Direttore R&D di Italchimica – è parte integrante del nostro servizio, che ci conferma come partner affidabile per le grandi imprese del facility management. "Efficacia e basso impatto ambientale sono i pilastri dei prodotti Sanitec conformi ai criteri CAM. Tra questi, spiccano prodotti certificati Ecolabel come Surface Green Power, detergente per pavimenti e superfici dure e Ultra Degreaser Green Power, sgrassatore pronto all'uso ed ecologico, ideale per rimuovere lo sporco più ostinato. Conforme ai requisiti CAM è anche Multi Activ, un disinfettante che unisce efficacia antibatterica all'assenza di profumazione, caratteristica che rappresenta un valore aggiunto per le gare d'appalto. La linea Sanitec con conformità CAM include anche prodotti specifici come Fornonet e Deink, studiati per rispondere ad esigenze specifiche del settore Ho.Re. Ca come la pulizia dei forni e la rimozione di inchiostri e colle e soluzioni per l'igiene delle mani, come Mousse Soap Green Power, disponibile in un pratico formato mousse. Con Sanitec, Italchimica dimostra che pulizia professionale e sostenibilità possono coesistere, offrendo prodotti efficaci, rispettosi dell'ambiente e funzionali ad ottenere i maggiori punteggi nelle gare di appalto pubbliche.

www.italchimica.it





SANITEC



Surface Green Power è un detergente universale certificato EU Ecolabel studiato per la pulizia di pavimenti e superfici dure con un ottimo potere sgrassante, adatto alla rimozione dello sporco più ostinato. Surface Green Power garantisce la massima efficacia pulente con un ridotto impatto ambientale. Rispetta inoltre i criteri CAM ed è dunque adatto alla selezione nelle gare di appalto per i servizi di pulizia. Disponibile nei formati 5L o 1L, non necessita di risciacquo ed è adatto per tutte le superfici dure, anche le più delicate.

www.italchimica.it

SOCHIL



VERT GRILL è un pulitore alcalino schiumogeno conforme ai C.A.M. particolarmente raccomandato per la rimozione dei residui carbonizzati da: cappe, griglie, piastre e forni. Agisce rapidamente formando una schiuma corposa che si aggrappa alla superficie, scioglie lo sporco incrostato o stratificato e agevola una facile rimozione tramite spugna; è necessario risciacquare subito dopo con abbondante acqua. Prodotto spiccatamente efficace anche a freddo, velocizzando così le operazioni di pulizia delle superfici.

www.sochilchimica.it

SUTTER PROFESSIONAL



Sutter Professional ha creato una gamma completa di prodotti certificata CAM: 86 prodotti certificati Ecolabel o Umweltzeichen (l'Ecolabel austriaco per cera e decerante), 34 prodotti registrati come PMC o Biocida e già 27 prodotti registrati CFP secondo la ISO 14067 e certificati CFP Italy: ultima arrivata la gamma Ecocaps. Imballaggi primari e secondari certificati secondo rispettivamente Plastica Seconda Vita e FSC.

Scopri le certificazioni su:

www.sutterprofessional.it/certificazioni

#StayTuned

www.sutterprofessional.it

WERNER & MERTZ

TANEX allround, della gamma Green Care Professional, è un detergente per pavimenti e superfici, con quattro diversi utilizzi a seconda della concentrazione.

- Pulizia quotidiana: con una diluizione a partire dallo 0,3%
- Pulizia meccanica: non genera schiuma ed è ideale per macchine lavasciuga
- Pulizia di fine cantiere: ottimi risultati in tutte quelle situazioni in cui sono richieste alte prestazioni
- Ripristino dello strato polimerico: consente la pulizia di strati polimerici usurati e il ripristino omogeneo dell'aspetto della superficie attraverso l'applicazione di nuovi strati. Non etichettato CLP, certificato Ecolabel e Cradle to Cradle® rappresenta il massimo della sicurezza per l'utilizzatore.

www.werner&mertz.it



LIBER

I MixPower sono detergenti superconcentrati Ecolabel, conformi ai CAM, privi di fragranze e confezionati in flaconi, con 80% di materiale riciclato e certificati Plastica Seconda Vita. Grazie alla recente ISO 14067 Carbon Footprint, i MixPower hanno un basso impatto ambientale con una gestione ottimale delle emissioni di gas serra lungo il loro intero ciclo di vita. Disponibili per lavapavimenti, superfici multiuso, sgrassanti universali e detergenti per servizi sanitari, offrono diverse soluzioni di dosaggio tramite la Centralina di Dosaggio, assicurando efficienza e sostenibilità.

www.liberchimica.it



GSAnews

magazine online dei servizi di pulizia professionale

Seguici sui nostri profili social

WWW.GSANEWS.IT



informazione aziendale
italchimica.it



Prepararsi alla stagione turistica con IGIENE E SICUREZZA

Con l'avvicinarsi della stagione turistica, aeroporti, stazioni, hotel, strutture ricettive, bar e ristoranti si preparano ad affrontare un aumento significativo di presenze. In questo contesto, garantire igiene, sicurezza e sostenibilità diventa una priorità. Sanitec, il brand di Italtchimica dedicato alla detergenza e l'igiene professionali, risponde a queste esigenze con un duplice approccio: da un lato, l'attenzione alla sostenibilità ambientale attraverso la gamma Ecolabel, dall'altro, la certezza di ambienti igienizzati e sicuri grazie ai prodotti PMC (Presidio Medico Chirurgico).

Per la pulizia delle grandi superfici, Sanitec propone due opzioni: **Surface Green Power**, un detergente per pavimenti e superfici dure con certificazione Ecolabel, che unisce alte prestazioni e basso impatto ambientale, e **Sanimed**, disponibile in tre versioni (senza profumo, pino o lime), disinfettante concentrato per chi cerca una pulizia profonda e un'efficacia nell'eliminazione di funghi, batteri e virus.

Quando si tratta di rimuovere sporco ostinato e garantire la disinfezione, Sanitec fornisce soluzioni versatili e sicure. **Ultra Degreaser Green Power** è uno sgrassatore pronto all'uso ed ecologico, adatto alla rimozione di tutti i tipi di sporco, mentre **Multi Activ**, un disinfettante PMC disponibile in tre varianti, assicura un'efficacia antibatterica e virucida, perfetto per ambienti ad alto traffico.

I bagni, punti critici in strutture ad alta frequentazione, richiedono prodotti specifici. Sanitec risponde con **Igienikal Green Power**, un disincrostante a base di acido citrico, non profumato, efficace contro calcare e incrostazioni resistenti e **WC Gel Green Power**, una soluzione gel per una pulizia profonda dei sanitari. Per le superfici dure dei bagni, il disinfettante concentrato **Bakterio** garantisce ambienti disinfettati e sicuri.

L'aumento dei flussi di persone richiede un'attenzione particolare anche per l'igiene delle mani. Sanitec propone **Liquid Soap Green Power**, disponibile anche in formato mousse, una soluzione Ecolabel pratica ed ecologica, e **Securgerm Med**, un disinfettante lavamani PMC per contesti che richiedono un'igienizzazione profonda e sicura. Con Sanitec, Italtchimica conferma il proprio impegno nel coniugare igiene, sicurezza e sostenibilità, offrendo soluzioni professionali per il settore ricettivo anche alla prova dei grandi numeri di presenze.

Infine, Italtchimica nella continua ricerca di soluzioni che soddisfino le esigenze del settore facilities, presenterà in anteprima alla fiera ISSA Pulire di maggio, la nuova linea **Green Life**, dedicata a questo settore. Con formulazioni Ecolabel in formato pronto all'uso e super concentrato, Green Life rappresenta l'evoluzione della detergenza professionale sostenibile.



SANiTEC

Igiene impeccabile per il settore ricettivo



Sanitec è il partner ideale per le strutture ricettive, pronto a garantire igiene e sicurezza anche durante i periodi di maggiore affluenza.



Con detergenti professionali certificati Ecolabel e PMC, Sanitec unisce efficacia, sostenibilità e rispetto per l'ambiente, assicurando spazi impeccabili e un'esperienza straordinaria per i viaggiatori.



ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30

Scopri il programma
Green Change Matters di Italtchimica

italchimica.it



SANiTEC

Professional cleaning solutions

27TH EDITION
ISSA[®]PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

RASSEGNA STAMPA CARTACEA E DIGITALE

maggio 2025



21 maggio 2025

<https://www.gsanews.it/articoloprincipale/sanitec-lancia-la-nuova-linea-green-life-a-issa-pulire-2025/>

[GSA IGIENE URBANA](#) [CLEANPAGES](#) [FAREONLINE](#) [ANMDO](#) [Iscriviti alla newsletter](#) [f](#) [in](#) [v](#)

GSAnews

magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

[HOME](#) [NEWS](#) [ARTICOLI](#) [MERCATO](#) [RIVISTE](#) [EVENTI](#) [🔍](#)

[Home](#) > [Mercato](#) > [Sanitec lancia la nuova linea GREEN LIFE a ISSA Pulire 2025](#)

[Primo piano](#) [Mercato](#)

Sanitec lancia la nuova linea GREEN LIFE a ISSA Pulire 2025

SANITEC
Professional cleaning solutions

ISSA PULIRE
27TH EDITION
MILANO 27|28|29.05.2025

Pod. 12P
Stand E37 F30

Pronto all'uso **Super concentrati**

greenlifedetergents.com

Sanitec, in occasione di ISSA Pulire 2025, presenta in anteprima la sua nuova linea di detergenti professionali GREEN LIFE, pensata per il mondo del facility management.

Una gamma innovativa che coniuga efficacia, sostenibilità e praticità, disponibile in versioni super concentrate e pronte all'uso.



21 maggio 2025

<https://www.gsanews.it/articoloprincipale/sanitec-lancia-la-nuova-linea-green-life-a-issa-pulire-2025/>



Certificazione EU Ecolabel per la gamma pronta all'uso.

- ▶ Linea super-concentrati: formule sviluppate seguendo il disciplinare Ecolabel con certificazione in corso
 - ▶ Formulazioni con ingredienti di origine vegetale ad alto potere detergente e che riducono al minimo l'impatto ambientale
 - ▶ Gamma completa che include sgrassatori, detergenti vetri, disincrostanti bagno, detergenti pavimenti e disinfettanti per superfici
- Green Life by Sanitec, una gamma studiata per garantire risultati impeccabili nel pieno rispetto dell'ambiente.

Scopri la nuova linea al **Padiglione 12 – Stand E37 F30**,
Fiera Milano Rho, dal 27 al 29 maggio.



27 maggio 2025

https://www.linkedin.com/posts/gsanews_sanitec-activity-7333404100375506944-iXfC?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACHpZOMBwztIka8sbjUqbTNocVt1_TX1xxw



Gsanews

Magazine online della pulizia, sanificazione, disinfestazione professionale

Editoria: libri e pubblicazioni periodiche · Milano, Lombardia · 2K follower · 11-50 dipendenti



Gsanews

2.011 follower

2s •

...

#Sanitec, brand di Italchimica, presenta ad ISSA PULIRE 2025 numerose novità. **Monica Rigoni** invita a visitare lo stand.

📍 PAD.12 STAND E37 F30



CLICCA E GUARDA L'INTERVISTA



28 maggio 2025

https://www.linkedin.com/posts/gsanews_sanitec-italchimica-sanitec-activity-7338180675683950592-nmJT?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACHpZOMBwztIka8sbjUqbTNocVt1_TX1xxw



Gsanews

Magazine online della pulizia, sanificazione, disinfestazione professionale



Gsanews

2.011 follower

6 giorni •

...

Abbiamo incontrato **Monica Rigoni** di **Italchimica** a ISSA Pulire per parlare dell'evoluzione del brand **#Sanitec** e delle novità presentate in fiera. Dalla linea ecologica GreenLife per il facility management, ai nuovi detergenti deodoranti e profumatori a lunga durata Sanitec DEO, fino alla gamma Beauty Escape pensata per il settore alberghiero: sostenibilità e innovazione al centro della proposta.

#Italchimica #Sanitec #ISSAPULIRE2025 #GSAinfiera



CLICCA E GUARDA L'INTERVISTA



DALLE AZIENDE

Italchimica a ISSA Pulire 2025 con il suo brand Sanitec: SOLUZIONI AVANZATE PER IL CLEANING PROFESSIONALE, IL FACILITY MANAGEMENT E L'OSPITALITÀ



Italchimica torna protagonista a ISSA Pulire 2025 con il marchio Sanitec, punto di riferimento nel panorama italiano e internazionale per detergenti, disinfettanti e cosmetici professionali. Il brand si distingue per un approccio integrato che unisce ricerca scientifica, qualità certificata e sostenibilità.

Lo stand - facilmente riconoscibile per l'identità blu Sanitec - sarà vetrina di importanti novità di prodotto, supportate da un'area test dove i visitatori potranno sperimentarne l'efficacia.

L'offerta Sanitec si rivolge a diversi settori, dagli ambienti industriali e del facility management, alle strutture sanitarie, fino al mondo Ho.Re.Ca., con soluzioni studiate per garantire performance elevate, sicurezza e rispetto per l'ambiente.

Grande attenzione sarà dedicata a **Greenlife by Sanitec**, la nuova linea di detergenti super concentrati e RTU per il facility management. Sono formule studiate per ridurre al minimo l'impatto ambientale, con compo-



nenti biodegradabili e attivi ad alto potere pulente, sviluppati nei laboratori Italchimica, da oltre 20 anni all'avanguardia nella produzione di detergenti professionali ad alta efficacia.

Tutti i prodotti della linea rientrano nei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i servizi di pulizia e sono stati sviluppati per rispondere alle esigenze delle aziende di *facility management* che partecipano a gare d'appalto. Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento.

Tra le novità più attese anche la nuova linea **Deo**, gamma completamente rinnovata di detergenti deodoranti e profumatori professionali. Le nuove fragranze, sviluppate secondo i più attuali trend olfattivi, sono pensate per creare un'identità olfattiva coerente, valorizzando spazi pubblici e ricettivi. Completa l'offerta in fiera la nuova linea cortesia della Divisione Cosmetica Professionale Italchimica **Beauty Escape**, che unisce

estetica, funzionalità e formule sostenibili ispirate al benessere di Abano Terme.

Scopri Sanitec e tutte le sue proposte alla fiera ISSA PULIRE 2025 al padiglione 12P, stand E37 F30.

beauty-escape.com
greenlifedetergentes.com
italchimica.it





FOCUS

I-TEAM

i-mop 40 e i-mop 40 Pro di i-team Global sono gli i-mop di nuova generazione per spazi di piccole dimensioni. Queste lavasciuga pavimenti verticali offrono un eccezionale potere pulente, affinato in oltre un decennio di evoluzione della gamma. Le funzionalità avanzate includono:

- ◆ Design modulare e durevole per una facile manutenzione, contribuendo a ridurre i tempi di fermo.
- ◆ Connettività intelligente disponibile con i-link, incluso un sistema di autodiagnosi.
- ◆ Luci di lavoro integrate per una maggiore predizione in aree con scarsa illuminazione e caratteristiche ergonomiche per il comfort dell'operatore.

www.i-teamglobal.com



ILPA

IDEE ALL'AVANGUARDIA
PER OGNI TIPO

I.L.P.A. s.r.l.

ILPA è stata la prima azienda a trasformare i famosi TNT in alla terza generazione, contiene la gamma degli strofinacci Tessuto Non Tessuto, adatti settori professionali. Strofinaccio amico dell'ambiente: sono anche biodegradabili, antibatterici. Gli strofinacci sono ideali per la pulizia e sanificazione, utilizzabili sia asciutti che lasciano residui. La loro struttura favorisce la rimozione di qualsiasi sporco da banchi e attrezzature. Disponibili in bobine pretagliate. Scopri di più sul sito.

www.ilpasrl.com

ISC

Firmato I-Team, I-Walk trasforma in un dispositivo autonomo professionale adatto agli spazi. Dopo aver lavorato manovrando l'area ingombrata, basta agganciare l'i-mop continua il suo lavoro lavando e asciugando contemporaneamente. Si guadagna tempo pur mantenendo gli elevati standard di pulizia dell'i-mop. Compatibile con tutti i modelli XL dal 2014, è disponibile anche a noleggio da ISC - Intelligenza nella Pulizia.

www.iscsrl.com



ITALCHIMICA



Green Life by Sanitec è la nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management. La gamma è stata sviluppata per coniugare sostenibilità - rientra nei criteri CAM - alta efficienza e funzionalità. Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento (ndr maggio 2025). La linea comprende prodotti per la pulizia di pavimenti, vetri, sanitari e altre superfici, con formule performanti, rispettose dell'ambiente, con componenti biodegradabili e attivi ad alto potere pulente.

www.italchimica.it

ICEFOR



La linea I-GREEN di Icefor propone detergenti super concentrati in sacca, a basso impatto ambientale certificati CAM ed Ecolabel: formulazioni con materie prime vegetali biodegradabili, prive di VOC e metalli pesanti, non testate su animali. Prodotti come All Clean (Ecolabel), Ice-103 eco nf (conforme CAM) e Super Dekalk (Ecolabel) garantiscono efficacia, sicurezza e rispetto dell'ambiente, riducendo l'inquinamento indoor e l'uso di conservanti per ambienti più sicuri.

www.icefor.com



Una sola batteria intercambiabile alimenta aspiratori, lavasciuga, spazzatrici e molto altro, semplificando logistica e manutenzione. Meno batterie da gestire, minore impatto ambientale e più efficienza operativa. Il sistema ideato da Kärcher riduce i costi di gestione, semplifica l'operatività e garantisce continuità di utilizzo senza cavi. Grazie alla tecnologia Real Time è possibile monitorare in ogni momento lo stato della batteria, per una pulizia senza limiti e più sostenibile. <https://tinyurl.com/fuoripulire>



Cleaning



PRODOTTI

AREE TEMATICHE

LA COMMUNITY

MERCATO

PULIZIA PROFESSIONALE

EVENTI

Green Life by Sanitec



La nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management

In occasione di **ISSA PULIRE 2025** Sanitec ha presentato la nuova linea di detergenti professionali dedicata al mondo *facility*: **Green Life**.

La gamma è stata sviluppata per coniugare sostenibilità, alta efficienza e funzionalità, rispondendo alle esigenze degli operatori del *facility management* e comprende prodotti super concentrati e pronti all'uso per la pulizia di pavimenti, vetri, sanitari e altre superfici.



Cleaning



PRODOTTI

AREE TEMATICHE

LA COMMUNITY

MERCATO

PULIZIA PROFESSIONALE

EVENTI

Le caratteristiche di Green Life by Sanitec

- Le formule della linea Green Life sono state studiate per ridurre al minimo l'impatto ambientale, con componenti biodegradabili e attivi ad alto potere pulente, sviluppati nei laboratori [Italchimica](#).
- La linea di prodotti è stata studiata per garantire **ottime performance**, con *claim* verificati e testati a confronto con i principali player europei nel campo della detergenza professionale.
- Green Life by Sanitec è certificata **EU Ecolabel** per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento. I prodotti rientrano nei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i servizi di pulizia.
- Con **1 Litro** di prodotto riempi fino a 400 flaconi spray: le formule super concentrate abbattano i costi di acquisto ottimizzando le risorse

www.greenlifedetergents.com



In spazi progettati per stupire, ogni dettaglio conta. Anche il profumo

Sanitec presenta la nuova gamma DEO, detergenti deodoranti e profumatori professionali:

- Fragranze ispirate ai più **recenti trend olfattivi**
- Fino a **48h di profumo**
- **Tecnologia elimina odori**



Scopri di più

ISSA PULIRE
MILANO 27/28/29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30



SANITEC



Sanitec è il marchio di punta di Italtchimica nella detergenza e nella cosmesi professionali, sinonimo di affidabilità, innovazione e attenzione alla sostenibilità. Grazie al costante perfezionamento delle formulazioni e ad un approccio orientato al cliente, Sanitec offre soluzioni efficaci e personalizzate per ogni contesto d'uso.

La gamma si articola in linee specializzate, progettate per rispondere alle esigenze di imprese di pulizia, ho.re.ca, industria, lavanderie, strutture assistenziali e medico-sanitarie. Un'offerta completa e altamente performante, pensata per supportare i professionisti nella cura degli ambienti e delle persone.

Italtchimica a ISSA Pulire 2025 con il marchio Sanitec: nuovi strumenti strategici di detergenza e cosmesi per le industrie del cleaning professionale, del facility management e dell'ospitalità. Italtchimica si conferma protagonista dell'innovazione a ISSA Pulire 2025 con il suo brand Sanitec, punto di riferimento nel panorama italiano e internazionale per detergenti, disinfettanti e cosmetici professionali. Un'offerta costruita su solide basi di ricerca scientifica, sostenibilità e qualità certificata. Lo stand Italtchimica - inconfondibile nello stile blu Sanitec - sarà il centro di presentazione delle più interessanti innovazioni, affiancate da un'area

test per toccare con mano le performance dei prodotti in esposizione. Sanitec si presenta con nuove soluzioni pensate per garantire efficacia e sicurezza in ogni contesto d'impiego: dalle strutture sanitarie agli ambienti industriali, fino al settore Ho.Re.Ca. Tra le novità più attese:

- **Green Life By Sanitec**, la linea di detergenti super concentrati pensata per il facility management, capace di ridurre impatto ambientale e costi di gestione grazie a formulazioni ad alta resa.
- **Sanitec Deo**, una gamma completamente rinnovata di detergenti deodoranti e profumatori professionali ad

alte performance, con fragranze che interpretano i nuovi trend olfattivi, studiata per offrire un filo conduttore olfattivo coerente e piacevole negli spazi pubblici e ricettivi.

- **Beauty Escape**, la nuova linea cortesia della Divisione Cosmetica Professionale di Italtchimica, che unisce lusso, funzionalità e sostenibilità per elevare l'esperienza degli ospiti, ispirata all'eleganza senza tempo di Abano Terme.

Con Green Life by Sanitec, la nuova gamma Deo e Beauty Escape, Italtchimica riafferma la propria missione: offrire soluzioni di alta qualità che coniughino efficacia tecnica, esperienza sensoriale e responsabilità ambientale.

FOCUS ON

Green Life by Sanitec

La nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management.

In occasione di ISSA Pulire Sanitec presenta la nuova linea di detergenti professionali dedicata al mondo facility: Green Life.

La gamma è stata sviluppata per coniugare sostenibilità, alta efficienza e funzionalità, rispondendo alle esigenze degli operatori del facility management e comprende prodotti super concentrati e pronti all'uso per la pulizia di pavimenti, vetri, sanitari e altre superfici.

Le caratteristiche di Green Life by Sanitec

- Le formule della linea Green Life sono state studiate per ridurre al minimo l'impatto ambientale, con componenti di origine vegetale e attivi ad alto potere



pulente, sviluppati nei laboratori Italtchimica.

- La linea di prodotti è stata studiata per garantire ottime performance, con claim verificati e testati a confronto con i principali player europei nel campo della detergenza professionale.
- Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la

stessa certificazione è in corso di ottenimento.

I prodotti rientrano nei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i servizi di pulizia.

- Con 1 Litro di prodotto riempi fino a 400 flaconi spray: le formule super concentrate abbattano i costi di acquisto ottimizzando le risorse.



Cleaning



www.celtex.it

INDUSTRIE CELTEX

LA LINEA COMPATTA CHE OTTIMIZZA SPAZIO, TEMPO E DENARO

Celtex Absolute è la gamma di prodotti in carta dal formato ultracompatto, che ottimizza spazio, tempo e denaro. Grazie alla maggior quantità di prodotto, a parità di packaging, si generano benefici concreti sull'intera filiera. Dal massimo sfruttamento del pallet, all'ottimizzazione dello spazio in magazzino, fino alle consegne al cliente pienamente efficientate. Costi e tempi di ricarica ridotti per il personale di servizio. Absolute è una scelta sostenibile: la sua compattezza permette di ridurre le emissioni di CO₂ legate al trasporto, di dimezzare l'uso di materiali di imballaggio e di diminuire la quantità di rifiuti generati, rispetto ai prodotti standard. Realizzata selezionando solo materie prime certificate, provenienti da foreste gestite in modo responsabile, Absolute concretizza qualità.

THE COMPACT PAPER RANGE THAT MAKES THE MOST OF SPACE, TIME AND BUDGET

Celtex Absolute is the ultra-compact paper range that makes the most of a available space, time and budget. With more product for the same packaging, the whole supply chain gets concrete benefits. From maximum exploitation of the pallet and optimised warehouse space to fully efficient customer deliveries. Lower refill costs and time for service staff. Absolute is a sustainable choice; its compactness reduces transport-related CO₂ emissions, halves packaging materials and decreases product waste, compared to standard references. Made by selecting only certified raw materials, from responsibly managed forests, Absolute represents quality, performance and convenience.

ITALCHIMICA

Sanitec DEO: detergenti deodoranti e profumatori professionali che coniugano elevate performance e nuovi cluster olfattivi

La gamma DEO risponde al sempre maggior interesse da parte degli operatori del cleaning professionale verso detergenti deodoranti e profumatori per ambienti e tessuti capaci di garantire pulizia impeccabile e un'esperienza olfattiva coinvolgente, per l'intera esperienza di visita. I formulati DEO di Sanitec, per pavimenti, superfici, ambienti e tessuti, presentano una tecnologia elimina odori, una persistenza olfattiva che per alcuni formulati dura fino a 48 ore e delle profumazioni che interpretano i trend più attuali del mondo fragrance. La gamma si articola in:

- **DEO Surface**, detergenti deodoranti per pavimenti e superfici dure, con una profumazione a lunga durata, fino a 24 ore
- **Deodoranti DEO FRESH** per ambienti con profumazione persistente fino a 48 ore
- **Profumatori DEO SPRAY** sia per ambienti che per tessuti, con profumazione che dura fino a 24 ore

Sanitec DEO product range: professional deodorising detergents and air fresheners combining high performance and new olfactory clusters

The DEO range responds to the growing interest of professional cleaning operators in deodorising detergents and air fresheners for rooms and fabrics capable of guaranteeing impeccable cleaning and an engaging olfactory experience. Sanitec's DEO formulations, for floors, surfaces, rooms and fabrics, feature odour elimination technology, an olfactory persistence that for some formulations lasts up to 48 hours, and scents that interpret the latest trends in the fragrance world.

The range is divided into:

- **DEO Surface**, deodorising detergents for floors and hard surfaces, with a long-lasting fragrance, up to 24 hours
- **DEO FRESH** air fresheners for rooms with a long-lasting fragrance for up to 48 hours
- **DEO SPRAY** air fresheners for both rooms and fabrics, with a fragrance that lasts up to 24 hours



www.italchimica.it



In spazi progettati per stupire, ogni dettaglio conta. Anche il profumo

Sanitec presenta la nuova gamma DEO, detergenti deodoranti e profumatori professionali:

- Fragranze ispirate ai più **recenti trend olfattivi**
- Fino a **48h di profumo**
- **Tecnologia elimina odori**

  Scopri di più

ISSA PULIRE
MILANO 27/28/29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30





La nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management

Sanitec presenta Green Life, una gamma innovativa di detergenti ad alte prestazioni ed eco-compatibili. Unendo sostenibilità, efficacia e funzionalità, questa linea risponde alle esigenze delle aziende del Facility Management con:

Progettata per prestazioni eccellenti, la linea Green Life offre:

- Efficacia testata e garantita in tutte le applicazioni di pulizia professionale
- Formulati versatili: soluzioni super concentrate (0,5% per uso quotidiano / 2% per sporco resistente) e pronte all'uso
- Gamma completa che include: sgrassatori | detergenti vetri | disincrostanti bagno | detergenti pavimenti | disinfettanti per superfici



Formulazioni biodegradabili
ad alto potere detergente, che riducono al minimo l'impatto ambientale



Formule sia super concentrate che pronte all'uso
per pavimenti, vetri, superfici sanitarie e non solo



Pronto all'uso



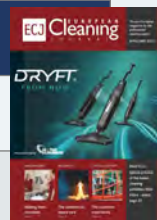
Certificazione EU Ecolabel in corso di ottenimento

Super concentrati

greenlifedetergents.com

Green Change Matters
Scopri il programma Green Change Matters di Italtchimica
italchimica.it





**In places designed to impress,
every detail matters – even the scent**

Sanitec presents the new DEO product range,
professional deodorizing detergents & air fresheners featuring:

- Fragrances inspired by the **latest perfume trends**
- Up to **48 hours** of long-lasting scent
- **Advanced odor-eliminating technology**

ISSAPULIRE
MILANO 27/28/29.05.2025

Looking forward to meeting you
Hall 12P - Booth E37 F30



Find out more



The new professional detergent line with reduced environmental impact for Facility Management

Sanitec presents Green Life, a new range of high-performance, eco-designed detergents for the Facility Management sector. Combining sustainability, efficiency, and functionality, this line addresses the needs of Facility Management companies with:

Engineered for uncompromising performance, Green Life delivers:

- Proven, tested efficacy across all professional cleaning applications
- Versatile formats: super-concentrated formulas (0.5% for daily use / 2% for heavy-duty) and ready-to-use solutions
- A complete portfolio, including: degreasers | glass cleaners | bathroom descalers | floor cleaners | hard-surface disinfectants



Biodegradable formulations
with high cleaning power, minimizing environmental impact



Super-concentrated and ready-to-use formulas
for floors, glass, sanitary surfaces, and more



Ready to use



EU Ecolabel pending certification

Super-concentrated

greenlifedetergents.com



More about Italtchimica's Green Change Matters programme





23 aprile 2025

Sanitec a ISSA Pulire Milano – 27/29 Maggio – Pad. 12 - Stand E37 F30



Sanitec a ISSA Pulire Milano

dal 27 al 29 maggio, Padiglione 12 - Stand E37 F30

Sta per tornare uno degli appuntamenti più attesi nel mondo della detergenza professionale: **ISSA Pulire** — e **Sanitec** sarà presente!

ISSA Pulire: tante le novità presentate da Sanitec

Sanitec si presenta all'evento con numerose novità; non possiamo ancora svelare tutto... queste sono solo le anticipazioni più importanti!

- Una gamma di prodotti detergenti completamente dedicata al settore del **Facility Management**
- La nuova gamma Sanitec DEO: **detergenti deodoranti e profumatori** professionali
- La **nuova linea cortesia** dedicata al mondo dell'**hotellerie**



23 aprile 2025

Sanitec a ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30

**Ti abbiamo incuriosito?
Contatta il tuo referente commerciale Italchimica per
fissare un appuntamento e passa a trovarci.**

Ci trovi al Padiglione 12 - Stand E37 F30

Ti aspettiamo allo stand Sanitec (Pad. 12 – Stand E37 F30) per scoprire insieme le nostre novità dedicate al cleaning professionale!

L'accesso a ISSA Pulire è gratuito, clicca sul pulsante e registrati per ricevere il tuo biglietto.

Registrati e accedi gratis a ISSA Pulire





13 maggio 2025

Ecco le novità Sanitec a ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30



Sanitec a ISSA Pulire Milano Ecco le novità!

27 - 29 maggio, Padiglione 12 - Stand E37 F30

Ecco le principali **novità** che saranno presentate alla fiera **ISSA Pulire**, l'appuntamento principale per il settore della detergenza professionale.



SANITEC DEO

Detergenti deodoranti e profumatori professionali con fragranze che interpretano i nuovi trend olfattivi



13 maggio 2025

Ecco le novità Sanitec a ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30

- Le formule presentano una **tecnologia elimina odori** e una **persistenza olfattiva** che per alcuni formulati dura **fino a 48 ore**
- **Fragranze** ispirate alle ultime tendenze olfattive



GREEN LIFE by Sanitec

Nuova linea di detergenti professionali superconcentrati e pronti all'uso per il Facility Management

- **Elevate performance**
- **Rispettosi dell'ambiente** - La gamma pronta all'uso è certificata Ecolabel e la gamma di superconcentrati è stata sviluppata seguendo il disciplinare Ecolabel e la certificazione è in corso

**Ti abbiamo incuriosito?
Contatta il tuo referente commerciale Italchimica per
fissare un appuntamento e passa a trovarci.**



13 maggio 2025

Ecco le novità Sanitec a ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30

Ci trovi al Padiglione 12 - Stand E37 F30

Ti aspettiamo allo stand Sanitec (Pad. 12 – Stand E37 F30) per scoprire insieme le nostre novità dedicate al cleaning professionale!

L'accesso a ISSA Pulire è gratuito, clicca sul pulsante e registrati per ricevere il tuo biglietto.

Registrati e accedi gratis a ISSA Pulire





26 maggio 2025

Sanitec ai blocchi di partenza della fiera ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30



Sanitec ai blocchi di partenza della fiera ISSA Pulire Milano

27 - 29 maggio, Padiglione 12 - Stand E37 F30

Le porte della fiera ISSA Pulire si apriranno domani, ecco le principali novità che Sanitec presenterà in questo importante appuntamento per il settore della detergenza professionale.



Nuova linea di detergenti professionali superconcentrati e pronti all'uso per il Facility Management

Scopri di più sul sito:
greenlifedetergents.com



26 maggio 2025

Sanitec ai blocchi di partenza della fiera ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 - Stand E37 F30

Scopri di più sul sito:
greenlifedetergents.com



SANITEC DEO

**Detergenti deodoranti e
profumatori professionali con
fragranze che interpretano i
nuovi trend olfattivi**

Scopri di più sul sito:
deo.italchimica.it





Newsletter

26 maggio 2025

Sanitec ai blocchi di partenza della fiera ISSA Pulire Milano - 27/29 Maggio - Pad. 12 -
Stand E37 F30



La linea cortesia per l'hotellerie che celebra l'eccellenza italiana

Scopri di più sul sito:
beauty-escape.com





4 giugno 2025

Sanitec a ISSA Pulire 2025 – Ecco com'è andata!



**Grazie a tutti quelli che hanno
visitato lo stand Sanitec!**

ISSA Pulire si riconferma un punto di riferimento per il settore della
detergenza professionale, un'occasione per noi per incontrarvi e
presentarvi i nuovi prodotti. Un pubblico numeroso, e soprattutto

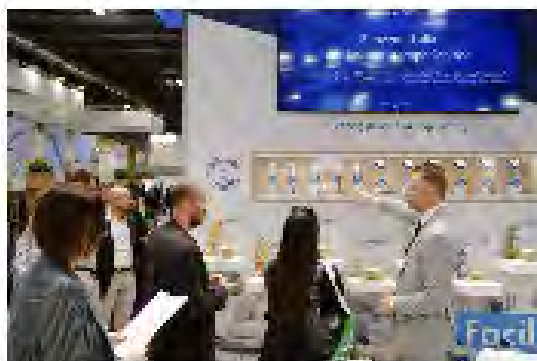
Pag. 1 di 5



4 giugno 2025

Sanitec a ISSA Pulire 2025 – Ecco com'è andata!

interessato, ha visitato il nostro stand, apprezzando le novità di prodotto: **Green Life by Sanitec**, la nuova gamma Sanitec **DEO** e **Beauty Escape**, la linea cortesia per il settore alberghiero.



ECCO LE NOVITÀ

**Green
life**
by **SANITEC**



4 giugno 2025

Sanitec a ISSA Pulire 2025 – Ecco com'è andata!

Nuova linea di detergenti professionali superconcentrati e pronti all'uso per il Facility Management

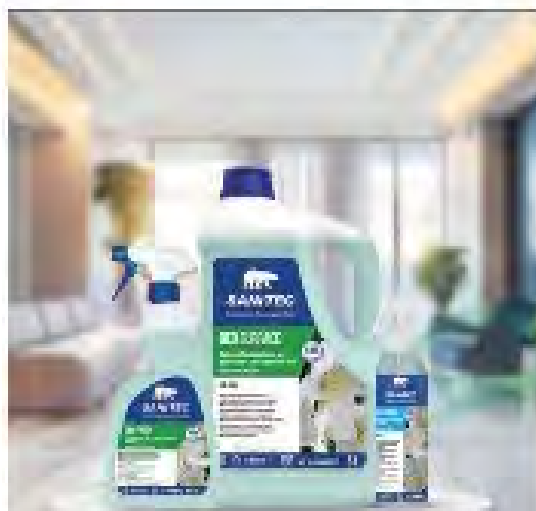
Scopri di più sul sito:
greenlifedetergents.com



SANITEC DEO

Detergenti deodoranti e
profumatori professionali con
fragranze che interpretano i
nuovi trend olfattivi

Scopri di più sul sito:
deo.italchimica.it





4 giugno 2025

Sanitec a ISSA Pulire 2025 – Ecco com'è andata!



La linea cortesia per l'hotellerie che celebra l'eccellenza italiana

Scopri di più sul sito:
beauty-escape.com





4 giugno 2025

Sanitec a ISSA Pulire 2025 – Ecco com'è andata!

Guarda il video dedicato a ISSA Pulire



Ti aspettiamo alla prossima edizione di

ISSA PULIRE

 **Italchimica**



5 giugno 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-a-issa-pulire-2025-crescita-innovazione-e-sostenibilita/>

GSA IGIENE URBANA CLEANPAGES FAREONLINE ANMDO

Iscriviti alla newsletter



GSAnews magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

HOME NEWS ▾ ARTICOLI ▾ MERCATO RIVISTE ▾ EVENTI



Home > news > [Italchimica A ISSA Pulire 2025: Crescita, Innovazione E Sostenibilità](#)[news](#) [Hotel & Catering](#) [Primo piano](#)

Italchimica a ISSA Pulire 2025: crescita, innovazione e sostenibilità



Italchimica si conferma protagonista dell'innovazione nella detergenza professionale e cosmetica, presentando a **ISSA Pulire 2025** un'offerta ampliata e trasversale, in grado di rispondere in modo mirato alle esigenze di settori differenti. La fiera è l'occasione per raccontare una crescita solida e una visione strategica che punta su qualità, sostenibilità e personalizzazione dell'esperienza d'uso.



6 giugno 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-a-issa-pulire-2025-crescita-innovazione-e-sostenibilita/>

Il 2024 si è chiuso con un incremento del **fatturato del 5,3%**, raggiungendo 83,6 milioni di euro rispetto ai 79,4 del 2023. Un risultato supportato da investimenti in efficienza gestionale, marketing e capacità produttiva. Proprio nel 2025 è stato completato il nuovo stabilimento da 5.000 m² a Padova, che sarà operativo da giugno 2026 e porterà la superficie produttiva complessiva a 30.000 m², raddoppiando la capacità di output su oltre 1.600 referenze. In parallelo, Italchimica ha ottenuto la certificazione ISO 14064-1:2018, misurando con precisione le emissioni di gas serra generate nel 2023: 52.863 tonnellate di CO₂ equivalente, per il 97% legate a fonti indirette come trasporti, energia e materie prime.

Tra le novità presentate, la nuova linea **Sanitec DEO** si distingue per la capacità di unire efficacia detergente e identità olfattiva. Si tratta di una gamma professionale di detergenti deodoranti e profumatori per superfici, ambienti e tessuti, pensata per trasformare l'igiene quotidiana in un'esperienza sensoriale distintiva. Le fragranze, sviluppate con il supporto di importanti case profumiere, si ispirano alle ultime tendenze del mercato e garantiscono una persistenza fino a 48 ore, con note floreali, fruttate, agrumate e ambrate. Sanitec DEO risponde a una domanda crescente da parte di strutture come uffici, hotel, spazi commerciali e ristorazione, che cercano soluzioni efficaci ma anche capaci di caratterizzare e valorizzare l'ambiente.





6 giugno 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-a-issa-pulire-2025-crescita-innovazione-e-sostenibilita/>

Nel settore dell'hotellerie, Italchimica debutta con **Beauty Escape**, la nuova linea cortesia della Divisione Cosmetica Professionale, ispirata all'eleganza di Abano Terme. Un progetto che fonde benessere, lusso e attenzione ambientale, offrendo prodotti per corpo, capelli e ambienti sviluppati con ingredienti selezionati, attivi idratanti e profumazioni raffinate, in collaborazione con case profumiere di alto profilo. La linea include soluzioni ricaricabili e cartucce inviolabili, oltre a profumatori per tessuti e moquette, per creare un'identità olfattiva coerente in ogni spazio ricettivo. Il design dei flaconi, funzionale ed elegante, è pensato per arricchire l'ambiente bagno, riducendo al contempo l'impatto ambientale grazie a materiali certificati e flaconi in prevalenza cellulosica riciclabile. Beauty Escape si propone come risposta concreta alle strutture alberghiere che desiderano offrire un'ospitalità distintiva, sostenibile e di alta qualità.



Ricariche a prevalenza cellulosica

Sostenibili, pratiche, senza sprechi di prodotto.

Chiude il percorso espositivo di Italchimica la linea **Green Life by Sanitec**, pensata per il facility management e progettata per garantire prestazioni elevate e sostenibilità certificata. La gamma comprende prodotti super concentrati e pronti all'uso, sviluppati con ingredienti di origine vegetale e con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita. I prodotti pronti all'uso sono già certificati Ecolabel, mentre per i concentrati la certificazione è in corso. Le soluzioni coprono tutte le aree operative – superfici, vetri, pavimenti, disincrostanti, disinfettanti e saponi



6 giugno 2025

<https://www.gsanews.it/news/italchimica-a-issa-pulire-2025-crescita-innovazione-e-sostenibilita/>

mani – e rispettano i Criteri Ambientali Minimi (CAM), fondamentali nelle gare d'appalto pubbliche. Caratteristiche distintive sono l'uso ottimizzato della plastica, la precisione delle diluizioni con tappo dosatore integrato, e la codifica colore che semplifica il lavoro degli operatori. Green Life rappresenta una proposta concreta e competitiva per le imprese del cleaning professionale che cercano soluzioni efficienti, ecocompatibili e facili da usare.



Attraverso queste novità, Italchimica dimostra la propria capacità di interpretare i bisogni di un mercato in evoluzione, proponendosi come partner trasversale e affidabile per il mondo della detergenza professionale, della cosmesi e dei servizi ambientali. Una visione che integra innovazione, cura del dettaglio e responsabilità ambientale, con lo sguardo sempre rivolto al futuro.

www.italchimica.it



14 giugno 2025

<https://youtu.be/WrmYqJks-q0?si=kPuMJB9VObkX1Z7E>

Cleaning



PRODOTTI

AREE TEMATICHE

LA COMMUNITY

MERCATO

PULIZIA PROFESSIONALE

EVENTI



CLICCA E GUARDA L'INTERVISTA



15 giugno 2025

https://www.linkedin.com/posts/dimensione-pulito-rivista_horeca-ecolabel-italchimica-activity-7339894442037776384-mfVW?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACHpZ0MBwztIka8sbjUqbTNocVt1_TX1xxw



Dimensione Pulito

396 follower

2 giorni •

Detergenza professionale e certificazioni ambientali: un binomio sempre più strategico per chi opera nel settore #horeca

Attraverso **Dimensione Pulito**, **Italchimica** propone una riflessione concreta sull'applicazione dei criteri ambientali nella detergenza professionale, presentando la gamma Sanitec e Domina, certificata **#ecolabel**.

Nel contesto in cui i flussi operativi sono intensi e le superfici a contatto con alimenti o persone sono numerose, la scelta dei detergenti non è solo una questione di performance

È una leva per garantire sicurezza, ridurre i rischi legati alla contaminazione incrociata, rispettare i requisiti normativi e rispondere alla crescente attenzione degli ospiti verso l'igiene e la sostenibilità

Tra gli elementi tecnici considerati fondamentali per operare in modo efficace e responsabile:

- Una gamma ampia e articolata, adatta a diverse esigenze operative.
- Formulazioni specifiche per contesti complessi e ad alta frequenza d'uso.
- Ingredienti selezionati per ridurre l'impatto ambientale, mantenendo elevati standard di efficacia.

Un approccio tecnico che coniuga affidabilità, consapevolezza ambientale e attenzione agli operatori.

Il contenuto completo è disponibile nella rivista digitale

https://lnkd.in/dR_QKWt3



15 giugno 2025

https://www.linkedin.com/posts/dimensione-pulito-rivista_horeca-ecolabel-italchimica-activity-7339894442037776384-mtfV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACHpZOMBwztlka8sbjUqbTNocVt1_TX1xxw

informazione aziendale
italchimica.it



SOLUZIONI CERTIFICATE EU ECOLABEL

I detergenti professionali Sanitec per il mondo dell'Horeca certificati EU Ecolabel abbinano ottime performance di prodotto a verificati standard ambientali. Gli operatori dell'Horeca che utilizzano i prodotti Sanitec certificati Ecolabel, fanno scelte consapevoli di riduzione dell'impatto ambientale.

Sanitec è stato lanciato nel 2001 ed è oggi un brand conosciuto ed apprezzato, che ha acquisito grande visibilità anche nel mondo Horeca a seguito di importanti campagne televisive pluriennali che hanno visto protagonista lo chef stellato Matteo Grandi.

La gamma Sanitec si articola in linee progettate per una varietà di utilizzi professionali: dalla cucina alla lavanderia, fino a tutte le superfici degli ambienti dell'hotellerie e della ristorazione.

Ma Sanitec presenta anche gamme specifiche per la cura del corpo, fino alla pulizia e protezione di materiali da costruzione e rivestimento.

Per il settore Horeca nelle linee Sanitec dedicate alle stoviglie, tra i prodotti certificati EU Ecolabel si trova, per iniziare, **Stovil Green Power**, un potente detergente per lavaggio meccanico a basso impatto ambientale adatto a tutte le durezza dell'acqua: rimuove grasso e residui di cibo, previene la formazione di aloni e calcare sulle stoviglie e sulla macchina, privo di schiuma e a facile risciacquo. Tra i certificati EU Ecolabel anche **Dekal Green Power**, un disincretante acido per rimuovere calcare da utensili e attrezzature come

lavastoviglie e boilers. Stessa certificazione anche per **Brill Green Power**, brillantante per lavaggio meccanico delle stoviglie che velocizza l'asciugatura ed è efficace anche sulla plastica. **Neopol Green Power** è il detergente liquido concentrato per il lavaggio manuale delle stoviglie che forma una schiuma compatta facilmente risciacquabile e che non lascia aloni.

Per quel che riguarda le soluzioni per le superfici della zona cucina, la gamma di prodotti Sanitec presenta **Oven Power**, potente detergente alcalino concentrato per forni autopulenti, **Ultradegreaser Green Power**, certificato EU Ecolabel con ingredienti di origine naturale che rimuove efficacemente sporco grasso, olio e residui carbonizzati. Specifico per la rimozione di residui carbonizzati da forni, grill e piastre è il **Fornonet**, mentre Oven Power e Brill Oven sono rispettivamente il detergente alcalino e il brillantante acido per forni autopulenti. Per la pulizia di pavimenti e di altre superfici dure, il detergente universale **Surface Green Power** offre un ottimo potere pulente e sgrassante sia in cucina che nelle zone comuni. Inoltre, non necessita di risciacquo e non lascia aloni, rispettando anche le superfici più delicate.

Il 2025 presenta una importante novità per il mondo Horeca di alta categoria: **DOMINA** il nuovo progetto dedicato alla detergenza professionale firmato Italchimica. Si tratta di una gamma di detergenti dalle prestazioni eccezionali, distribuita in esclusiva per l'Italia da un network di selezionati professionisti.



HAGLEITNER



integral 2Robot: Hagleitner presenta il primo dispositivo automatico di dosaggio per detersivi concentrati per robot di pulizie, una "stazione di rifornimento" per la pulizia automatizzata dei pavimenti. Il dispositivo è collegato al tubo dell'acqua: acqua e concentrato confluiscono nella docking station. Il robot si riempie automaticamente di detergente. Si possono controllare live dati su livello di riempimento, consumo e con una cartuccia di concentrato si pulisce fino a 130.000 m² di pavimento.

www.hagleitner.com

HOLLU

LG UNI ECO 804 di HOLLU è il detergente industriale ecologico certificato per la pulizia manuale e meccanica. Ideale per pavimen-



ti e superfici delle industrie alimentari, si integra in modo eccellente con i piani HACCP e in generale nel Ho.Re.Ca. Offre un ottimo potere pulente su sporco ostinato, è alcalino

(pH 11 concentrato), inodore, attivo a basse concentrazioni e poco schiumogeno per uso macchinari. Vanta le certificazioni EU-Ecolabel e Sigillo Ambientale Austriaco. Non contiene ammonio quaternario. Unisce igiene potente a sostenibilità certificata.

www.hollu.com

I.C.E.FOR SPA

Mark Pavimenti è un detergente concentrato alcalino esente da profumazioni, a schiuma controllata, appositamente sviluppato per un uso meccanico. Studiato per l'utilizzo su pavimentazioni di industrie di produzione e trasformazione degli alimenti, in quanto rimuove rapidamente le sostanze organiche presenti. Idoneo per l'impiego con idropultrici, monospazzole e macchine lavasciuga. Mark Pavimenti è adatto anche per l'utilizzo manuale. Per uso professionale. Prodotto disponibile in tanica da 10 litri. Scopri tutti i prodotti della linea I-PRO.

www.icefor.com



ISC

La pulizia nella produzione alimentare richiede soluzioni efficaci, sostenibili e versatili. ISC affianca le aziende con competenza tecnica e visione applicativa, proponendo generatori di vapore adatti alla sanificazione di pavimentazioni, nastri trasportatori, cappe e superfici verticali. Una tecnologia flessibile che rispetta i più alti standard igienici e riduce l'uso di acqua e detersivi.

www.iscsl.com



FOCUS

ITALCHIMICA

Green Life by Sanitec è la nuova linea di detersivi professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management. La gamma è stata sviluppata per coniugare sostenibilità - rientra nei criteri CAM - alta efficienza e funzionalità. Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento. Il detergente multiuso super concentrato per la pulizia di pavimenti e superfici dure sgrassa a fondo e rimuove rapidamente lo sporco, rendendolo adatto alla pulizia di aree destinate alla produzione alimentare.

www.italchimica.it



LIBER

Commet è il detergente professionale ideale per la pulizia intensiva dei pavimenti nelle

aree di produzione alimentare. Fortemente alcalino, agisce in profondità su oli, grassi, incrostazioni e sporco di origine organica. La formula, non schiumosa e inodore, lo rende perfetto per l'impiego con macchine lavapa-



vimenti in padiglioni, depositi, mense e industrie alimentari. Conforme ai piani HACCP, assicura elevate prestazioni e la massima sicurezza su superfici resistenti agli alcali e all'acqua, come clinker, mattoni in cotto, grès, ceramica e superfici assorbenti.

www.liberchimica.it



Green life

by SANITEC

La nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management

Sanitec presenta Green Life, la gamma di prodotti PRONTI ALL'USO e SUPERCONCENTRATI detergenti ad alte prestazioni e eco-compatibili. Unendo sostenibilità, efficacia e funzionalità, questa linea risponde alle esigenze delle aziende del Facility Management.

Progettata per prestazioni eccellenti, la linea Green Life offre:

- Efficacia testata e garantita in tutte le applicazioni di pulizia professionale
- Prodotti PRONTI ALL'USO certificati Ecolabel e SUPERCONCENTRATI, la cui formulazione è stata sviluppata seguendo il disciplinare Ecolabel. La certificazione è in corso.
- Gamma completa: sgrassatori | detergenti vetri | disincrostanti bagno | detergenti pavimenti | disinfettanti per superfici



Formulazioni biodegradabili
ad alto potere detergente, che riducono al minimo l'impatto ambientale



Formule sia super concentrate che pronte all'uso
per pavimenti, vetri, superfici sanitarie e non solo



Pronto all'uso



Certificazione EU Ecolabel in corso di ottenimento

Super concentrati

greenlifedetergents.com

Green
Change
Matters
Scopri il programma Green
Change Matters di Italtchimica
italchimica.it





In spazi progettati per stupire, ogni dettaglio conta. Anche il profumo

Sanitec presenta la nuova gamma DEO, detergenti deodoranti e profumatori professionali:

- Fragranze ispirate ai più **recenti trend olfattivi**
- Profumazione intensa e persistente - **fino a 48h**
- **Tecnologia elimina odori**



Scopri di più





agosto 2025

<https://mailchi.mp/cleaningcommunity/cleaning-community-speciale-horeca-13362946?e=857ca0917f>

Cleaning MAG



Riello Cleaning Machines, la nuova identità
corporate



ITALCHIMICA tra i Leader della Sostenibilità
2025

SPONSOR





agosto 2025

<https://mailchi.mp/cleaningcommunity/cleaning-community-speciale-horeca-13362946?e=857ca0917f>

Cleaning MAG





BEAUTY ESCAPE

HOTEL COURTESY SET

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

marzo / agosto 2025





BEAUTY
ESCAPE

HOTEL COURTESY SET

SEZIONE PROFESSIONAL



Cleaning Mag. – N. 53 – maggio 2025

Pagina pubblicitaria: Beauty Escape



Dimensione Pulito – N. 4 – maggio 2025

Articolo pubbliredazionale: Linea cortesia Hotel – Charme, sostenibilità e benessere

Pagina pubblicitaria: Beauty Escape



Dimensione Pulito – N. 6 – luglio 2025

Articolo pubbliredazionale: Beauty Escape: Eleganza e marketing olfattivo

Pagina pubblicitaria: Beauty Escape



Cleaning Mag. – N. 54 – luglio 2025

Pagina pubblicitaria: Sanitec DEO



**BEAUTY
ESCAPE**
HOTEL COURTESY SET

Beauty Escape
Dove il lusso
incontra il sogno

Afrodite
Golden journey
SHOWER GEL
Made in Italy

Afrodite
Golden journey
SHAMPOO
Made in Italy

Afrodite
Golden journey
CONDITIONER
Made in Italy

La linea cortesia Beauty Escape è un viaggio sensoriale:
un invito a rigenerarsi, lasciandosi avvolgere dalla bellezza

Fragranze raffinate | Formule cosmetiche avanzate | Design elegante e funzionale

beauty-escape.com

Beauty Escape è un marchio della divisione cosmetica professionale di Italtchimica



informazione aziendale

beauty-escape.com



LINEA CORTESIA HOTEL

Charme, sostenibilità e benessere

La Divisione Cosmetica Professionale di **Italchimica** lancia **Beauty Escape**, nuova linea cortesia che eleva l'esperienza degli ospiti e supporta le strutture ricettive nel percorso verso una gestione sostenibile. Progettata per ridurre il monouso della plastica, Beauty Escape si distingue per un approccio green, che si concretizza in flaconi ricaricabili eleganti e funzionali e ricariche in materiale a prevalenza cellulosica. Le ricariche da 1 litro sono realizzate con carta certificata FSC e sono riciclabili secondo la normativa Aticelca, contribuendo a limitare sia lo spreco di materiali che quello di prodotto. Una scelta ideale per le strutture che desiderano coniugare sostenibilità e raffinatezza, rispondendo alla crescente attenzione ambientale degli ospiti.

UN VIAGGIO SENSORIALE ISPIRATO AD ABANO TERME

Beauty Escape nasce ad Abano Terme, luogo simbolico del benessere e della cura di sé, frequentato da un turismo internazionale alla ricerca di charme e autenticità. L'ispirazione prende forma in una villa veneta, fil rouge del concept della linea: una collezione dedi-

cata all'hotellerie, che valorizza l'identità italiana con eleganza e attenzione alla sostenibilità.

La linea include bagnoschiuma, sapone mani, shampoo, balsamo e crema corpo, con formulazioni arricchite da ingredienti d'eccellenza: acido ialuronico, glicerina, pantenolo, vitamina E e oli naturali per nutrire e proteggere la pelle e i capelli. Comprende anche prodotti certificati Ecolabel, garanzia di formulazioni eco-compatibili e delicate sulla pelle.

Le fragranze esclusive, sviluppate in collaborazione con importanti case profumiere, creano un'esperienza olfattiva memorabile. Dall'energia agrumata e floreale di Atlantis, alla sensualità speziata di Afrodite, fino alla freschezza aromatica di Setai e alle note fruttate-floreali di Arbory, ogni profumo racconta un'identità unica, capace di rafforzare il posizionamento dell'hotel.

DESIGN RAFFINATO E SOLUZIONI VERSATILI

Il design dei flaconi è stato curato per offrire massima funzionalità ed estetica: i dispenser di Atlantis e Afrodite possono essere utilizzati sia appoggiati sia fissati con staffe eleganti, garantendo praticità e inviolabilità. Le linee Arbory e Setai, invece, propongono cartucce squeezable sostituibili, ideali per ottimizzare i consumi e garantire sicurezza igienica.

Completano la gamma i profumatori per ambienti adatti anche alla profumazione di tessuti, moquette e tappeti: una soluzione perfetta per creare un filo conduttore olfattivo coerente in ogni spazio della struttura.

Beauty Escape rappresenta una nuova visione della cosmesi cortesia per l'hospitality, pensata per quelle strutture alberghiere che vogliono offrire ai propri ospiti un soggiorno indimenticabile, valorizzando ogni dettaglio, dalla fragranza alla texture, dal design alla sostenibilità.






BEAUTY
ESCAPE
HOTEL COURTESY SET

Beauty Escape
Dove il lusso
incontra il sogno

Afrodite
Golden journey
SHOWER GEL
Made in Italy

Afrodite
Golden journey
SHAMPOO
Made in Italy

Afrodite
Golden journey
CONDITIONER
Made in Italy

La linea cortesia Beauty Escape è un viaggio sensoriale:
un invito a rigenerarsi, lasciandosi avvolgere dalla bellezza

Fragranze raffinate | Formule cosmetiche avanzate | Design elegante e funzionale

beauty-escape.com

Beauty Escape è un marchio della divisione cosmetica professionale di Italtchimica



informazione aziendale
beauty-escape.com



ELEGANZA E MARKETING OLFATTIVO

Abano Terme, simbolo di benessere ed eleganza italiana, ispira Beauty Escape, la nuova linea cortesia sviluppata da Italcchimica per soddisfare le esigenze delle strutture alberghiere più attente alla qualità dell'accoglienza. **Beauty Escape** combina fragranze raffinate, flaconi dal design ricercato e soluzioni tecniche avanzate per una gestione efficiente e responsabile delle forniture.

FRAGRANZE PER UN'IDENTITÀ OLFATTIVA DISTINTIVA

Ogni linea è studiata per offrire un'esperienza sensoriale immersiva, grazie a fragranze sviluppate in collaborazione con importanti maison profumiere:

- **ATLANTIS**: energia agrumata, eleganza floreale e profondità muschiata per un'armonia vibrante.
- **AFRODITE**: sensualità speziata e fiorita, per un'esperienza rigenerante e sofisticata.
- **ARBORY**: note floreali e fruttate per una freschezza avvolgente e luminosa.
- **SETAI**: esplosione aromatica con lavanda e salvia per una sensazione di pulizia e relax.

Le profumazioni Atlantis e Afrodite si ritrovano anche nei profumatori per ambienti, a lunga durata, che permettono la creazione di un filo conduttore olfattivo in ogni ambiente dell'hotel.

PACKAGING ELEGANTE, SOLUZIONI FUNZIONALI

Il design dei flaconi Atlantis e Afrodite unisce estetica e praticità:



linee sinuose, presenza elegante e doppia possibilità di utilizzo, sia appoggiato sui ripiani del bagno oppure installati a parete con una pratica staffa per la massima inviolabilità e sicurezza. Le linee Arbory, certificata Ecolabel, e Setai, presentano cartucce squeezer sostituibili che evitano sprechi di prodotto, garantendo un utilizzo sicuro, igienico e controllato.

Le collezioni Atlantis e Afrodite sono disponibili anche in ricariche in carta da 11L, certificate FSC® e Aticeleca®, compatibili con i carrelli da piano e ideali anche per piccoli hotel: leggere, maneggevoli, a dosaggio preciso. Praticità per l'operatore, eleganza per l'ospite. Sono inoltre disponibili le taniche da 5L con dispenser riutilizzabile, per un refill sicuro, senza sprechi e adatto a volumi più alti.

UNA GAMMA COMPLETA PER L'ACCOGLIENZA

Le linee si sviluppano in bagnodoccia, sapone mani e crema corpo con formulazioni ricche di ingredienti attivi che lavorano in sinergia per offrire alla pelle un'idratazione intensa, una texture morbida e un aspetto luminoso. Sono arricchite con acido ialuronico, glicerina, pantenolo e vitamina E per garantire un'idratazione profonda e duratura. Completano la gamma lo shampoo e il balsamo, che presentano oli naturali, per nutrire e proteggere capelli e cuoio capelluto.

EFFICIENZA LOGISTICA E SOSTENIBILITÀ

Scegliere le ricariche in carta significa non solo contribuire alla riduzione del monouso della plastica, ma anche ottimizzare i processi logistici perché è possibile movimentare il 25% di prodotto in più per pallet rispetto alle taniche da 5L.



BEAUTY
ESCAPE
HOTEL COURTESY SET

Beauty Escape
Dove il lusso
incontra il sogno



La linea cortesia Beauty Escape è un viaggio sensoriale:
un invito a rigenerarsi, lasciandosi avvolgere dalla bellezza

Fragranze raffinate | Formule cosmetiche avanzate | Design elegante e funzionale

beauty-escape.com

Beauty Escape è un marchio della divisione cosmetica professionale di Italchimica




BEAUTY
ESCAPE
HOTEL COURTESY SET

Beauty Escape
Dove il lusso incontra il sogno



La linea cortesia Beauty Escape è un viaggio sensoriale:
un invito a rigenerarsi, lasciandosi avvolgere dalla bellezza

Fragranze raffinate | Formule cosmetiche avanzate | Design elegante e funzionale

beauty-escape.com

Beauty Escape è un marchio della divisione cosmetica professionale di Italchimica



Italchimica



Italchimica